

REVISTA AUTOS & PARTES

MEDIO OFICIAL DE ASOPARTES
EDICIÓN 140 ISSN 0124-2148

ASOPARTES
www.asopartes.com



¿QUÉ ES UN TITÁN?

Ese que se hizo un nombre, paró un negocio
y se mantiene vigente.

El que abre todos los días. El que cumple.

El que responde aunque la situación apriete,
mirando siempre hacia adelante.

Ese en el que los clientes confían,
que quiere que el trabajo hable por él,
y que solo descansa
cuando todo queda bien hecho.

Si se siente
identificado,
cuéntenos
su historia en:



Titan®

DURABILIDAD QUE DA CONFIANZA

ABRAZADERAS - TAPAS - LIMPIAPARABRISAS - BOCINAS

www.titanautopartes.com



PARA CONOCER TODO NUESTRO PORTAFOLIO INGRESA A WWW.CIOSA.CO



+25 años
1 año de Garantía
+3,400 productos

BOMBAS DE GASOLINA, VÁLVULAS, IGNICIÓN, FILTROS DE GASOLINA, DIAGNÓSTICO, SENSORES



+14 años
+3,700 productos

ALTERNADORES, ARRANQUES Y DESPIECE, PARTES ELÉCTRICAS, MOTOVENTILADORES Y SISTEMAS DE ILUMINACIÓN



+15 años
+2,000 productos

PASTILLAS DE FRENO DE DISCO, DISCOS DE FRENO Y EMBRAGUE



SAFETY
AND QUALITY

KIT DE EMBRAGUE CLUTCH SET

RESORTES REFORZADOS
MAXIMIZA LA ABSORCIÓN DE VIBRACIONES EN EL SISTEMA

PASTA COBRIZADA
MAYOR DURABILIDAD
MEJOR DESEMPEÑO



COLLARINES DE ALTA DURABILIDAD,
MANTIENE EL BUEN FUNCIONAMIENTO

ACCESORIOS (SEGÚN APLICACIÓN)
FACILITA LA INSTALACIÓN MAXIMIZANDO LA VIDA ÚTIL DEL EMBRAGUE



PLATO ALTO RENDIMIENTO
DESEMPEÑO IGUAL O MAYOR A EO
CONFORT DE MANEJO
PINTURA ELECTROSTÁTICA, PROTEGE DE CORROSIÓN

ALINEADOR
CÁPSULA DE GRASA
BUJES
CONECTORES



PARA MAYOR INFORMACIÓN
INGRESA A WWW.CIOSA.CO



VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB



aupro®



COMPRA LA MARCA AUPRO EN LOS

TODOPARTES

REPUESTOS Y LUBRICANTES

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



CON EL REPALDO DEL GRUPO

VARDÍ



Las mejores talleres trabajan con las mejores marcas.

ZF cuenta con el portafolio más amplio de soluciones y tecnología en el mercado de repuestos: sistemas de frenos, dirección, suspensión, transmisiones, embragues y componentes electrónicos de seguridad para todo tipo de vehículos.

Conozca más



AFTERMARKET

LEMFÖRDER  SACHS  TRW  WABCO

Dirección Nacional

Dr. Carlos Andrés Pineda Osorio
Presidente Ejecutivo Nacional
Calle 55 #37a-14 barrio Nicolás de Federmán
Email: presidente@asopartes.com

Seccional Antioquia

Sara Escobar - Directora Ejecutiva
Celular: 3138536689
Email: direccionantioquia@asopartes.com

Seccional Bogotá

Jaidy Gómez Ramírez - Directora Ejecutiva
Calle 55 #37a-14 barrio Nicolás de Federmán
Celular: 3173653196
Email: direccionbogota@asopartes.com

Seccional Caribe

Paola María Nieves Vanegas - Directora Ejecutiva
Celular: 3135981782
Email: direccioncaribe@asopartes.com

Seccional Oriente

Sandra Cristina Forero Rueda - Directora Ejecutiva
Celular: 3138536729
Email: direccionoriente@asopartes.com

Seccional Norte de Santander

Shirley Contreras Salazar - Directora Ejecutiva
Celular: 3103185217
Email: direccionnortedesantander@asopartes.com

Seccional Eje Cafetero

María Alejandra Herrera - Directora Ejecutiva
Celular: 3114911749
Email: direccionejecafetero@asopartes.com

Seccional Valle

María Viviana Velásquez Córdoba - Directora Ejecutiva
Celular: 3138536738
Email: direccionvalle@asopartes.com

Gerente Técnica Asopartes

Ana Milena Leal Contreras
Celular: 3125278744
Email: gerenciatecnica@asopartes.com

REVISTA
AUTOS & PARTES

Es la revista oficial de la Asociación del Sector Automotor y
sus Partes Asopartes

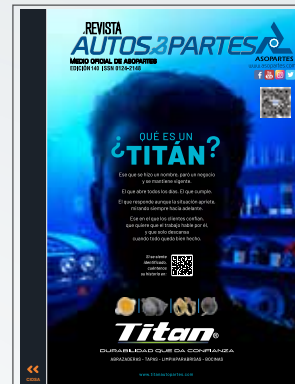
Director Alfonso Lopez Vasquez

Línea única nacional: 3134562550

email: info@revistaautosypartes.com

ediciones_institucionales@hotmail.com

www.revistaautosypartes.com



- 3 EDITORIAL
- 4 MEDELLÍN SERÁ EL EPICENTRO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 4
- 8 HÉROES DEL TALLER: EL CORAZÓN QUE IMPULSA EL SECTOR MOTRIZ
- 10 MERCADO DE AUTOPARTES CRECERÍA HASTA 8% EN 2026, EN MEDIO DE PRESIÓN FISCAL Y RIESGO DE INFORMALIDAD
- 12 FORTALECIENDO NUESTRA OFERTA DE VALOR EN OTRAS LATITUDES
- 14 RUTA TÉCNICA 433
- 18 SECCIONAL BOGOTÁ
- 24 CONMEMORACIÓN Y CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN ASOPARTES 2026
- 26 TITAN, DURABILIDAD QUE DA CONFIANZA
- 34 MOTORCRAFT EN EL MCM 2026
- 36 DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL DGA
- 40 HELLA, MÁS DE 125 AÑOS DE TRAYECTORIA EN LA INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN
- 42 RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR EN EL SECTOR MOTRIZ. OBLIGACIONES PRÁCTICAS PARA IMPORTADORES Y FABRICANTES
- 45 UN PORTAFOLIO EN EVOLUCIÓN PARA UN MERCADO EN MOVIMIENTO
- 46 HÉROES DEL TALLER
- 47 CMJ - EXPERTOS EN REPUESTOS PARA MAQUINARIA AGRÍCOLA E INDUSTRIAL
- 48 SECCIONAL NORTE DE SANTANDER
- 53 SECTOR EN CIFRAS
- 84 CALENDARIO DE FECHAS INTERNACIONALES 2026
- 86 SECCIONAL ANTIOQUIA
- 88 FALSIFICACIÓN DE DECLARACIONES DE IMPORTACIÓN: RIESGOS PENALES Y SEÑALES DE ALERTA PARA EL SECTOR MOTRIZ

LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA, LOS NUEVOS MODELOS DE MOVILIDAD Y LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS



CARLOS ANDRÉS PINEDA OSORIO
PRESIDENTE EJECUTIVO NACIONAL - ASOPARTES

El sector motriz vive hoy uno de los momentos más desafiantes y, al mismo tiempo, más prometedores de su historia. La transformación tecnológica, los nuevos modelos de movilidad y la evolución de los mercados están redefiniendo la forma en que la industria se desarrolla, compete e innova. En medio de este panorama, el conocimiento, la colaboración y la visión estratégica se convierten en los motores que impulsan el crecimiento del sector.

Este Congreso se consolida como un espacio fundamental para reflexionar sobre el presente y proyectar el futuro de la industria motriz. Aquí convergen empresarios, líderes del sector, expertos y aliados estratégicos con un propósito común: fortalecer el ecosistema automotor y generar nuevas oportunidades de desarrollo para nuestras empresas.

Esta edición especial de la revista nace precisamente con ese espíritu. Más que una publicación, es una plataforma para compartir ideas, tendencias y experiencias que hoy están marcando el rumbo del sector. Cada página refleja el

compromiso de una industria que continúa evolucionando, adaptándose y apostándole a la innovación como camino para consolidar su competitividad.

Desde ASOPARTES seguimos trabajando para crear escenarios que impulsen el crecimiento empresarial, promuevan el intercambio de conocimiento y fortalezcan el relacionamiento entre los diferentes actores de la cadena. Creemos firmemente que el futuro del sector se construye de manera conjunta, a través de la confianza, la cooperación y la capacidad de anticiparnos a los retos del mercado.

Agradecemos a todos los empresarios, aliados y patrocinadores que hacen posible este Congreso y que, con su participación, continúan aportando al desarrollo de una industria cada vez más sólida, innovadora y preparada para los desafíos del mañana.

Los invitamos a recorrer estas páginas y a seguir construyendo juntos el futuro del sector motriz en Colombia.

MEDELLÍN SERÁ EL EPICENTRO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ: AUTOPARTES 2026 PROYECTA 22.700 VISITANTES Y MÁS DE USD 100 MILLONES EN NEGOCIOS



- La feria reunirá más de 350 expositores de 25 países, generará un impacto estimado de \$33 mil millones para la ciudad y espera un crecimiento del 20 % en asistencia frente a la edición anterior.
- El evento, organizado por Asopartes, busca consolidar la formalización del sector, impulsar exportaciones y posicionar a Colombia como hub regional en autopartes, innovación y movilidad eléctrica.

En un momento en el que la industria automotriz mundial redefine su cadena de valor entre la electrificación, la digitalización y la presión por mayor formalización comercial, el sector autopartista colombiano se posiciona como uno de los eslabones estratégicos de la economía nacional. Con una facturación anual de \$21 billones, más de 65.000 establecimientos activos y exportaciones que superan los USD 240 millones, la industria no solo abastece el parque automotor del país, sino que se consolida como un actor clave en la dinámica industrial y comercial de la región andina.

Antioquia participa con el 15% del total nacional, equivalente a \$3,15 billones, lo que reafirma su papel como uno de los principales nodos productivos del sector. No obstante, el mercado enfrenta desafíos estructurales: cerca del 85% de las autopartes comercializadas son importadas y el contrabando alcanzó en 2025 una cifra estimada de USD 94,6 millones, lo que refuerza la necesidad de fortalecer escenarios formales, competitivos y con proyección internacional.

“Expoptartes no es solo un evento comercial; es la plataforma que articula una industria clave para el desarrollo industrial del país. Estamos hablando de un sector que impacta el empleo, la formalización y el comercio exterior, y que necesita espacios sólidos para consolidar su crecimiento”, afirmó Carlos Andrés Pineda Osorio, presidente de Asopartes.

Bajo esa premisa, el gremio anunció la realización de Expoptartes Feria Autopartes Medellín y Xtreme Fest 2026, que se llevará a cabo del 2 al 4 de julio en Plaza Mayor Medellín, con un área bruta de 34.675 metros cuadrados. La feria reunirá más de 350 expositores y representación de más de 25 países, con una proyección de 22.700 visitantes, 15.200 nacionales y 7.500 internacionales, lo que supone un crecimiento del 20% frente a la edición anterior. La meta de negocios supera los USD 100 millones, con un incremento estimado superior al 15% respecto a 2024 y cerca del 15% de esas operaciones vinculadas a exportaciones.



La agenda incluirá más de 30 conferencias técnicas y empresariales, así como un Encuentro Académico de Facultades de Ingeniería enfocado en la construcción de vehículos de tracción eléctrica para competencias deportivas, en línea con la expansión del mercado de vehículos híbridos y eléctricos en Colombia. Entre los invitados internacionales se destaca Travis Chin, presidente mundial de IASCA World Wide, referente global en estándares y competencias de car audio. Como novedad, el evento integrará Streaming Fest, un formato híbrido que permitirá amplificar contenidos, lanzamientos y transmisiones especializadas hacia audiencias digitales del sector.

“Expopartes 2026 será el punto de convergencia entre innovación, negocios y proyección internacional. En un año

clave para la economía y para la industria automotriz, la feria se consolida como el canal estratégico para visibilizar al sector, fortalecer estándares técnicos y abrir nuevas oportunidades comerciales”, agregó Pineda Osorio.

Durante los tres días del evento se estima la generación de más de 1.200 empleos directos e indirectos y un impacto económico superior a \$33 mil millones para Medellín, especialmente en hotelería, transporte y servicios asociados. Con esta edición, Asopartes busca consolidar a la ciudad como uno de los principales centros latinoamericanos de negocios para la industria motriz y reafirmar el papel del sector autopartista como pilar del desarrollo industrial colombiano.



Si se va la luz, nosotros respondemos

En un mercado donde la visibilidad, la seguridad y el rendimiento no admiten compromisos, HELLA continúa liderando el camino con una gama de bombillos diseñada para superar cualquier desafío en carretera.

Desde la tecnología clásica que ha acompañado al sector durante décadas, hasta las soluciones más avanzadas para vehículos modernos, HELLA ofrece la línea de iluminación más completa y confiable del mercado automotriz:

Incandescentes, Halógenos, Xenón (HID) y la evolución más reciente LED.

HELLA: Iluminación que marca el camino.



HÉROES DEL TALLER: EL CORAZÓN QUE IMPULSA EL SECTOR MOTRIZ

Activaciones en zonas



Siete de Agosto

El pasado 24 de febrero, ASOPARTES celebró el Día Internacional del Mecánico junto a los verdaderos protagonistas del sector: nuestros Héroes del Taller. Esta iniciativa, que en su primera versión marca un importante punto de partida, se consolida como un espacio de reconocimiento para los técnicos y mecánicos que, con su conocimiento y dedicación, mantienen en movimiento el parque automotor del país.

Durante esta jornada se realizaron visitas a talleres en diferentes zonas de impacto de la ciudad de Bogotá, llevando un mensaje de reconocimiento y cercanía a quienes día a día contribuyen al funcionamiento del sector automotor. Más que una actividad, fue un espacio de integración y reconocimiento para los profesionales que, con su experiencia y compromiso, garantizan la movilidad de millones de vehículos en Colombia.

El programa Héroes del Taller nace con el propósito de visibilizar y exaltar el trabajo de los mecánicos, verdaderos pilares de la industria motriz. Son ellos quienes, con disciplina, talento y pasión, enfrentan diariamente los desafíos de una industria que evoluciona a gran velocidad, incorporando nuevas tecnologías, herramientas y sistemas cada vez más especializados.

Esta jornada fue posible gracias al compromiso y respaldo de importantes aliados de la industria que creen firme-

mente en el desarrollo y fortalecimiento de los talleres automotrices. NGK, Titan y Mercado Libre, la plataforma líder de comercio electrónico en América Latina que conecta a miles de empresarios y emprendedores del sector automotor, se sumaron como padrinos estratégicos de esta iniciativa.

Su participación no solo fortalece el programa Plan Padrino, sino que también demuestra el compromiso de estas marcas con el crecimiento, la actualización y el reconocimiento de quienes están en la primera línea del servicio motriz. Gracias a este respaldo, los mecánicos pudieron disfrutar de espacios de interacción con las marcas y momentos de integración que fortalecen el sentido de comunidad dentro del sector.

Para ASOPARTES, continuar desarrollando este tipo de iniciativas es fundamental para seguir construyendo un sector más fuerte, preparado e innovador. Reconocer a los Héroes del Taller es también reconocer el talento, la experiencia y la dedicación de miles de técnicos que, desde sus talleres, aportan cada día al funcionamiento del parque automotor y al desarrollo de la movilidad en el país.

El Plan Padrino seguirá llegando a más talleres y a más ciudades, consolidándose como una plataforma que une a la industria, las marcas y los profesionales del sector en torno a un mismo propósito: fortalecer el ecosistema au-

Presencia de marca



Activaciones en zonas



Prado Veraniego y Calle Primera

tomotor colombiano y seguir impulsando a quienes, desde sus talleres, mantienen al país en movimiento.

Aliados que impulsan a los Héroes del Taller

El programa Plan Padrino – Héroes del Taller es posible gracias al respaldo de empresas que creen en el talento, la experiencia y el crecimiento de los técnicos automotrices en Colombia. Su apoyo fortalece esta iniciativa y reafirma su compromiso con el desarrollo del sector.

NGK

Marca líder a nivel mundial en tecnología de encendido y sensores automotrices. NGK continúa acompañando a los mecánicos con innovación, calidad y soluciones que garantizan el máximo desempeño de los vehículos.

Titan

Reconocida por su tecnología en lubricación y su alto rendimiento, Titan se ha consolidado como una marca aliada de los talleres que buscan protección, eficiencia y confianza en cada motor.

Mercado Libre

La plataforma de comercio electrónico líder en América Latina, que conecta a miles de empresas, distribuidores y talleres con nuevas oportunidades de negocio, impulsando la digitalización del sector automotor.

Gracias a nuestros aliados por creer en quienes, con su conocimiento y dedicación, mantienen al país en movimiento: nuestros verdaderos Héroes del Taller.

MERCADO DE AUTOPARTES CRECERÍA HASTA 8% EN 2026, EN MEDIO DE PRESIÓN FISCAL Y RIESGO DE INFORMALIDAD



- El gremio proyecta un crecimiento impulsado por la demanda de posventa y el envejecimiento del parque automotor, pero advierte que mayores impuestos, aranceles y restricciones de liquidez podrían trasladar costos al consumidor y fortalecer el mercado informal.
- Asopartes señala que 2026 será un año clave para la industria, marcado por la entrada en vigor plena de nuevas reglas fiscales, el debate arancelario y la necesidad de proteger la formalidad y la seguridad vial.

El sector autopartista colombiano inicia 2026 con una demanda activa, heredada de la recuperación del mercado automotor en 2025, pero en un entorno marcado por mayores presiones fiscales, arancelarias y regulatorias que están redefiniendo la operación de la industria. La combinación de un parque automotor más grande y envejecido con cambios en las reglas económicas será determinante para su desempeño este año, especialmente en un mercado donde la formalidad compite de manera directa con la informalidad.

En 2025 se matricularon 254.438 vehículos nuevos, un crecimiento del 26,4% frente a 2024, mientras que las motocicletas registraron 1'125.540 matrículas nuevas lo que representa un crecimiento positivo del 35,1% respecto al 2024, consolidándose como el principal componente del parque automotor del país. Este comportamiento sostiene la demanda de autopartes y servicios de mantenimiento, en un mercado donde la reposición y la reparación siguen siendo claves para la movilidad diaria y donde el precio final es un factor decisivo para el consumidor.

Para Asopartes, el principal reto con el que arranca 2026 es la presión sobre la liquidez del sector. El gremio ha advertido que el Decreto 572, que anticipa el pago de impuestos vía retención en la fuente, afecta directamente el capital de trabajo de una industria en la que cerca del 85% de las autopartes son importadas y dependen de un flujo de caja constante para garantizar el abastecimiento. Aunque la medida entró a regir el 1 de junio de 2025, este inicio de 2026 marca el primer ciclo fiscal completo en el que las empresas del sector operan bajo estas nuevas reglas, lo que amplifica su impacto sobre la operación diaria.

“El mercado muestra señales de demanda, pero las decisiones fiscales están reduciendo la liquidez de las empresas. En un sector intensivo en importaciones, esta presión no solo afecta el abastecimiento, sino que puede terminar desplazando al consumidor hacia canales informales”, afirmó Carlos Andrés Pineda, presidente de Asopartes.

A finales de 2025, el Gobierno colombiano propuso un incremento arancelario de hasta 40% para vehículos de



combustión (gasolina/diésel) y de hasta 35% para motocicletas de combustión y sus insumos. Estas medidas no solo encarecen el vehículo nuevo, sino también los repuestos de colisión y las partes mecánicas que no se producen en el país, elevando el costo de mantenimiento por encima de la inflación general. Desde el gremio se advierte que, cuando los precios del mercado formal aumentan de manera acelerada, el mercado informal tiende a ganar terreno, con impactos directos en la seguridad vial y en la competencia leal.

En paralelo, la transición hacia vehículos híbridos y eléctricos plantea un doble desafío. Aunque 2025 mostró un fuerte crecimiento en este segmento, el debate sobre el desmonte de beneficios tributarios introduce incertidumbre. Para el sector autopartista, los híbridos siguen siendo estratégicos al combinar componentes tradicionales con sistemas electrónicos que exigen mayor especializa-

ción técnica y capacitación, una barrera que no siempre está presente en los mercados informales.

Con este contexto, Asopartes proyecta que el mercado de autopartes podría crecer un 8% en 2026, impulsado por el envejecimiento del parque automotor y una mayor demanda de mantenimiento preventivo y correctivo, especialmente en categorías como lubricación, filtros, frenos, suspensión y llantas. Sin embargo, el gremio advierte que el mayor riesgo para el año será un aumento de la informalidad si las presiones fiscales y arancelarias continúan elevando los precios del mercado formal.

“El 2026 será un año de decisiones. El sector tiene demanda, pero necesita reglas claras y estabilidad para crecer de manera formal, proteger el empleo y garantizar la seguridad vial de los colombianos”, concluyó Pineda.

FORTALECIENDO NUESTRA OFERTA DE VALOR EN OTRAS LATITUDES

+40 AÑOS DE EXPERIENCIA

TNK es una compañía de clase mundial, orgullosamente colombiana, que lleva sus productos a Estados Unidos, Centroamérica y Suramérica, con especial presencia en México, donde contamos con una operación propia en constante crecimiento dentro del mercado más grande de Latinoamérica, además de Brasil.

Nuestros productos TNK, reconocidos por su calidad OEM y por su presencia en miles de vehículos fabricados en Colombia, Venezuela y Estados Unidos por ensambladoras como GM, Ford, Renault, Kubota y Mazda, se han hecho merecedores del reconocimiento del mercado. Hoy somos calificados como el mejor producto en suspensión y dirección de nuestro país.

Este reconocimiento proviene de quienes más saben: talleres y mecánicos en los lugares más recónditos de nuestra geografía, que nos prefieren frente a productos importados de menor calidad y precio. Nos eligen porque nuestros productos no generan garantías innecesarias, ni retrabajos, ni pérdidas de tiempo —el activo más valioso de un taller en la actualidad.

Más de 40 años de historia reafirman y fortalecen nuestro orgullo colombiano.

En TNK fabricamos seguridad. Entendemos con absoluta claridad que un producto de seguridad no puede fallar, pues estaría en riesgo la vida de conductores y pasajeros, especialmente en una geografía tan exigente como la nuestra.

Colocar un producto de mala calidad en un vehículo es deteriorar las condiciones de diseño del vehículo mismo, es modificar las prestaciones del auto, es poner a trabajar los otros componentes del vehículo fuera de las condiciones para lo cual fue diseñado, causando, por ende, la destrucción prematura de otros componentes no involucrados en el cambio. Normalmente no lo notamos en forma inmediata, pues no es fácil para el consumidor corriente o dueño del vehículo notar rápidamente si una parte de suspensión o dirección está mal instalada o fue colocada una referencia parecida a la original o no. En el evento que esto suceda, colocar una referencia

FABRICANTES DE DIRECCIÓN Y SUSPENSIÓN



que no ajuste perfectamente en la porta mangueta del terminal de dirección va a ocasionar el deterioro prematuro del mismo, un trabajo anormal del terminal de dirección, una mala alineación de la dirección y, por ende, un desgaste inadecuado de las llantas.

Esto significa que, por ahorrarse unos pesos, colocando, por una mala recomendación, un producto de mala calidad y no colocar la pieza adecuada para el vehículo, se produjeron otros daños que deterioran el automóvil en su conjunto y generan mayores costos a mediano plazo por tener que reemplazar otras piezas de la dirección y suspensión que sufrieron deterioro, ocasionando sobrecostos que, al haberse colocado la referencia correcta con certificación OEM (de equipo original), se hubiesen podido evitar.

Por esta razón, es muy importante seguir las instrucciones del mecánico calificado que responde por su vehículo, instalando el producto adecuado, otorgando la garantía de instalación y trabajo correcto y de duración de la pieza, que en el caso de los productos TNK son más de 80.000 km de uso continuo o tres años de uso.

No es prudente entonces, tratándose de reemplazar piezas que afectan la seguridad del vehículo y la de sus ocupantes, tomar decisiones a la carrera o aceptar recomendaciones de compra por ahorrarse unos pesos y terminar colocando referencias que no sean las correctas. Esta mala decisión de colocar piezas de suspensión y dirección inadecuadas puede ocasionar que la dirección falle, que la rueda se salga de su habitáculo o que se rompa una pieza de donde se suspende el peso del vehículo, generando un accidente fatal para los ocupantes.



SOMOS EL EQUIPO ORIGINAL

Rótulas - Terminales - Axiales - Links - Barras estabilizadoras

En el mejor de los eventos, ante esta mala decisión se ocasionará un deterioro económico importante para el propietario del automóvil, en razón a que más temprano que tarde tendrá que cambiar otras piezas del vehículo que estaban buenas, pero que empezaron a deteriorarse por colocar una referencia inadecuada en la suspensión o dirección.

De ahí la importancia también de identificar correctamente la marca de la pieza de repuesto que va a colocar en su vehículo. Debe ser una marca reconocida, con trayectoria en el mercado, no cualquiera que nadie conozca y que mucho menos responda por su contenido. Fíjese, al momento de la compra, que la pieza esté marcada y tenga la trazabilidad correcta que identifique quién la fabricó, a qué lote pertenece y en qué fecha.

Existen muchas marcas en el mercado que no cumplen con las especificaciones anotadas, que son simplemente marcas de comerciantes individuales; no son conocidas ni a nivel nacional y mucho menos a nivel internacional. Por esto es importante siempre comprar una marca reconocida que sea garante para el consumidor de su seguridad y la del vehículo.

Nuestra oferta de valor a todos los mecánicos y propietarios de vehículos es la de fabricar y suministrar el mejor producto del mercado con la marca más reconocida:

“TNK, CALIDAD QUE SE INSTALA CON TODA CONFIANZA”.

Productos fabricados para todas las ensambladoras del área andina: FORD, GM, MAZDA y RENAULT, y para todas las marcas importadas que transitan por nuestras carreteras: VW, NISSAN, AUDI, TOYOTA, JAC, FOTON y muchas más... disponiendo del catálogo de producto más completo de referencias disponibles en dirección y suspensión en el país.

En TNK también somos solidarios. Nos comportamos como familia y respondemos con prontitud ante las calamidades que afectan a otros colombianos, enviando ayuda y alimentos básicos a las comunidades impactadas, como ocurrió recientemente durante las inundaciones en el departamento de Córdoba, en nuestra querida Costa Atlántica.

Colombia es un gran país, forjado a pulso, con esfuerzo y determinación. El mundo reconoce en sus ciudadanos trabajadores ejemplares en cada área donde se desempeñan. Somos líderes en flores, el segundo exportador más importante del mundo; cultivadores del mejor café, recogido por manos colombianas; destacamos en banano, frutas exóticas, esmeraldas, empaques, productos impresos y software, entre muchos otros casos de éxito.

Ejemplo de ello es Sofasa Renault, que hace años logró el valor más competitivo de ensamble por vehículo frente a otras plantas de Renault, gracias al compromiso y excelencia de su gente en Medellín.

Todo esto, y mucho más, nos permite sentirnos profundamente orgullosos de ser colombianos y llevar, con la frente en alto, nuestros productos TNK a otras latitudes.

Seguiremos avanzando con determinación para fortalecer nuestra presencia como fabricantes de equipo original en toda América, consolidando alianzas estratégicas y expandiendo nuestras operaciones sin renunciar jamás a la excelencia que nos define. Porque en TNK entendemos que la verdadera ventaja competitiva no está solo en la tecnología ni en los procesos, sino en el talento humano que los hace posibles. Es nuestra gente —su compromiso, conocimiento y pasión— el insumo más valioso que impulsa cada producto que fabricamos y cada mercado que conquistamos. Así, con calidad, seguridad y confianza, continuaremos llevando el sello colombiano de TNK a todo el continente.

RUTA TÉCNICA 433



La plataforma donde la industria lidera el conocimiento técnico

En un mercado automotor cada vez más exigente, la ventaja competitiva no está solo en el producto, sino en el conocimiento que lo respalda.

RUTA TÉCNICA 433, liderada por la Gerencia de Formación y Tecnología de ASOPARTES, se ha consolidado como uno de los espacios de actualización técnica con mayor alcance nacional en el sector motriz, conectando a fabricantes, importadores y distribuidores de autopartes con profesionales activos del mantenimiento y la reparación vehicular.

En 2025, el programa desarrolló 16 formaciones técnicas especializadas, con 3.133 asistentes efectivos, impactando 30 departamentos y 267 municipios en Colombia, además de contar con participación internacional desde América del Norte, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica.

Marcas que lideran desde el conocimiento

Durante el año participaron compañías referentes del sector como SKF, Bosch, Molpartes, Dana y Turbo Par-

tes Diesel con su marca aliada NRF, abordando temáticas clave como rodamientos, distribución y refrigeración; baterías, inyección directa y postratamiento de emisiones; diagnóstico avanzado con osciloscopio e inteligencia artificial; soluciones de sellado, transmisión y gestión térmica. Cada jornada permitió resolver inquietudes reales del taller, fortalecer buenas prácticas y consolidar la autoridad técnica de las marcas frente al mercado profesional.

“Cuando la marca forma, protege su reputación. Cuando la marca educa, fortalece su posicionamiento.”

La programación 2026 ya está definida y abre nuevas oportunidades para que las marcas que han participado continúen fortaleciendo su presencia técnica, y para que nuevas compañías se integren a una plataforma que hoy marca la pauta en actualización tecnológica del sector.

Las compañías interesadas en participar pueden contactar al equipo comercial de su seccional de ASOPARTES para conocer las modalidades de vinculación.

RUTA TÉCNICA 433 es el escenario donde la industria forma, conecta y evoluciona.

ADN

DE COMPETENCIA A TU ALCANCE



1000
1650

CIFIC
COOLER



REAR DIFFUSER - CFR POLYMER
REAR WING SUPPORT
STRUCTURE

FUEL TANK
POSITION

1300

700

REAR DIFFUSER - CFR POLYMER

REAR WIN
CFT SKUC

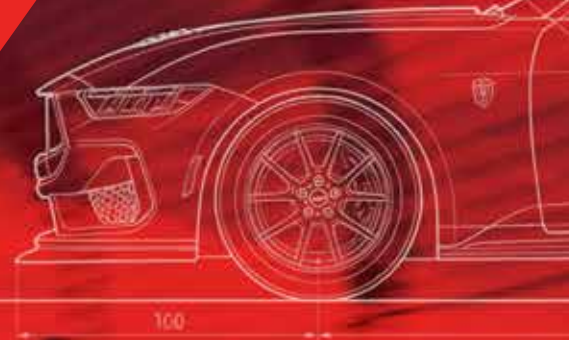
REAR DIFFUSER -
CFR POLYMER

FROM CONCEPT TO PERFORMANCE - TRACK SPECIFICATIONS



**DONDE
LA INGENIERÍA
DE ALTO DESEMPEÑO
SE VUELVE
REALIDAD**

ACTIVE REAR WEAR WING,
INTAKE DARK INTAKE COOLER



Motorcraft.
BY FORD MOTOR COMPANY

**¡LLEGÓ EL MOMENTO DE
PROGRAMARTE PARA!**

EXP
PARTES **FERIA**
AUTO
PARTES
2026 PLAZA MAYOR - MEDELLÍN - COLOMBIA
DEL 2 AL 4 DE JULIO

**JUEVES 2, VIERNES 3 Y SÁBADO 4
DE JULIO DE 2026**

**MEDELLÍN ENCIENDE MOTORES CON LA FERIA
QUE MUEVE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.**

**¿ESCAÑA EL QR PARA
ASISTIR A LA FERIA!**



WWW.FERIAAUTOPARTES.COM 

¿COMPRAR O NO COMPRAR AUTO ELÉCTRICO ESTE 2026?

ASOPARTES SECCIONAL BOGOTÁ



“La decisión de un Mecánico”

¿Por qué los expertos en nuestro país no compran carros Eléctricos?

De las decenas y decenas de Técnicos, Mecánicos y Expertos Automotrices que conozco, ninguno tiene o conduce un auto eléctrico.

- Un nuevo aprendizaje y una nueva tecnología: los mecánicos tradicionalmente conocen y manejan la termodinámica y la hidráulica, los sistemas mecánicos convencionales, mientras que el carro eléctrico es básicamente un software con ruedas. Muchos aun perciben que la batería es una caja negra casi imposible de reparar y la apremiante necesidad de contar con equipos costosísimos.
- La pasión por los fierros: aquellos que hemos crecido con los motores a combustión, amamos el ruido, la vibración y los cientos de componentes mecánicos que hacen un reto poner cada pieza en su lugar y de manera precisa. Mientras el eléctrico es silencioso, lineal, sin atractivo, carece de “espíritu”.
- Cualquier garaje es un taller: cuantos no hemos desarmado un motor en un garaje, en un parqueadero, debajo de una enramada, pero un eléctrico que cuenta con un sistema de alto voltaje requiere de certificaciones y herramientas específicas y especializadas que la mayoría no tienen.

Los miedos mas frecuentes ¿Realidad o Percepción?

He podido percibir algunos de los temores más frecuentes.

- Carga Rápida: la falta o ausencia de estaciones de carga rápida, aunque ya se han instalado algunos sitios en corredores principales como: Bogotá la costa, o, Bogotá el eje Cafetero, no es nada con la necesidad de los usuarios.
- Precio inicial de Compra: Aun los eléctricos cuestan un poco más que los convencionales de las mismas características y aunque goza de descuentos y beneficios tributarios, a la hora de hacer cuentas, no me parecen económicos.
- Punto de Conexión o carga: Este es uno de los mayores retos en cuanto a instalar un punto de carga o cargador en un edificio, y peor aun un edificio viejo, con la pesadilla legal de las administraciones y la logística técnica, un verdadero caos.
- La Reventa: ahora donde mas duele el bolsillo es depreciación o perdida de valor de los estos autos, y lo rápido que cambia la tecnología, hacen que un auto en solo tres o cuatro años parezca obsoleto, por esta razón pierden mas valor que los carros de combustión, una pregunta, ¿Comprarías un eléctrico pensando en tenerlo diez o quince años, como si lo harías con un auto de combustión?

El mercado de los Autos

¿Dónde quedo la promesa del 50%?

Recuerdo que desde el año 2009 se venia anunciando que en el 2025 los carros eléctricos superarían el 50% de la demanda del mercado, pero no ha sido así; En Europa incluso se han eliminado los subsidios y algunas excepciones tributarias, así que se volvió la mirada a los motores de combustión y más aún, a los autos híbridos, los cuales son los Reyes del mercado.

Las grandes marcas como Toyota y Volkswagen, se dieron cuenta que producir eléctricos es caro y que la demanda no ha crecido como se había proyectado, también se han dado cuenta que no son tan amigables con el medio ambiente como se había presupuestado, es por esto que la oferta sigue con los modelos convencionales y los híbridos.



Foto: freepik.com

En el mundo automotriz, la adquisición de autopartes es una decisión crítica para propietarios, mecánicos y empresas. Actualmente, la tendencia se inclina hacia la compra inteligente: una filosofía basada en elegir repuestos de alta calidad que, aunque requieren una inversión inicial mayor, ofrecen un rendimiento superior y beneficios sostenibles a largo plazo.

1. Eficiencia Económica: Menos Taller, Más Ahorro

El error más común es confundir el precio bajo con ahorro. La compra inteligente rompe este mito mediante dos pilares:

Durabilidad Garantizada: Un repuesto de alta calidad tiene una vida útil extensa. En contraste, las piezas baratas suelen fallar prematuramente, obligando a realizar reparaciones recurrentes.

Reducción de Gastos Operativos: Al evitar fallos constantes, no solo ahorras en la compra de la pieza, sino también en mano de obra doble y en el costo de oportunidad que representa tener un vehículo inmovilizado. Menos visitas al taller significan mayor productividad y tranquilidad.

2. El Impacto Ambiental: Sostenibilidad en Marcha

Optar por componentes de larga duración es una decisión ecológica. Cada vez que elegimos calidad, contribuimos positivamente al planeta de la siguiente manera:

Reducción de Residuos: Menos repuestos desechados significan menos basura industrial y una menor demanda de materias primas para fabricar piezas nuevas.

Logística Eficiente: Las piezas de mayor calidad reducen la frecuencia de transporte y embalaje. En un mercado como el colombiano, donde la importación es clave, esto se traduce en una disminución directa de las emisiones de carbono y el consumo de combustible en la cadena logística internacional.

3. Seguridad y Confianza

Más allá del dinero y la ecología, la compra inteligente mejora la experiencia de conducción. El uso de piezas fiables garantiza que el vehículo responda correctamente en situaciones críticas, brindando seguridad tanto al conductor como a sus acompañantes. Al elegir calidad, se fomenta una "economía circular" donde la eficiencia prima sobre el consumo desmedido.

ASOPARTES SECCIONAL BOGOTÁ EN LA PRIMER COMITÉ EJECUTIVO DEL CLÚSTER DE LOGÍSTICA Y MOVILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



Como parte de su participación activa y permanente en escenarios estratégicos para el fortalecimiento empresarial, Asopartes Seccional Bogotá continúa haciendo parte del Comité Ejecutivo del Clúster de Logística y Movilidad, una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá.

En la primera reunión desarrollada en febrero del 2026, se realizó la revisión de los resultados de gestión y de las actividades ejecutadas durante el 2025, resaltando los avances en la articulación de actores clave, la generación de espacios de conexión empresarial y el desarrollo de iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia y competitividad del sector.

De igual forma, durante esta jornada se socializó el plan de trabajo proyectado para el 2026, así como las propuestas estratégicas que buscan fortalecer la productividad de las empresas vinculadas al clúster, promover la

legalidad, facilitar procesos de transformación tecnológica y generar nuevas oportunidades de negocio para los diferentes segmentos que hacen parte de la cadena de valor logística y de movilidad.

La participación de Asopartes en este espacio reafirma su compromiso con la construcción de agendas colaborativas que contribuyan al crecimiento sostenible del sector autopartista y de motocicletas en Bogotá, así como con la consolidación de alianzas que permitan enfrentar los retos actuales en materia de movilidad, distribución y abastecimiento.

Desde la Seccional Bogotá continuaremos trabajando de manera articulada con entidades públicas, privadas y la academia, impulsando iniciativas que promuevan la competitividad empresarial y el desarrollo económico de la ciudad.

ACCESO A ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA: UN BENEFICIO DE ASOPARTES EN ALIANZA CON LA SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

ASOPARTES SECCIONAL BOGOTÁ



Desde Swisscontact – Fundación Suiza para la Cooperación Técnica, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y Asopartes, invitan a las empresas a participar en la Convocatoria del Programa de Asistencia Técnica Especializada.

El programa ofrece acompañamiento gratuito y personalizado por parte de expertos nacionales e internacionales, con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y comerciales de las asociaciones y los negocios que las integran.

Beneficios principales:

1. Asesoría personalizada (virtual y/o presencial) con expertos nacionales e internacionales.
2. Diagnóstico integral en 9 áreas clave del negocio.
3. Soluciones prácticas para impulsar las ventas y fortalecer la generación de empleo.

Características de la convocatoria:

1. Operar en cualquier localidad de Bogotá.
2. Deben ser micro o pequeñas empresas.

3. La convocatoria está abierta para todos los sectores económicos.

Invitamos a todas nuestras empresas afiliadas para aprovechar este beneficio exclusivo y dar un paso hacia el fortalecimiento de sus capacidades empresariales.

Los interesados podrán registrarse y postularse para acceder a este acompañamiento especializado, que les permitirá optimizar sus procesos, mejorar su gestión administrativa y potenciar su crecimiento comercial, gracias a esta alianza entre Asopartes y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Inscripciones:

311 8000621- 314 8532210

¡No pierdan la oportunidad de fortalecer su organización con el respaldo de expertos! Regístrense y hagan parte de este programa diseñado para impulsar su competitividad.



Importadoras Asociadas



Kimautos

RESPALDO Y TRAYECTORIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE REPUESTOS, LUBRICANTES Y BATERÍAS



TECNOLOGÍA
ISUZU



Barranquilla (605) 3861616 / Bogotá (601) 3906060 / Bucaramanga
(607) 6985444 / Cali (602) 4850000 / Cartagena (605) 6932300 /
Cúcuta (607) 5915100 / Medellín (604) 6071010 / Pasto (602) 7374000
/ Pereira (606) 3400212 / Villavicencio (608) 6836060



www.importadorasasociadas.com



[importadoras_asociadas](https://www.instagram.com/importadoras_asociadas)



[@importadorasasociadas](https://www.facebook.com/importadorasasociadas)



314 554 5991



MAKOTO

Una marca **experta**

EVOLUCIONA



PRIME

SEMISINTÉTICO

ESSENTIAL

MINERAL

ULTIMATE

SINTÉTICO

Formulación y especificaciones que eleva el desempeño y la protección del motor y transmisión.

www.importadorasasociadas.com/makoto



CONMEMORACIÓN Y CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN ASOPARTES 2026



ASOPARTES llevó a cabo con gran éxito la conmemoración, celebración y reconocimiento del liderazgo femenino dentro del sector motriz colombiano.

El encuentro se desarrolló de manera simultánea en seis seccionales del país: Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y Cúcuta, consolidándose como un espacio de inspiración y conexión para las mujeres que, desde distintos roles, contribuyen al crecimiento de la industria automotriz.

Empresarias, directivas, profesionales y líderes del sector participaron en una agenda especialmente diseñada para destacar el talento femenino y promover el intercambio de experiencias y conocimiento. La jornada inició con las aperturas institucionales lideradas por las direcciones ejecutivas de cada seccional, quienes resaltaron el papel transformador de las mujeres en la evolución del sector motriz y su creciente participación en los espacios de liderazgo empresarial.

Durante el evento también se compartieron mensajes institucionales del Comité de Mujeres de Asopartes y de la Junta Directiva, reafirmando el compromiso del gremio con la equidad, el fortalecimiento del liderazgo femenino y la construcción de un sector cada vez más inclusivo, competitivo e innovador.

Uno de los momentos más significativos de la jornada fue la presentación del video conmemorativo por el Día Internacional de la Mujer, en el que se destacó el aporte de las mujeres que hoy lideran procesos en áreas técnicas, comerciales, administrativas y estratégicas dentro de la industria automotriz. A través de testimonios y reflexiones, se evidenció cómo su participación continúa impulsando el desarrollo empresarial y social del país.

La agenda también incluyó una conferencia central enfocada en liderazgo y transformación empresarial, donde se compartieron herramientas y reflexiones sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en entornos empresariales cada vez más dinámicos.

Uno de los momentos más emotivos del encuentro fue el reconocimiento “Mujeres que Transforman 2026”, un homenaje a aquellas mujeres que, con su trabajo, visión y compromiso, están marcando la diferencia dentro del sector autopartista. Este reconocimiento destacó diferentes categorías como liderazgo empresarial, innovación en el sector, trayectoria y legado, nuevas generaciones e impacto social.

El evento concluyó con un brindis institucional y un espacio de networking estratégico, donde las asistentes pudieron fortalecer relaciones profesionales, compartir experiencias y generar nuevas oportunidades de colaboración dentro del sector.

Con la realización de Asopartes Mujeres 2026, el gremio reafirmó su compromiso con el desarrollo del talento femenino y con la creación de espacios que impulsen el liderazgo de las mujeres dentro de la industria motriz. La participación activa en todas las seccionales evidenció el creciente protagonismo de las mujeres en el sector y su papel clave en la construcción de una industria más innovadora, competitiva y sostenible.

Porque hoy, más que nunca, el sector motriz también avanza con liderazgo femenino.

Día de la MUJER

CONMEMORACIÓN Y CELEBRACIÓN

¡Gracias a todos los patrocinadores de cada una de las ciudades participantes que hicieron este evento posible!





En el sector automotriz, la confianza no se gana con promesas. Se construye con el tiempo, con trabajo constante y, sobre todo, con productos que responden cuando más se necesitan. Bajo ese principio, Titan ha logrado consolidarse como una marca reconocida en Colombia y en la región andina, acompañando durante años a talleres, mecánicos, repuesteros y conductores con soluciones confiables para el parque automotor.

A lo largo de su trayectoria, la marca ha trabajado en el desarrollo de productos que combinan calidad, resistencia y desempeño, manteniendo siempre un objetivo claro: ofrecer productos durables que generen confianza en quienes los utilizan todos los días.

Abrazaderas Titan:

Dentro del portafolio de Titan, una de las categorías más representativas es la línea de abrazaderas, piezas que, aunque parecen simples, cumplen un papel fundamental en el correcto funcionamiento de muchos sistemas del vehículo.

Las abrazaderas Titan están diseñadas para responder a las exigencias del trabajo diario ofreciendo características como:

- Alta resistencia a la presión y a la vibración del vehículo
- Fabricación en acero inoxidable para mayor durabilidad
- Ajuste preciso que garantiza una sujeción segura
- Un amplio portafolio que cubre diferentes diámetros y aplicaciones

Bocinas Titan:

Otro componente importante dentro del portafolio de la marca es la línea de pitos Titan, desarrollada para ofrecer una señal sonora clara, potente y confiable.

Más allá de ser un accesorio del vehículo, el pito cumple una función clave en la seguridad vial, permitiendo alertar y prevenir situaciones en la vía. Por eso Titan ha desarrollado productos pensados para ofrecer un sonido fuerte y estable, con materiales que resisten el uso constante y las condiciones del día a día en carretera.

Limpiaparabrisas Titan HD

La innovación también forma parte del desarrollo de Titan. La marca ha incorporado tecnología de última generación en sus procesos de producción para ofrecer productos que respondan a las necesidades actuales del mercado automotor.

DURABILIDAD QUE DA CONFIANZA



Un ejemplo de ello es su línea de limpiaparabrisas, diseñada para ofrecer un barrido eficiente incluso en condiciones climáticas exigentes, como las que se presentan en muchas carreteras de Latinoamérica.

Entre sus principales características se destacan:

- Caucho natural de alta calidad que mejora la visibilidad
- Adaptadores universales que facilitan la instalación
- Amplia cobertura de referencias para diferentes vehículos
- Efectividad comprobada incluso después de más de 100.000 ciclos de barrido

Estas características reflejan el compromiso de la marca con el desarrollo de productos que combinan innovación, desempeño y durabilidad.

Soluciones que acompañan al vehículo todos los días

Tapas Automotrices Titan

Línea completa de tapas automotrices, diseñadas para garantizar protección y funcionamiento adecuado en diferentes sistemas del vehículo.

La marca ofrece soluciones para:

- Tapas de aceite
- Tapas de botellón
- Tapas de combustible
- Tapas de radiador

Cada una ha sido desarrollada para ofrecer un sellado seguro, resistencia a diferentes niveles de presión y una alta durabilidad, aspectos fundamentales para el buen funcionamiento del vehículo.

¿Qué es un Titán del negocio?

Titan quiere reconocer a quienes hacen posible el movimiento del sector automotor: los talleres, repuesteros y distribuidores que día a día trabajan para sacar adelante sus negocios y ganarse la confianza de sus clientes.

Porque en este sector la confianza no se improvisa. Se construye con trabajo, con experiencia y con años haciendo las cosas bien.

Cuéntenos su historia.



EN EL MARCO DE EXPOPARTES MEDELLÍN TE TRAEREMOS

 **XTREMEFEST**®

BY MOTOR CAR MOVEMENT SHOW

JUEVES 2, VIERNES 3 Y SÁBADO 4 DE JULIO 2026

¿ESCANEA EL QR PARA
ASISTIR A LA FERIA!



WWW.EXPOPARTES.CO/XTREMEFEST/ 

ORGANIZA



APOYA



TODOPARTES

REPUESTOS Y LUBRICANTES

ENCUENTRA TUS REPUESTOS
EN NUESTROS **TODOPARTES**
A NIVEL NACIONAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



20

AÑOS

TODOPARTES

En TotalParts, ofrecemos confianza a los profesionales con **autopartes eléctricas de alta calidad**, excelente relación costo-beneficio y una garantía sólida.

MAYOR
DURABILIDAD+
TIEMPO DE VIDA

AUTOMÁTICO:
BOBINAS DE ATRACCIÓN Y
RETENCIÓN FABRICADAS CON
COBRE ELECTROLÍTICO DE ALTA
CALIDAD, DISEÑADAS PARA
OPTIMIZAR EL RENDIMIENTO
ELECTROMAGNÉTICO.

REGULADOR DE VOLTAJE:
DISPOSITIVO ELECTRÓNICO
ENCARGADO DE MANTENER
EL VOLTAJE CONSTANTE.



PORTA ESCOBILLAS:
Diseñado a medida para
asegurar un recorrido
uniforme y contacto perfecto
con el colector del inducido,
aislado con baquelita y resina
para evitar deformaciones.

PORTA DIODOS:
ESPECIFICACIONES OE,
AISLADO POR BAQUELITA Y
RESINA PARA GARANTIZAR UN
CORRECTO RECTIFICADO DE
CORRIENTE.



¡FELICES 20 AÑOS, MEGA PARTS!



¡FELICITACIONES, MEGA PARTS!
Desde **ASOPARTES** celebramos con orgullo sus 20 años de éxito en el sector.
Su compromiso y trayectoria han sido clave para el crecimiento de la industria automotriz.

MEGA PARTS
EXPERTOS EN TURBOS Y AUTOPARTES



¡FELICES 20 AÑOS, MEGA PARTS!



¡FELICITACIONES, MEGA PARTS!
Desde **ASOPARTES** celebramos con orgullo sus 20 años de éxito en el sector.
Su compromiso y trayectoria han sido clave para el crecimiento de la industria automotriz.

MEGA PARTS
EXPERTOS EN TURBOS Y AUTOPARTES



¡FELICES 75 AÑOS, AUTOLARTE!



¡Felicitaciones, AUTOLARTE!
Desde **ASOPARTES** celebramos con orgullo sus setenta y cinco años de éxito en el sector.
Su compromiso y trayectoria han sido clave para el crecimiento de la industria automotriz.

A Autolarte / MOEVO



¡FELICES 25 AÑOS, LA TIENDA DEL REPUESTO!



¡Felicitaciones, La Tienda del Repuesto!
Desde **ASOPARTES** celebramos con orgullo sus veinticinco años de éxito en el sector.
Su compromiso y trayectoria han sido clave para el crecimiento de la industria automotriz.



**Somos Distribuidores
Autorizados**

Encuentra repuestos y
lubricantes



¡Visita nuestros almacenes Nipón Volkswagen

¡Garantiza el rendimiento y la durabilidad de tu vehículo!



Medellín

Carrera 50 # 35-39
PBX. (604) 607 1010

Bogotá

Carrera 27A # 66-38
PBX. (601) 390 6060

Cali

Carrera 15 # 22-14 Belalcazar
PBX. (602) 485 0000

Cúcuta

Av. 5 # 1 -41 La Merced
PBX. (607) 591 5100

Bucaramanga

Calle 22 # 15-71
PBX. (607) 698 5454

Motorcraft®

EN EL MCM 2026:

EN EL CORAZÓN DEL AFTERMARKET COLOMBIANO



El Motor Car Movement Show 2026 volvió a transformar Corferias en el epicentro del mundo motor colombiano. Once pabellones, más de 500 vehículos y miles de profesionales del sector reunidos alrededor de la industria automotriz confirmaron lo que ya se sentía: el aftermarket colombiano vive uno de sus momentos más dinámicos. Y nosotros estuvimos ahí, como parte activa de esa conversación sobre el futuro del sector en Colombia

Una presencia estratégica

Junto a nuestro distribuidor Importadoras Asociadas, abrimos un espacio donde clientes, mecánicos, distribuidores y especialistas del sector pudieron conocer de cerca nuestro portafolio, reforzando el posicionamiento de Motorcraft como una marca de calidad, respaldo y tecnología. También participamos en Boosting 2.0, un espacio clave donde

coincidimos con distribuidores y líderes de la industria para intercambiar perspectivas sobre el crecimiento del mercado, fortalecer alianzas comerciales y alinear la visión de desarrollo del aftermarket en el país.

Motorcraft Day: fortaleciendo nuestra red

Uno de los momentos más importantes del evento fue Motorcraft Day, un espacio de encuentro y formación donde reunimos a más de 150 asesores de ventas de todo el país, pertenecientes a nuestra red de distribuidores. Durante esta jornada reforzamos el conocimiento del portafolio, la potencia de la marca y las herramientas de capacitación de Motorcraft University, consolidando una red comercial cada vez más preparada para acompañar a los clientes y responder a las necesidades del mercado.

La voz de Motorcraft en los medios

Nuestra participación también se extendió al ámbito mediático. En alianza con Importadoras Asociadas, estuvimos con Blu Radio, donde conversamos sobre el crecimiento de Motorcraft en Colombia, la cercanía con nuestros clientes y los retos y oportunidades que enfrenta el aftermarket en el país. Un espacio donde compartimos nuestra visión: construir relaciones con distribuidores, talleres y clientes.

Tecnología que viene de la pista

Durante el evento también reafirmamos uno de los pilares de nuestra marca: la transferencia de tecnología de Ford Racing hacia el portafolio Motorcraft. La experiencia y desarrollo tecnológico de Ford en el automovilismo se traducen en productos diseñados para ofrecer potencia, desempeño y calidad, hoy al alcance de nuestros clientes en todo el portafolio.



Seguimos en movimiento

La participación en el MCM 2026 reafirma nuestro compromiso con el crecimiento del aftermarket. Seguimos trabajando junto a nuestros distribuidores y aliados para fortalecer el conocimiento, ampliar nuestra presencia en el mercado y acompañar a quienes mantienen a Colombia rodando. Construimos marca, relaciones y camino.



Conoce más en motorcraft.com.co

Motorcraft



DEPARTAMENTO DE GESTION AMBIENTAL DGA



OFRECEMOS

- ✓ Cumplimiento normativo.
- ✓ Desarrollo de Proyectos ambientales.
- ✓ Educación y capacitación Ambiental.
- ✓ Relaciones Institucionales y colaboraciones.

BENEFICIOS

- ✓ Registro de generadores de residuos peligrosos.
- ✓ Tramites de permisos y registro de vertimientos y publicidad Exterior Visual-PEV
- ✓ Acompañamiento y desarrollo de requerimientos ambientales
- ✓ Tramites de acopiador primario de aceites usados



☎ 317 664 9306 📍 Calle 55 N.° 37A-14 Bogotá/Colombia

✉ Coordinadorambiental@asopartes.com

TÚ  MERECE
LO MEJOR



MAHLE®
CMJ DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS EN COLOMBIA



KIT MOTOR OM 457

CMJ - DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
MERCEDES BENZ PARA CAMIONES Y VEHICULOS UTILITARIOS

EL CIGUEÑAL
MEDINA JARA

NUEVA PÁGINA WEB



www.repuestos cmj.com



www.repuestos cmj.com



BOGOTÁ



INSCRIBETE
ESCANEANDO
ESTE CODIGO QR



**¡REGRESAN LOS
HEROES DEL TALLER A
ASOPARTES!**



Titan®



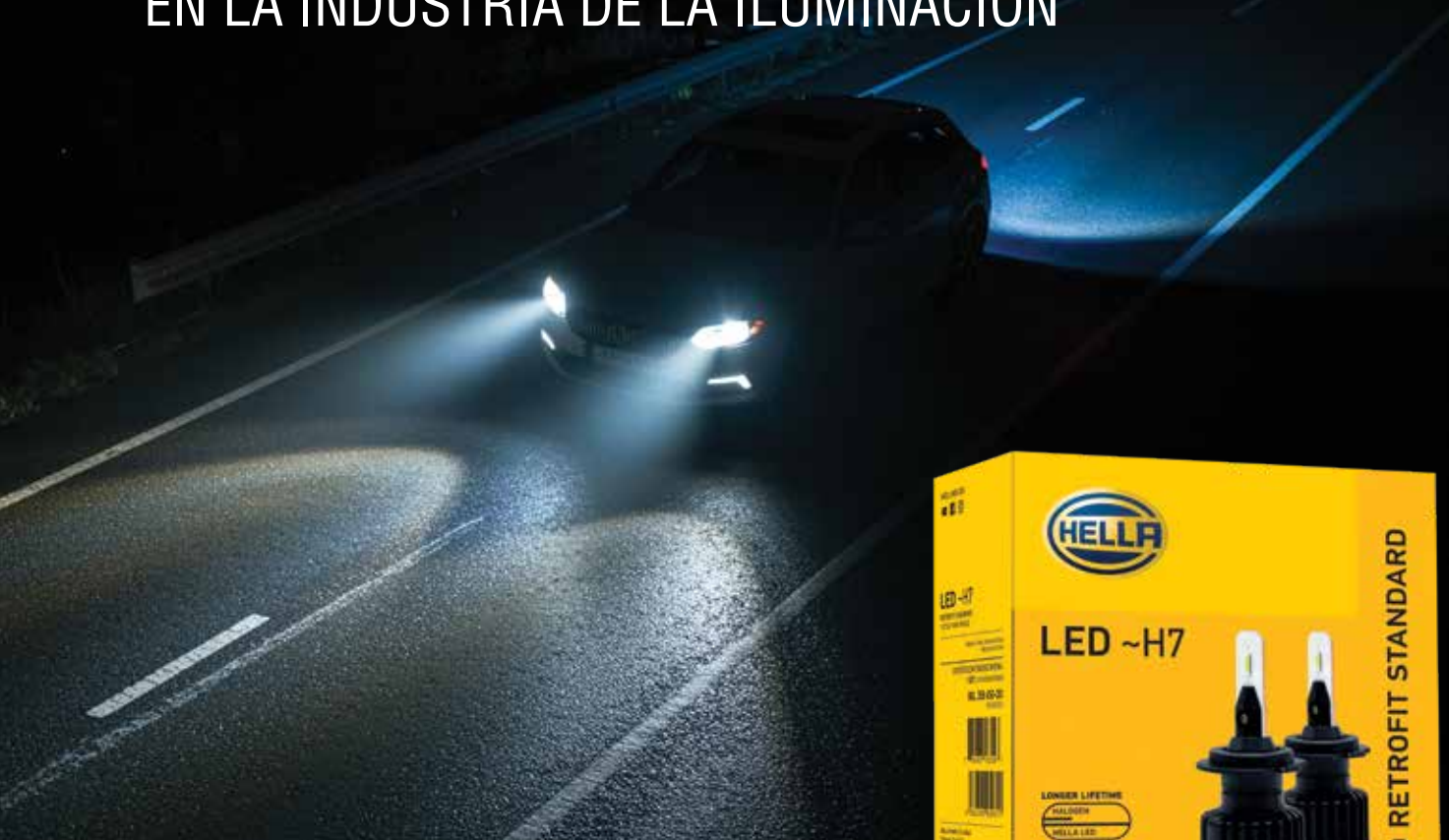
mercado
libre

**Padrinos
Diamante**



BOSCH

HELLA, MÁS DE 125 AÑOS DE TRAYECTORIA EN LA INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN



La iluminación automotriz ha evolucionado de forma acelerada en los últimos años, impulsada por avances tecnológicos que buscan mejorar la seguridad, la eficiencia y la experiencia de conducción. En este contexto, HELLA se consolida como una de las marcas más influyentes y confiables del sector, ofreciendo un portafolio de bombillos LED capaz de responder a las necesidades de autos, motocicletas, buses y camiones. La oferta abarca soluciones para funciones exteriores e interiores en vehículos 12V, así como aplicaciones interiores y exteriores para camiones en sistemas 24V, integrando tecnologías como LED Estándar, Easy Install y Xenón a LED para adaptarse a cualquier tipo de requerimiento.

El valor de la marca no se limita a su catálogo actual. HELLA reúne más de 125 años de trayectoria en la industria de la iluminación, un legado que ha dejado huella en la ingeniería automotriz mundial. Cada año, más de 180 millones de bombillos HELLA son instalados en vehículos alrededor del mundo, una cifra que refleja su presencia global y la confianza que deposita en ella la industria. A lo largo de su historia, la compañía ha sido protagonista en el desarrollo de tecnologías halógenas, sistemas Xenón y, por supuesto, soluciones 100% LED que hoy establecen nuevos estándares en eficiencia y rendimiento lumínico.

Ese liderazgo no es casual. HELLA colabora con más de 40 fabricantes automotrices internacionales, convirtiéndose en socio estratégico para el diseño y desarrollo de faros y sistemas de iluminación avanzada. Su conocimiento acumulado se refleja en la precisión óptica de sus productos y en la calidad con la que ilumina las vías. Cada bombillo es sometido a estrictos procesos de validación que incluyen túneles de luz, ensayos fotométricos, pruebas de vibración y simulaciones de vida útil, garantizando que el haz de luz tenga la dirección correcta, la intensidad adecuada y un color estable que no deslumbran ni comprometen la seguridad de otros conductores.

Esta rigurosidad técnica establece una diferencia clara frente a muchas marcas privadas que proliferan en el mercado. Mientras que estas suelen presentar variaciones en el color, dispersión del haz, deslumbramientos o inconsistencias en la intensidad, HELLA asegura uniformidad, precisión y durabilidad. La tecnología LED ofrece alta luminosidad, mayor eficiencia energética y una vida útil prolongada, además de sistemas de instalación sencillos tipo "plug & play". La diferencia se percibe no solo en el desempeño, sino también en la experiencia del usuario:



más luz donde realmente se necesita, mejor visibilidad nocturna y una conducción más segura y confortable.

El portafolio de HELLA se caracteriza por su amplitud y versatilidad. Desde soluciones estándar hasta sistemas "Easy Install" que simplifican el reemplazo, y opciones Xenón a LED para quienes buscan un rendimiento superior, la marca ofrece alternativas para autos particulares, motocicletas, buses y camiones. La coherencia entre diseño, tecnología y funcionalidad convierte a estos bombillos en una solución integral para todas las necesidades del mercado actual.

Este enfoque, sumado a su constante innovación, ha permitido que HELLA sea reconocida durante más de una década como "Mejor Marca" en la industria automotriz, un reconocimiento que reafirma su compromiso con la excelencia. En un entorno donde la iluminación vehicular no puede ser un elemento secundario, HELLA continúa iluminando el camino con productos confiables, eficientes y respaldados por una trayectoria que muy pocas marcas pueden igualar. Por eso, cuando se trata de actualizar, mejorar o modernizar el sistema de iluminación de un vehículo, HELLA se mantiene como la opción que marca la diferencia.



RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR EN EL SECTOR MOTRIZ. OBLIGACIONES PRÁCTICAS PARA IMPORTADORES Y FABRICANTES



La Responsabilidad Extendida del Productor (REP) es un instrumento de gestión ambiental mediante el cual fabricantes e importadores asumen responsabilidad sobre el ciclo de vida de los productos que introducen al mercado, especialmente en su fase posconsumo. En Colombia, este enfoque se articula con la Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos y el marco del Decreto 1076 de 2015, consolidándose como una herramienta para reducir impactos ambientales, fortalecer la economía circular y trasladar la gestión de residuos hacia los actores que ponen los bienes en circulación.

En el sector motriz, la REP cobra especial relevancia por el volumen y la peligrosidad potencial de los residuos generados. Sin embargo, es fundamental distinguir entre los flujos que cuentan con sistemas REP formalmente regulados y aquellos que, aunque no están bajo este esquema, sí tienen obligaciones de gestión ambiental.

Desde el punto de vista normativo, se considera productor a todo actor que introduce el producto al mercado nacional, independientemente de su tamaño empresarial. En el sector motriz esta condición recae sobre fabricantes nacionales, importadores de auto, moto-partes, y ensambladores que comercializan bajo marca propia. Esta definición implica que muchas empresas medianas del sector pueden tener obligaciones REP sin haberlas identificado formalmente.

Actualmente, los principales sistemas REP obligatorios que impactan al sector motriz están asociados a flujos regulados mediante resoluciones del Ministerio de Ambiente: baterías plomo-ácido (Resolución 0799 DE 2025), llantas usadas (Resolución 1326 de 2017), envases y empaques (Resolución 1407 de 2018, 1342 DE 2020 Y 0803 DE 2024) y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos – RAEE (Resolución 0851 de 2022). Estos instrumentos establecen metas de recolección, mecanismos



de reporte y responsabilidades administrativas para los productores

En términos operativos, el cumplimiento de la REP para importadores y fabricantes se materializa en cinco acciones clave: registro y reporte anual de productos introducidos al mercado; vinculación a un sistema posconsumo colectivo o individual autorizado; cumplimiento de metas de recolección establecidas por la normativa; financiamiento del sistema de gestión incluyendo logística inversa, transporte y tratamiento; y desarrollo de estrategias de comunicación que informen a distribuidores, talleres y consumidores sobre los mecanismos de devolución. Estos elementos convierten la REP en un componente estructural del costo ambiental del producto.

En la práctica sectorial se observan errores recurrentes que aumentan el riesgo de incumplimiento: asumir que la obligación corresponde al comercializador final y no al importador; reportar volúmenes sin trazabilidad interna; considerar el aporte económico al programa como único requisito; no integrar la REP en el sistema de gestión ambiental empresarial; o no identificar desde el portafolio los

productos sujetos a este esquema. Estas fallas pueden derivar en investigaciones administrativas, sanciones económicas y afectaciones reputacionales.

Más allá del cumplimiento normativo, la REP representa una oportunidad estratégica para el sector motriz. Su correcta implementación permite fortalecer la trazabilidad de productos, reducir riesgos legales, optimizar cadenas de logística inversa y mejorar el posicionamiento ambiental corporativo. En este contexto, la REP deja de ser un requisito regulatorio y se convierte en un instrumento de competitividad y sostenibilidad empresarial.

Las empresas del sector motriz que requieran orientación frente al cumplimiento de los programas de Responsabilidad Extendida del Productor pueden comunicarse con el Departamento de Gestión Ambiental, donde se brinda acompañamiento técnico y apoyo en la gestión de estas obligaciones.

Sara Quintero – Departamento de Gestión Ambiental
coordinadorambiental@asopartes.com / 317 664 9306

REGRESSA LA COPA ASOPARTES
KMX 2026
EL FUTURO ES MEJOR EN EQUIPO



INSCRIPCIONES ABIERTAS
310 8502964

UN PORTAFOLIO EN EVOLUCIÓN PARA UN MERCADO EN MOVIMIENTO



En el aftermarket de Inchcape trabajamos para llevar soluciones a todos los actores del sector automotor, a través de nuestros diferentes canales de venta, conectando producto, disponibilidad y respaldo en cada punto de contacto.

Hoy no solo seguimos creciendo: estamos evolucionando para responder con más fuerza, agilidad y visión a las dinámicas del mercado. Consolidamos un portafolio cada vez más completo, diseñado para impulsar la rotación, optimizar la operación y generar valor real para nuestros aliados.

Nuestra presencia se extiende a lo largo de toda la red de concesionarios de Inchcape, el canal E-Commerce con Autoplanet, grandes tiendas e hipermercados, el retail con repuestos originales de las marcas que representamos y, especialmente, el canal mayorista, que es el más importante para nosotros y donde trabajamos de la mano con servitecas, talleres y distribuidores a nivel nacional.

Fortalecemos nuestras categorías de mayor movimiento con marcas que ya son sinónimo de respaldo y desem-

peño: en llantas, Fortune, Powertrac, Compasal y Austone para el segmento de camión; en baterías, Hankook, Alphaline y Bosch; en lubricantes y refrigerantes, Xtrarev y Prestone; y en filtros, OBX.

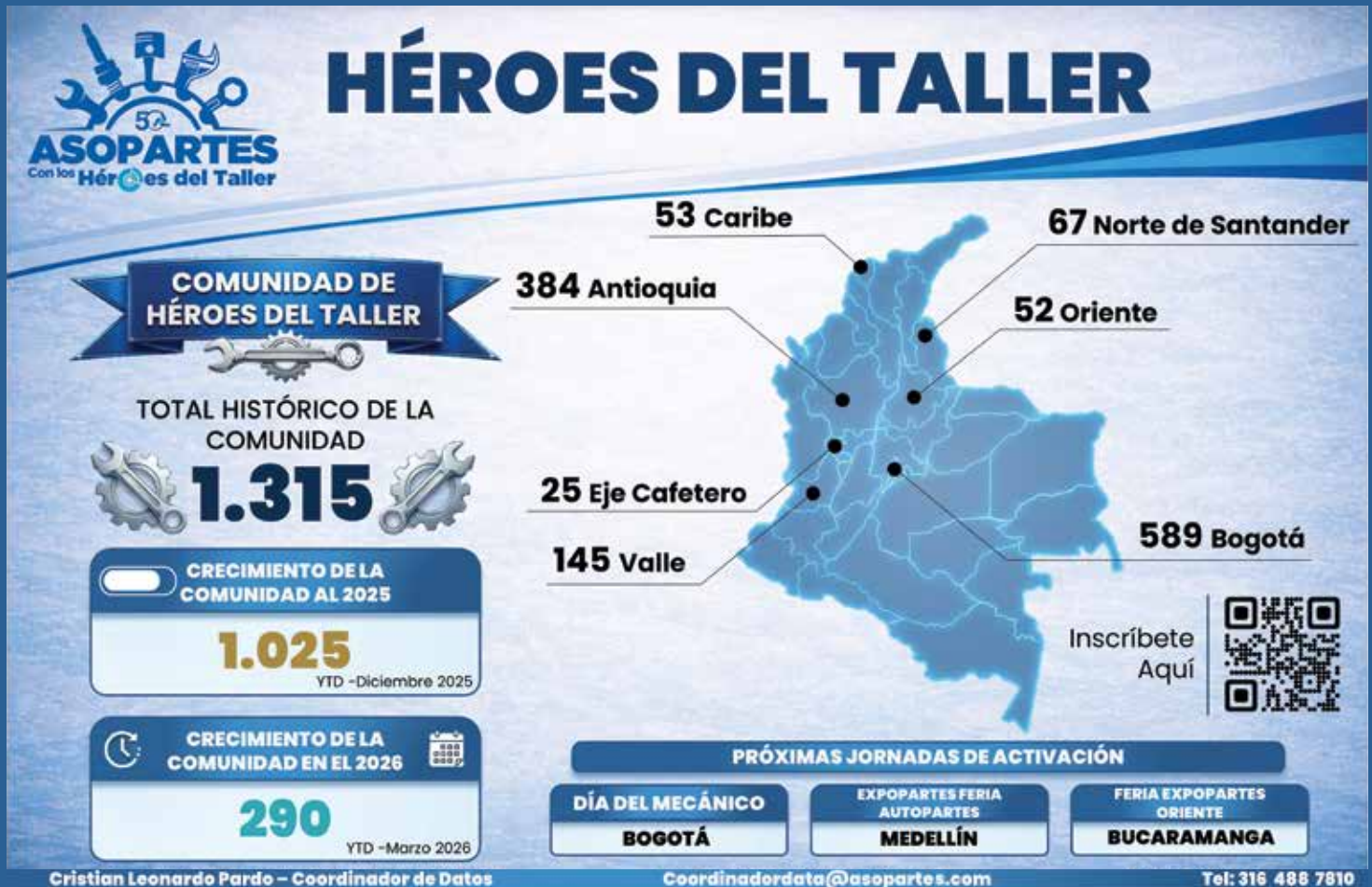
Al mismo tiempo, damos un paso adelante con la expansión hacia nuevas categorías estratégicas que amplían las oportunidades de negocio. Este es solo el inicio de una apuesta por el crecimiento del portafolio alternativo, con la incorporación de soluciones en bombas de agua y combustible con OKAP, radiadores con UIN y Polar, motores para camiones con MTI y la categoría de colisión con Nascence, a la que se sumarán nuevas referencias que seguirán complementando nuestra oferta.

Seguimos construyendo una propuesta integral que impulsa a nuestros clientes a ir más lejos, con la confianza de contar con un aliado que entiende el ritmo y las exigencias del aftermarket.

Para comercializar nuestros productos, contáctanos al 320 418 6829.



HÉROES DEL TALLER



Héroes del Taller es la comunidad de ASOPARTES que reconoce, conecta y fortalece a los mecánicos y técnicos automotrices del país. A la fecha, cuenta con un histórico de 1.315 miembros: en 2025 consolidó 1.025 registros (YTD a diciembre) y en 2026 ya suma 290 nuevos Héroes (YTD a marzo). Su presencia nacional se refleja en la distribución por regiones: Bogotá (589), Antioquia (384), Valle (145), Norte de Santander (67), Caribe (53), Oriente (52) y Eje Cafetero (25).

Con el propósito de seguir expandiendo esta red a nivel nacional, el programa avanza articulado al Plan Padrino 2026, una estrategia que integra aliados como Mercado Libre, NGK, TITAN y Bosch. Gracias a esta sinergia, la comunidad accede a descuentos y promociones exclusivas,

lanzamientos y pruebas de producto, canal directo con marcas para resolver dudas técnicas y recibir soporte en campo, y acceso a información sectorial clave mediante cifras y análisis del Centro de Datos.

Invitamos a más técnicos y expertos del mantenimiento automotriz a sumarse mediante el registro y a participar en las próximas jornadas de activación: Día del Mecánico (Bogotá), Expopartes – Feria Autopartes (Medellín) y Expopartes Oriente (Bucaramanga).

Más información:

Ana Milena Leal Contreras – Gerente Técnica
gerenciatecnica@asopartes.com
Móvil: 312 527 8744



CMJ - EL CIGÜENAL MEDINA JARA

Durante **más de 40 años** hemos acompañado el desarrollo del país, suministrando repuestos de alta calidad para maquinaria agrícola, industrial y transporte pesado, con estándares que garantizan rendimiento y durabilidad en operación.

Somos distribuidores autorizados de marcas internacionales como **FP DIESEL, MAHLE CLEVITE, ATS INTERNATIONAL y MWM**, ofreciendo componentes con especificación original (OE), respaldo directo y soporte técnico especializado.

Contamos con cobertura nacional desde **Bogotá, Medellín, Cali y Villavicencio**, garantizando atención ágil a los sectores que construyen, producen y transportan Colombia.

Hoy fortalecemos nuestra evolución con el lanzamiento de nuestra nueva página web, con repuestos para: **John Deere, Massey Ferguson, Freightliner, Caterpillar y más.**

www.repuestoscmj.com 🔍

CMJ - REPUESTOS QUE MUEVEN COLOMBIA

SIGUENOS Y DESCUBRE

LAS OFERTAS

📌 📷 [cmj.elciguenal](https://www.facebook.com/cmj.elciguenal)



CALI

CALLE 24 #4-16 B / SAN NICOLÁS
+57 314 299 0412

VILLAVICENCIO

CALLE 26 #34-37 B/ SAN BENITO
+57 310 208 3181

MEDELLIN

CRA. 51 #32-91B / BOLÍVAR
+57 310 799 9279

BOGOTA

CRA. 42A #17A82
+57 310 780 8047
+57 321 400 7500



NUESTRA GESTIÓN EN ASOPARTES NORTE DE SANTANDER

ASOPARTES SECCIONAL NORTE DE SANTANDER

16 DE ENERO 2026



Gaula Militar Norte Santander

REUNION COMANDANTE MAYOR FRANCO GAULA EJERCITO

Desde la Seccional Norte de Santander se realiza reunión con el Gaula del Ejército donde se estableció en compañía del comandante de dicha división el mayor Cardenas y su equipo, las actividades a desarrollar en este 2026, con el objetivo de minimizar de forma preventiva la inseguridad en el sector Automotriz.



@ejercitonacionalcolombia

REUNION COMANDANTE CORONEL VALENCIA BAPOM EJERCITO

Desde la Seccional Norte de Santander se realiza reunión con la Policía Militar del Ejército donde se estableció en compañía del coronel Valencia comandante de dicha división y su equipo, las actividades a desarrollar en este 2026, con el objetivo de minimizar de forma preventiva la inseguridad en el sector Automotriz.

21 DE ENERO 2026



@policiacucuta

@policiacolombia

REUNION COMANDANTE MAYOR MURCIA POLFA

Desde la Seccional Norte de Santander: El Presidente de Junta Directiva de Asopartes, Ronald Colmenares, la Miembro de Junta Mildred Vera, la Directora Ejecutiva Asopartes Shirley Contreras Salazar, el Comandante Polfa Mayor Murcia y su equipo de trabajo. Se reúnen el día de hoy para establecer las estrategias y las brigadas preventivas en el sector de la automotriz.



@diancolombia

REUNION COMANDANTE CUADRANTE GUAIMARAL

Desde la Seccional Norte de Santander: Trabajando fuerte por la seguridad del Sector Motriz. El día de ayer nuestra Junta Directiva y su Directora, se reúnen con la Comandante CAI GUAIMARAL (teniente Lisbeth) donde se estableció la metodología de trabajo para este 2026.

23 DE ENERO 2026

JORNADA PREVENTIVA DE SEGURIDAD

En la Seccional Norte de Santander, se desarrollo 1ra Brigada Preventiva de Seguridad, con acompañamiento con el Grupo Gaula del Ejército, promoviendo Seguridad en el sector Automotriz.

Por un entorno más seguro en la industria motriz.



NUESTRA GESTIÓN EN ASOPARTES NORTE DE SANTANDER

ASOPARTES SECCIONAL NORTE DE SANTANDER

23 DE ENERO 2026



RUTA DE SEGURIDAD POLICIA MILITAR

En la Seccional Norte de Santander, se desarrollo 2da Jornada Preventiva con la División de Policía Militar del Ejercito, quienes acompañaron a nuestros empresarios durante el desarrollo de sus actividades comerciales, asegurando el bienestar y la seguridad en el sector, promoviendo Seguridad en el sector Automotriz. Por un entorno más seguro en la industria motriz.

29 DE ENERO 2026



Desde la Seccional Norte de Santander: Promoviendo de manera intensiva la Seguridad en el sector, el día de hoy Brigada con el Gaula de la policía, trabajando fuerte por la minizar los impactos de inseguridad.

BRIGADA POLICIA



En la Seccional Norte de Santander Asopartes, continuamos con las jornadas de seguridad, en esta oportunidad con la Policía Metropolitana donde se desarrolló control, prevención y visita a las empresas del sector motriz.

MUJERES DEL SECTOR MOTRIZ DE NORTE DE SANTANDER CELEBRAN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

ASOPARTES SECCIONAL NORTE DE SANTANDER



La seccional Norte de Santander a través del comité de mujeres de Asopartes llevó a cabo un emotivo evento para conmemorar el Día Internacional de la Mujer en el Club Tenis. El evento contó con la participación de 40 mujeres del sector motriz, quienes se reunieron para compartir, integrarse y celebrar la importancia de la mujer en el sector Motriz.

La jornada incluyó actividades que fomentaron la unión y la conmemoración de la, destacando el papel fundamental que desempeñan en la economía y el desarrollo de la región.

En un gesto de reconocimiento a su destacada labor, se entregaron dos premios especiales a mujeres ejemplares del sector. La señora Esperanza Parra de Borrero recibió el reconocimiento como “Mujer Arquitecta de un Futuro Sostenible”, por su incansable trabajo en la construcción de un futuro más próspero para las mujeres y las comunidades del sector.

Por su parte, la empresaria Magaly Roa fue reconocida como “Mujer Referente en el Sector Motriz”, por su destacada trayectoria de más de 50 años en el sector, siendo un ejemplo de liderazgo y dedicación para las generaciones futuras.

Ambas mujeres recibieron el aplauso y la admiración de las asistentes, quienes destacaron su compromiso y pasión por el desarrollo del sector motriz en la región.

El comité de mujeres de Asopartes Seccional Norte de Santander agradece a todas las mujeres que se unieron a esta celebración y reafirma su compromiso de seguir trabajando por la igualdad y el empoderamiento de la mujer en el sector motriz de Norte de Santander.

A se vez agradecemos a las empresas que patrocinaron el evento y que hicieron posible la realización del mismo. COMERCIALIZADORA MUNDO PARTES, DISTRI PASRT/CAS DIESEL, RACORES Y MANGUERAS DE COLOMBIA, ORGANIZACIÓN GA DIESEL. SOLVEX Y MARIELLI MANTILLA.

FORTUNE[®]

**EL CAMINO NO ESPERA.
TU LLANTA TAMPOCO DEBERÍA.**

Fortune es desempeño, agarre y durabilidad para quienes necesitan responder todos los días.

El sector en cifras es patrocinado por: **Aftermarket de Inchcape**

Escanea para más información



Disponible en la
Red Aftermarket Inchcape

XTRA REV

El corazón de cada motor late con XTRAREV

Lubricación que protege,
potencia que responde

PORTAFOLIO
•  inchcape •
AFTERMARKET

Energía inteligente para cada arranque

Tecnología y respaldo en baterías diseñadas para durar

Escanea para más información



 **HANKOOK**
Baterías

SECTOR EN CIFRAS ¹

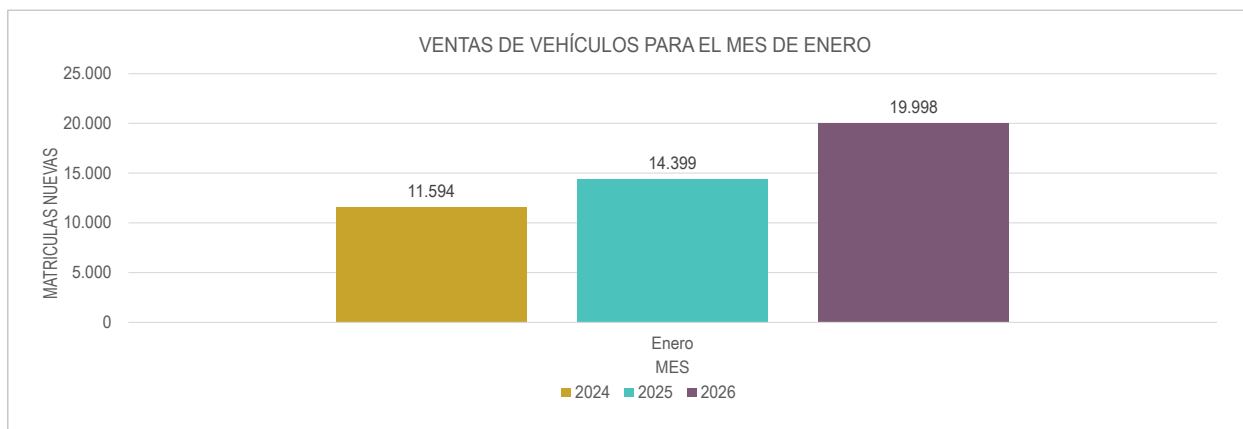


REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS): ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos –RUNT, 2026

VEHÍCULOS

Se registra un incremento robusto del 38.8% en las ventas, alcanzando las 19,998 unidades en enero de 2026 frente a las 14,399 del mismo periodo del año anterior.

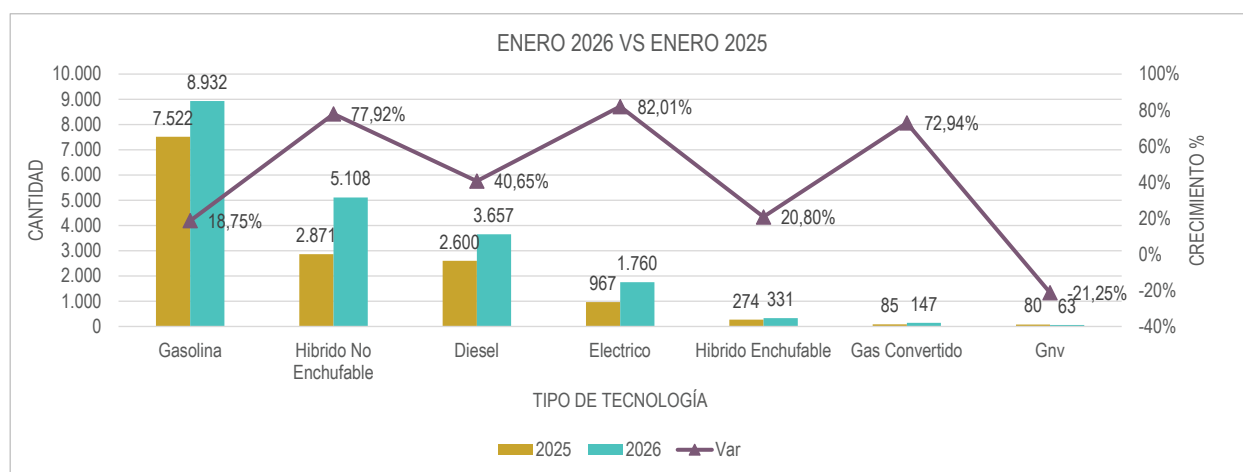


REGISTRO DE VEHÍCULOS NUEVOS POR TIPO DE TECNOLOGÍA

Los vehículos a gasolina continúan consolidándose como la tecnología líder del mercado, registrando un crecimiento en volumen al pasar de 7.522 a 8.932 unidades, lo que reafirma su predominancia dentro del total de matrículas.

Por su parte, el segmento híbrido no enchufable (HEV) evidencia el mayor dinamismo del periodo, prácticamente duplicando su volumen, al aumentar de 2.871 a 5.108 unidades, reflejando una acelerada adopción de tecnologías de transición hacia la electrificación.

Finalmente, la tecnología diésel se posiciona en el tercer lugar en participación, manteniendo también una tendencia positiva, con un incremento de 2.600 a 3.657 unidades, lo que confirma una recuperación progresiva dentro del mercado.



1. La presentación, contenido y comentarios son responsabilidad del área de mercados y estadísticas de ASOPARTES, para cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS): ENERO 2026

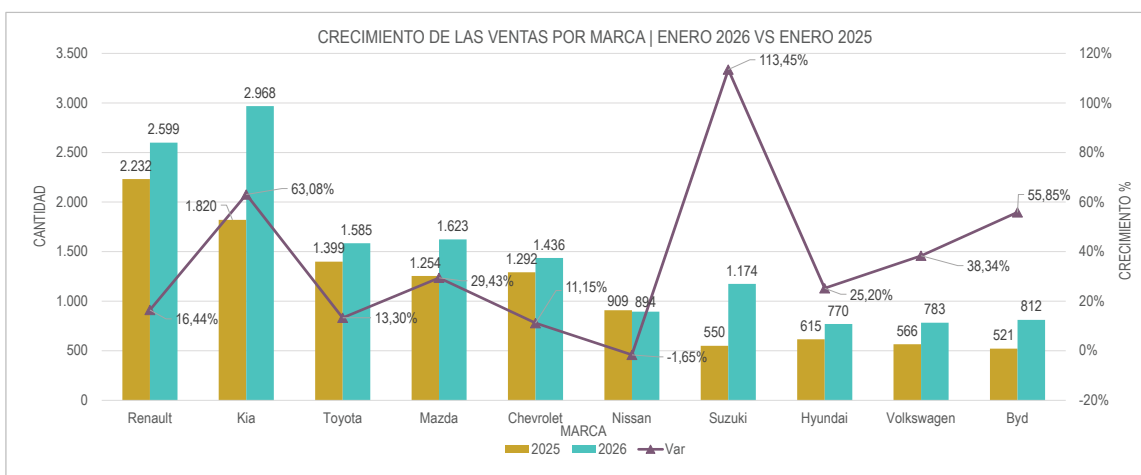
Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos –RUNT, 2026

REGISTRO DE VEHÍCULOS NUEVOS SEGÚN MARCA

Kia escala al primer puesto con 2,968 unidades matriculadas, registrando un crecimiento contundente del +63.1% frente al periodo de enero 2025 y enero del 2026.

Suzuki marca el hito de crecimiento más alto del periodo (+113.5%), pasando de 550 a 1,174 vehículos.

Mientras el mercado crece, Nissan es la única marca del Top 10 que decrece, con una caída del -1.7% (894 unidades).

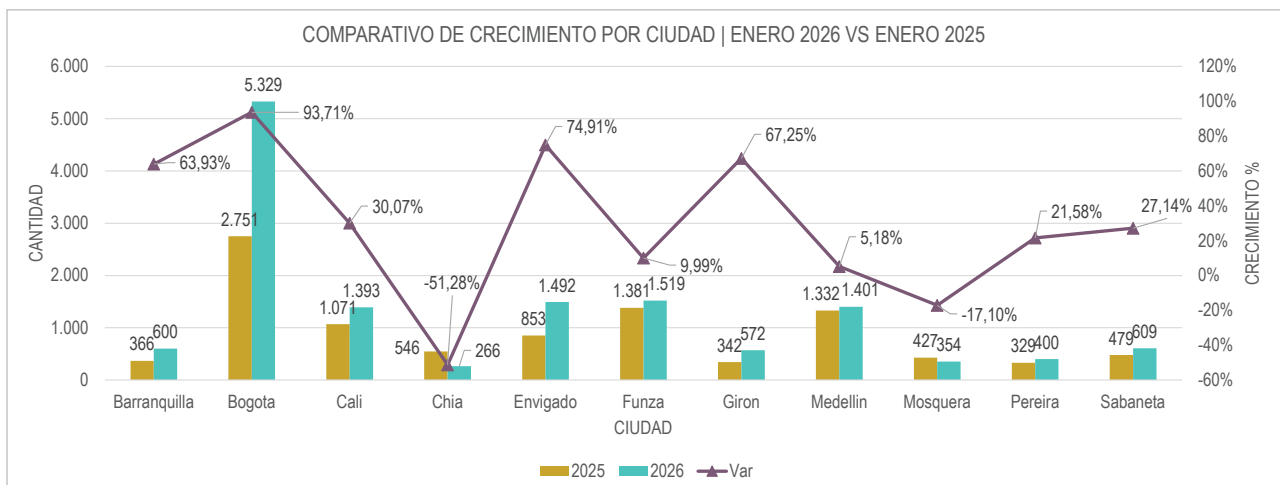


REGISTRO DE VEHÍCULOS NUEVOS POR CIUDAD

Bogotá no solo es la ciudad con más registros, sino que casi duplica su volumen con un crecimiento del +93.7%, pasando de 2,751 a 5,329 unidades en el periodo de enero 2025 y 2026.

Envigado destaca con el segundo crecimiento más alto entre las ciudades principales (+74.9%), alcanzando las 1,492 unidades frente a las 853 de enero del año anterior.

A diferencia de la tendencia positiva general, Chía registra la caída más drástica del grupo con un -51.3% (de 546 a 266 unidades), seguida por Mosquera con un descenso del -17.1%.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



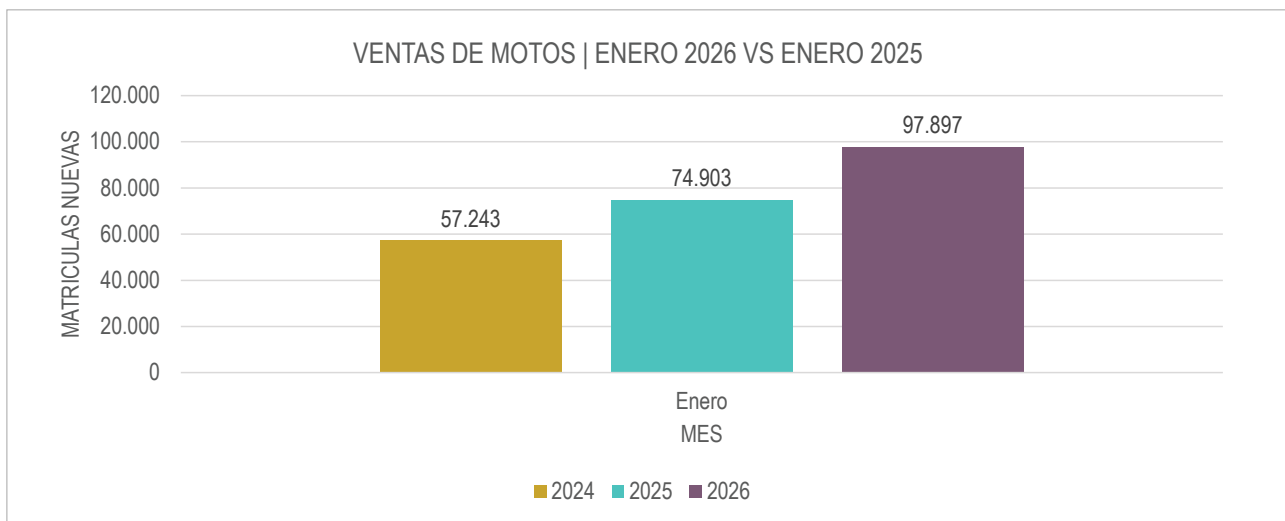
REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS): ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos –RUNT, 2026

REGISTROS DE NUEVAS MOTOCICLETAS EN EL RUNT

Incremento de Volumen: La venta de motos pasó de 74,903 unidades en enero de 2025 a 97,897 unidades en 2026.

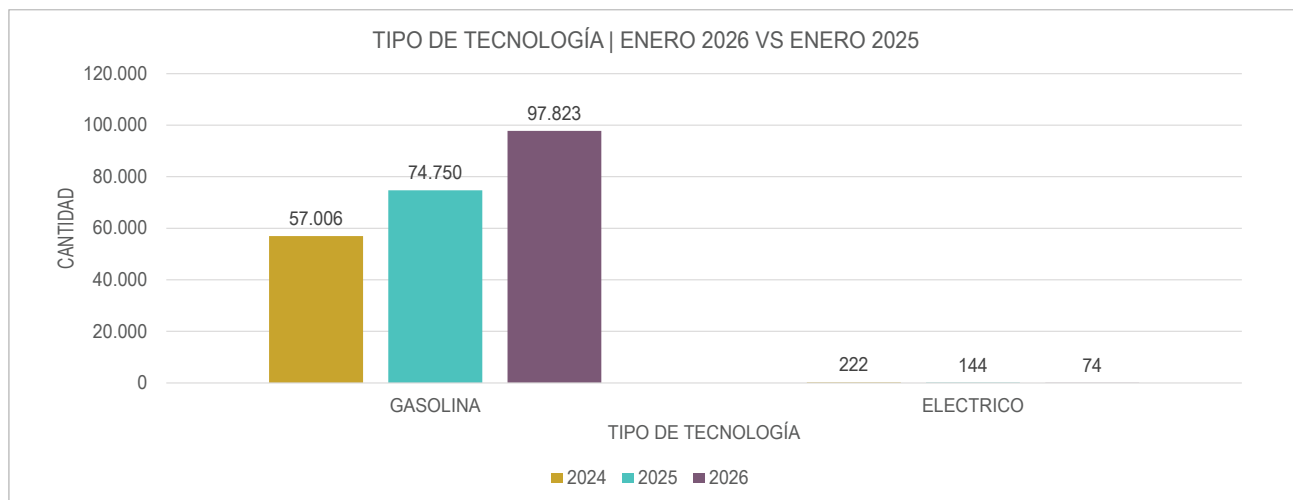
Dinámica del Sector: Este aumento de casi 23,000 unidades adicionales en un solo mes sugiere una fuerte preferencia por este medio de transporte, posiblemente impulsada por factores de movilidad urbana o costos de adquisición.



REGISTRO DE MOTOCICLETAS NUEVAS POR TIPO DE TECNOLOGÍA

Dominio Absoluto de la Gasolina: Esta categoría representa casi la totalidad del mercado, con un crecimiento sustancial al pasar de 74,750 unidades en enero de 2025 a 97,823 unidades en enero de 2026.

Contracción de la Tecnología Eléctrica: A diferencia del mercado de vehículos de cuatro ruedas, las motos eléctricas registraron una caída cercana al 50%, descendiendo de 144 a solo 74 unidades matriculadas.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



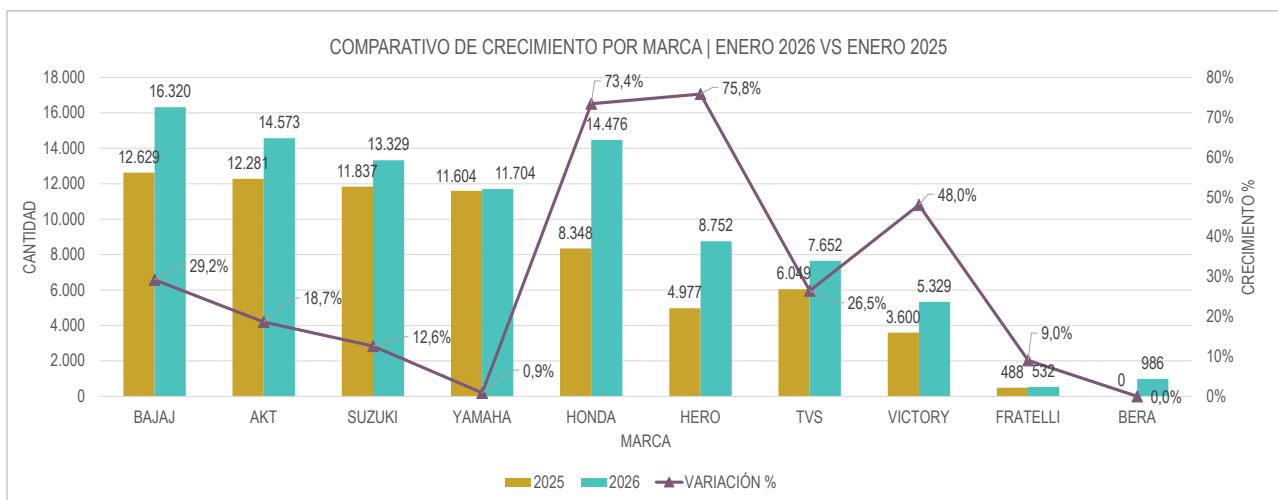
REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS): ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos -RUNT, 2026

REGISTRO DE MOTOCICLETAS NUEVAS SEGÚN MARCA

Líder de Mercado: Bajaj se mantiene en la cima con 16,320 unidades en enero de 2026, logrando un crecimiento del +29.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

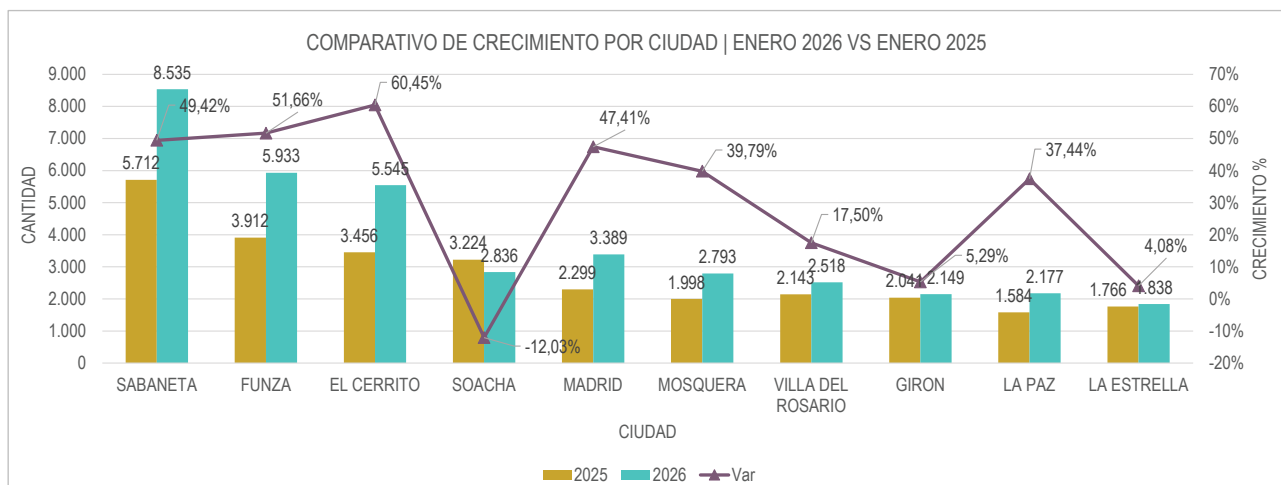
Crecimientos Destacados: Honda y Hero muestran una expansión agresiva, con incrementos del +73.4% (14,476 unidades) y +75.8% (8,752 unidades) respectivamente.



REGISTRO DE MOTOCICLETAS NUEVAS POR CIUDAD

Líderes por Volumen: Sabaneta encabeza la lista con 8,535 matrículas, logrando un incremento del +49.4% respecto al mes de enero año anterior. Le sigue Funza con un crecimiento del +51.7% (5,933 unidades).

La Excepción Negativa: Soacha es el único municipio del grupo que presenta una contracción, con un descenso del -12.0%, bajando de 3,224 a 2,836 unidades.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



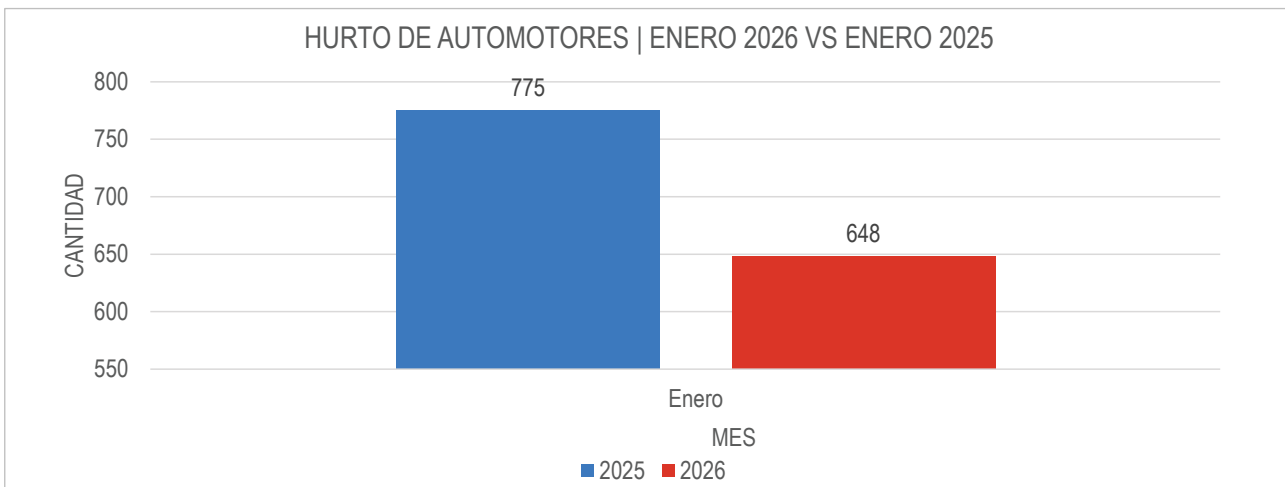
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



HURTO DE AUTOMOTORES EN COLOMBIA

Durante el periodo analizado de 2026, se registró una contracción del 16,39% en el hurto de automotores respecto al año anterior, pasando de 775 a 648 casos. Esta disminución no solo representa una caída estadística, sino un avance significativo en la percepción de seguridad ciudadana.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

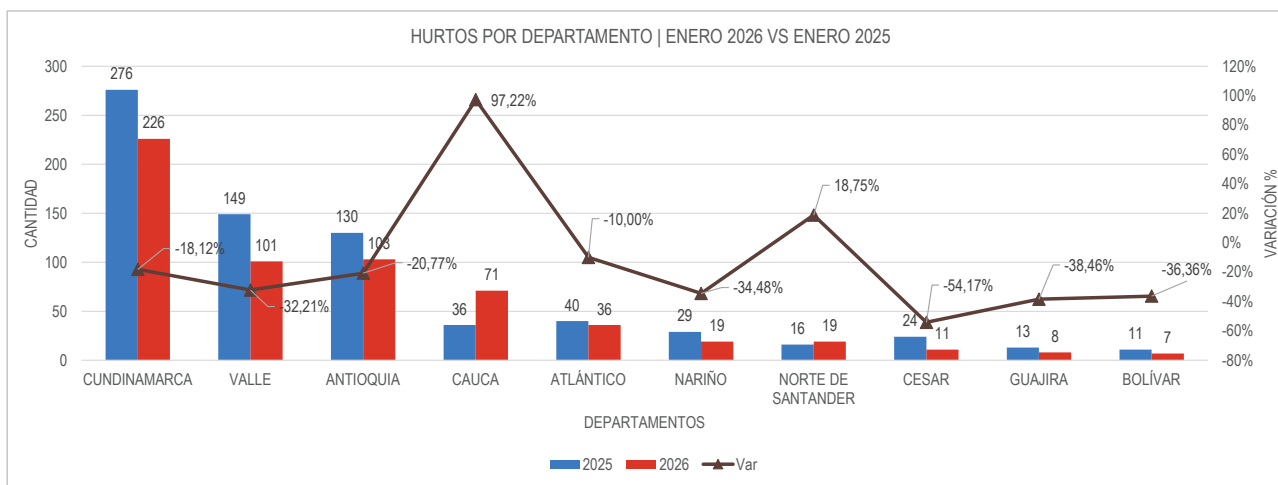
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



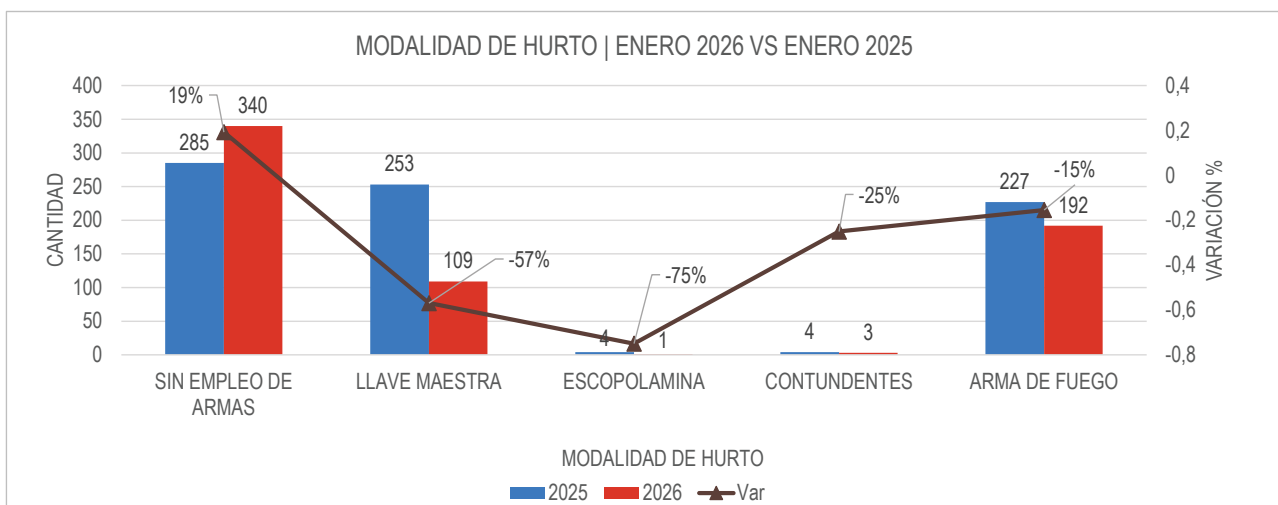
HURTO DE AUTOMOTORES EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTO

Liderazgo en la Reducción Regional: El departamento de Cundinamarca, a pesar de ser la zona con mayor volumen de delitos, logró la disminución más drástica del país en términos absolutos, al reducir los hurtos de 276 a 226 casos entre enero 2025 y enero del 2026. Esta tendencia de mejora se replicó en los principales focos críticos como Valle (de 149 a 101) y Antioquia (de 130 a 103), consolidando un avance significativo en la seguridad del sector a nivel nacional.



HURTO DE AUTOMOTORES EN COLOMBIA SEGÚN MODALIDAD

En enero de 2026, el hurto de automotores se redujo un 16,39%, impulsado por el desplome del 57% en el uso de 'Llave Maestra' pasando de 253 casos a 109, aunque la modalidad 'Sin Empleo de Armas' domina la modalidad de hurto creciendo un 19% en comparación al mismo periodo del año anterior.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



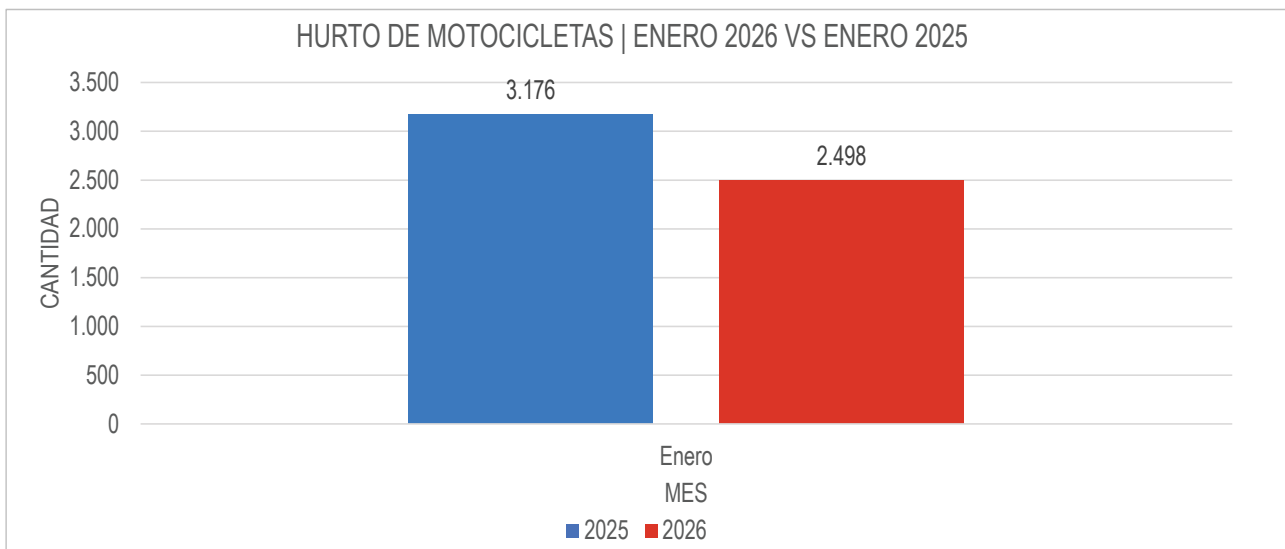
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



HURTO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA

La reducción entre enero 2025 y enero 2026 es muy significativa, con una caída del -21,35%. Esto se traduce en 678 motocicletas menos hurtadas en comparación con el mes de enero del año anterior.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

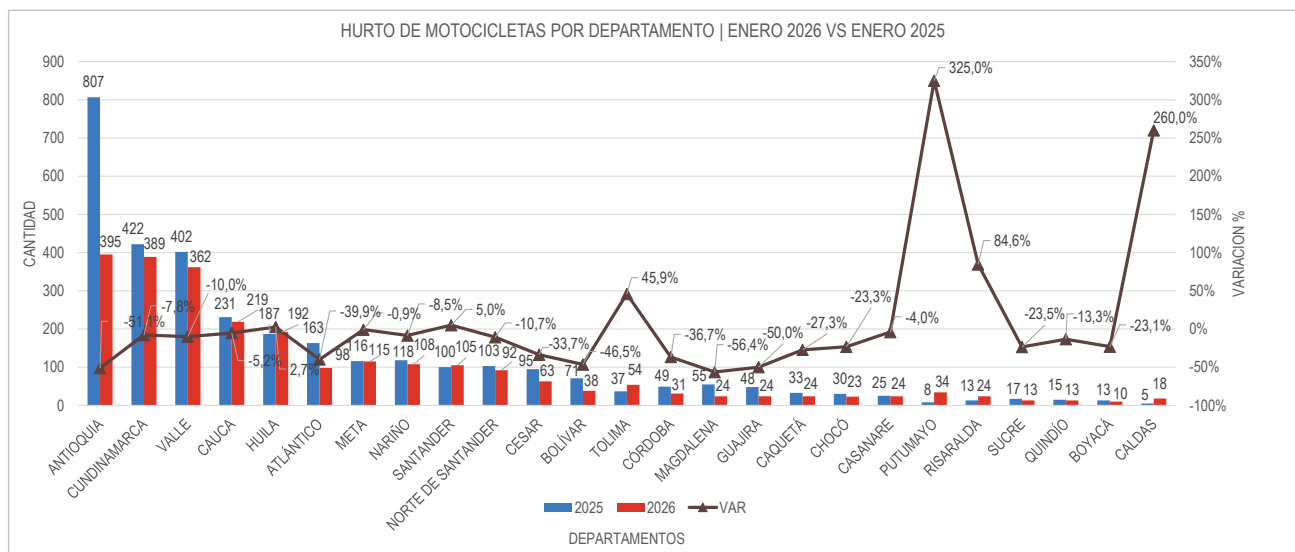
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



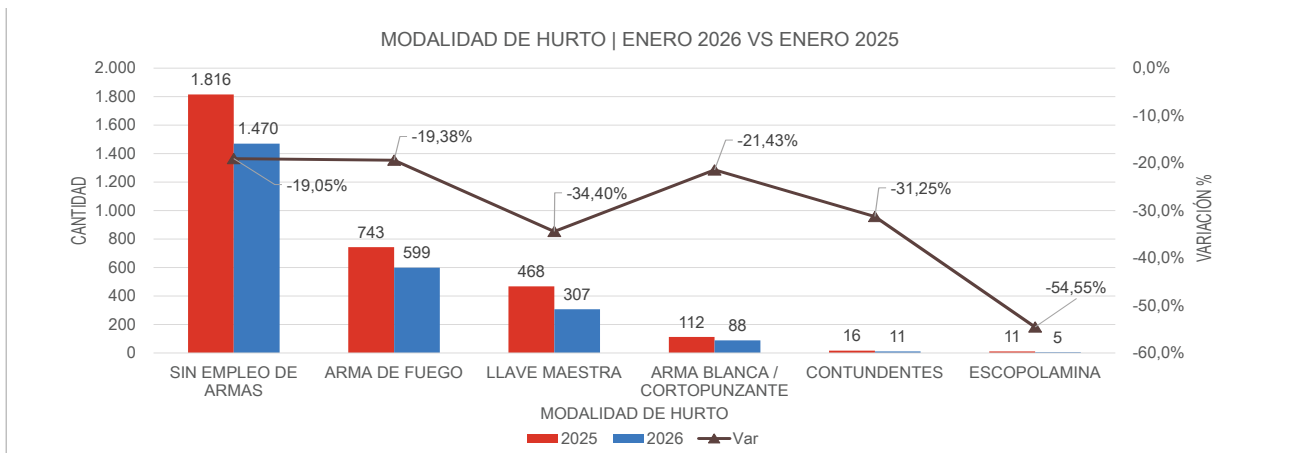
HURTO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTO

Comportamiento principal de hurtos en los departamentos: Los tres departamentos con mayor volumen siguen siendo: Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca. Solo Antioquia pasa de 807 (2025) a 395 (2026), una reducción cercana al -51%, lo que explica una parte significativa de la caída nacional. Cundinamarca también presenta una disminución relevante: 422 → 398 (~ -8%) Valle: Se mantiene con un margen semejante al de Cundinamarca presente (362 en enero 2026), pero por debajo de la cifra de enero de 2024.



HURTO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA SEGÚN MODALIDAD

La categoría de "Sin empleo de armas" continúa siendo la más frecuente, aunque registró un descenso significativo al pasar de 1,816 casos en enero de 2025 a 1,470 en enero de 2026. De igual manera, los hurtos mediante el uso de "Arma de fuego" mostraron una reducción relevante, bajando de 743 a 599 reportes.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



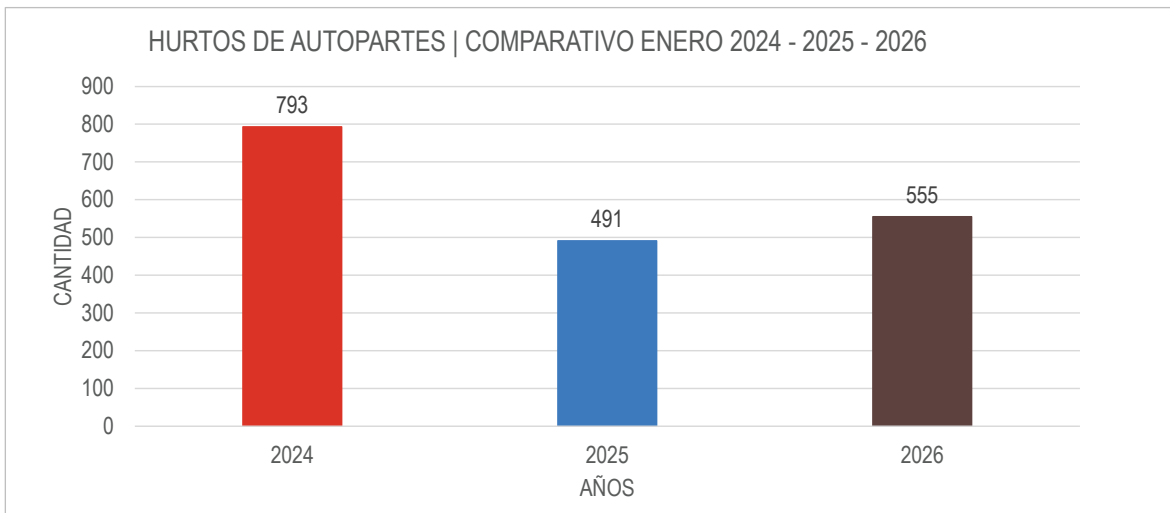
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES ENERO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



HURTO DE AUTOPARTES POR AÑOS EN COLOMBIA

El hurto de autopartes presenta una reducción significativa en 2025 frente a 2024; sin embargo, en 2026 se observa un repunte moderado que podría indicar una estabilización del fenómeno. Aunque los niveles continúan por debajo del histórico reciente, el comportamiento sugiere la necesidad de monitoreo continuo para evitar una reversión de la tendencia.

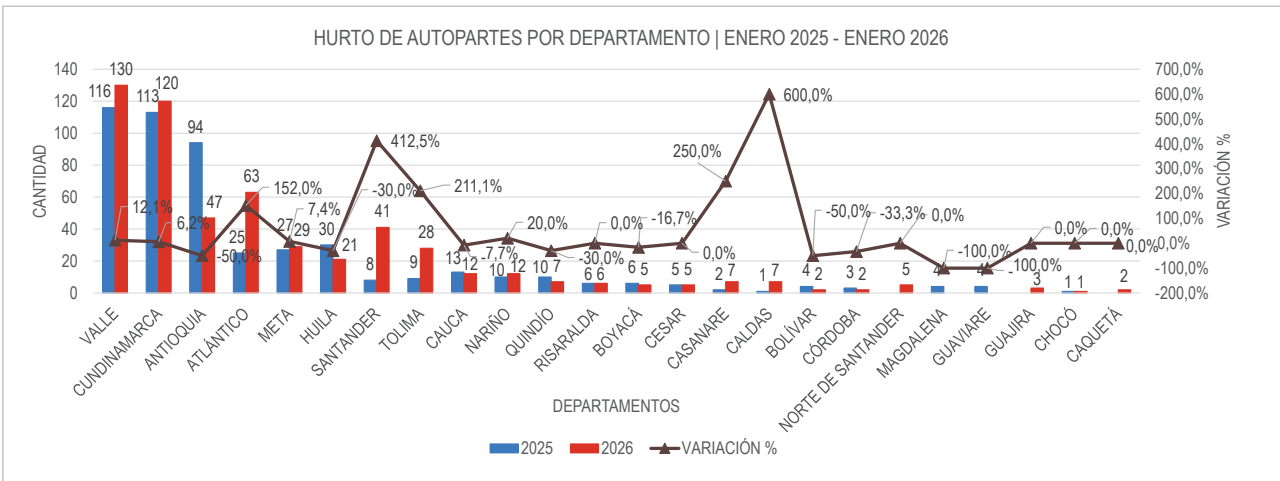


HURTO DE AUTOPARTES EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS

Epicentros del Delito: El Valle y Cundinamarca lideran la estadística con 130 y 120 casos respectivamente en enero de 2026, ambos mostrando un incremento en comparación con enero de 2025.

Crecimiento Crítico: El departamento del Atlántico presenta el salto más drástico, más que duplicando sus cifras al pasar de 25 casos en enero de 2025 a 63 casos en enero de 2026.

Reducciones Notables: Contrario a la tendencia de los líderes, Antioquia logró una reducción significativa, bajando de 94 incidentes a 47 en el primer mes del año.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES ENERO 2026

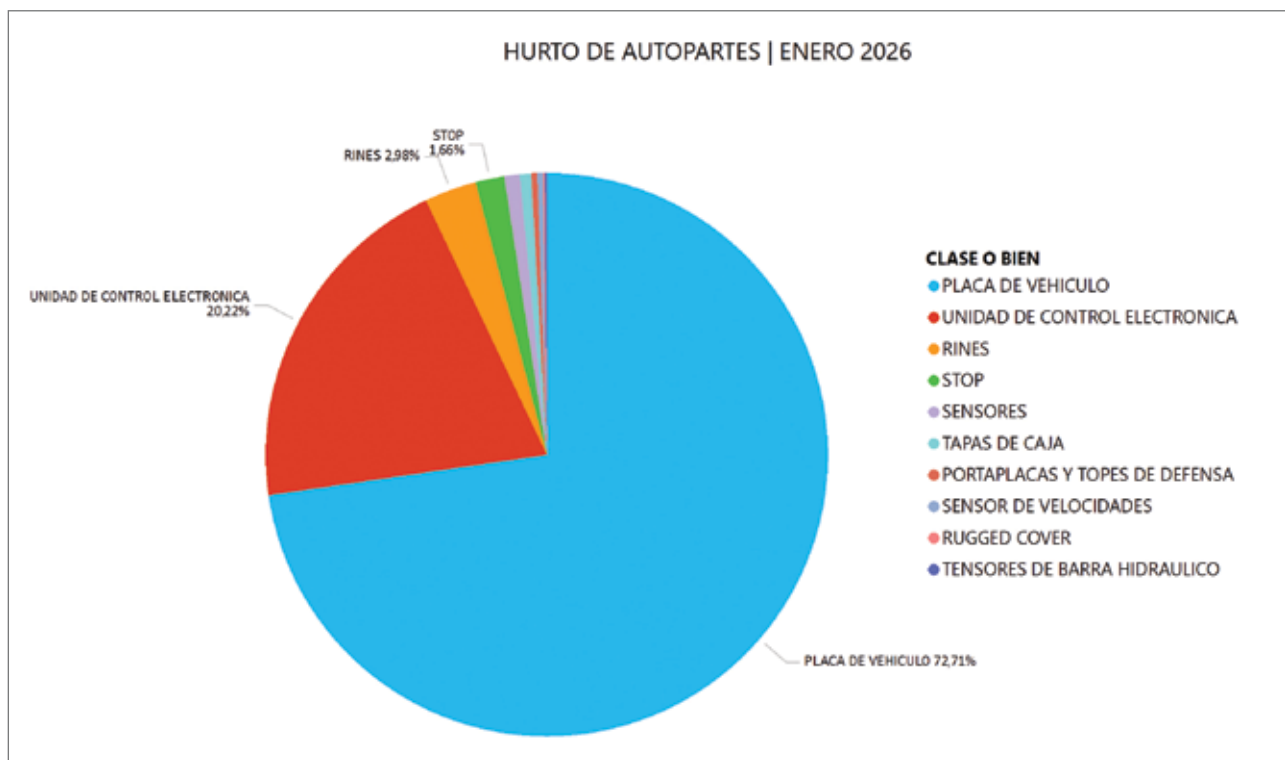
Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



HURTO DE AUTOPARTES POR TIPO DE CLASE O BIEN

Bien más afectado: La Placa de vehículo domina ampliamente las estadísticas con un 69.01% del total de casos registrados. Componentes Críticos: La Unidad de Control Electrónica ocupa el segundo lugar con un 18.71%, lo que indica un interés específico en partes de alto valor tecnológico y difícil reemplazo.

Elementos Externos: Las Llantas (5.26%), los Motores (2.05%) y los Rines (1.75%) presentan una incidencia significativamente menor en comparación con las placas y los módulos electrónicos.



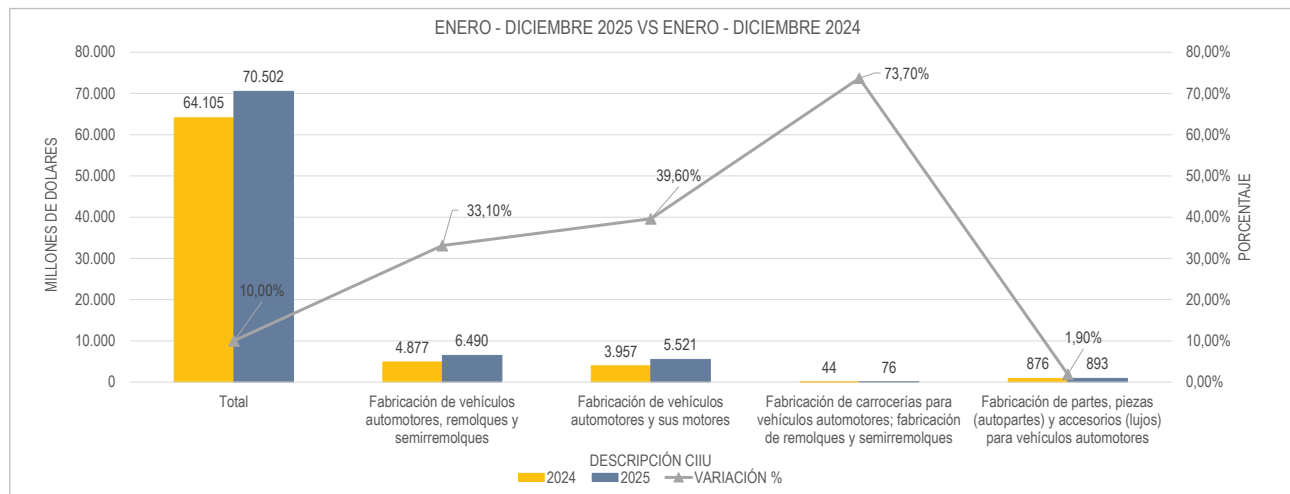


COMERCIO INTERNACIONAL IMPORTACIONES CIERRE 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Importaciones diciembre 2025.

IMPORTACIONES SEGÚN CIUU REV. 4 (ENERO - DICIEMBRE 2025)

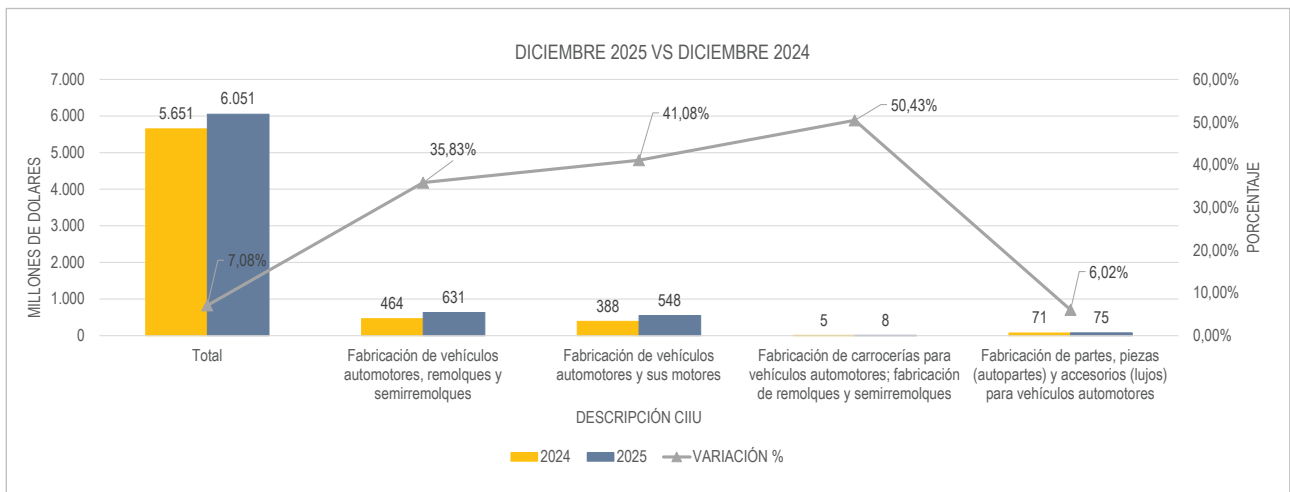
Estancamiento en Suministro de Accesorios: Mientras que la importación total del sector creció un 10,0% y la de vehículos terminados un 33,1%, el rubro de fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) mostró el crecimiento más pobre de la cadena con apenas un 1,9%.



IMPORTACIONES SEGÚN CIUU REV. 4 (DICIEMBRE 2025)

Crecimiento Sostenido: La importación para la fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos registró un valor de 75 millones de dólares en diciembre de 2025.

Variación Positiva: Este resultado representa un incremento del 6,02% en comparación con los 71 millones de dólares alcanzados en diciembre de 2024, revirtiendo la tendencia de contracción observada en meses anteriores.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



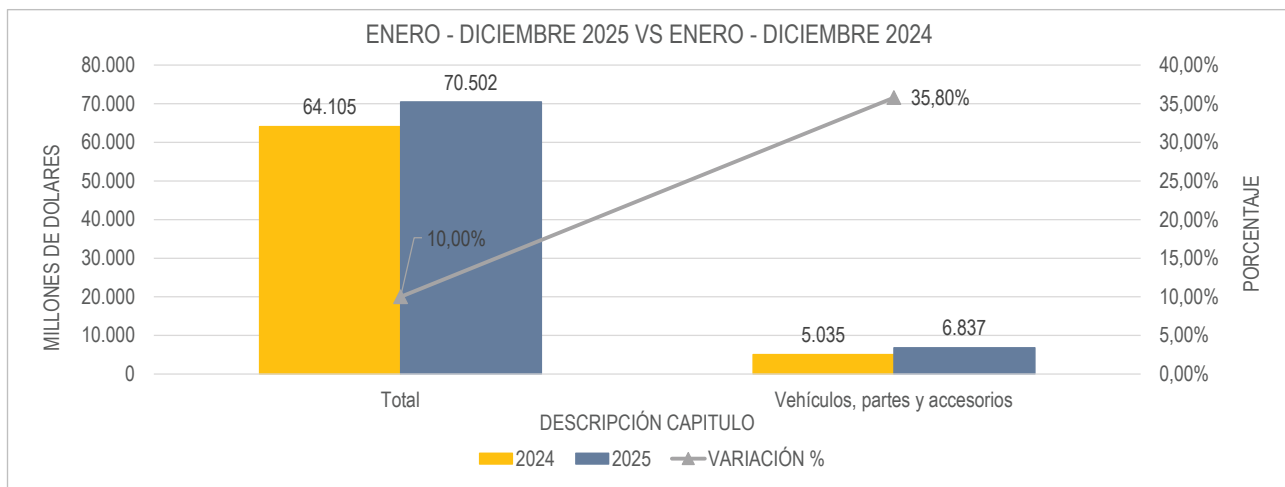
COMERCIO INTERNACIONAL IMPORTACIONES CIERRE 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Importaciones diciembre 2025.

IMPORTACIONES SEGÚN CAPÍTULOS DEL ARANCEL DE ADUANAS (ENERO - DICIEMBRE 2025)

Inversión en Ascenso: Las importaciones de este capítulo alcanzaron los 6.837 millones de dólares en el acumulado a diciembre de 2025, superando los 5.035 millones de dólares registrados en el mismo periodo de 2024.

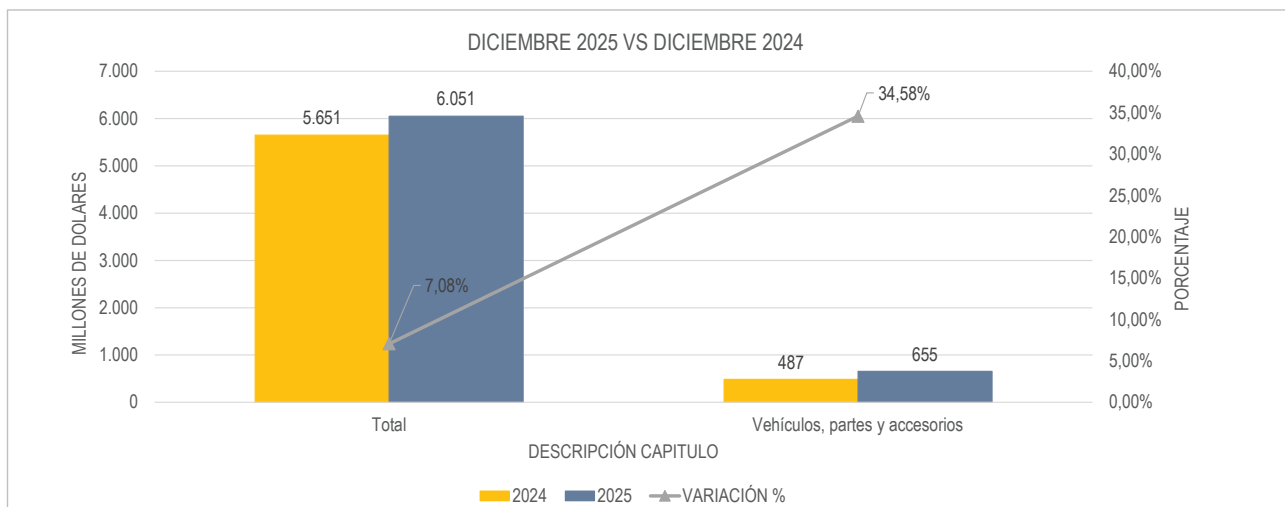
Liderazgo en Crecimiento: Este segmento registra una variación acumulada anual del 35,8%, consolidándose como un motor clave frente al crecimiento del 10,0% del total general.



IMPORTACIONES SEGÚN CAPÍTULOS DEL ARANCEL DE ADUANAS (DICIEMBRE 2025)

Incremento en la Operación Mensual: Durante el mes de diciembre de 2025, las importaciones de este capítulo alcanzaron los 655 millones de dólares, superando los 487 millones registrados en el mismo mes del año anterior.

Aceleración Frente al Total: El segmento de vehículos, partes y accesorios se disparó con una variación positiva del 34,58%, mostrando un dinamismo muy superior al 7,08% del total general de importaciones.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL IMPORTACIONES CIERRE 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Importaciones diciembre 2025.

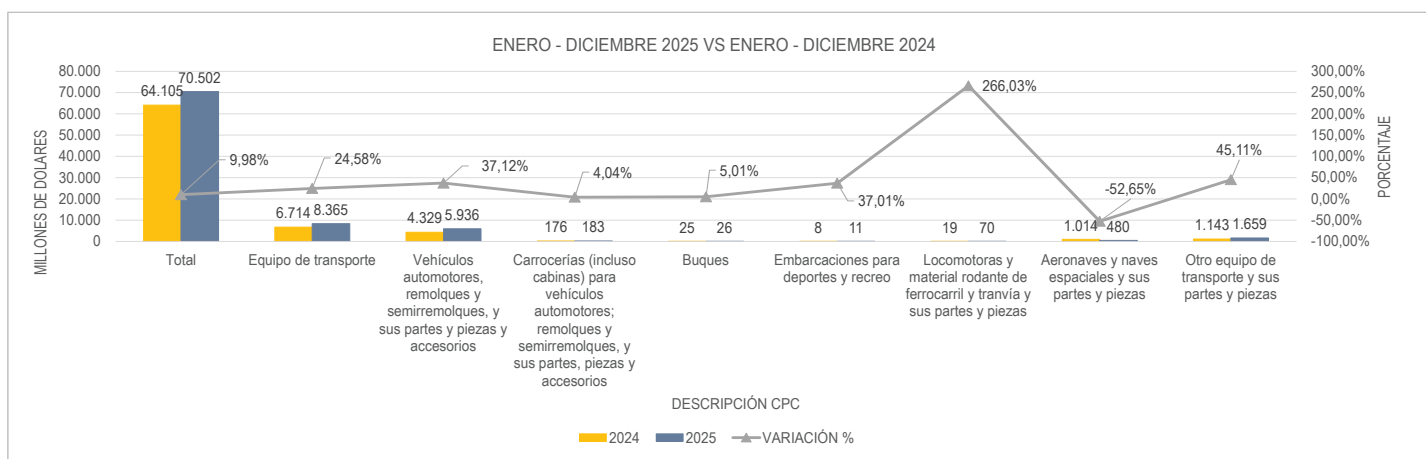
IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTOS CPC 1.0 A.C. (ENERO - DICIEMBRE 2025)

Crecimiento en el Segmento Clave: La importación de Vehículos automotores, remolques y semirremolques, y sus partes y piezas alcanzó los 5.936 millones de dólares en el acumulado a diciembre de 2025.

Aceleración de Doble Dígito: Esta categoría registró un robusto crecimiento del 37,12% en comparación con los 4.329 millones importados en el mismo periodo de 2024.

Dinámica de Abastecimiento: El salto de más de 1.600 millones de dólares en este periodo evidencia una fuerte apuesta por la renovación de inventarios y el fortalecimiento de la cadena de piezas y accesorios.

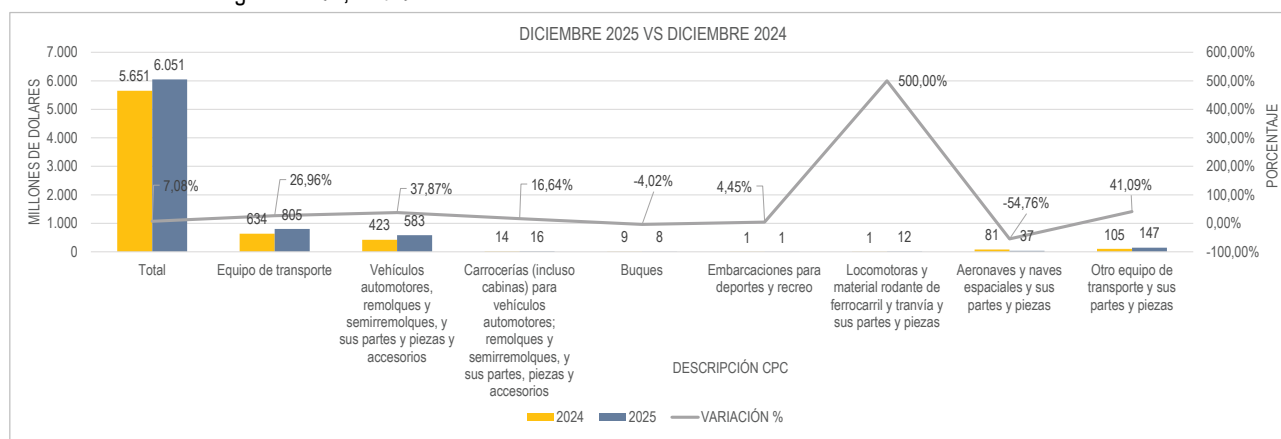
Liderazgo Sectorial: El dinamismo de este segmento (37,12%) supera al del Equipo de transporte en su conjunto (24,58%), consolidando a los vehículos y sus componentes como el principal impulsor del flujo de importaciones.



IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTOS CPC 1.0 A.C. (DICIEMBRE 2025)

Balance Sectorial de Transporte: El grupo de Equipo de transporte alcanzó los 805 millones de dólares en diciembre de 2025, consolidando un sólido crecimiento del 26,96% frente a los 634 millones registrados en diciembre de 2024.

Motor del Crecimiento: El segmento de Vehículos automotores, remolques y semirremolques, y sus partes y piezas lidera la dinámica con 583 millones de dólares y una tasa de expansión del 37,87%, superando ampliamente la tendencia de crecimiento del total general (7,08%).





COMERCIO INTERNACIONAL IMPORTACIONES CIERRE 2025

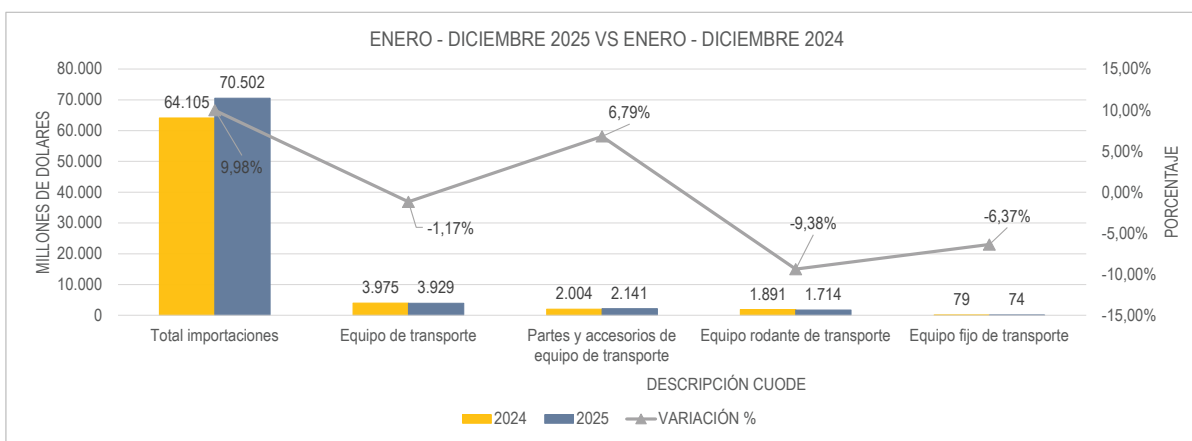
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Importaciones diciembre 2025.

IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE) (ENERO - DICIEMBRE 2025)

Crecimiento en Valor: La importación de Partes y accesorios de equipo de transporte alcanzó los 2.141 millones de dólares en el acumulado a diciembre de 2025.

Tendencia Positiva: Este resultado representa un crecimiento sólido del 6,79% frente a los 2.004 millones de dólares registrados en el mismo periodo de 2024.

Resiliencia del Segmento: Mientras que rubros como el “Equipo de transporte” y el “Equipo rodante de transporte” sufrieron caídas del -1,17% y -9,38% respectivamente, las autopartes y accesorios se mantuvieron al alza.

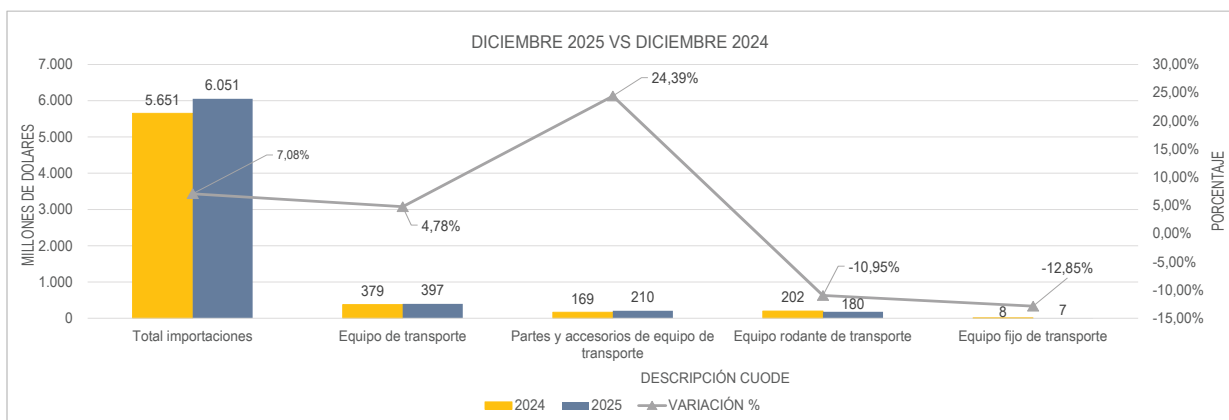


IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE) (DICIEMBRE 2025)

Liderazgo en Partes y Accesorios: La categoría de Partes y accesorios de equipo de transporte registró importaciones por 210 millones de dólares en diciembre de 2025.

Crecimiento Exponencial: Este rubro alcanzó una variación positiva del 24,39% frente a los 169 millones de dólares importados en diciembre de 2024.

Contraste Sectorial: Mientras que las autopartes crecieron a doble dígito, el Equipo rodante de transporte sufrió una reducción de 22 millones de dólares, lo que equivale a una caída del -10,95%.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

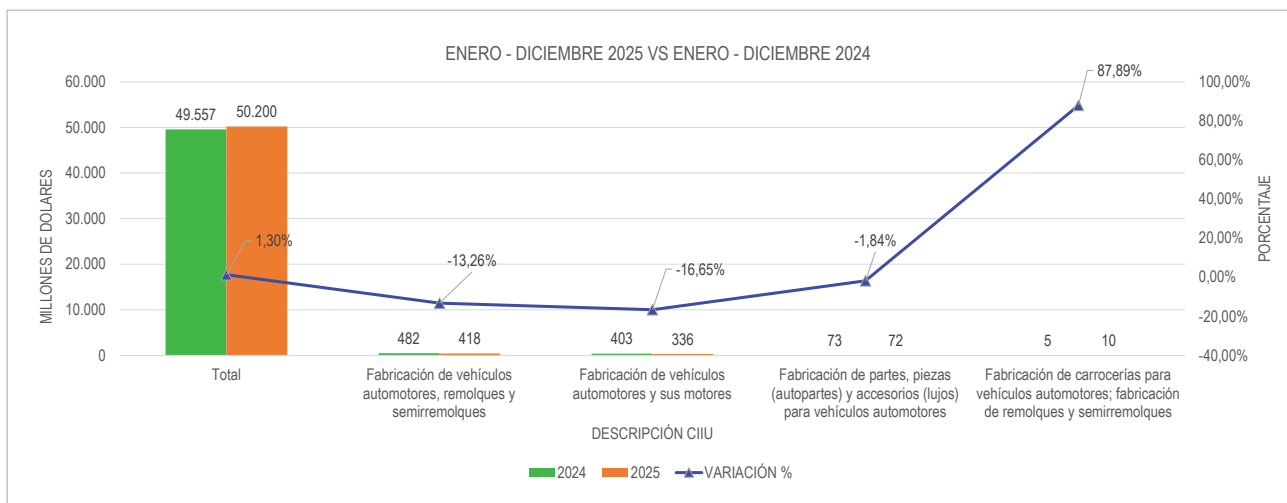


COMERCIO INTERNACIONAL EXPORTACIONES CIERRE DEL 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Exportaciones diciembre 2025.

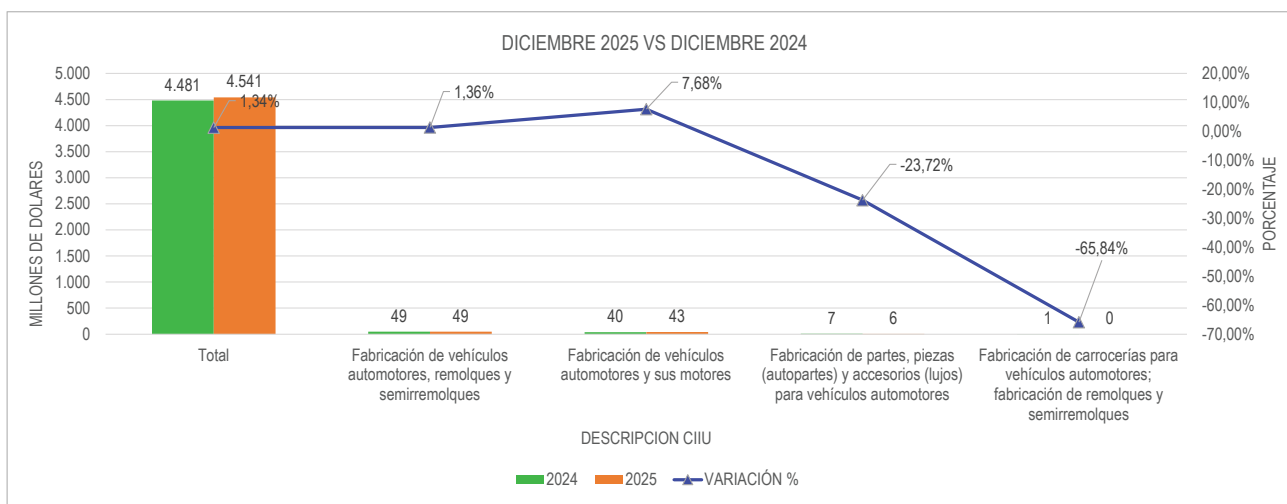
EXPORTACIONES SEGÚN CIU REV. 4 (ENERO - DICIEMBRE 2025)

Estabilidad en el Valor CIF: El valor de las importaciones se mantuvo prácticamente lineal, pasando de 73 millones de dólares en 2024 a 72 millones en 2025 con una caída ligera del -1.84%.



EXPORTACIONES SEGÚN CIU REV. 4 (DICIEMBRE 2025)

Cierre de diciembre: Al observar únicamente el mes de diciembre en cuanto a la fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, se detecta una aceleración en la caída, registrando una contracción del -23.72% (el valor pasó de 7 a 6 millones de dólares).



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



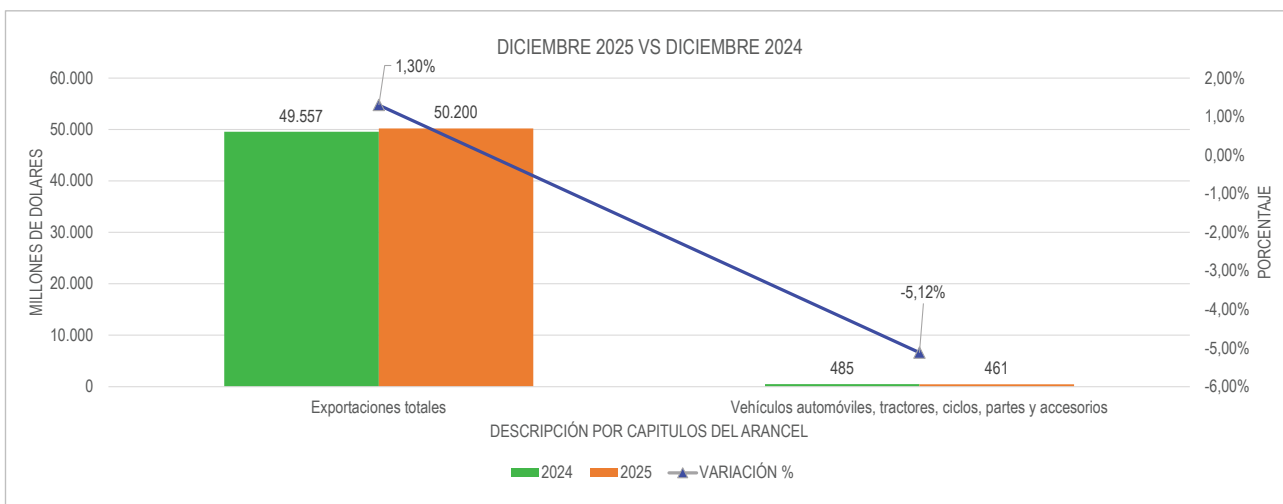
COMERCIO INTERNACIONAL EXPORTACIONES CIERRE DEL 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Exportaciones diciembre 2025.

EXPORTACIONES, SEGÚN CAPÍTULOS DEL ARANCEL (ENERO - DICIEMBRE 2025)

Exportaciones Totales (Acumulado): Durante los doce meses de 2025, las exportaciones generales del país mostraron una tendencia al alza del 1.30%, logrando un incremento de 49,557 a 50,200 millones de dólares en comparación con el mismo periodo de 2024.

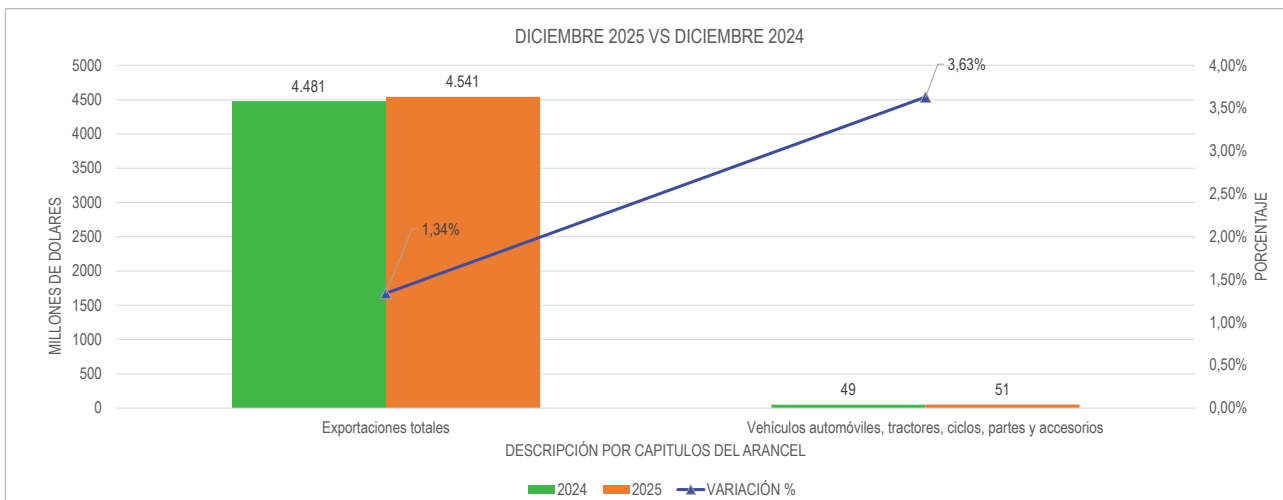
Sector Vehículos y Partes (Acumulado): En contraste, este rubro específico no logró acompañar el crecimiento nacional en dicho periodo. Sufrió una contracción del -5.12%, reduciendo su aporte de 485 a 461 millones de dólares.



EXPORTACIONES, SEGÚN CAPÍTULOS DEL ARANCEL (DICIEMBRE 2025)

Exportaciones Totales: Mantienen un ritmo constante con un crecimiento del 1.34%, alcanzando los 4,541 millones de dólares.

Sector Vehículos y Partes: En este mes específico, el sector logró un rebote positivo con un crecimiento del 3.63%, pasando de 49 a 51 millones de dólares.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

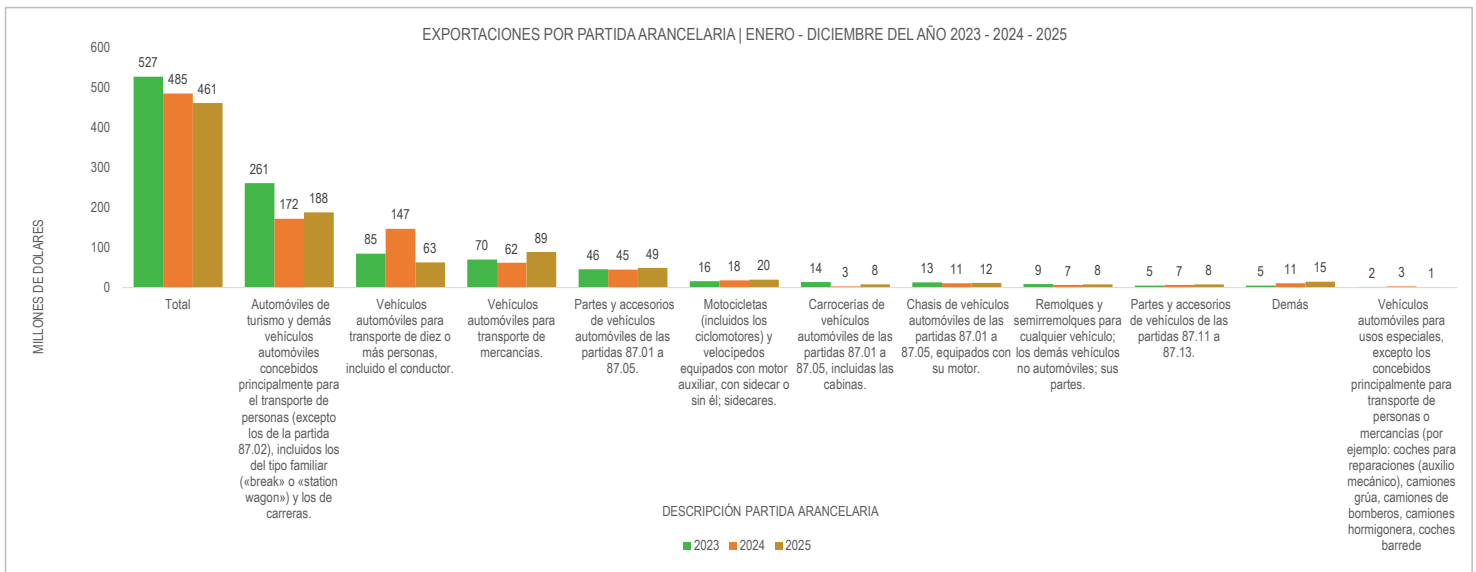


COMERCIO INTERNACIONAL EXPORTACIONES CIERRE DEL 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Exportaciones diciembre 2025.

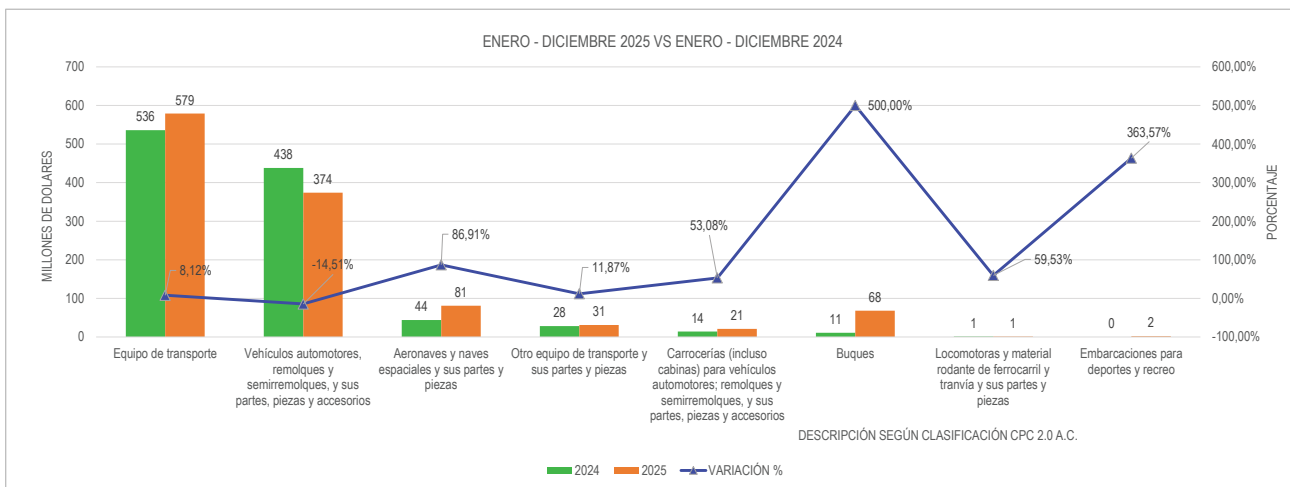
EXPORTACIONES SEGÚN PRINCIPALES CAPÍTULO DEL ARANCEL Y PRINCIPALES PARTIDAS ARANCELARIAS (AÑO: 2023 – 2024 - 2025)

Tendencia Ascendente: La categoría de partes y accesorios de vehículos automóviles presentaron un crecimiento más constante dentro del portafolio de componentes, logrando un incremento del 8.8% respecto al año anterior pasando de 45 a 49 millones de dólares.



EXPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTO CPC 2.0 A.C. (ENERO - DICIEMBRE 2025)

Durante el periodo de enero a diciembre, las exportaciones totales de Equipo de transporte crecieron un 8.12% (alcanzando los 579 millones de dólares). Sin embargo, este impulso no proviene del sector automotriz, sino de otros nichos como aeronaves y buques. En contraste, las exportaciones de Vehículos automotores, remolques y sus partes, el rubro de mayor peso, sufrieron una caída del -14.51%.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

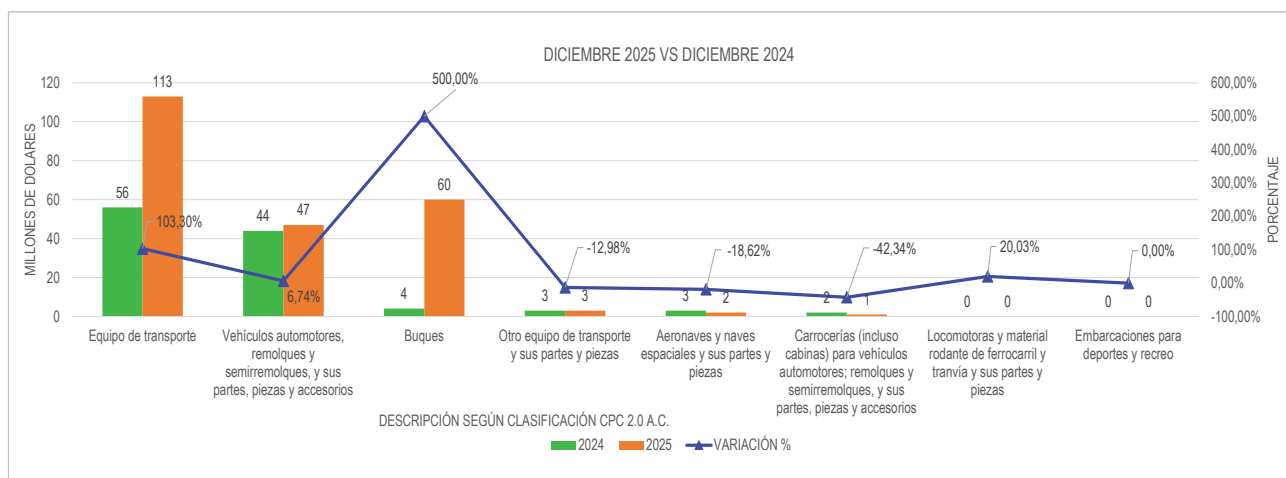


COMERCIO INTERNACIONAL EXPORTACIONES CIERRE DEL 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional – Exportaciones diciembre 2025.

IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE) (DICIEMBRE 2025)

En diciembre, las exportaciones de Equipo de transporte experimentaron un crecimiento explosivo del 103.30% (llegando a 113 millones de dólares), superando con creces el crecimiento acumulado del año. A diferencia del balance anual negativo, en este mes el rubro de Vehículos automotores, remolques y sus partes logró revertir su tendencia y creció un 6.74%.





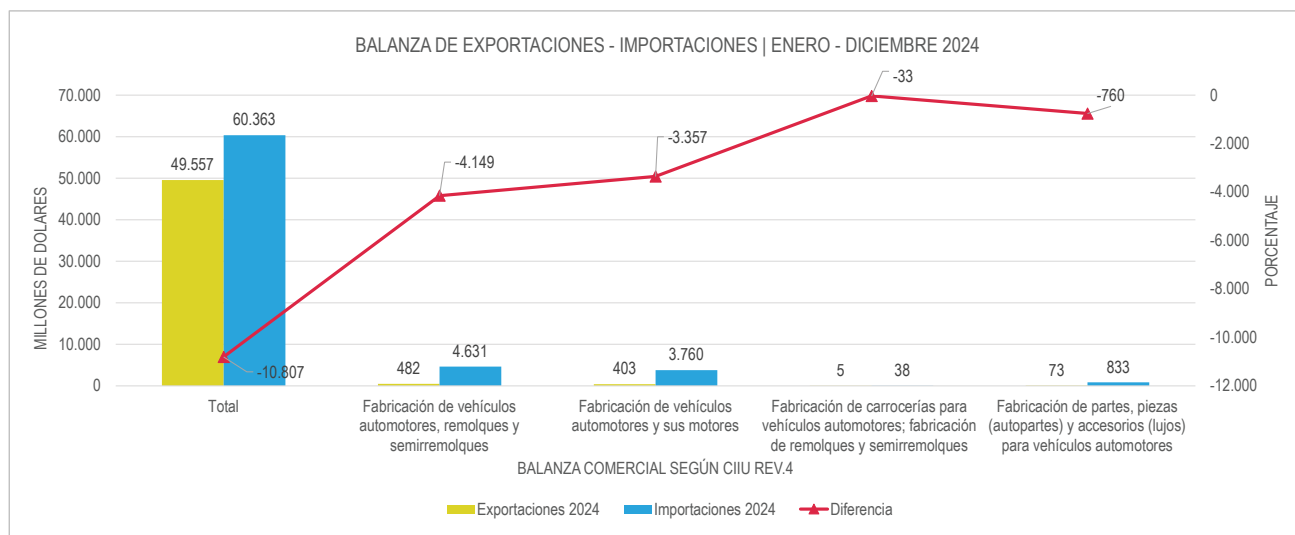
COMERCIO INTERNACIONAL, BALANCE DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CIERRE DEL 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Balanza Comercial, diciembre 2025.

EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL SEGÚN CIU REV. 4 (ENERO - DICIEMBRE 2025)

El saldo negativo nacional se disparó un 52%, pasando de -9,979 millones de dólares en 2024 a -15,204 millones en 2025. Esto se debe a que las importaciones crecieron con mucha más fuerza que las exportaciones.

Asimetría en Autopartes: En el rubro de partes, piezas y accesorios, la dependencia es absoluta: en 2025 se exportaron apenas 66 millones de dólares (mismo valor que en 2024), mientras que las importaciones subieron de 766 a 781 millones.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO - CIERRE DEL 2025

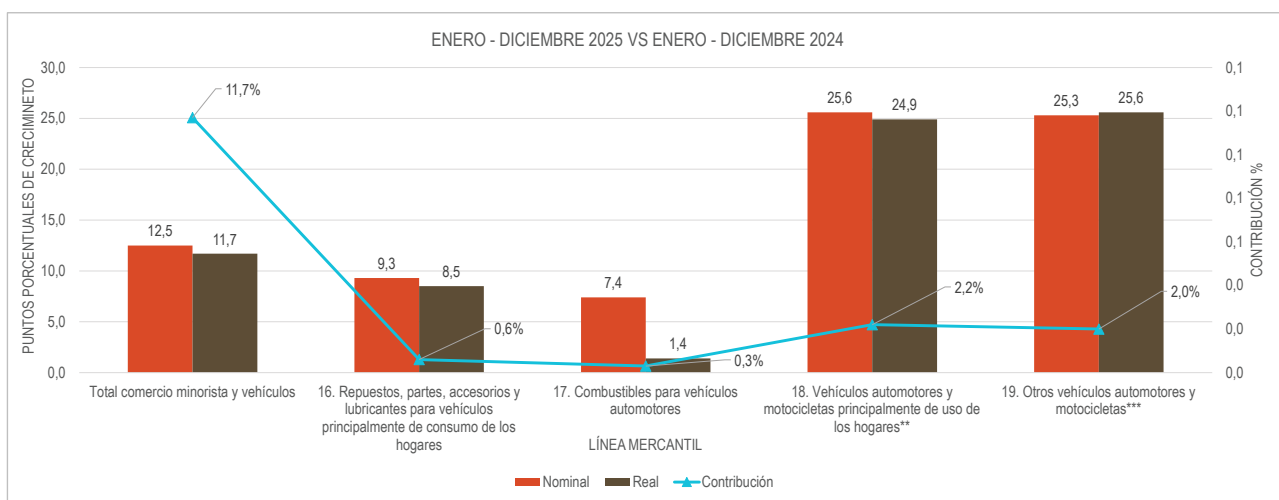
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

Ventas Nominales: Crecimiento del 9,3%, impulsado por una dinámica comercial sólida durante todo el año.

Crecimiento Real (Volumen): Avance neto del 8,5% tras descontar inflación, confirmando una demanda genuina de los hogares.

Aporte al Sector: Contribuyó con 0,6 puntos al crecimiento total del comercio (11,7%), consolidándose como pilar del sector automotriz.

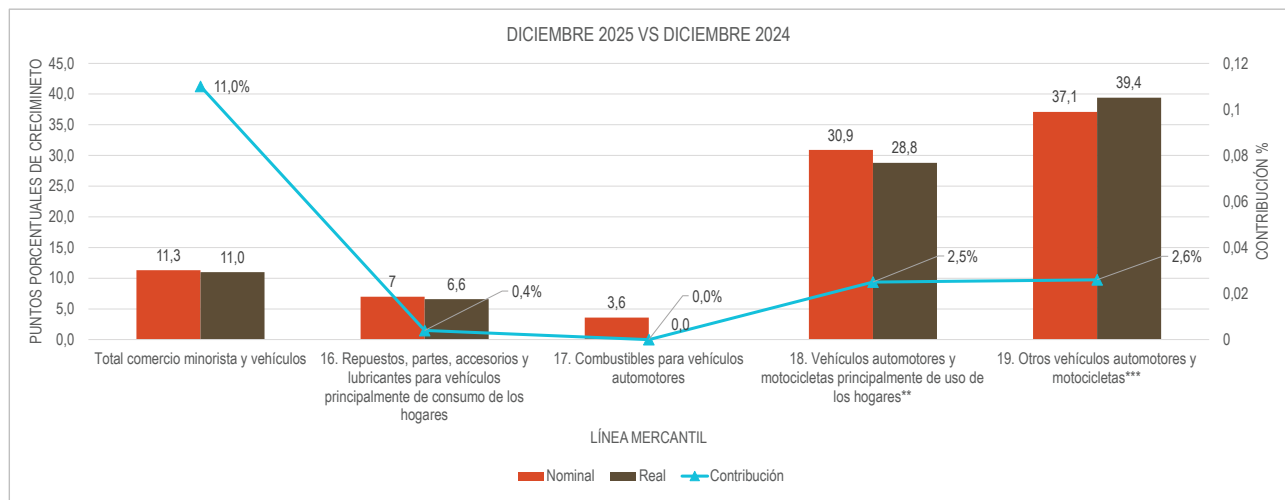


VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

Crecimiento Nominal: Las ventas de repuestos, accesorios y lubricantes cerraron el mes con un incremento del 7,0%.

Volumen Real Positivo: Tras ajustar por inflación, el sector registró un crecimiento real del 6,6% en diciembre, reflejando un aumento sólido en unidades vendidas.

Aporte al Sector: Esta línea contribuyó al crecimiento total del comercio minorista en 0,4 puntos porcentuales, el cual presentó una variación global real del 11,0% en el último mes del año.





COMERCIO INTERNO - CIERRE DEL 2025

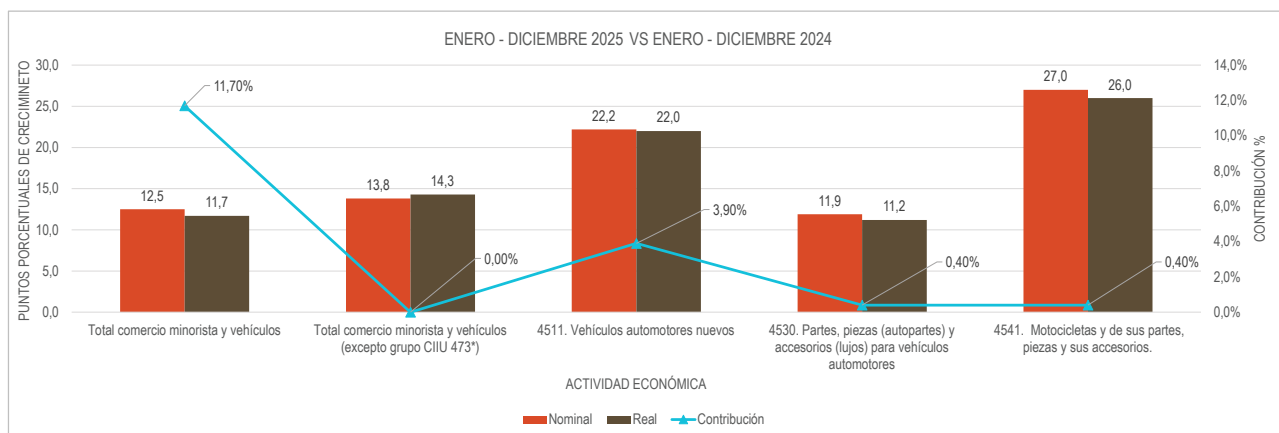
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Dinámica Comercial (Nominal): La línea de autopartes cerró el año con un sólido crecimiento del 11,9%, reflejando la estabilidad y el flujo constante en este mercado tradicional.

Sostenibilidad del Volumen (Real): Al descontar el efecto de precios, el sector sostuvo un avance real del 11,2%, lo que ratifica la vigencia de la demanda y el movimiento continuo de mercancías en el mercado.

Aporte al Resultado Global: Esta categoría contribuyó con 0,4 puntos al crecimiento total del sector comercio (11,7% real), reafirmando su rol como pilar fundamental para el desempeño general de la industria.

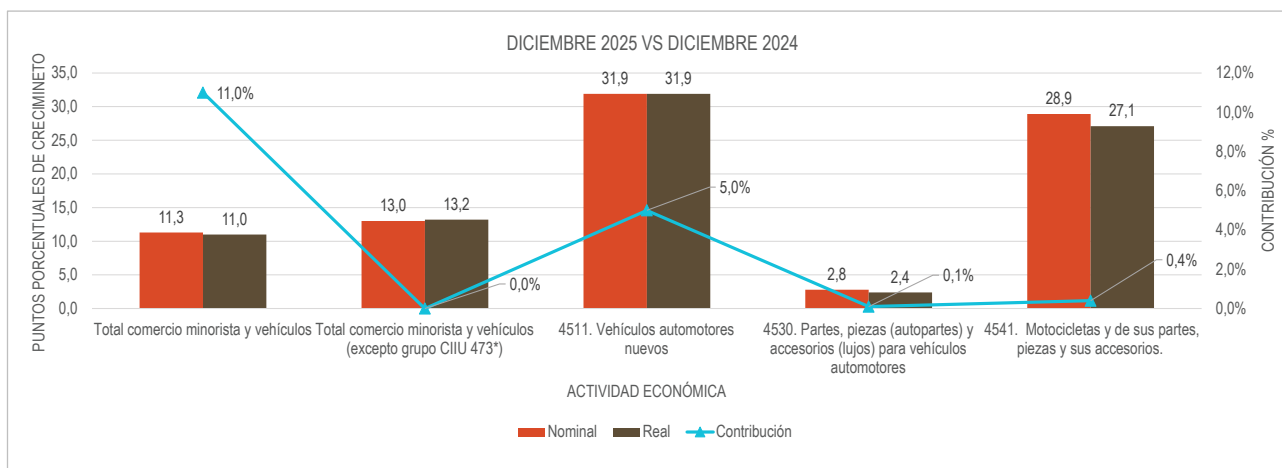


VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Estabilidad Comercial (Nominal): La línea de autopartes registró un crecimiento nominal del 2,8% en el último mes del año.

Sostenibilidad en Volumen (Real): Tras ajustar por inflación, el sector mantuvo un avance real del 2,4%, ratificando una demanda vigente al cierre de la temporada.

Aporte al Desempeño Global: Esta categoría contribuyó con 0,1 puntos a la variación total del sector comercio, el cual presentó un sólido 11,0% real en diciembre.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO - CIERRE DEL 2025

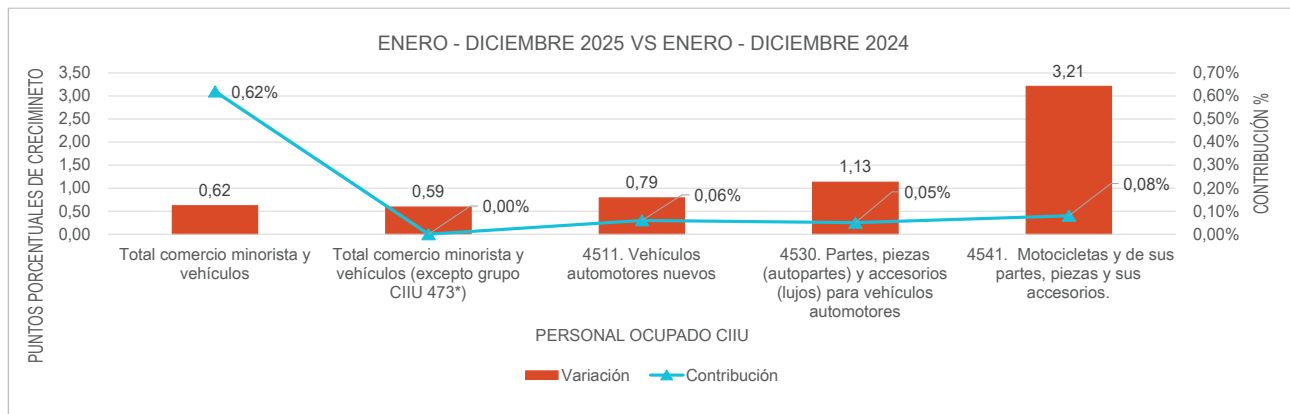
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Generación de Empleo (Variación): El sector autopartista mantuvo una dinámica positiva con un incremento del 1,13% en puestos de trabajo, superando el promedio de crecimiento del comercio minorista general, que fue del 0,62%.

Sostenibilidad Operativa: Esta actividad demostró una sólida capacidad de retención y creación de empleo, ratificando la estabilidad del mercado de repuestos y accesorios durante todo el acumulado del año.

Aporte al Sector General: La línea mercantil de autopartes aportó 0,05 puntos a la variación total del empleo en el comercio (0,62%), consolidándose como un motor clave para la estabilidad laboral del sector automotriz.

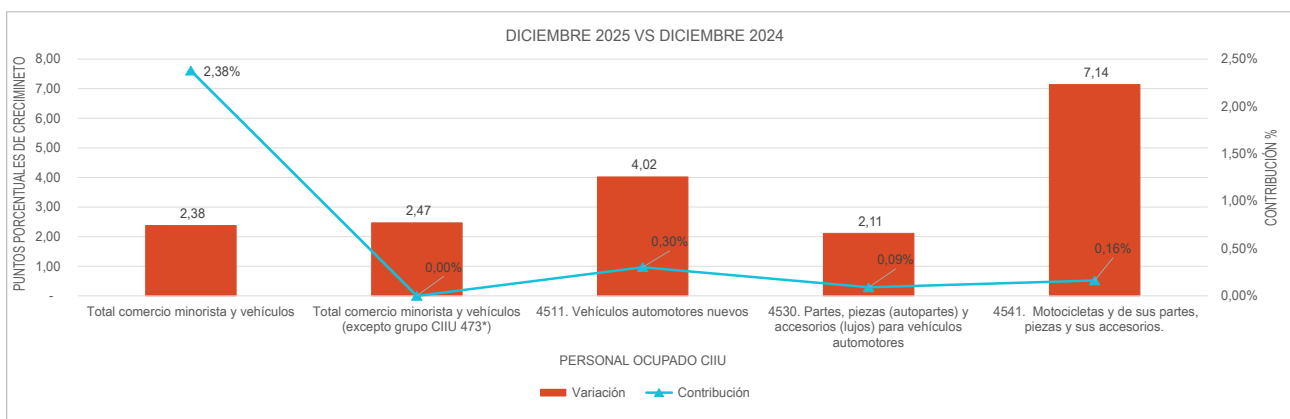


VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Generación de Empleo: El sector autopartista registró un incremento del 2,1% en la creación de puestos de trabajo frente al mismo mes del año anterior.

Desempeño Relativo: Aunque positivo, el ritmo de contratación en la línea 4530 se situó ligeramente por debajo del promedio de crecimiento del empleo en el comercio total, que fue del 2,4% en diciembre.

Aporte al Sector: Esta actividad contribuyó con 0,09 puntos a la variación total del empleo en el comercio minorista y de vehículos (2,4%), reafirmando su papel como un componente estable dentro del sector automotor.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO - CIERRE DEL 2025

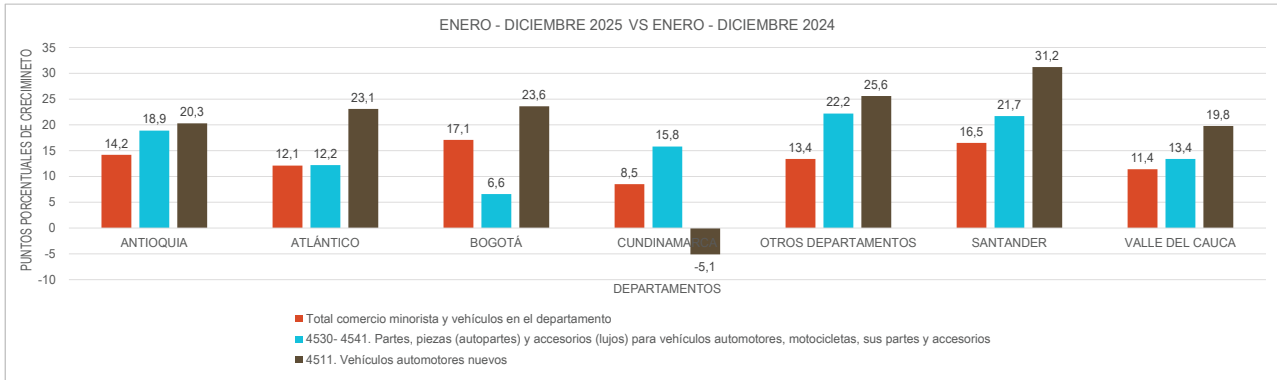
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Líderes en Crecimiento: Al cierre del año, Otros departamentos encabezaron la dinámica real con un 22,2%, seguidos de cerca por Santander con un 21,7%.

Desempeño en Regiones Clave: Se destaca el sólido avance en Antioquia (18,9%) y Cundinamarca (15,8%), superando ambos el promedio nacional de crecimiento.

Zonas de Crecimiento Moderado: El balance anual cerró con variaciones positivas en Valle del Cauca (13,4%), Atlántico (12,2%) y finalmente Bogotá (6,6%), completando un mapa nacional con resultados favorables en todas las zonas evaluadas.

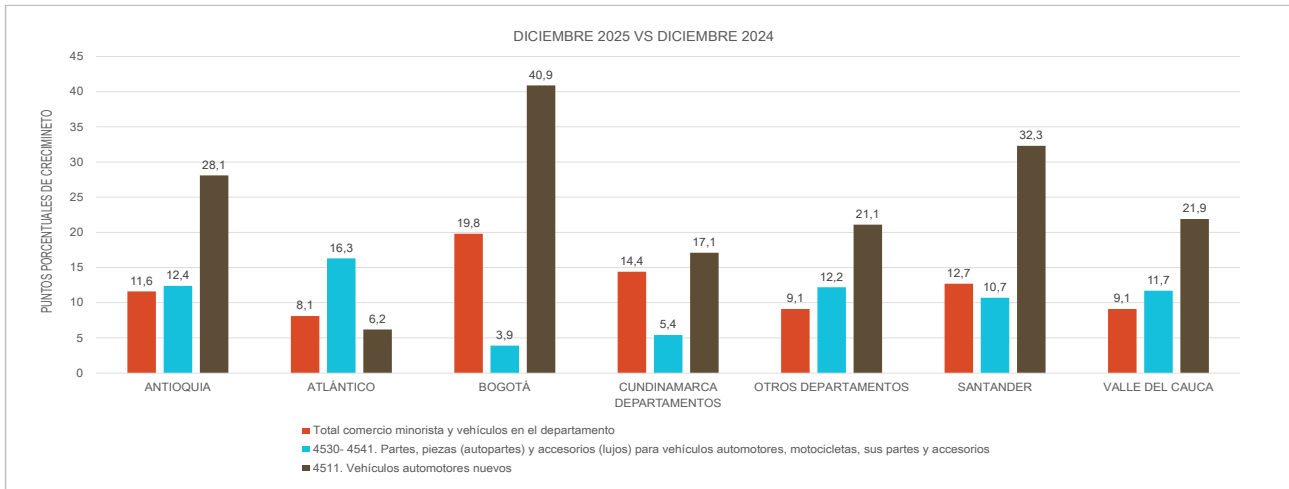


VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Liderazgo Regional: El mercado presentó una dinámica de crecimiento sobresaliente en el departamento de Atlántico (16,3%) y el grupo de Antioquia (12,4%).

Sostenibilidad en Mercados Clave: En regiones como Otros departamentos (12,2%) y Valle del Cauca (11,7%), el sector mantuvo un avance sólido y uniforme al cierre del año.

Balance frente al Sector: A pesar de las variaciones más moderadas registradas en Santander (10,7%), Cundinamarca (5,4%) y Bogotá (3,9%), la categoría cerró el mes en terreno positivo en todo el país.



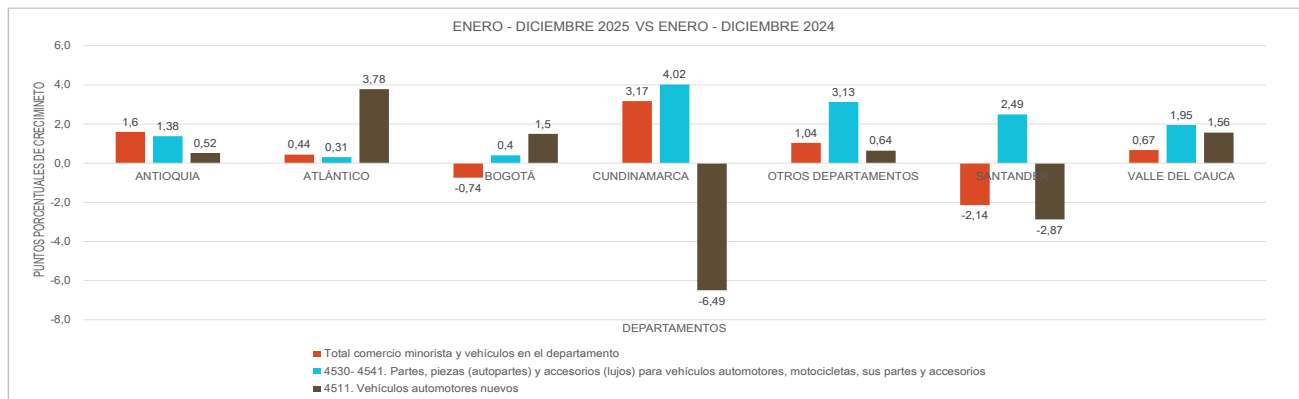


COMERCIO INTERNO JULIO 2025

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

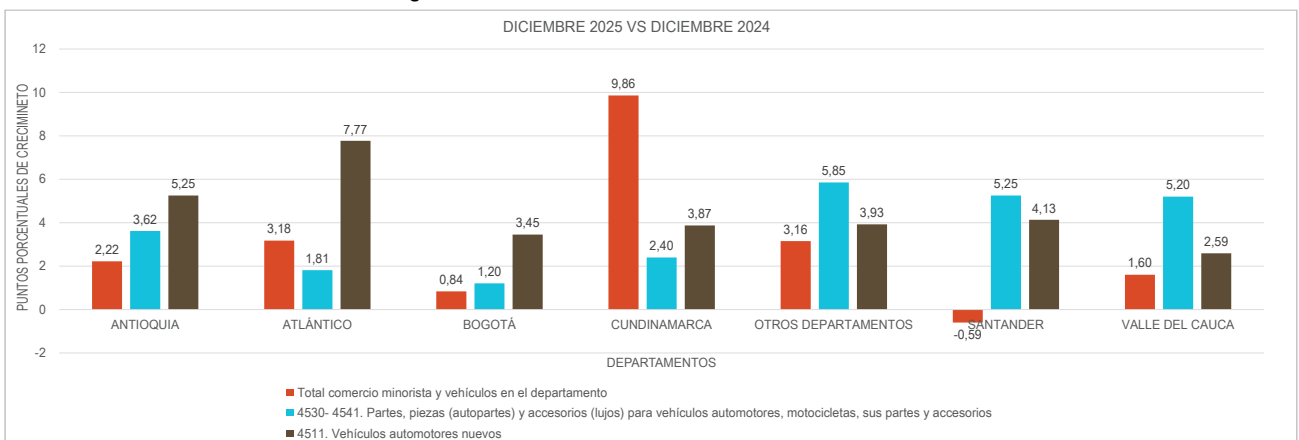
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Puntos de Máximo Crecimiento: Al cierre del año, el sector registró su mayor dinamismo laboral en Cundinamarca, alcanzando un incremento del 4,02% en personal ocupado, seguido por el grupo de Otros departamentos con un 3,13%.
Desempeño en Mercados Clave: En regiones estratégicas como Santander y Valle del Cauca, la categoría mantuvo una tendencia de contratación positiva con variaciones del 2,49% y 1,95% respectivamente.
Estabilidad en Zonas Principales: El rubro logró sostener el crecimiento del empleo en Antioquia con un 1,38%, mientras que en Bogotá se reportó un avance del 0,40% y en Atlántico una estabilidad relativa del 0,31%.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Liderazgo Regional: El mayor dinamismo en contratación se concentra en el grupo de Otros departamentos (5,85%) y Santander (5,25%), superando los promedios de las grandes capitales.
Sólido Crecimiento en el Suroccidente: Valle del Cauca se consolida como un motor clave con un incremento del 5,20% en personal ocupado.
Desempeño Moderado: Antioquia (3,62%) y Cundinamarca (2,40%) mantienen una tendencia positiva, aunque con un ritmo más pausado que en meses anteriores.
Cifras Conservadoras: Bogotá (1,20%) y Atlántico (1,81%) registran los crecimientos más bajos del periodo, reflejando una estabilidad de contratación más rígida.

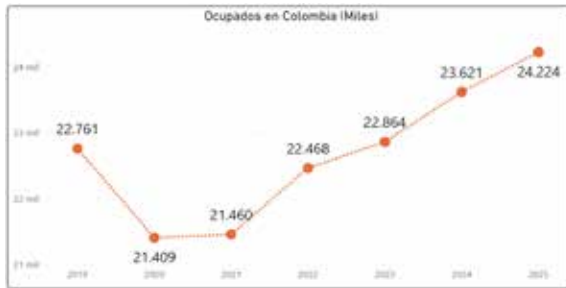




PANORAMA LABORAL EN COLOMBIA (CIERRE 2025)

Fuente: ASOPARTES, basado en cálculos del Radar de las Autopartes producto de CVN, Datos DANE – GEIH

Un año de hitos para el mercado de trabajo.



24,2 Millones
Población Ocupada



+600 Mil nuevos empleos
(2,55% Crecimiento)

8% **Tasa de desempleo**
(Mínimo histórico)



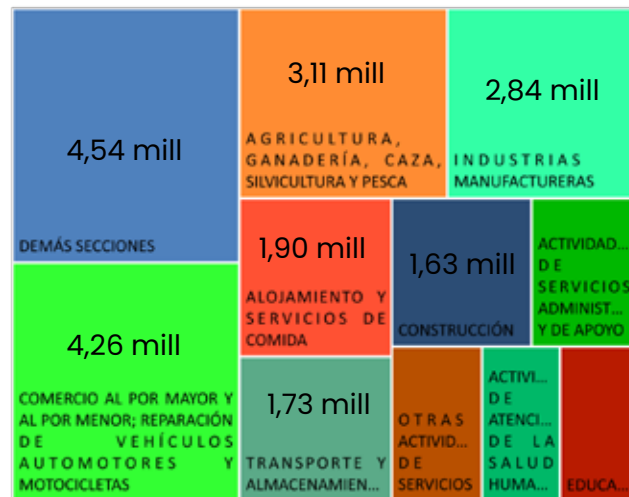
Tendencia: Dos años con desempleo de un dígito a la baja.

EL LIDERAZGO DEL COMERCIO Y REPARACIÓN

¿Qué lugar ocupamos en la línea de empleabilidad nacional?

OCUPACIÓN LABORAL POR RAMAS

- **Líder Nacional:** La rama de **Comercio en todos los ámbitos y Reparación de Vehículos** es la que más empleo genera en el país con **4,26 millones de ocupados**
- **Participación:** Esta rama representa el **17,6%** del total de la ocupación nacional.
- **Comparativa:** Supera a sectores clave como Agricultura (12,8%) e Industrias Manufactureras (11,7%).



Comportamiento positivo y panorama alentador para el sector autopartista.

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



PANORAMA LABORAL EN COLOMBIA (CIERRE 2025)

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

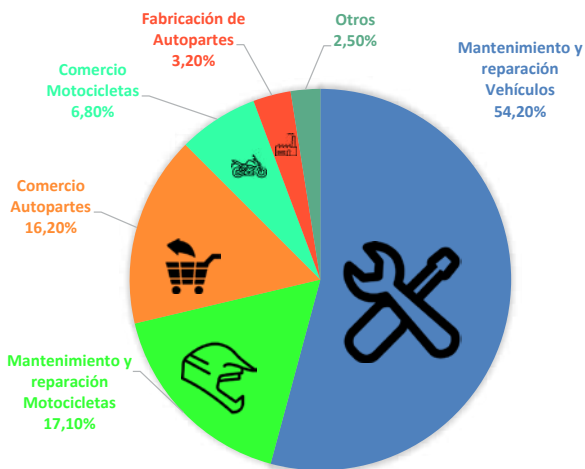
RADIOGRAFÍA DEL SECTOR AUTOPARTISTA

Un ecosistema que mueve al país.

- **Ocupación total:** El mercado de autopartes emplea directamente a 635 mil personas en Colombia.

635 Mil

**Ocupados por el sector
Autopartista (Cierre 2025).**



Impacto: El sector representa el 2,34% del total de ocupados del país.

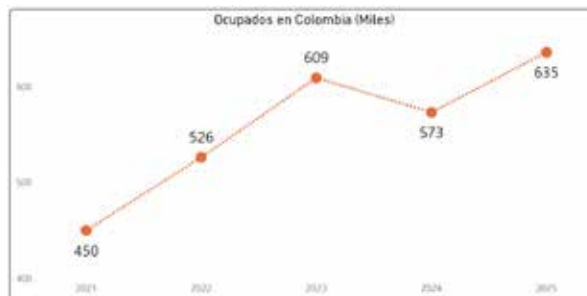
CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN (2021-2025)

Expansión de capacidad laboral.

- **Evolución:** Desde 2021, el sector ha mantenido un **crecimiento sostenido**, superando el umbral del medio millón de empleos.

Hitos Recientes:

- En 2023 y 2025 se superó la barrera de los **600 mil ocupados**.
- Pasamos de **573 mil ocupados en 2024 a 635 mil en 2025**, recuperando la senda de crecimiento.



Resiliencia: El sector ha demostrado capacidad de recuperación tras las contracciones del mercado

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



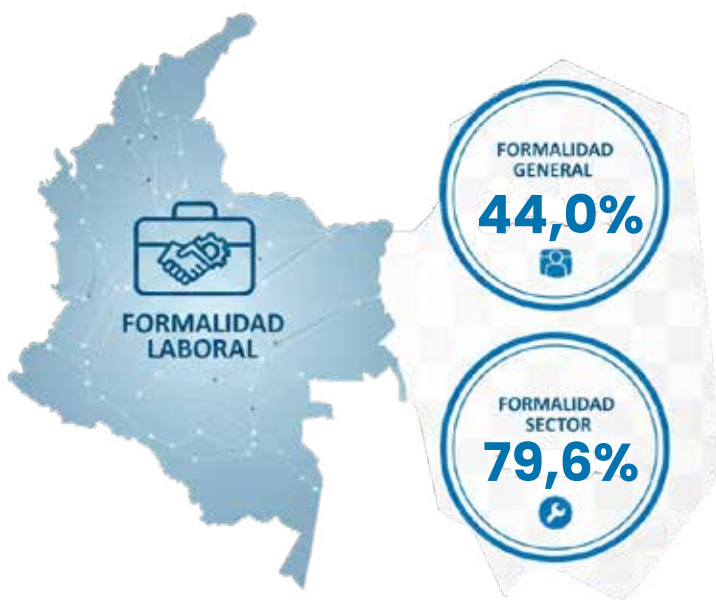
PANORAMA LABORAL EN COLOMBIA (CIERRE 2025)

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

EL ÉXITO DE LA FORMALIZACIÓN LABORAL

Hacia un sector más profesional y estable.

- **Contexto de Formalidad:** Mientras el país enfrenta retos estructurales (**44,0% de formalidad general**), el sector de autopartes muestra avances notables.
- **Progreso en el Sector:** En las actividades de comercialización y fabricación, la formalización saltó del **65,8% en 2021 al 79,6% en 2025**.
- **Crecimiento:** Esto representa un avance de casi **15 puntos porcentuales en solo 5 años**, demostrando un compromiso real con el empleo de calidad.



Impacto Social: Estos esfuerzos consolidan al sector como un motor de desarrollo económico formal, estable y profesional para el país.



RADIOGRAFÍA DE INFLACIÓN COLOMBIA - IPC

Fuente: ASOPARTES, basado en cálculos del Radar de las Autopartes producto de CVN, Datos DANE – Índice de precio al consumidor (IPC)

- IPC General

La **inflación anual** se ubica en el **5,35%** mostrando una aceleración frente al **5,22%** registrado en enero del **2025**.

- Variación respecto al mes anterior

En el primer mes del año, el costo de vida general subió un **1,18%** respecto a **diciembre del 2025**.

- Contexto:

Este incremento marca la pauta para el costo operativo y de consumo en todo el país.



¿QUÉ MIDE EL IPC Y CUÁNTO PESAN LAS AUTOPARTES?

Entendiendo el IPC y el IPC en las Autopartes.

7 subclases críticas

- **¿Qué es el IPC?:** Es el Índice de Precios al Consumidor que mide la evolución del gasto de los hogares.
- **Peso del Sector Autopartista:** De cada **100 pesos** que gastan los hogares colombianos, **1 peso se destina específicamente a repuestos y piezas para vehículos**.
- **Composición:** El sector de Autopartes se mide a través de **7 subclases críticas** que representan el **1% del total de la medición** del IPC del DANE.



Mantenimiento y reparación.



Productos para la limpieza y conservación del vehículo.



Servicios de latonería y pintura.



Compra y cambio de aceite.



Aditivos, valvulinas, refrigerantes, etc.



Otras piezas de repuesto para vehículos.



Llantas, neumáticos y rines para vehículos.



RADIOGRAFÍA DE INFLACIÓN COLOMBIA - IPC

Fuente: ASOPARTES, basado en cálculos del Radar de las Autopartes producto de CVN, Datos DANE – Índice de precio al consumidor (IPC)

RECUPERACIÓN Y VARIACIÓN DEL SECTOR

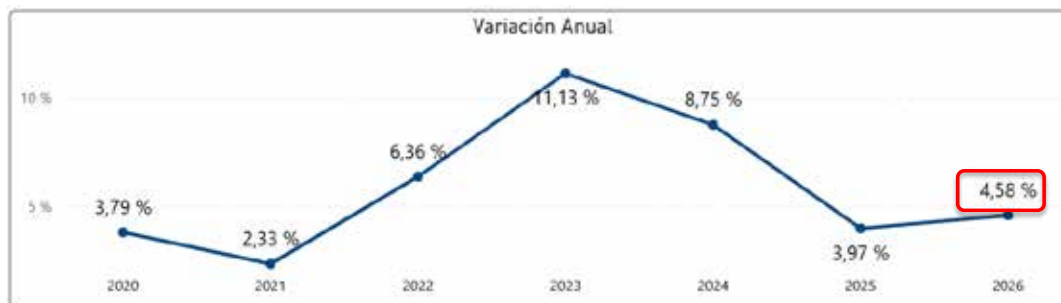
Entendiendo el IPC y el IPC en las Autopartes.

Posicionamiento

A pesar del alza, el sector de autopartes se mantiene **por debajo** del IPC general (**5,35%**), ocupando el **noveno lugar** entre las divisiones con mayor variación.

4,58% ↑

Inflación del sector Autopartista anual a enero 2026.



ANÁLISIS DE SUBCLASES

¿Qué subió y que bajó en el sector autopartista?

Lo que más subió



Mantenimiento y Reparación con un aumento de **7,8% anual**.

Limpieza, conservación, latonería y pintura tuvo una variación de **5,78%**.



Variaciones por debajo del IPC

Las subclases de **compra y cambio de aceite, aditivos, valvulinas, líquido para frenos, refrigerante y agua para baterías** presentaron variaciones anuales inferiores al IPC general, con registros de **3,43%** y **1,71%**, respectivamente.



20 Calendario de ferias 26 INTERNACIONALES

ASOPARTES presenta su Calendario de Ferias Internacionales 2026, una hoja de ruta estratégica que reúne 26 eventos clave del sector motriz y de autopartes en América, Europa, Asia, Medio Oriente y África. Este calendario fue construido para facilitar la planeación comercial de nuestros afiliados, identificar oportunidades de negocios, internacionalización, abastecimiento y actualización tecnológica, y conectar a las empresas colombianas con los principales mercados, tendencias y compradores profesionales del mundo.

En la imagen se diferencian las ferias con acuerdos institucionales gestionados por ASOPARTES, las ferias sin

acuerdo, pero de alto impacto para el sector, y las ferias especializadas en motos, con el fin de orientar la toma de decisiones según el tipo de participación: visitante profesional, comprador o expositor. Invitamos a fabricantes, importadores, distribuidores, talleres y empresas de servicios a utilizar este calendario como herramienta de trabajo durante 2026 y a contactarnos para ampliar información sobre condiciones de participación, agenda de misiones, encuentros B2B y acciones de promoción sectorial.

Para mayor información y acompañamiento, comuníquese con Ana Milena Leal, Gerente Técnica de ASOPARTES: gerenciatecnica@asopartes.com Movil: 312 527 8744.

FEBRERO 05 AL 07 ACMA Automechanika New Delhi INDIA	MARZO - ABRIL 30 AL 02 Equip Auto Algeria NORTE DE AFRICA	ABRIL 14 AL 17 Taipei AMPA/E- Mobility/AutoTronics TAIWAN	MAYO 04 AL 06 Automechanika Riyadh ARABIA SAUDITA	MAYO 19 AL 22 Automechanika Istanbul TURQUIA	JUNIO 04 AL 07 Expo Moto Guadalajara MEXICO	JUNIO 10 AL 12 Lamoto 2026 Sao Paulo - BRASIL
FEBRERO 12 AL 14 International Auto Aftermarket EXPO (IAAE) JAPON	ABRIL 08 AL 11 Automechanika Buenos Aires ARGENTINA	ABRIL 15 AL 19 Feria Canton - Fase I: Autopartes-Motos CHINA	MAYO 14 AL 16 Automechanika Kuala Lumpur MALASIA	MAYO 21 AL 23 Expocanidra 2026 ESTADO CARABOBO - VENEZUELA.	JUNIO 08 AL 10 Automechanika Birmingham REINO UNIDO	JUNIO 18 AL 20 Automechanika Ho Chi Minh City VIETNAM
ABRIL 13 AL 15 AMR - Auto Maintenance and Repair Expo CHINA	MAYO 15 AL 17 Expomecanica y Autopartes PERU	JUNIO 18 AL 20 Motortec Chile CHILE	JUNIO 26 AL 28 Expomec ECUADOR			

● FERIAS CON ACUERDOS ASOPARTES
 ● FERIAS SIN ACUERDOS ASOPARTES
 ● FERIAS DE MOTOS

20 Calendario de ferias 26 INTERNACIONALES

JULIO 01 Inauguración Expopartes FERIA Autopartes Medellín COLOMBIA	JULIO 08 AL 10 INA PAACE Automechanika Ciudad de México MEXICO	SEPTIEMBRE 08 AL 12 Automechanika Frankfurt: ALEMANIA	OCTUBRE 21 AL 23 KOOA-GTT SHOW COREA DEL SUR	NOVIEMBRE 03 AL 06 AAPEX - SEMA USA	NOVIEMBRE 19 Inauguración FERIA Expopartes Oriente COLOMBIA	DICIEMBRE 02 AL 05 Automechanika Shanghai CHINA
JULIO 02 AL 04 Expopartes FERIA Autopartes Medellín COLOMBIA	AGOSTO 12 AL 14 Latin Tyre & Auto Parts Expo 2026 12-14 de agosto PANAMA	SEPTIEMBRE 24 AL 27 Automechanika Jakarta INDONESIA	OCTUBRE 27 AL 29 Automechanika Johannesburg SUDAFRICA	NOVIEMBRE 05 AL 08 EICMA ITALIA	NOVIEMBRE 20 Y 21 Expopartes Oriente COLOMBIA	
JULIO 02 AL 04 Xtreme Fest Medellin COLOMBIA				NOVIEMBRE 10 AL 12 Automechanika Dubai EMIRATOS ARABES UNIDOS	NOVIEMBRE 20 Y 21 Xtreme Fest Oriente COLOMBIA	
				NOVIEMBRE 19 AL 22 EXPO MOTO INTERNATIONAL TRADE SHOW Expo Moto Cdmx MEXICO		

● FERIAS CON ACUERDOS ASOPARTES
 ● FERIAS SIN ACUERDOS ASOPARTES
 ● FERIAS DE MOTOS

LA NOTA DEL AFILIADO



El caso de BIG, empresa del Grupo BICA, y la reincorporación de discos usados al proceso productivo

Hoy la sostenibilidad dejó de ser un concepto aspiracional para convertirse en una exigencia real del mercado, de los clientes y de la sociedad. En este contexto, la industria de autopartes enfrenta el reto de producir con eficiencia, calidad y responsabilidad ambiental, manteniendo al mismo tiempo su competitividad. Para los fabricantes nacionales, este escenario representa una oportunidad clara: aprovechar el control sobre los procesos productivos para transformar las iniciativas ambientales en ventajas estratégicas reales.

El Grupo BICA se ha caracterizado históricamente por su capacidad de innovación, adaptación y desarrollo industrial en Colombia. En coherencia con esta visión, el grupo ha asumido el desafío de la sostenibilidad mediante la implementación de iniciativas de economía circular, enfocadas en la reincorporación de materiales al proceso productivo, particularmente en la fabricación de discos de freno a través de su empresa BIG.

El reto ambiental en la industria de frenos

La fabricación tradicional de autopartes metálicas depende en gran medida del uso de materias primas y de cadenas logísticas extensas, lo que implica altos consumos energéticos, generación de residuos y mayores emisiones asociadas al transporte. Frente a este panorama, la recuperación de materiales posconsumo se convierte en una

alternativa técnica y ambientalmente viable, siempre que se gestione bajo criterios estrictos de control, calidad y trazabilidad.

El rol estratégico del fabricante nacional.

A diferencia de los productos importados, el fabricante local tiene la capacidad de cerrar el ciclo productivo. En el caso de BIG, esta ventaja permite recuperar discos de freno usados directamente desde el mercado, evaluarlos técnicamente y reincorporarlos de forma controlada al proceso de fundición.

Este modelo no solo contribuye a la reducción del uso de materia prima virgen, sino que fortalece el control metalúrgico, la eficiencia del proceso productivo y la trazabilidad, factores clave para garantizar el desempeño y la seguridad del producto final.

Una iniciativa construida con los clientes

Uno de los pilares del programa es el trabajo conjunto con distribuidores y clientes, quienes participan activamente en la recolección de los discos usados. Lejos de ser una iniciativa unilateral, este modelo se concibe como una alianza dentro de la cadena de valor, donde cada actor cumple un rol fundamental en la transformación sostenible de la industria.

Los discos recuperados son transportados a planta y sometidos a procesos de clasificación, limpieza y control,



BIG



para luego ser reincorporados al ciclo productivo bajo estándares técnicos definidos. Este enfoque asegura el cumplimiento de normas nacionales e internacionales, manteniendo los niveles de calidad y desempeño exigidos por el mercado.

Además, BIG reconoce por este material un valor superior al del mercado tradicional de chatarra, incentivando así una gestión responsable del residuo y fortaleciendo el compromiso de sus aliados comerciales con el programa de economía circular.

Es importante resaltar que estos discos no regresan al mercado como productos remanufacturados. Por el contrario, son reincorporados al proceso de fundición para convertirse nuevamente en discos nuevos, fabricados bajo los mismos estándares técnicos y de calidad. Este procedimiento garantiza que cada producto cumpla plenamente con su vida útil y desempeño previsto, evitando que piezas reprocesadas de manera informal vuelvan al mercado y puedan poner en riesgo la seguridad de los usuarios finales.

Impacto industrial y ventaja competitiva

Al fabricar el producto desde la fundición de la chatarra hasta el mecanizado y acabado final, BIG desarrolla un proceso 100 % nacional. Actualmente, se retiran del mercado más de 10 toneladas diarias de material reciclado, el cual es transformado en productos de alto valor agregado, contribuyendo no solo a la sostenibilidad

ambiental, sino también al fortalecimiento de la industria colombiana.

Este modelo de economía circular es posible gracias a la integración productiva local y al control total del proceso industrial. Para los productos importados, cuya fabricación se realiza fuera del país, resulta prácticamente imposible implementar un esquema similar de recuperación y reincorporación controlada del material, lo que evidencia una ventaja competitiva tangible del fabricante nacional.

Beneficios ambientales y operativos

Para los clientes, el programa representa una oportunidad concreta de participar en prácticas sostenibles, aliadas con políticas de responsabilidad ambiental y compromisos cada vez más valorados por los mercados y los consumidores finales.

El Grupo BICA continuará fortaleciendo y ampliando este modelo de economía circular, integrando nuevos actores, mejorando sus métricas de impacto y promoviendo una cultura de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena productiva. La meta es clara: demostrar que la industria nacional puede ser competitiva, rentable y ambientalmente responsable, convirtiendo la sostenibilidad en una verdadera ventaja estratégica de largo plazo.

Daniel Ramírez Roldan - Gerente de Ventas BIG
gerenciaventas@big.com.co



aupro[®]



DESCUBRE LO NUEVO EN LUBRICANTES

PARA VEHÍCULOS DIESEL Y GASOLINA - INDUSTRIAL
MOTOCICLETAS - TRACTORES - TRANSMISIONES



VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB

CON EL REPALDO DEL GRUPO

VARDÍ



EL PROGRAMA DE LEALTAD Y RECOMPENSAS PARA **LOS MECÁNICOS**

Diseñado para reconocer tu trabajo,
fortalecer tu crecimiento profesional
y brindarte **beneficios exclusivos** por
tus compras en repuestos, lubricantes
y baterías.



Acumula puntos por tus
compras y canjealas por
increíbles premios



Acceso a
Capacitaciones y
eventos exclusivos



Recibe descuentos
y ofertas especiales

**Conviértete en Socio. Contáctanos y comienza a
disfrutar sus ventajas.**

¿Aún no eres socio?
Inscríbete aquí.





AQUÍ CRECEN LOS SUEÑOS QUE CONSTRUYEN PAÍS



En 2021, Nailith llegó de La Guajira e inició su camino en **TNK** como practicante. Lo que comenzó como un reto profesional lejos de casa se transformó en un proyecto de vida; bajo nuestro techo creció laboralmente, formó un hogar y hoy su carrera es el sustento de su familia.

Al instalar **TNK**, no solo mueves tu vehículo con seguridad; también impulsas el bienestar de las **familias colombianas** que son el **motor** de nuestro país.



Axial



Rótula



Link



Terminal



Colombiano Compra Colombiano

www.tnk.com.co

☎: 310 2487290

🎵 📺 📷 | @tnk.official