



ASOPARTES  
ASOCIACIÓN DEL SECTOR  
MOTRIZ Y SUS PARTES

# COMERCIO INTERNO



# COMERCIO AL POR MENOR DE COLOMBIA, ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN EN VENTAS. ENERO 2026



“En enero de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 7,8% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variaciones negativas en sus ventas.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Equipos y aparatos de sonido y video.” (DANE, EMC 2026).

Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



coordinadordata@asopartes.com



<https://asopartes.com/>



Asopartes Nacional



Asopartes



Asopartes



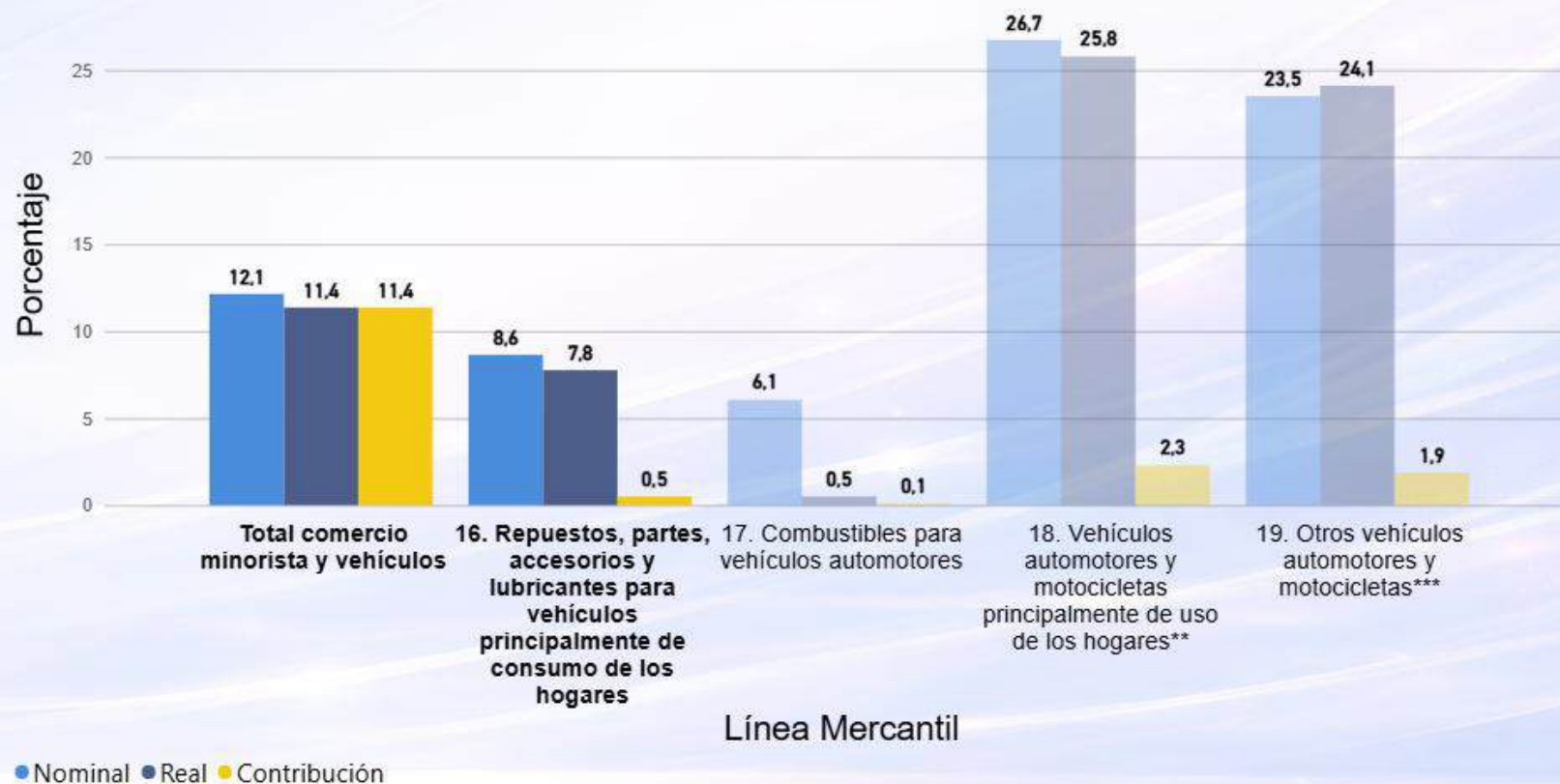
# VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

## ENERO 2026



- **Desempeño Comercial (Nominal):** La categoría de repuestos, partes, accesorios y lubricantes alcanzó un **crecimiento del 8,6%**, reflejando una dinámica comercial positiva y una gestión de precios coherente con el mercado en el último año.
- **Evolución de Volumen (Real):** En cuanto al flujo de unidades, el sector de repuestos y accesorios mantiene un avance neto del **7,8%** tras descontar la inflación, confirmando un incremento real en las ventas de esta línea.
- **Peso en el Mercado:** Esta línea de repuestos y lubricantes sumó **0,5 puntos porcentuales** al **crecimiento global del sector (11,4%)**, reafirmandose como un soporte constante para el comercio minorista automotriz.

### FEBRERO 2025 - ENERO 2026 VS FEBRERO 2024 - ENERO 2025



Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



coordinadordata@asopartes.com



<https://asopartes.com/>



Asopartes Nacional



Asopartes



Asopartes



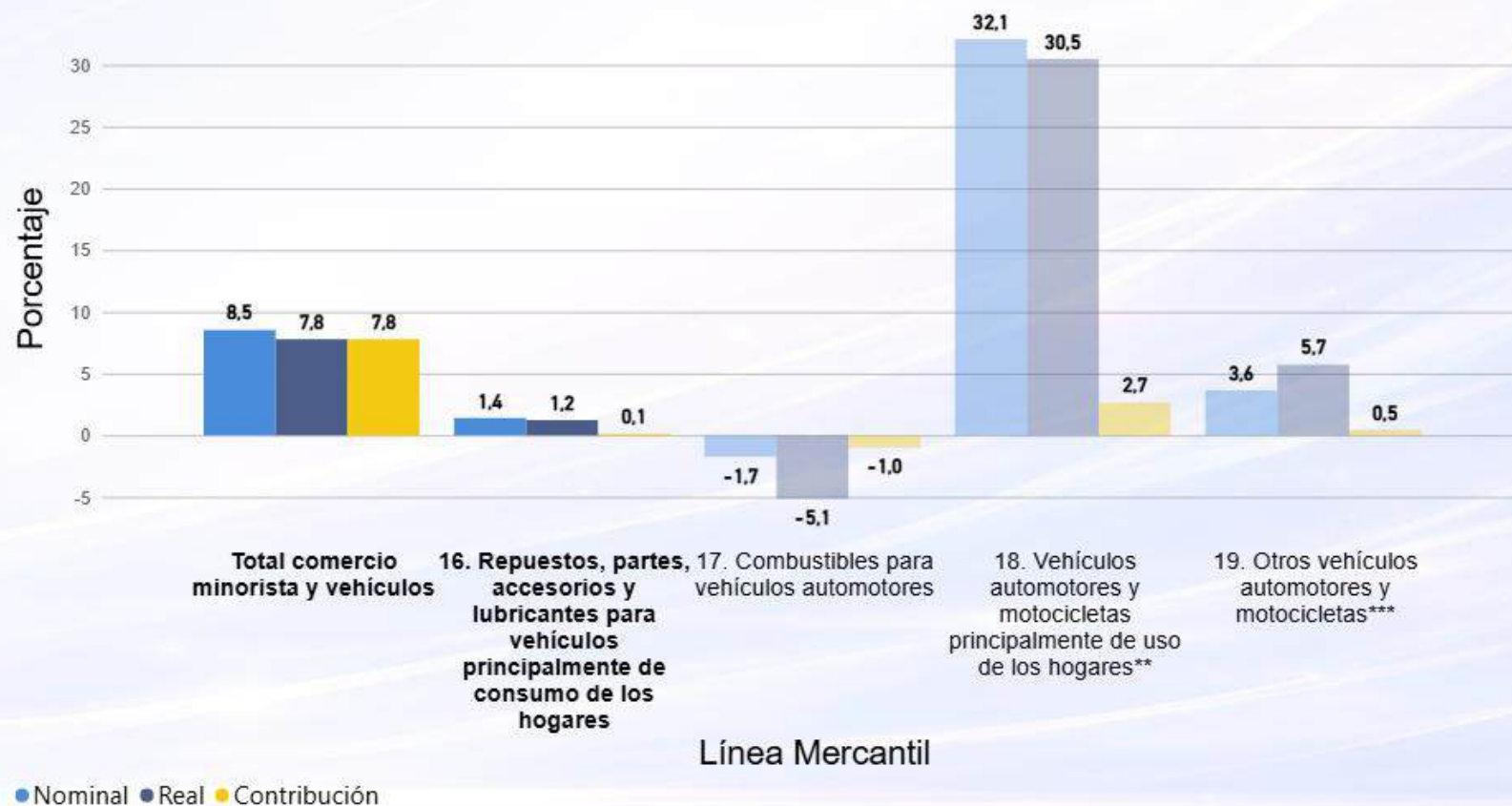
ASOPARTES  
ASOCIACIÓN DEL SECTOR  
MOTOR Y SUS PARTES

# VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

## ENERO 2026

### ENERO 2026 VS ENERO 2025

- **Crecimiento Nominal:** Las ventas de repuestos, accesorios y lubricantes cerraron el mes de enero con un incremento del **1,4%**.
- **Volumen Real Moderado:** Tras ajustar por inflación, el sector registró un crecimiento real del **1,2%**. Aunque es una cifra positiva, muestra un ritmo de crecimiento mucho más conservador que el total del comercio.
- **Aporte al Sector:** Esta línea tuvo una contribución marginal al crecimiento total del **comercio minorista de tan solo 0,1 puntos porcentuales**. Esto contrasta con el desempeño del sector de Vehículos automotores y motocicletas (**Categoría 18**), que es el verdadero motor del mes con una contribución de **2,7 puntos**.



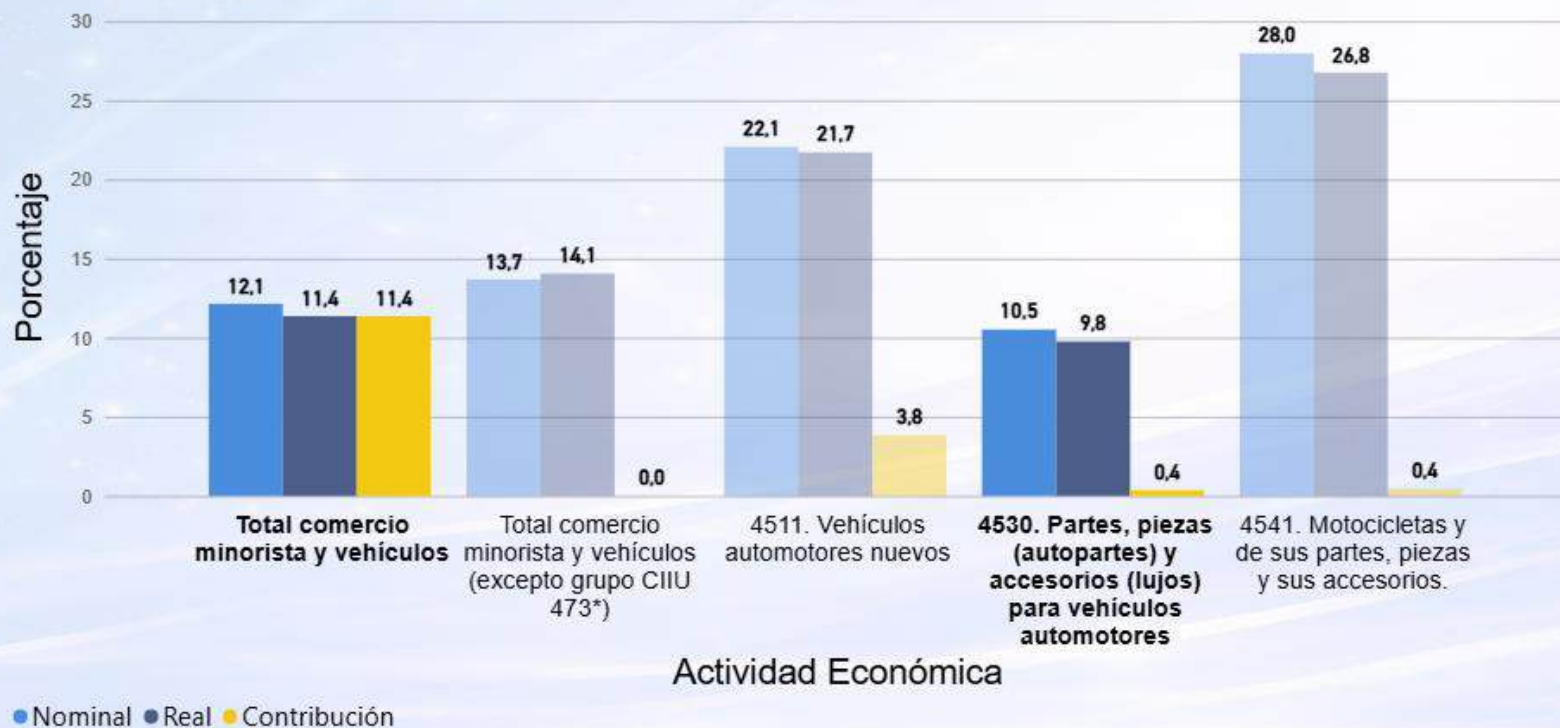
Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



# VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

## ENERO 2026

### FEBRERO 2025 - ENERO 2026 VS FEBRERO 2024 - ENERO 2025



- **Desempeño Comercial (Nominal):** La línea de **autopartes y accesorios (CIU 4530)** registró un crecimiento del **10,5%**, demostrando que el mercado mantiene una dinámica de crecimiento positiva frente al periodo anterior.
- **Evolución en Volumen (Real):** Al extraer el efecto de precios, el sector de partes y piezas automotrices sostiene un avance real del **9,8%**, lo que ratifica la vigencia de la demanda y la preferencia persistente de los consumidores.
- **Peso en el Mercado:** Esta categoría de autopartes aportó **0,4** puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista y vehículos (**11,4%**), reafirmando su rol como uno de los pilares tradicionales del sector.

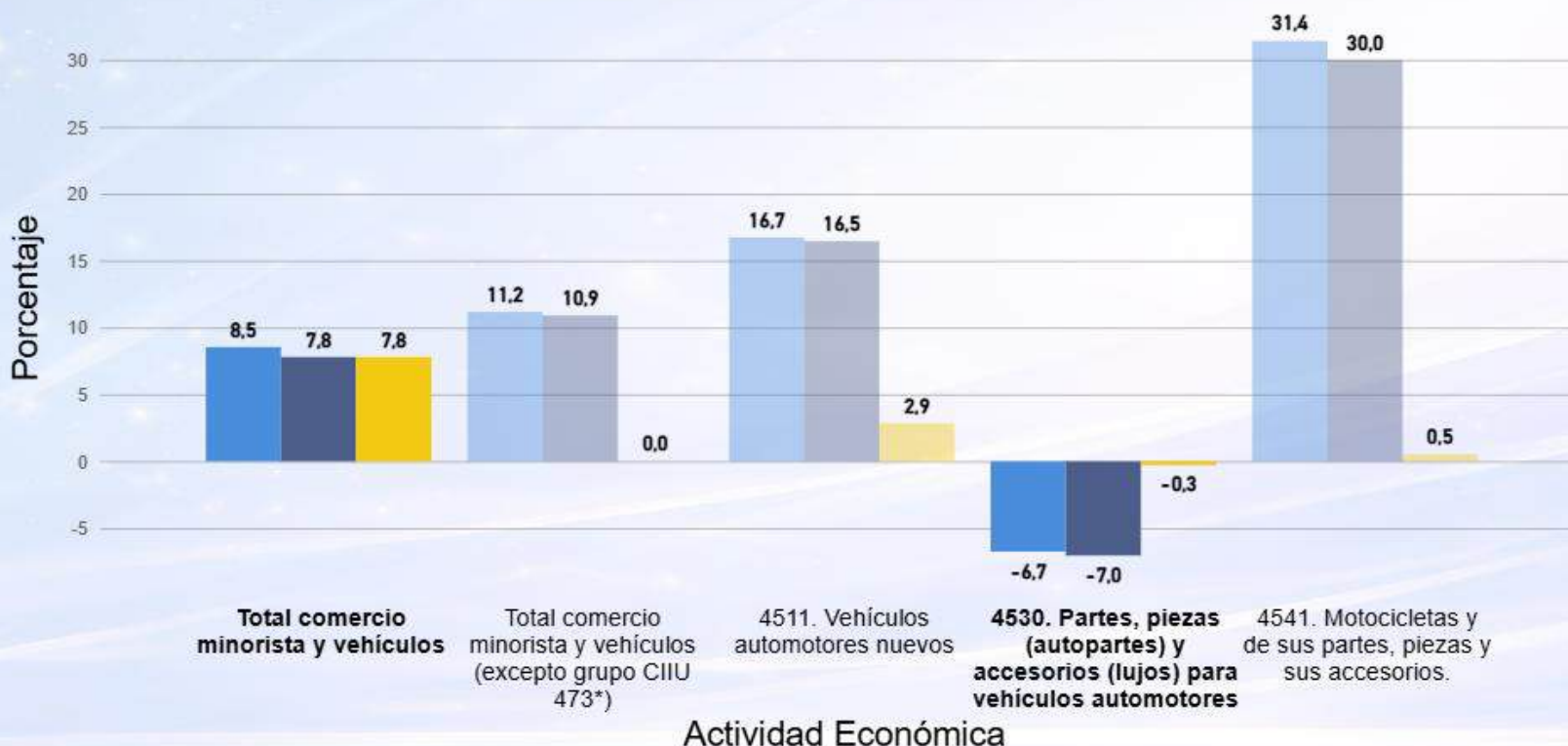
Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



# VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

ENERO 2026

ENERO 2026 VS ENERO 2025



- **Desempeño Comercial (Nominal):** La línea de **autopartes y accesorios (CIU 4530)** registró una contracción nominal del **-6,7%** en el inicio del año, reflejando un ajuste en la dinámica comercial frente a enero del año anterior.
- **Evolución en Volumen (Real):** Tras ajustar por inflación, el sector de partes y piezas automotrices presentó una variación real del **-7,0%**, lo que evidencia una disminución en el flujo de unidades vendidas durante este periodo mensual.
- **Peso en el Mercado:** Esta categoría de autopartes **restó 0,3 puntos porcentuales** a la variación total del comercio minorista y vehículos (**7,8%**), contrastando con el impulso positivo que mostraron los vehículos nuevos y las motocicletas en el mismo mes.

● Nominal ● Real ● Contribución

Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



coordinadordata@asopartes.com



<https://asopartes.com/>



Asopartes Nacional



Asopartes



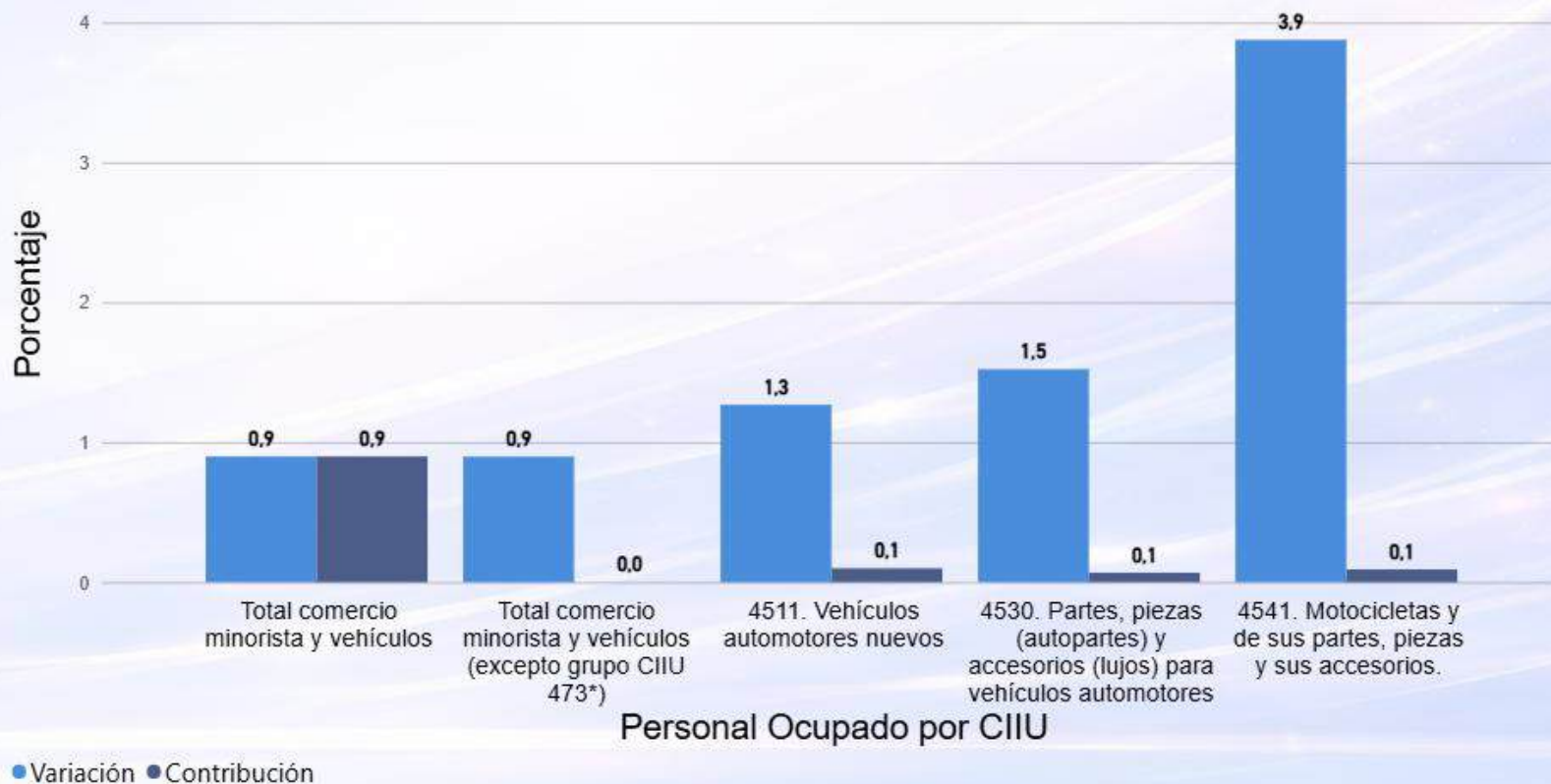
Asopartes

# VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

**ENERO 2026**

**FEBRERO 2025 - ENERO 2026 VS FEBRERO 2024 - ENERO 2025**

- **Resiliencia del Empleo:** En el análisis de los últimos doce meses, el sector de **autopartes y accesorios (CIU 4530)** mantuvo una dinámica positiva con un crecimiento del **1,5%** en personal ocupado, superando el promedio general del comercio minorista y vehículos (**0,9%**).
- **Aporte al Resultado General:** Gracias a esta solidez, la categoría de partes y piezas automotrices aportó **0,1 puntos** porcentuales a la variación total del empleo en el sector (**0,9%**), consolidándose como un componente estable que sostiene el indicador de ocupación.



Fuente: DANE, Comercio Interno 2026

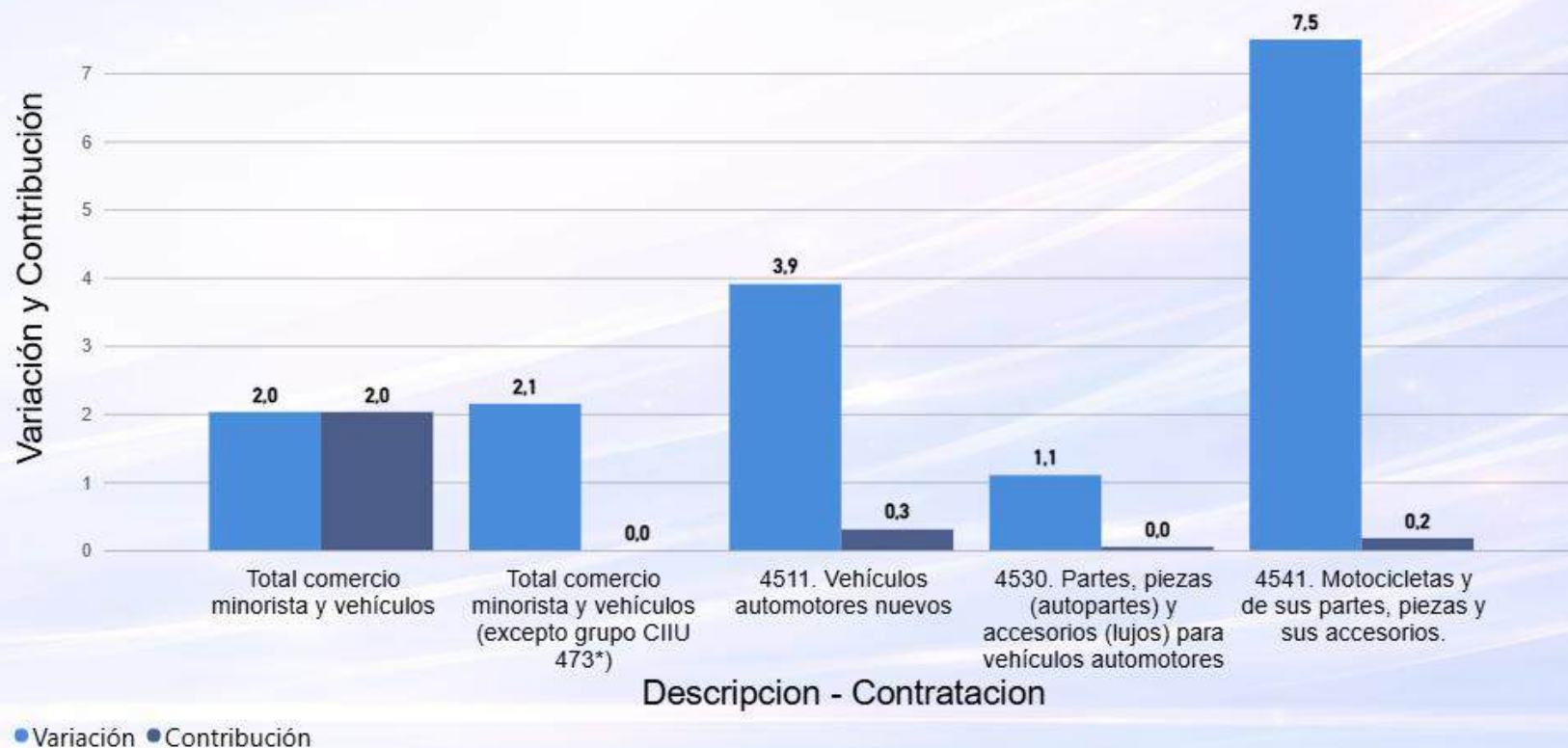


# VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

ENERO 2026

- **Generación de Empleo:** El sector de **autopartes y accesorios (CIU 4530)** registró un incremento del **1,1%** en la creación de puestos de trabajo frente al mismo mes del año anterior.
- **Desempeño Relativo:** El ritmo de contratación en la línea de partes y piezas automotrices se situó por debajo del promedio de crecimiento del empleo en el comercio total y vehículos, el cual fue del **2,0% en enero**.
- **Aporte al Sector:** Esta actividad de autopartes mantuvo una contribución marginal de 0,0 puntos porcentuales a la variación total del empleo en el sector (**2,0%**), lo que indica un comportamiento de estabilidad en su nómina frente a otros segmentos como los vehículos nuevos.

ENERO 2026 VS ENERO 2025



Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



# COMERCIO AL POR MENOR DE COLOMBIA, ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN EN VENTAS. ENERO 2026



“El personal ocupado por el comercio minorista en enero de 2026 aumentó 2,0% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del crecimiento de 4,1% del personal permanente y de 0,4% del personal aprendiz. En contraste, se presentó una disminución de 2,9% del personal temporal directo y una variación negativa de 3,7% en el personal contratado a través de empresas.”(DANE, EMC 2026).

Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



coordinadordata@asopartes.com



<https://asopartes.com/>



Asopartes Nacional



Asopartes



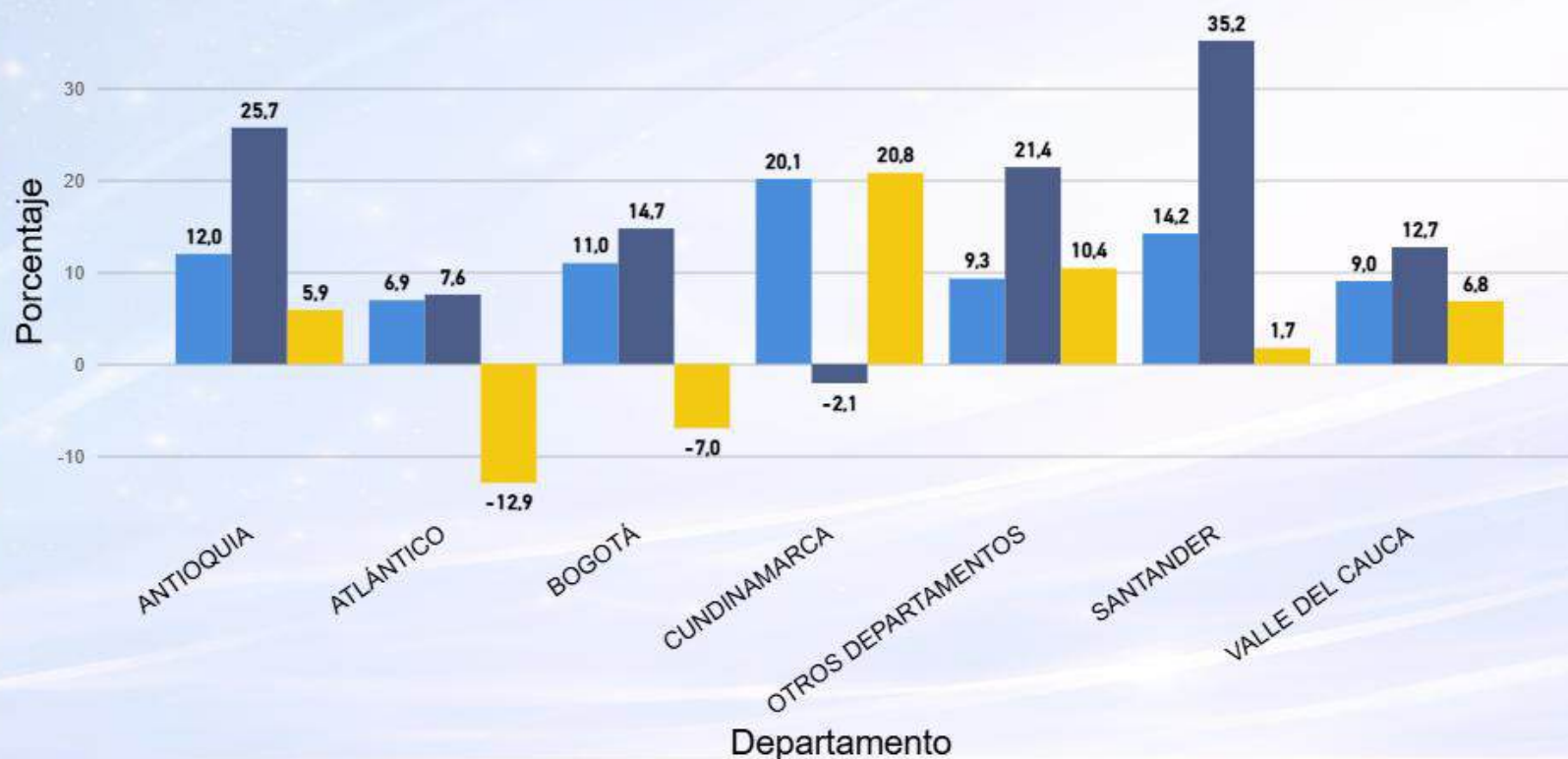
Asopartes



# VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

**ENERO 2026**

**ENERO 2026 VS ENERO 2025**



Descripción - Actividad Comercial ● Total comercio minorista y vehículos en ... ● 4511. Vehículos automotor... ● 4530- 4541. Partes, ...

- **Liderazgo Regional:** El mercado de autopartes y accesorios presentó su dinámica más sobresaliente en **Cundinamarca**, con un crecimiento del **20,8%**, seguido por el **grupo de Otros departamentos** que registró un **10,4%**.
- **Sostenibilidad en Mercados Clave:** En regiones como **Valle del Cauca (6,8%)** y **Antioquia (5,9%)**, el sector de autopartes mantuvo un avance moderado pero positivo, logrando mantenerse en terreno de crecimiento al inicio del año.
- **Desafíos en Mercados Principales:** A diferencia del comportamiento nacional, la categoría enfrentó retrocesos significativos en **Atlántico (-12,9%)** y **Bogotá (-7,0%)**, mientras que en **Santander** el crecimiento fue marginal, situándose en un **1,7%**.

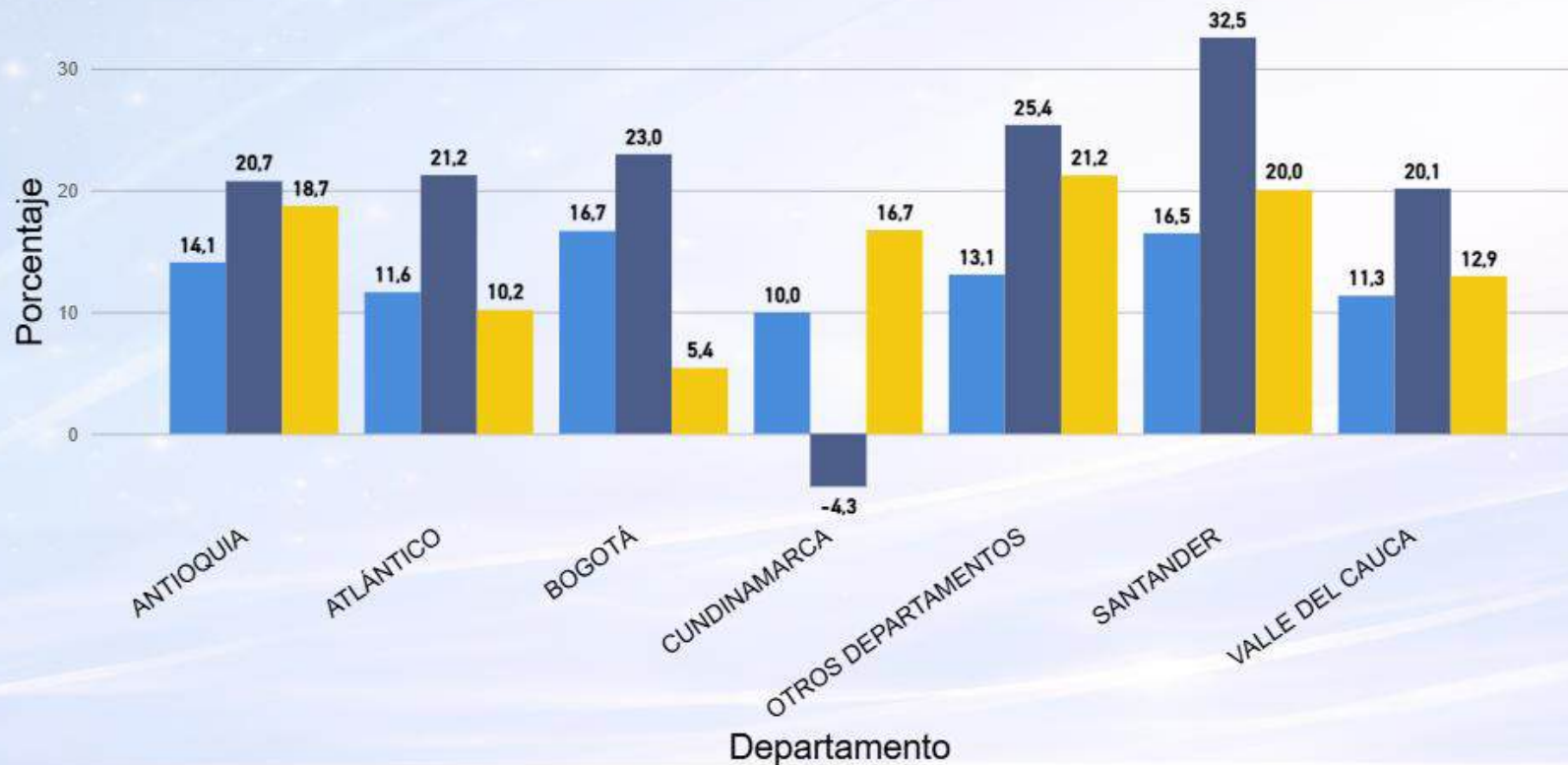
Fuente: DANE, Comercio Interno 2026



# VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

**ENERO 2026**

**FEBRERO 2025 - ENERO 2026 VS FEBRERO 2024 - ENERO 2025**



- **Liderazgo Regional:** El mercado de autopartes y accesorios presentó una dinámica de crecimiento sobresaliente en el grupo de **Otros departamentos (21,2%)** y en **Santander (20,0%)**, consolidándose como las zonas de mayor expansión en el último año.
- **Sostenibilidad en Mercados Clave:** En regiones estratégicas como **Antioquia (18,7%)** y **Cundinamarca (16,7%)**, el sector mantuvo un avance sólido y por encima del promedio, reflejando una demanda constante de repuestos y servicios de mantenimiento.
- **Balance frente al Sector:** A pesar de mostrar variaciones más moderadas en **Valle del Cauca (12,9%)**, **Atlántico (10,2%)** y **Bogotá (5,4%)**, la categoría de autopartes cerró el año corrido en terreno positivo en todos los departamentos analizados.

Fuente: DANE, Comercio Interno 2026

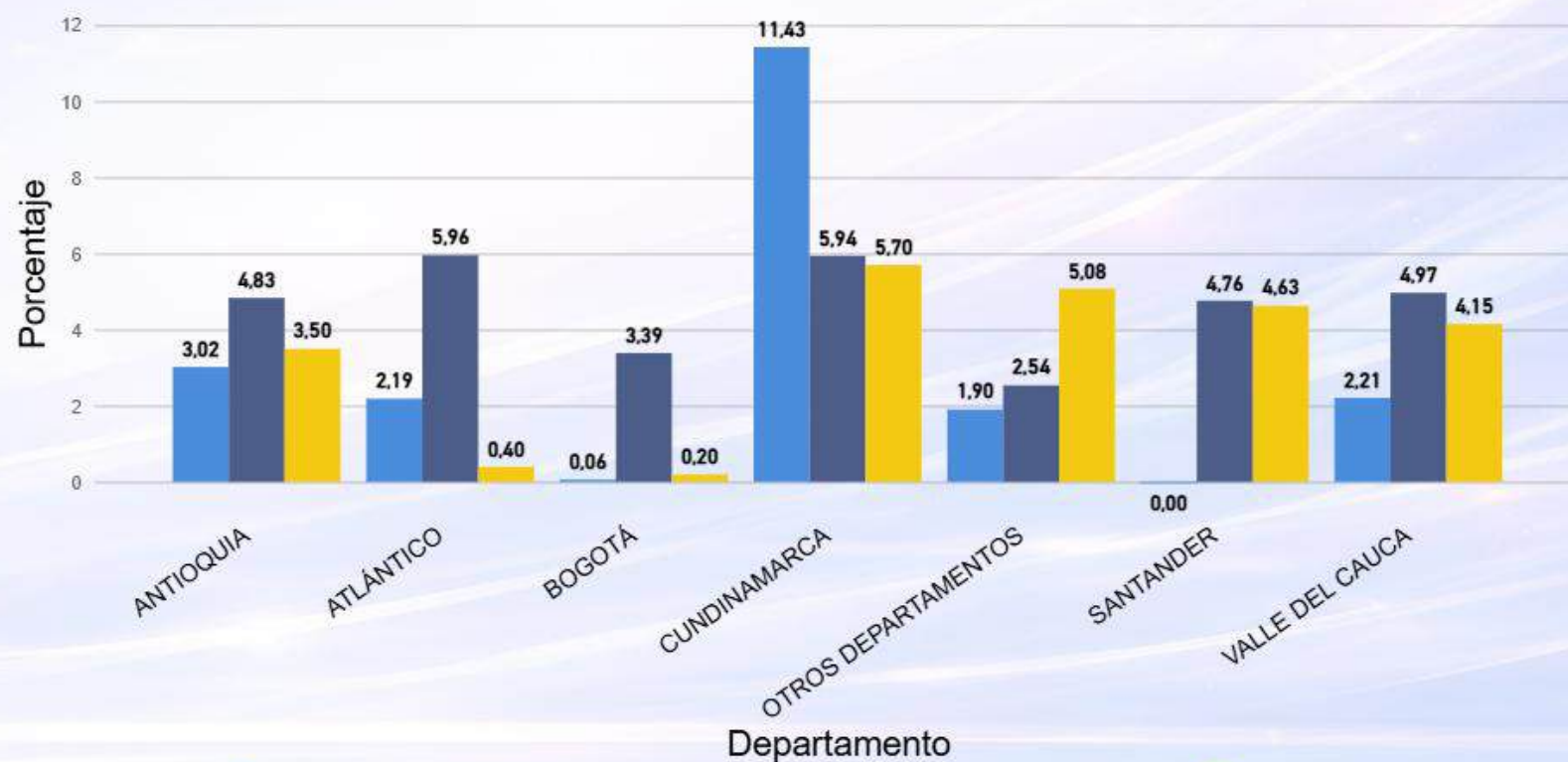


# VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

ENERO 2026

- **Liderazgo Regional:** El mayor dinamismo en contratación para el sector de autopartes y accesorios se concentra en **Cundinamarca (5,70%)** y el grupo de **Otros departamentos (5,08%)**, superando los promedios de las principales capitales.
- **Sólido Crecimiento en el Suroccidente y Oriente:** **Santander (4,63%)** y **Valle del Cauca (4,15%)** se consolidan como motores clave de empleo para la categoría, manteniendo incrementos robustos en la contratación de personal.
- **Desempeño Moderado:** En **Antioquia**, la línea de autopartes mantiene una tendencia positiva con un crecimiento del **3,50%**, situándose en un punto medio de la dinámica nacional para este periodo.
- **Cifras Conservadoras:** **Atlántico (0,40%)** y **Bogotá (0,20%)** registran los crecimientos más bajos del mes en la contratación de personal para el sector de autopartes, reflejando una estabilidad casi total en sus nóminas.

ENERO 2026 VS ENERO 2025



CIU de Contratación ● Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divi... ● 4511. Vehículos automotores nuevos ● 4530- 4541. Partes, piezas (autopar...

Fuente: DANE, Comercio Interno 2026

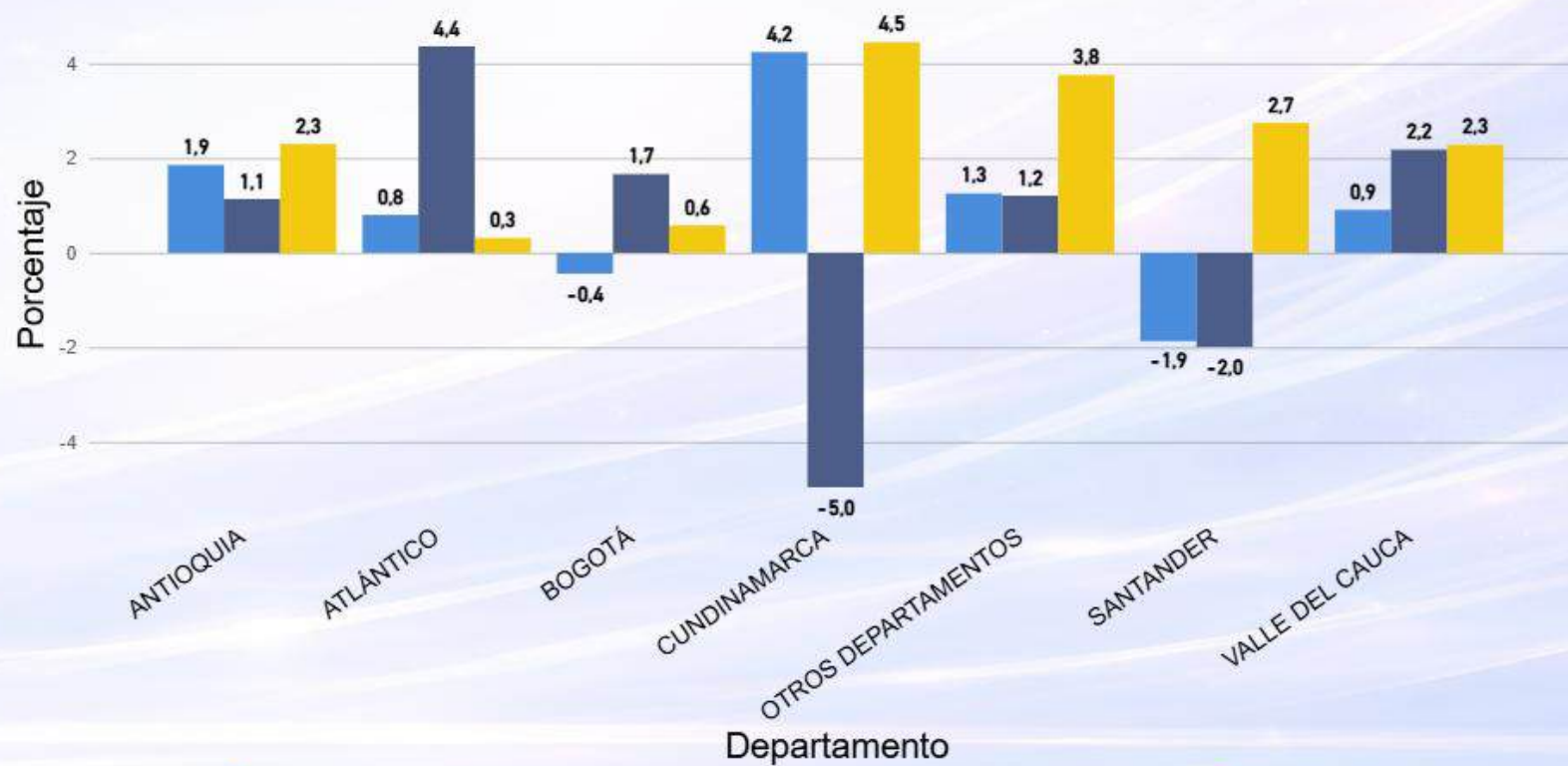


# VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

**ENERO 2026**

- **Liderazgo Regional:** El mayor dinamismo en contratación se concentró en **Cundinamarca (4,5%)** y el grupo de **Otros departamentos (3,8%)**, liderando la expansión del empleo en la categoría.
- **Sólido Crecimiento:** **Santander (2,7%)**, **Antioquia (2,3%)** y **Valle del Cauca (2,3%)** se consolidaron como motores estables, manteniendo un ritmo de contratación constante.
- **Desempeño Moderado:** En **Bogotá**, el sector registró un incremento más pausado del **0,6%**, reflejando una dinámica de contratación más conservadora en la capital.
- **Cifras Conservadoras:** **Atlántico (0,3%)** presentó el crecimiento más bajo del periodo, evidenciando una alta estabilidad en las nóminas de la región.

**FEBRERO 2025 - ENERO 2026 VS FEBRERO 2024 - ENERO 2025**



CIU de Contratación ● Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divi... ● 4511. Vehículos automotores nuevos ● 4530- 4541. Partes, piezas (autopar...

Fuente: DANE, Comercio Interno 2026