

REVISTA **AUTOS 3 PARTES**

MEDIO OFICIAL DE ASOPARTES
EDICIÓN 141 JUNIO 2026 ISSN 0124-2148

ASOPARTES
www.asopartes.com



UN EQUIPO

TITAN DEL NEGOCIO

SE CONSTRUYE PIEZA POR PIEZA



Titan®

DURABILIDAD QUE DA CONFIANZA



Marcas fuertes. Negocios seguros

La fuerza de un portafolio global para impulsar el mercado colombiano.

Con las marcas del Grupo ZF, cuenta con soluciones seguras para el mercado de posventa automotriz, integrando tecnología, calidad y desempeño para vehículos livianos, pesados y comerciales.



AFTERMARKET

LEMFÖRDER  SACHS  TRW  WABCO





IMPULSE EL **MOTOR** DE SU EMPRESA

Fortalecemos el **crecimiento de su negocio** al evitar el riesgo de impago en las ventas a plazo y **proteger su cartera**.

Con Covifactura, sus operaciones cuentan con respaldo, su liquidez está garantizada y cada transacción se convierte en una **oportunidad segura de crecimiento**.



+3.800
afiliados a
nivel nacional



+270 mil
compradores
respaldados



+73 años
apoyando
al sector real



**Aliado
estratégico**

Una alternativa de
pago digital, con aprobación
100% en línea, ágil y confiable.



**Fidelize a
sus clientes.**



**Otorgue cupos
rotativos en línea.**



**Con cobertura
nacional.**

¡Tranquilo, nosotros lo apoyamos!

Teléfono: **318 085 6448** www.covifactura.com

HACIENDO PAÍS



Contáctenos



ATLANTIS®
AUTOPARTES S.A.S.

Confianza y seguridad

Tel: 601 5803731 - ventas@atlantisautopartes.com.co

Continental



CORREAS AUTOMOTRICES

Controil



CILINDROS Y BOMBAS PARA
FRENO Y EMBRAGUE

durbloc



FRENOS

FRASLE



PASTILLAS DE FRENO

Hipper Freios



DISCOS Y CAMPANAS DE FRENOS

KEBEK
MOTOR & PARTS



PARTES PARA MOTOR

MTE-THOMSON



INYECCIÓN Y TEMPERATURA

OSSCA
Parts & More



REPUESTOS EN GENERAL

VSRV



SOPORTES DE MOTOR

**OMNI
PARTS®**
AUTOPARTES DE CALIDAD

Autopartes de calidad

EP
Quality by
Engine
Products



PRODUCTOS DE MOTOR

Febi
bilstein



PRODUCTOS
CON TECNOLOGÍA ALEMANA

LUK



SISTEMA DE EMBRAGUE

MAXLINE



SUSPENSIÓN Y DIRECCIÓN

SABO



EMPAQUES Y RETENEDORES

SPARKTECH



BOMBAS E INYECTORES
DE COMBUSTIBLE

ReserPlastic®



PRODUCTOS PLÁSTICOS
PARA PESADOS

**OMNI
PARTS®**
PESADOS

Tel: 601 5803730 - ventas@omniparts.com.co

Dirección Nacional

Dr. Carlos Andrés Pineda Osorio
Presidente Ejecutivo Nacional
Calle 55 #37a-14 barrio Nicolás de Federmán
Email: presidente@asopartes.com

Seccional Antioquia

Nataly Guevara Palacio - Directora Ejecutiva
Celular: 3138536689
Email: direccionantioquia@asopartes.com

Seccional Bogotá

Calle 55 #37a-14 barrio Nicolás de Federmán
Celular: 3173653196
Email: direccionbogota@asopartes.com

Seccional Caribe

Paola María Nieves Vanegas - Directora Ejecutiva
Celular: 3135981782
Email: direccioncaribe@asopartes.com

Seccional Oriente

Sandra Cristina Forero Rueda - Directora Ejecutiva
Celular: 3138536729
Email: direccionoriente@asopartes.com

Seccional Norte de Santander

Shirley Contreras Salazar - Directora Ejecutiva
Celular: 3103185217
Email: direccionnortedesantander@asopartes.com

Seccional Eje Cafetero

Celular: 3114911749
Email: direccionejecafetero@asopartes.com

Seccional Valle

María Viviana Velásquez Córdoba - Directora Ejecutiva
Celular: 3138536738
Email: direccionvalle@asopartes.com

Gerente Técnica Asopartes

Ana Milena Leal Contreras
Celular: 3125278744
Email: gerenciatecnica@asopartes.com

REVISTA AUTOS 3 PARTES

Es la revista oficial de la Asociación del Sector Automotor y
sus Partes Asopartes

Director Alfonso Lopez Vasquez

Línea única nacional: 3134562550

email: info@revistaautosypartes.com

ediciones_institucionales@hotmail.com

www.revistaautosypartes.com

CONTENIDO EDICIÓN 141



- 3 EDITORIAL
- 4 BATERÍAS USADAS PLOMO ÁCIDO (BUPA): EL CUMPLIMIENTO AMBIENTAL QUE TRANSFORMARÁ AL SECTOR MOTRIZ
- 8 RUTA TÉCNICA 433: ¿ESTÁ PREPARADO SU EQUIPO PARA LOS RETOS DEL SECTOR MOTRIZ?
- 10 HÉROES DEL TALLER: UNA COMUNIDAD QUE IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR MOTRIZ COLOMBIANO
- 12 SIMONIZ INGRESA AL MERCADO DE LÍQUIDOS DE FRENOS: TECNOLOGÍA, SEGURIDAD Y DESEMPEÑO SUPERIOR EN LA REGIÓN
- 14 EXPOPARTES ORIENTE 2026 MOVERÁ MÁS DE USD 15 MILLONES EN NEGOCIOS Y CONSOLIDA A BUCARAMANGA COMO EPICENTRO DEL SECTOR AUTOPARTISTA
- 18 SINERGIA EN EL FRENADO: IMPORBRAKE Y FREMAX CELEBRAN UNA HISTORIA DE ÉXITO Y SEGURIDAD EN COLOMBIA
- 20 DE LA PISTA A TU VEHICULO
- 25 COVIFACTURA: EL MOTOR DE LA CONFIANZA EMPRESARIAL
- 26 SECCIONAL VALLE
- 30 COLOMBIANO APOYA COLOMBIANO
- 32 SECCIONAL NORTE DE SANTANDER
- 37 OSAKA, LA EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN REPUESTOS PARA MOTOS EN COLOMBIA
- 38 HELLA: MÁS OPORTUNIDADES PARA EL MERCADO COLOMBIANO
- 43 EATON LANZA EMBRAGUES PARA CAMIONES ASIÁTICOS
- 45 CMJ - REPUESTOS MAQUINARIA AGRÍCOLA, INDUSTRIAL Y CAMIONES
- 46 PESE A CAÍDA DEL 49% EN ROBO DE MOTOS, ANTIOQUIA SIGUE LIDERANDO ESTE DELITO EN EL PAÍS
- 49 MAKOTO: UNA MARCA EXPERTA
- 51 SECTOR EN CIFRAS

EDITORIAL

EXPOPARTES MEDELLÍN 2026: EL PUNTO DE ENCUENTRO DONDE CONSTRUIMOS EL FUTURO



CARLOS ANDRÉS PINEDA OSORIO
PRESIDENTE EJECUTIVO NACIONAL - ASOPARTES –
ASOCIACIÓN DEL SECTOR MOTRIZ Y SUS PARTES

Con gran orgullo y satisfacción les damos la bienvenida a una nueva edición de Expopartes Feria Autopartes Medellín, el encuentro más importante del sector motriz y sus partes en Colombia y uno de los escenarios de negocios, innovación y relacionamiento empresarial más relevantes de América Latina.

Llegar a esta Edición XXII representa mucho más que una nueva versión de nuestra feria. Es el reflejo del trabajo, la confianza y el compromiso de miles de empresarios, fabricantes, distribuidores, talleres, importadores, comercializadores y profesionales que día a día contribuyen al fortalecimiento de una industria fundamental para la movilidad, el desarrollo económico y la competitividad de nuestro país.

Durante años, nuestras ferias han sido el escenario donde nacen alianzas estratégicas, se generan oportunidades de negocio, se presentan innovaciones tecnológicas y se construyen relaciones comerciales que trascienden fronteras. Hoy, más que nunca, la industria enfrenta importantes desafíos relacionados con la transformación tecnológica, la sostenibilidad, la digitalización, la competitividad y los nuevos modelos de movilidad. Sin embargo, también enfrenta

enormes oportunidades para continuar creciendo, innovando y generando valor.

En ASOPARTES creemos firmemente que el futuro de nuestro sector se construye a través del conocimiento, la cooperación y la capacidad de adaptarnos a los cambios que demanda el mercado. Por ello, esta edición de la feria ha sido concebida como una plataforma integral donde convergen la oferta comercial, la actualización profesional, la innovación, la tecnología y el análisis de las tendencias que marcarán el rumbo de la industria en los próximos años.

Expopartes Feria autopartes Medellín 2026 es también una oportunidad para reconocer el esfuerzo de quienes hacen posible el movimiento de Colombia y de América Latina. Detrás de cada vehículo que circula, de cada empresa que crece y de cada avance tecnológico, existe una cadena de valor conformada por miles de personas que trabajan con dedicación, conocimiento y pasión para impulsar el desarrollo del sector.

Agradecemos profundamente a nuestros expositores, patrocinadores, aliados estratégicos, conferencistas, medios de comunicación, autoridades gubernamentales y visitantes nacionales e internacionales por confiar una vez más en este gran encuentro empresarial. Su participación es el motor que nos impulsa a seguir fortaleciendo este espacio que hoy se consolida como una referencia para la industria motriz de la región.

Desde Medellín, una ciudad reconocida por su innovación, resiliencia y espíritu emprendedor, renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando por una industria más competitiva, sostenible, segura y preparada para los desafíos del futuro.

Les damos la más cordial bienvenida a Expopartes Feria Autopartes Medellín 2026.

Que estos días sean una oportunidad para aprender, conectar, generar negocios y seguir construyendo juntos el futuro de nuestra industria.

BATERÍAS USADAS PLOMO ÁCIDO (BUPA): EL CUMPLIMIENTO AMBIENTAL QUE TRANSFORMARÁ AL SECTOR MOTRIZ

BUPA 2025:
el cumplimiento ambiental que transformará al sector motriz

La Resolución 0799 de 2025 fortalece los Sistemas de Recolección y Gestión de BUPA bajo el modelo REP, garantizando una gestión segura de estos residuos peligrosos y impulsando una operación más responsable y sostenible.

30.197.981 unidades de BUPA recolectadas y gestionadas con corte a diciembre de 2025.

68 planes activos de gestión (en 2024).

105 empresas implementando la norma (en 2024).

727 centros de acopio a nivel nacional (en 2024).

Protegemos el ambiente

Cumplimos la normativa

Promovemos la economía circular

Responsabilidad con el sector motriz

ASOPARTES DGA

Alianza que impulsa el cumplimiento

ASOPARTES y Sistema Verde trabajan juntos para acompañar al sector motriz en el cumplimiento de la Resolución 0799 de 2025, fortaleciendo capacidades en capacitación, trazabilidad, logística inversa y adecuación de centros de acopio. Juntos construimos un sector más sostenible y competitivo.

sistema verde
Responsabilidad Ambiental Industrial

¡Contáctanos!
Estamos para ayudarte

coordinadorambiental@asopartes.com
Escribenos y resolvemos tus inquietudes

317 6649306
Llámanos o envíanos un WhatsApp

JUNTOS CUMPLIMOS, JUNTOS TRANSFORMAMOS.

Ambiente | **Normativa** | **Economía circular** | **Responsabilidad**

La gestión de Baterías Usadas Plomo Ácido (BUPA) se consolida como uno de los principales desafíos ambientales para el sector motriz colombiano. Con la expedición de la Resolución 0799 del 17 de junio de 2025, el país redefine las obligaciones para fabricantes, importadores y comercializadores de baterías plomo ácido, quienes deberán dar cumplimiento integral a los lineamientos establecidos en la resolución. Asimismo, los establecimientos donde se realicen cambios de baterías como servitecas, talleres, estaciones de servicio, almacenes y demás puntos de atención automotriz deberán cumplir específicamente con las obligaciones establecidas en el artículo 20 de la norma.

La norma entró en vigor el 1 de enero de 2026, y busca fortalecer los Sistemas de Recolección y Gestión de BUPA bajo el modelo de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Su propósito principal es garantizar una gestión ambientalmente segura de estos residuos peligrosos, desde la recolección hasta su disposición y aprovechamiento final.

La importancia de esta regulación radica en el riesgo ambiental asociado a las baterías plomo ácido. Cuando son

manipuladas o almacenadas de manera inadecuada, pueden generar contaminación por plomo y ácido sulfúrico, afectando suelos, fuentes hídricas y salud pública. Por esta razón, la nueva resolución establece controles más estrictos sobre almacenamiento, trazabilidad, transporte y gestión final.

Las cifras presentadas por el Ministerio de Ambiente y la ANLA reflejan la dimensión del sistema posconsumo en Colombia. Con corte a diciembre de 2025, el país registró **30.197.981** unidades de BUPA recolectadas y gestionadas mediante planes autorizados.

Para el año 2024 también se reportaron:

- 68 planes activos de gestión.
- 105 empresas implementando la norma, equivalentes aproximadamente al 90 % del mercado nacional.
- 727 centros de acopio distribuidos principalmente en servitecas, estaciones de servicio, CDA y grandes superficies.

Estos resultados evidencian que la gestión de baterías usadas dejó de ser un proceso secundario para convertirse en



un componente estratégico del cumplimiento ambiental empresarial.

Uno de los cambios más importantes de la Resolución 0799 de 2025 es el fortalecimiento de las obligaciones para establecimientos donde se realiza cambio de baterías. Talleres, servitecas y centros automotrices deberán garantizar condiciones técnicas adecuadas para el almacenamiento temporal de las BUPA, incluyendo áreas techadas, pisos impermeabilizados resistentes al ácido, sistemas de control de derrames, señalización visible y registros mensuales de ingreso y salida de residuos.

La resolución además establece límites claros de almacenamiento: máximo seis meses de permanencia o hasta 200 unidades o 4 toneladas por centro de acopio.

Otro aspecto clave es la trazabilidad. El sistema deberá entregar constancias físicas o electrónicas de recepción de las baterías usadas, indicando información mínima como cantidad recibida, tipo de batería, fecha y sitio de recepción. Esto permite fortalecer el control ambiental y evitar que estos residuos peligrosos terminen en canales informales o en procesos no autorizados.

En este escenario, la alianza entre Sistema Verde y ASOPARTES adquiere un papel estratégico para el sector motriz. El convenio busca acompañar técnicamente a las empresas frente a los nuevos requerimientos regulatorios y fortalecer las capacidades del sector en materia de gestión integral de residuos peligrosos.

La experiencia de Sistema Verde en sostenibilidad y cumplimiento ambiental, sumada al liderazgo gremial de **ASOPARTES**, permite impulsar procesos de capacitación, cumplimiento normativo de esta resolución, facilitando que distribuidores e importadores puedan adaptarse a las nuevas exigencias normativas.

Más allá de evitar sanciones, el cumplimiento ambiental representa hoy una oportunidad para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad empresarial. La adecuada gestión de las BUPA reduce riesgos operativos, mejora la reputación corporativa y contribuye al desarrollo de modelos de economía circular dentro del sector automotor.

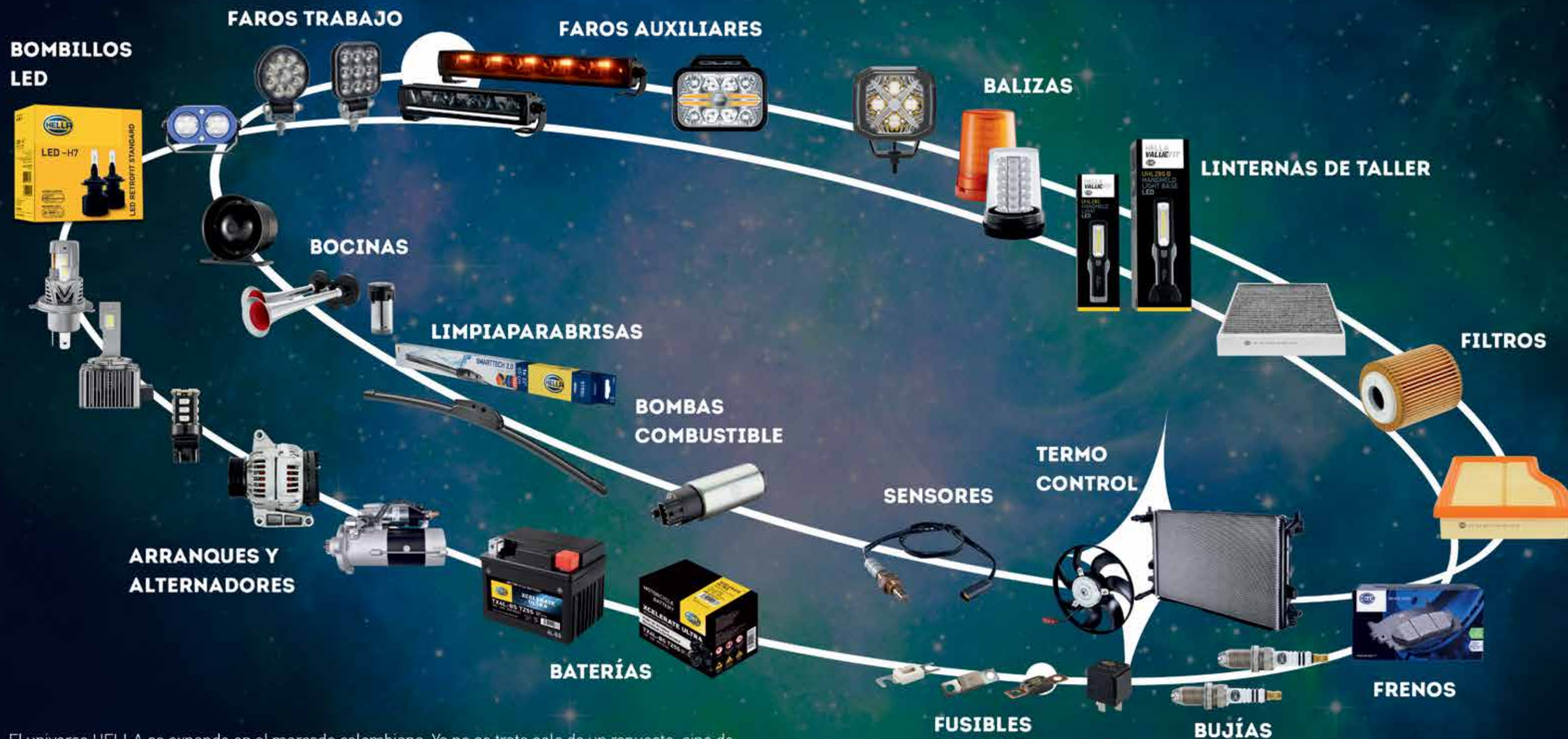
La Resolución 0799 de 2025 marca un punto de inflexión para la gestión ambiental en Colombia. Su implementación exigirá mayor control, infraestructura adecuada y compromiso de todos los actores de la cadena. En ese proceso, el trabajo articulado entre empresas, gremios y gestores ambientales especializados será fundamental para garantizar una transición efectiva hacia una operación más segura, responsable y sostenible.

Las empresas del sector motriz que requieran orientación frente al cumplimiento de la resolución Resolución 0799 2025 pueden comunicarse con el Departamento de Gestión Ambiental, donde se brinda acompañamiento técnico y apoyo en la gestión de estas obligaciones.

Sara Quintero – Departamento de Gestión Ambiental
coordinadorambiental@asopartes.com / 317 664 9306

EL UNIVERSO HELLA

SE EXPANDE



El universo HELLA se expande en el mercado colombiano. Ya no se trata solo de un repuesto, sino de soluciones que hacen parte de un sistema completo, confiable y listo para el día a día de nuestros vehículos. Cada producto HELLA está diseñado para integrarse en un universo mucho mayor, donde la calidad OE, la innovación y la disponibilidad trabajan en armonía para mantener el parque automotor en movimiento. Porque cuando la innovación automotriz entra en órbita, el distribuidor, el instalador, el taller y el cliente final ganan.



¿ESTÁ PREPARADO SU EQUIPO PARA LOS RETOS DEL SECTOR MOTRIZ?



La industria motriz está evolucionando más rápido que nunca. Nuevas tecnologías, cambios en el comportamiento del consumidor, sostenibilidad, transformación digital y nuevas formas de liderazgo están redefiniendo la manera en que operan las empresas del sector.

Ante este panorama, una pregunta cobra cada vez más importancia: **¿están las organizaciones y sus colaboradores preparados para afrontar estos cambios?**

Desde la Gerencia de Formación y Tecnología de Asopartes trabajamos para que la respuesta sea sí. Durante los primeros cinco meses de 2026, más de **780 personas** han participado en nuestros programas de formación, fortaleciendo competencias técnicas, comerciales, gerenciales y de liderazgo.

Gracias a nuestra alianza con el SENA, **457 participantes** accedieron a procesos de formación sin costo. Además, iniciamos nuestro **Programa Ejecutivo de Liderazgo Estratégico**, donde 30 gerentes y directivos del sector fortalecen habilidades para gestionar equipos y liderar organizaciones en un entorno cada vez más desafiante.

La actualización técnica continúa siendo una prioridad a través de la Ruta Técnica 433, que ya ha reunido a más de 300 participantes. Recientemente contamos con la participación de Simoniz, abordando temas relacionados con líquidos de frenos y soluciones Titan, aportando conocimientos especializados para talleres y profesionales del sector.

También promovimos espacios de reflexión sobre los cambios que están transformando la industria mediante el webinar **“El Futuro del Sector Motriz: Cumplimiento y Estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)”**, destacando la importancia de construir organizaciones más competitivas, innovadoras y preparadas para el futuro.

Adicionalmente, contamos con una oferta de cursos especializados en liderazgo, administración de talleres, recursos humanos, habilidades de comunicación, economía circular y comercialización de repuestos, diseñados para responder a las necesidades actuales de las empresas.

El aprendizaje no ocurre únicamente en el aula. Por eso, desde Asopartes impulsamos una agenda académica permanente que acerca a empresarios, directivos, técnicos y colaboradores a las tendencias, desafíos y oportunidades que están transformando el sector motriz.

La feria será una nueva oportunidad para vivir esta experiencia a través de conferencias, paneles y espacios de actualización que complementan nuestra oferta de formación y reafirman nuestro compromiso con el desarrollo del talento humano y la competitividad empresarial.

El conocimiento no solo transforma personas. También transforma empresas y fortalece el futuro de todo un sector.



MAXPARTS®

AUTOPARTES DE EQUIPO ORIGINAL

EP Quality by Engine Products



PRODUCTOS DE MOTOR

COOLINGxpert® ENGINE COOLING PRODUCTS



PRODUCTOS DE REFRIGERACIÓN

KHØNEX®



PUNTAS HOMOCINÉTICAS

MAHLE®



PRODUCTOS DE MOTOR

Master Freios Disc Brake Pads



PARTES DE FRENO

NAKATA®



SUSPENSIÓN Y DIRECCIÓN

OSSCA® Parts & More



REPUESTOS EN GENERAL

RÖDA®



BOCINES DE RUEDA & POLEAS.

Valeo



SISTEMA DE EMBRAGUE

SEINECA®



LÍNEA DE FILTROS

HÉROES DEL TALLER: UNA COMUNIDAD QUE IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR MOTRIZ COLOMBIANO



Foto: Magnific

En el corazón del sector motriz colombiano existe una fuerza técnica, humana y empresarial que sostiene diariamente la movilidad del país: los mecánicos, técnicos y especialistas de taller. Son ellos quienes diagnostican, reparan, asesoran y acompañan a millones de conductores, empresas y familias que dependen de sus vehículos para trabajar, moverse y generar desarrollo.

Conscientes de su papel estratégico, desde ASOPARTES hemos venido fortaleciendo Héroes del Taller, una iniciativa gremial que reconoce, integra y visibiliza a los técnicos y mecánicos como actores fundamentales de la cadena de valor del sector automotor y de autopartes en Colombia.

Una comunidad que conecta conocimiento, marcas y oportunidades

Héroes del Taller nace como un espacio de relacionamiento, actualización y reconocimiento para quienes desde los talleres aportan al mantenimiento, la seguridad vial, la calidad del servicio y la confianza del consumidor final. Esta comunidad permite acercar a los mecánicos a información técnica, buenas prácticas, activaciones de marca, beneficios comerciales y espacios de actualización que contribuyen a su crecimiento profesional.

Para el sector, esta iniciativa representa una oportunidad de fortalecer la formalización, promover el uso de productos de calidad, combatir la informalidad y generar mayor conciencia frente a los riesgos asociados a la falsificación, el contrabando y la comercialización de autopartes de dudosa procedencia.

En un mercado cada vez más competitivo y exigente, los talleres y técnicos requieren estar conectados con marcas confiables, tendencias del mercado, herramientas digitales y conocimiento especializado. Héroes del Taller se convierte así en un puente entre la industria, el comercio, los mecánicos y ASOPARTES.

Para las marcas patrocinadoras, Héroes del Taller representa mucho más que una estrategia de visibilidad. Es una plataforma de conexión directa con quienes recomiendan, instalan, prueban y validan los productos en la práctica diaria.

A través de este programa, las marcas pueden fortalecer su posicionamiento, escuchar de primera mano las necesidades del taller, identificar tendencias de consumo, promover el uso adecuado de sus productos y generar relaciones de confianza con una comunidad técnica altamente relevante para el sector.



Por eso, desde ASOPARTES destacamos y agradecemos el respaldo de marcas aliadas que han creído en esta iniciativa y en el valor de los mecánicos colombianos. NGK, NTK, TITAN y Mercado Libre han sido aliados fundamentales en el fortalecimiento de esta comunidad, aportando desde sus capacidades, experiencia y compromiso con el desarrollo del sector.

Su participación permite llevar a los talleres contenidos técnicos, experiencias de marca, beneficios, activaciones y espacios de interacción que fortalecen la relación entre la industria y quienes diariamente están en contacto con el consumidor final.

Un aporte estratégico para ASOPARTES

Para ASOPARTES, Héroes del Taller es una apuesta gremial de alto impacto. Nos permite ampliar la presencia institucional en el territorio, conocer mejor las dinámicas del canal técnico, fortalecer la relación con los actores de la cadena y construir información valiosa para orientar acciones de formación, formalización, legalidad y sostenibilidad.

Además, esta comunidad contribuye a consolidar el papel de ASOPARTES como articulador del ecosistema motriz, integrando a fabricantes, importadores, comercializadores, talleres, marcas, aliados estratégicos y entidades que trabajan por un sector más competitivo, seguro y formal.

Héroes del Taller también se alinea con los grandes retos del gremio: promover el conocimiento técnico, fortalecer la legalidad, impulsar la transformación digital, apoyar la profesionalización del sector y abrir nuevos espacios de participación para quienes hacen posible que la movilidad del país siga en marcha.

Desde ASOPARTES seguiremos trabajando para que Héroes del Taller crezca como una comunidad sólida, participativa y estratégica para el sector motriz colombiano. Nuestro compromiso es continuar generando espacios de formación, reconocimiento, activación y conexión entre los mecánicos, las marcas y el gremio.

Agradecemos especialmente a NGK, NTK, TITAN y Mercado Libre por creer en esta iniciativa y por sumarse a una visión compartida: fortalecer a quienes, con conocimiento, esfuerzo y compromiso, mantienen en movimiento a Colombia.

Héroes del Taller es más que un programa. Es una comunidad que reconoce el valor del técnico, conecta al sector y proyecta el futuro del mercado motriz colombiano.

Más información:
Ana Milena Leal Contreras – Gerente Técnica
gerenciatecnica@asopartes.com
Móvil: 312 5278744

SIMONIZ INGRESA AL MERCADO DE LÍQUIDOS DE FRENOS: TECNOLOGÍA, SEGURIDAD Y DESEMPEÑO SUPERIOR EN LA REGIÓN



Izquierda a derecha: Jaime Collazos Gerente Mercadeo Mecánica- Julian Salazar Gerente de Mercadeo- Carlos Andres Pineda Preseidente Asopartes- Leonel Navarrete Coca – Líder de Marca.

Un lanzamiento que impulsa el futuro de la seguridad automotriz

En un mercado automotriz cada vez más exigente, donde la seguridad, el rendimiento y la confiabilidad del vehículo son factores determinantes, Simoniz da un paso estratégico con el lanzamiento de **Simoniz Xpert Brake Fluid DOT 3 y DOT 4**, una nueva propuesta desarrollada para responder a las necesidades de un parque automotor moderno y en constante evolución.

Esta incorporación fortalece el portafolio especializado de **Simoniz Xpert**, sumándose a categorías como **siliconas y herramientas químicas**, reconocidas por acompañar el mantenimiento, cuidado y desempeño del vehículo. Con

esta nueva línea, la marca continúa ampliando su oferta de soluciones técnicas orientadas a brindar mayor respaldo al sector automotriz y a las nuevas exigencias del mercado.

Aunque muchas veces pasa desapercibido para el consumidor final, el líquido de frenos es uno de los componentes más importantes dentro del sistema de seguridad activa de un vehículo. Su función va mucho más allá de ser un simple fluido: es el responsable de transmitir la fuerza desde el pedal de freno hasta el sistema de frenado, permitiendo una respuesta eficiente y segura en cada maniobra. Además, protege componentes internos contra corrosión, lubrica el sistema y garantiza un desempeño estable incluso en condiciones extremas.



Con esta visión, Simoniz Xpert llega a la categoría de líquidos de frenos apostando por una combinación de **tecnología de formulación avanzada, respaldo de marca y cumplimiento de estándares internacionales**, ofreciendo soluciones diseñadas para responder a las necesidades de los vehículos actuales.

Una tecnología diseñada para condiciones reales de conducción

El desarrollo de **Simoniz línea Xpert** responde a las nuevas exigencias de los vehículos modernos y a condiciones de operación cada vez más demandantes, donde el desempeño del sistema de frenado juega un papel fundamental en la seguridad del conductor.

Las formulaciones **DOT 3 y DOT 4** fueron desarrolladas bajo estándares OEM y utilizando bases químicas de alta calidad junto con aditivos anticorrosivos, permitiendo una

mayor resistencia térmica y estabilidad del sistema hidráulico de frenado.

Uno de sus principales atributos es su capacidad de desempeño frente a altas temperaturas, un factor determinante para mantener la eficiencia del frenado en condiciones exigentes. Cuando un líquido de frenos pierde estabilidad térmica, puede afectar la respuesta del sistema, comprometiendo la seguridad del vehículo.

En este sentido, **Simoniz Xpert DOT 3** presenta un punto de ebullición seco de **243,5°C** y húmedo de **146°C**, mientras que **Simoniz Xpert DOT 4** alcanza **250,5°C** en seco y **165°C** en húmedo, ofreciendo un desempeño confiable incluso en condiciones de alta exigencia, tráfico intenso y recorridos prolongados. Una vida útil de 75.000km o 3 años.

Además, la línea es compatible con tecnologías modernas de frenado como **ABS, EBD, ESP, BAS, ASR y TCS**, sistemas que requieren una respuesta hidráulica precisa y estable para garantizar un frenado eficiente.

Pensando en las diferentes necesidades del mercado, **Simoniz Xpert** ofrece un portafolio con **amplias presentaciones en DOT 3 y DOT 4**. La línea **DOT 3** está disponible en **250 ml, 350 ml y 900 ml**, mientras que **DOT 4** contará con presentaciones de **250 ml, 500 ml y 1000 ml**, facilitando soluciones para diferentes tipos de mantenimiento y requerimientos en distintos vehículos.

Más que un producto, una apuesta por la seguridad

Con décadas de experiencia dentro del sector automotriz, Simoniz continúa fortaleciendo su portafolio Xpert con una categoría clave para el mantenimiento preventivo y la seguridad vial. Más que un lanzamiento, esta nueva línea representa el compromiso de la marca con el desarrollo de soluciones respaldadas por ingeniería, calidad y desempeño.

Simoniz Xpert Brake Fluid DOT 3 y DOT 4 llegan para acompañar las nuevas necesidades del sector automotor, ofreciendo una propuesta enfocada en **seguridad, confianza y rendimiento en cada frenada**.

EXPOPARTES ORIENTE 2026 MOVERÁ MÁS DE USD 15 MILLONES EN NEGOCIOS Y CONSOLIDA A BUCARAMANGA COMO EPICENTRO DEL SECTOR AUTOPARTISTA



- La feria reunirá a 120 expositores de cinco países y proyecta un crecimiento del 30% en asistencia, consolidándose como uno de los principales escenarios comerciales del sector motriz colombiano.
- ASOPARTES estima que cerca del 10% de los negocios generados durante el evento tendrán destino exportador, fortaleciendo la presencia de las autopartes colombianas en mercados como Estados Unidos, México, Ecuador, Perú y Venezuela.

El sector autopartista colombiano tendrá uno de sus principales escenarios de negocios del año con la realización de Expopartes Oriente 2026, una feria que proyecta generar más de USD 15 millones en oportunidades comerciales derivadas de ventas, acuerdos empresariales, ruedas de negocios y actividades conexas durante los tres días de programación.

La cita, que se desarrollará en Bucaramanga, reunirá a 120 expositores nacionales e internacionales, representantes de cinco países y más de 4.100 visitantes profesionales, cifras que reflejan el crecimiento sostenido de una industria que en Colombia factura cerca de \$21 billones anuales y que cuenta con una red empresarial superior a los 65.000 establecimientos dedicados a la fabricación, comercialización y prestación de servicios relacionados con el sector motriz.

“Expopartes Oriente se ha consolidado como una plataforma estratégica para impulsar el crecimiento del sector, fortalecer la formalidad empresarial y abrir nuevas oportunidades comerciales para fabricantes, distribuidores, importadores y talleres especializados. La expectativa de superar los USD 15 millones en negocios demuestra la confianza que existe hoy en la industria y el potencial que tiene Colombia para seguir fortaleciendo su mercado interno y sus exportaciones”, afirmó Carlos Andrés Pineda Osorio, presidente de ASOPARTES.

El evento se realizará en más de 5.000 metros cuadrados de exhibición y busca superar en un 30% la asistencia registrada en su edición anterior, cuando recibió 3.141 visitantes profesionales. Para 2026, la meta es alcanzar 4.100 asistentes, entre ellos más de 100 compradores y visitantes internacionales.

La relevancia de Bucaramanga dentro del ecosistema autopartista nacional también explica la apuesta por esta feria. De acuerdo con cifras del Radar de las Autopartes – CVN, la capital santandereana representa el 3,21% de la facturación nacional del sector, equivalente a cerca de \$784.000 millones, consolidándose como uno de los mercados regionales más dinámicos para la comercialización de repuestos, neumáticos, baterías, equipos de taller y componentes para motocicletas.

Uno de los aspectos más relevantes de esta edición será su capacidad para impulsar la internacionalización de las empresas participantes. ASOPARTES estima que alrededor del 10% de los negocios generados durante la feria estarán asociados a procesos de exportación, fortaleciendo la presencia de las autopartes colombianas en mercados como Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Venezuela, Guatemala, Panamá y Chile.



“Las ferias de ASOPARTES se han convertido en una vitrina para mostrar la capacidad empresarial del sector y conectar a las compañías colombianas con nuevos compradores internacionales. Nuestro objetivo es seguir promoviendo espacios que contribuyan al crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad de toda la cadena de valor”, agregó Pineda Osorio.

Además de su componente comercial, Expopartes Oriente 2026 contará con una agenda académica compuesta por más de 20 conferencias técnicas y empresariales, el Seminario del Sector Motriz y el primer Encuentro de Estudiantes del Sector Motriz, una iniciativa orientada a acercar a las nuevas generaciones a una industria que avanza hacia la electrificación, la digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías para vehículos híbridos y eléctricos.

La feria también servirá como escenario para el lanzamiento de nuevas referencias de fabricantes Genuine Parts, OEM y marcas privadas, así como para promover buenas prácticas empresariales en una industria que continúa enfrentando desafíos asociados al comercio ilegal. Según estimaciones sectoriales, el contrabando de autopartes alcanzó los USD 22,3 millones a abril de 2026, una problemática que afecta la competitividad y la seguridad del mercado.



Más allá de los negocios, el encuentro tendrá un impacto directo en la economía regional mediante la generación de 80 empleos directos y 150 indirectos, además de la dinamización de sectores como hotelería, gastronomía, transporte y servicios empresariales.

Con esta nueva edición, ASOPARTES busca consolidar a Expopartes Oriente como uno de los principales puntos de encuentro de la industria automotriz y autopartista del país, fortaleciendo la competitividad empresarial, la formalización del sector y la proyección internacional de una actividad económica que continúa siendo fundamental para la movilidad y el desarrollo productivo de Colombia.

Nosotros entregamos calidad para que tú lo entregues todo.



Ampliamos el portafolio de embragues para atender las nuevas demandas de la línea Delivery, sin renunciar a la calidad y durabilidad que ya conoces.

Desarrollado y fabricado en Brasil, este embrague ofrece desempeño, disponibilidad y la mejor relación costo-beneficio para mantener tu operación en marcha, sin detenerse.

Porque, cuando el mercado limita, nosotros ampliamos.

Imagen puramente ilustrativa.

Calidad Eaton que acompaña el ritmo de tu operación.



EATON

Powering Business Worldwide



Representante en Colombia
FATCO SAS

INSTAGRAM fatcosas
LINKEDIN company/fatco-sas
Teléfono: 601 694 5386
311 440 6068

NUEVOS EMBRAGUES 430 MM

++ CALIDAD EATON EN TODO MOMENTO, EN CUALQUIER LUGAR.



Siempre una nueva opción para circular con tranquilidad.

Imagen puramente ilustrativa.

++

Sabemos lo que tu operación exige.

Por eso, ampliamos nuestro portafolio con los nuevos embragues de 430 mm, para estar presentes en más aplicaciones, con la durabilidad y la confianza que solo Eaton ofrece. Dondequiera que vayas, Eaton va contigo.



EATON

Powering Business Worldwide



Representante en Colombia
FATCO SAS

INSTAGRAM fatcosas
LINKEDIN company/fatco-sas
Teléfono: 601 694 5386
311 440 6068

SINERGIA EN EL FRENADO: IMPORBRAKE Y FREMAX CELEBRAN UNA HISTORIA DE ÉXITO Y SEGURIDAD EN COLOMBIA

FREMAX
LO MÁXIMO EN MOVIMIENTO



- Con el respaldo y solidez de DCN AUTOPARTES, la importadora conmemora 17 años de especialización exclusiva junto al gigante brasileño que cumple cuatro décadas a la vanguardia de la ingeniería OEM.

La industria de las autopartes no se detiene; evoluciona al ritmo de la seguridad y la exigencia de las carreteras colombianas. En el competitivo segmento de los sistemas de fricción, mantener el liderazgo requiere de una fórmula exacta: visión estratégica, consistencia logística y, por encima de todo, un producto que inspire absoluta certeza en el pedal de freno.

Este año coincide con una doble celebración que redefine la historia de la distribución especializada en nuestro país: IMPORBRAKE cumple 17 años de trayectoria como importadora y comercializadora especializada en frenos, un hito que se entrelaza perfectamente con el 40º aniversario de Fremax, el referente brasileño en la fabricación de discos y tambores de freno.

Una Red Nacional con Respaldo y Solidez Absoluta

Nacer como una empresa especializada en frenos hace casi dos décadas implicó asumir el compromiso de educar al mercado y ofrecer alternativas que superaran los estándares convencionales. Hoy, bajo la sombrilla y el respaldo corporativo de DCN AUTOPARTES, IMPORBRAKE ha consolidado una operación robusta y altamente eficiente que responde con precisión a las demandas del sector automotor colombiano.

Gracias a una estrategia basada en la confianza y el respeto por el canal de distribución, IMPORBRAKE ha construido una red que supera los 800 clientes activos en todo el territorio nacional. Desde grandes distribuidores mayoristas hasta mostradores especializados y talleres de servicio, el

mercado ha encontrado en esta propuesta un aliado estratégico inigualable para la rentabilidad de sus negocios.

Para sostener este crecimiento, la amplitud y profundidad del portafolio han sido piezas clave. Actualmente, la compañía cuenta con un catálogo de más de 1,500 referencias disponibles, lo que otorga una cobertura líder para las principales marcas de vehículos que se comercializan en el país. Ya sea para los modelos de alta rotación que dominan el día a día de nuestras ciudades, o para aplicaciones específicas de vehículos comerciales y de gama premium, la capacidad de respuesta de IMPORBRAKE garantiza que el repuesto preciso esté disponible en el momento exacto.

“Garantizar que cada disco entregado al mercado sea tipo OEM significa que el usuario final recibe exactamente la misma ingeniería, peso, metalurgia y rendimiento que diseñó el fabricante original del vehículo.”

El Sello OEM: La Garantía de una Siderurgia Perfecta

Para el lector especializado —el distribuidor, el repuestero y el mecánico— la tranquilidad se resume en tres letras: OEM (Original Equipment Manufacturer). Fremax no es un empaquetador de productos; es una potencia siderúrgica global que desarrolla y produce piezas bajo las especificaciones técnicas exactas de las ensambladoras más exigentes del mundo. Los productos distribuidos por IMPORBRAKE son rigurosamente tipo OEM, asegurando un estándar de equipo original sin concesiones.

Este respaldo se traduce en certificaciones internacionales de primer nivel, destacando la norma de calidad automotriz IATF 16949, el estándar más estricto de la industria global. Además, el ADN de Fremax se somete continuamente a las pruebas extremas de la Stock Car Brasil y la Porsche Cup. Estos escenarios de alta competición, donde el sistema de frenos se exige al límite de la física, sirven como el laboratorio definitivo para transferir directamente esa tecnología a los discos que visten los vehículos de calle en Colombia.

Innovación que se Siente en el Taller: Tecnologías Diferenciales

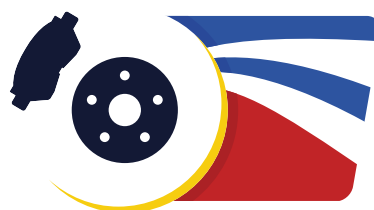
A lo largo de estos 17 años de exclusividad, IMPORBRAKE ha introducido soluciones tecnológicas al mercado local que han resuelto de raíz los dolores de cabeza más comunes del servicio posventa, tales como la vibración, los ruidos molestos y los tiempos muertos en la instalación:

	Optimiza la conductividad térmica y disipa el calor de forma acelerada; garantizando un mejor rendimiento de frenado y una mayor vida útil del freno.
	Aceite protector exclusivo no contamina las pastillas y dispensa la limpieza. Esto garantiza una aplicación mucho más práctica, rápida y segura.
	El acabado con ranuras concéntricas asegura un mejor y más rápido asentamiento de las pastillas o lonas de freno.
	La innovadora pintura de piezas Fremax protege mucho más contra el óxido, preservando la estética del producto y del vehículo.

Un Compromiso de Cara al Futuro

La importancia que mantiene IMPORBRAKE como distribuidor oficial de Fremax hasta la fecha en Colombia no es solo un acuerdo comercial; es un pacto de estabilidad y protección para todo el canal. Le asegura a su red de más de 800 clientes que están invirtiendo en una marca protegida, con precios estables, soporte técnico directo de fábrica y una cadena de suministro altamente confiable.

Celebrar los 40 años de Fremax junto a los 17 años de especialización de IMPORBRAKE, bajo el sólido respaldo de DCN AUTOPARTES, es la prueba reina de que las alianzas de largo plazo basadas en la calidad premium y la honestidad del producto son las que verdaderamente construyen la historia automotriz del país. Seguimos deteniendo vehículos con la misma pasión con la que aceleramos el crecimiento del sector.



FREMAX

IMPORBRAKE

UNA MARCA 

DE LA PISTA A TU VEHICULO

Por qué Ford no corre solo para ganar — y cómo esa filosofía se transfiere a cada repuesto Motorcraft

El 10 de octubre de 1901, Henry Ford venció a Alexander Winton, el constructor y piloto más laureado de su tiempo, en una carrera de diez vueltas en Grosse Pointe, Michigan. Manejaba un carro de su propio diseño, el "Sweepstakes", menos potente que el de su rival. Dieciocho meses después, con el capital que levantó gracias a esa victoria sorpresa, fundó Ford Motor Company.

Ford no nació en una fábrica: nació en una pista. Un siglo y cuarto después, esa lógica sigue siendo el motor de la marca y, por extensión, de cada repuesto Motorcraft que llega a un Ford en Colombia.

La tesis: la pista como banco de pruebas

No se corre solo para ganar; se corre para fabricar productos llevados al extremo y traer ese aprendizaje a cada carro de calle. Esa es la postura oficial actual de Ford, articulada por su CEO Jim Farley como una "función de transferencia": cada cosa que se aprende en una vuelta clasificatoria termina, eventualmente, en una línea de ensamble.

Le Mans 1966: el experimento que cambió la industria

El caso emblemático es Le Mans. En 1963, Henry Ford II intentó comprar Ferrari y las negociaciones se cayeron en el último momento. Ford montó una operación industrial sin precedentes para responder en pista, y en 1966 el GT40 Mark II terminó 1-2-3 en las 24 Horas de Le Mans — **la primera victoria de un fabricante estadounidense en la carrera francesa**, y el final de seis victorias consecutivas de Ferrari. Lo que importa para esta historia no es el podio: es que las soluciones de aerodinámica, frenado, transmisión y refrigeración desarrolladas para sobrevivir 24 horas a fondo terminaron, en versiones depuradas, en los carros de calle de los años siguientes. La pista funcionó como laboratorio.

Motorcraft: la marca que heredó esa cultura

Motorcraft nació en 1972, exactamente en medio de esa era dorada, cuando Ford consolidó la fabricación y distribución de sus repuestos bajo una sola marca y la estableció como fuente de repuestos originales para sus vehículos. No es una marca genérica que Ford adoptó: es Ford diseñando, ingenierizando y aprobando los repuestos para sus propios carros.

La conexión con el racing nunca se cortó. Desde 2001, Motorcraft patrocina al icónico **#21 de Wood Brothers Racing**, el equipo más antiguo en operación continua de la NASCAR Cup Series. Ford lo dice oficialmente: las piezas de performance usadas en esos carros de carrera generan innovaciones que terminan aplicándose en los vehículos Ford y Lincoln estándar.

Race car for the road

La filosofía sigue vigente. En 2023, al presentar el Mustang GTD — versión de calle del Mustang GT3 — Jim Farley lo dijo sin rodeos: "No diseñamos un carro de calle para la pista. Creamos un carro de carrera para la calle."

Y se va a profundizar. En 2026, Ford regresa a la Fórmula 1 tras casi 20 años de ausencia, en alianza con Red Bull Powertrains. Bill Ford, bisnieto de Henry Ford y Executive Chairman de la compañía, lo enmarcó así: "Este es el inicio de un nuevo y emocionante capítulo en la historia deportiva de Ford, que comenzó cuando mi bisabuelo ganó una carrera que ayudó a fundar nuestra empresa."

Lo que esto significa en Colombia

Cuando un técnico instala una bujía, un filtro, una bomba de combustible o una pastilla de freno Motorcraft en un Ford en Bogotá, Medellín o Barranquilla, no está montando un repuesto cualquiera. Está montando una pieza ingenierizada por

la misma compañía que lleva 124 años usando las pistas más exigentes del planeta como banco de pruebas.

Colombia no es la excepción a esa filosofía — es su prueba local. En el Autódromo de Tocancipá, Motorcraft Colombia ha construido su propio laboratorio de testimonio: un escenario donde los mismos productos que llegan a los talleres del país se someten a condiciones de exigencia real, con pilotos como Melkin Marín y Juan Lamus que validan en pista lo que después se le recomienda a un conductor en Bogotá, Medellín o Cali. No somos un centro de desarrollo de ingeniería global, pero sí somos el lugar donde esa ingeniería se certifica ante el público colombiano. Esa historia, la de lo que ocurre cuando la filosofía de Ford toca asfalto colombiano, la contamos en la siguiente edición.

Ford no corre solo para ganar. Corre para que el carro que está parqueado en tu garaje funcione mejor mañana de lo que funcionó hoy. Y Motorcraft es el canal por donde ese aprendizaje, acumulado durante más de un siglo, baja del podio a tu motor.

2DA VERSIÓN RUEDA DE NEGOCIOS CARIBE

Conectamos oportunidades,
impulsamos el crecimiento.



VIERNES 30 DE OCTUBRE DE 2026

Paola Nieves Vanegas

Directora Seccional Caribe

Cel: 313 598 17 83

direccioncaribe@asopartes.com

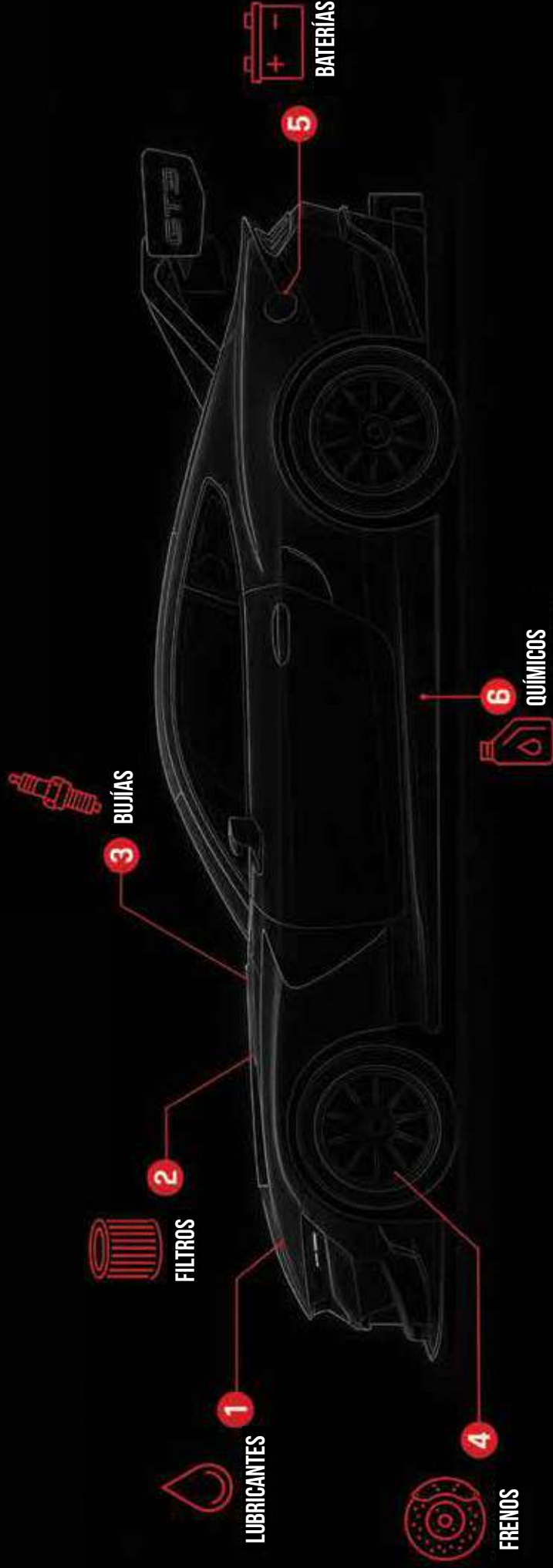
ESCANEA
PARTICIPA
Y VIVE
LA EXPERIENCIA
RUEDA DE NEGOCIO CARIBE 2026



MUSTANG GT3

LO QUE CORRE EN PISTA, PROTEGE TU MOTOR.

Motorcraft[®]



LUBRICANTES

Aceite Full Synthetic 5W-50



FILTROS

Aire, aceite y combustible



BUJÍAS

Alto desempeño



FRENOS

Pastillas y líquido DOT 5.1



BATERÍAS

Potencia garantizada



QUÍMICOS

Refrigerante y líquidos

CONSTRUIDO PARA LA PISTA. NACIDO LEYENDA.

Repuestos Motorcraft[®]

motorcraft.com.co

Motorcraft.

REPUESTOS ORIGINALES MOTORCRAFT.

ahora más cerca de ti



Importadoras
Asociadas

YADAS WT

Disponibles a través de nuestros distribuidores
autorizados en Colombia.

VISÍTANOS EN:



Y CONOCE TODA LA LÍNEA MOTORCRAFT

Construido para la pista.



motorcraft.com.co

COVIFACTURA: EL MOTOR DE LA CONFIANZA EMPRESARIAL



Claudia Villamil Bermeo
Vicepresidenta Comercial - Covifactura



En el mundo B2B, vender a plazo es indispensable para crecer, pero también implica riesgos. En sectores como el automotriz, la construcción, la agroindustria o el comercio mayorista, un incumplimiento de pago puede afectar seriamente la liquidez y frenar el desarrollo de una empresa.

Covifactura es el aliado estratégico que transforma la incertidumbre en confianza. Nuestro servicio respalda sus ventas a crédito, protege el flujo de caja y convierte cada transacción en una oportunidad segura.

Con Covifactura, las empresas pueden ofrecer condiciones más atractivas a sus clientes, fortalecer sus relaciones comerciales y proyectar mayor solidez en el mercado. Además, nuestra plataforma digital simplifica los procesos y garantiza que cada operación sea tan confiable como un motor recién salido de fábrica.

Beneficios clave

- **Seguridad financiera:** protección frente a impagos y cartera vencida.
- **Liquidez garantizada:** estabilidad y continuidad en el flujo de caja.
- **Confianza comercial:** mejores condiciones para sus clientes y relaciones comerciales más sólidas.
- **Crecimiento sostenible:** impacto directo en el incremento de la facturación.
- **Simplificación administrativa:** procesos digitales que reducen tiempos, costos y cargas operativas.

¿Cómo funciona?

1. La empresa registra en la plataforma de Covifactura la factura correspondiente a una venta a plazo.
2. Se emite una fianza que garantiza el pago en caso de incumplimiento.
3. La compañía continúa sus operaciones con tranquilidad y respaldo financiero.
4. Si se presenta morosidad, Covifactura activa la cobertura y protege la liquidez de la empresa.

Impacto multisectorial

- **Automotriz:** fabricantes, concesionarios y distribuidores aseguran sus operaciones a plazo.
- **Construcción:** proveedores de materiales y maquinaria protegen su cartera.
- **Agroindustria:** productores y distribuidores garantizan continuidad en la cadena de suministro.
- **Comercio mayorista:** empresas que venden grandes volúmenes con plazos flexibles aseguran sus ingresos.

Covifactura no es solo un respaldo financiero: es una ventaja competitiva que le permite aumentar sus ventas, ofrecer ventas a plazo con confianza, fidelizar clientes y proyectar solidez en cualquier sector de la economía. Con Covifactura, usted vende más y con tranquilidad.

Con Covifactura tranquilo, nosotros los apoyamos.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SECCIONAL VALLE EN LO TRANSCURRIDO DEL AÑO 2026

ASOPARTES SECCIONAL VALLE



Trabajar bajo un modelo de Gobernanza Colaborativa y de forma articulada con los diferentes actores de la sociedad ha sido el camino en nuestro Gobierno para transformar el Valle del Cauca y apostándole al futuro de la región.

En ese camino nos reunimos con el Comité Intergremial y los diferentes gremios del Valle y sus subregiones, para construir una agenda común con las prioridades de nuestro territorio.

Asopartes representando el Sector Automotriz en la construcción de la propuesta para hacer visible el departamento como el tercero más competitivo del PAIS.



ASOPARTES como gremio participa activamente de Las reuniones entre la **Alcaldía de Cali** y el **Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca (CIEV)** donde se alinean estrategias sobre **proyectos de ciudad, reactivación económica y seguridad regional**.

ASOPARTES como gremio participa activamente en la construcción de espacios educativos para formación técnica del Sector Automotriz como alternativas para la formalización del sector.



ASOPARTES SECCIONAL VALLE, promoviendo de manera intensiva la Seguridad en el Sector Belalcázar. En apoyo con la Policía y frente a la necesidad de tener mayor acompañamiento en el sector. Se creo un frente de seguridad policía con el cuadrante y el comandante Fulbio Sozade la Estación Junín, para minimizar los impactos de inseguridad en esta Zona debido al consumo desmedido de Alucinógenos por habitantes de calle del sector y la Invasión del espacio Público que no permite a los clientes acceder a los diferentes Establecimientos de Autopartes del Sector.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SECCIONAL VALLE EN LO TRANSCURRIDO DEL AÑO 2026

ASOPARTES SECCIONAL VALLE



Asopartes dirección Valle como gremio representando los intereses del sector automotriz en la mesa Anti contrabando Con el Director de la Dian Seccional Cali Jorge Luciano Bedoya y la Seccional Ejecutiva del Valle # anticntrabando# DIAN.

Del sector de autopartes Interviene Maria Viviana Velasquez la Directora ejecutiva de la Seccional Valle y se menciona sobre los repuestos de vehículos y motos, que ingresan mercancías con otros tipos de aranceles con uso de subpartidas arancelarias con otros tipos de mercancías, con plagio de página WEB y ventas por redes sociales con precios por debajo del comercio, jugando con la intención de compra, con posible fraude informático y/o de mercancías.



Desde la Seccional Valle, Asopartes se Articula con el Sena Sede Pondaje para convocar a todos los integrantes del sector Automotriz al curso de Propulsión eléctrica 1er Nivel. Más de 10 empresas del sector se inscribieron en el curso técnico de forma gratuita y accedieron al conocimiento básico para iniciar una carrera promisoría en la atención de Post- venta de vehículos eléctricos en Colombia y especialmente en el Valle del CAUCA.

Importadoras Asociadas



Kimautos

RESPALDO Y TRAYECTORIA EN LA
COMERCIALIZACIÓN DE **REPUESTOS,**
LUBRICANTES Y BATERÍAS.



TECNOLOGÍA
ISUZU



Contáctanos

Barranquilla (605) 3861616

Bogotá (601) 3906060

Bucaramanga (607) 6985444

Cali (602) 4850000

Cartagena (605) 6932300

Cúcuta (607) 5915100

Medellín (604) 6071010

Pasto (602) 7374000

Pereira (606) 3400212

Villavicencio (608) 6836060



www.importadorasasociadas.com



[importadoras_asociadas](https://www.instagram.com/importadoras_asociadas)



[@importadorasasociadas](https://www.facebook.com/importadorasasociadas)



314 554 5991



Kimautos



EL PROGRAMA DE LEALTAD
Y RECOMPENSAS PARA
LOS MECÁNICOS

Diseñado para reconocer tu trabajo, **fortalecer**
tu **crecimiento** profesional y brindarte
beneficios exclusivos por tus compras en
repuestos, lubricantes y baterías.



Escríbenos:
322 816 6441



EXP
PARTES FERIA
AUTOPARTES
2026 PLAZA MAYOR - MEDELLÍN - COLOMBIA
DEL 2 AL 4 DE JULIO

Importadoras
Asociadas

PABELLÓN BLANCO
Stand 125 y 126



TECNOLOGÍA
ISUZU



COLOMBIANO APOYA COLOMBIANO

Creer en la industria nacional es construir un mejor futuro para todos

En un mercado cada vez más globalizado, donde la oferta de productos importados crece constantemente y donde el precio parece haberse convertido en el principal criterio de decisión, vale la pena detenernos a reflexionar sobre el verdadero impacto que tienen nuestras decisiones de compra.

Cada vez que un distribuidor, almacén, taller o consumidor elige una autoparte fabricada en Colombia, no está adquiriendo únicamente un producto. Está apoyando una cadena de valor que genera empleo, conocimiento, inversión y desarrollo para miles de familias colombianas.

Cuando compramos a un fabricante nacional, una parte importante del valor generado permanece dentro del país. Ese dinero se convierte en salarios, inversión, innovación, transporte, servicios y consumo interno, fortaleciendo el tejido empresarial colombiano y creando un círculo virtuoso de crecimiento económico. Por el contrario, cuando privilegiamos productos importados, una porción significativa de esos recursos sale inmediatamente de Colombia para fortalecer otras economías.

La pregunta que debemos hacernos como empresarios del sector es simple:

¿Queremos que los recursos que genera nuestro mercado fortalezcan a Colombia o a otros países?

Apoyar la industria nacional no es un acto de proteccionismo. Es una decisión empresarial inteligente que contribuye a construir una economía más sólida, más competitiva y con mayores oportunidades para todos. La industria colombiana sí puede competir.

Durante años existió la percepción de que los productos importados eran superiores a los fabricados localmente. Sin embargo, la realidad de la industria colombiana demuestra algo muy diferente.

Las empresas nacionales han invertido durante décadas en tecnología, procesos de ingeniería, laboratorios, sistemas de calidad y desarrollo de talento humano altamente especializado.



En **TNK** creemos que la confianza del mercado se gana todos los días mediante resultados, consistencia y calidad. Por eso, contamos con laboratorios de pruebas, procesos de validación, controles de calidad y equipos de ingeniería enfocados permanentemente en garantizar que cada producto cumpla con los más altos estándares de desempeño y seguridad.

Pero, existe algo aún más importante que la tecnología, existe el compromiso de las personas.

Cada día, nuestros ingenieros, técnicos y operarios llegan a la planta conscientes de que no estamos produciendo simplemente rótulas, terminales, axiales o links de dirección, estamos fabricando seguridad.

Detrás de cada pieza que sale de nuestras líneas de producción existe una enorme responsabilidad con las familias que transitan diariamente por las carreteras colombianas.

Sabemos que un sistema de suspensión o dirección en perfecto estado puede marcar la diferencia entre un viaje se-



Axial



Rótula



Link



Terminal

guro y una situación de riesgo, por eso, cada proceso de diseño, fabricación, prueba e inspección se realiza bajo una convicción inquebrantable: la seguridad de quienes utilizan nuestros productos depende de la excelencia con la que hagamos nuestro trabajo.

En TNK no fabricamos únicamente componentes para suspensión y dirección.

- Fabricamos confianza.
- Fabricamos tranquilidad.
- Fabricamos seguridad para miles de familias colombianas.

¿Qué beneficios tiene comprar productos nacionales?

Menos inventario, más rentabilidad

Trabajar con un fabricante local también genera ventajas operativas que impactan directamente la rentabilidad de los negocios. Cuando un almacén depende de productos importados, normalmente debe realizar compras de gran volumen para compensar tiempos de tránsito, procesos logísticos y riesgos asociados a la importación.

Como resultado, grandes cantidades de capital permanecen inmovilizadas durante meses en inventarios que tardan en rotar, con un fabricante nacional la dinámica es diferente.

La cercanía permite realizar compras más frecuentes, mantener inventarios más saludables y responder con mayor rapidez a las necesidades reales del mercado. Esto se traduce en una mejor utilización del capital de trabajo, mayor liquidez y una operación mucho más eficiente.

Además, el distribuidor cuenta con acceso directo al fabricante, soporte técnico especializado, acompañamiento comercial y una capacidad de respuesta difícil de igualar por proveedores ubicados a miles de kilómetros de distancia.

Un fabricante local no es simplemente un proveedor, es un aliado estratégico para el crecimiento sostenible del negocio.

La solución también está en nuestras manos, con frecuencia escuchamos en el mercado comentarios como:

- “Las ventas están lentas.”
- “La economía está difícil.”
- “Los clientes solo buscan lo más barato.”
- “La gente tiene cada vez menos recursos.”

Y aunque existen factores externos que afectan el consumo, muchas veces asumimos que el problema es completamente ajeno a nosotros. Pensamos que la solución depende exclusi-

vamente de las decisiones del gobierno de turno, de la tasa de cambio o de las condiciones económicas internacionales.

Sin embargo, pocas veces analizamos cómo nuestras propias decisiones de compra impactan la economía que posteriormente determina nuestra capacidad de vender. La industria colombiana no necesita privilegios, necesita confianza.



Necesita empresarios que creen en la capacidad productiva del país y que entiendan que cada decisión de compra contribuye a construir el mercado en el que todos queremos competir.

Un compromiso con Colombia

En TNK creemos profundamente en el talento colombiano, en la capacidad de nuestra industria y en el potencial que tiene el país para competir con los más altos estándares internacionales.

Creemos que fabricar en Colombia es una responsabilidad y también una oportunidad para contribuir al desarrollo económico, al empleo y al crecimiento sostenible de nuestro país. Hoy más que nunca debemos sentirnos orgullosos de lo que somos capaces de producir, porque cuando apoyamos la industria nacional:

- Ganan las empresas.
- Ganan los trabajadores.
- Ganan los distribuidores.
- Ganan los almacenes.
- Ganan las familias.
- Y gana **COLOMBIA**

Crear en la industria nacional no es solamente una decisión de compra. **Es una decisión de país.**



**COLOMBIANO COMPRA
COLOMBIANO**



Reunidos con miembros de la Junta Directiva del Comité Intergremial de Norte de Santander, cuyo objetivo fue socializar el portafolio de servicios de Asopartes, contarles quienes somos, que hacemos, logros, aliados estratégicos entre otros.

En esta cita, tuvimos la presencia del Presidente Ejecutivo Nacional de Asopartes Carlos Andrés Pineda, nuestro Presidente de Junta Seccional Norte de Santander Sr. Ronald Colmenares, además de la presencia del Vicepresidente de Junta Wilson Gallardo, el Director de la ANDI Francisco Unda, El Director de ASOCAMBIOS John Fonseca, el Director de ACIEM Álvaro Ruiz y la Directora Ejecutiva de Asopartes en la Seccional Norte de Santander, Shirley Contreras.

FORTALECIENDO LA FORMALIDAD-ARTICULADOS CON LA DIAN ADUANAS



“¡Trabajando juntos para el crecimiento del sector motriz!

La directora ejecutiva de Asopartes Seccional Norte de Santander se reunió con la directora seccional de la DIAN, Dra. Marta Alicia Robayo y el jefe de formalización tributaria, Edson Alonso Pinillos, para construir canales de socialización y formación para los empresarios del sector.

¡Comprometidos con el desarrollo del sector!

ARTICULACIÓN SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE ALCALDÍA DE CÚCUTA



¡Importante iniciativa! La Secretaría de Medio Ambiente de la Alcaldía de Cúcuta, en colaboración con Asopartes, lanza un piloto para promover el reciclaje y el manejo adecuado de residuos peligrosos y no peligrosos en La Merced.

El objetivo es fortalecer el reciclaje, mejorar las condiciones laborales de los recicladores y promover una economía circular para preservar el medio ambiente, según el Decreto 0206 de 2023.

Para ello, se realizó trabajo de campo en el sector donde se identificó el polígono a trabajar.

¡Únete a esta iniciativa y sé parte del cambio!

ARTICULADOS CON LA POLICÍA, POR LA SEGURIDAD DEL SECTOR MOTRIZ



¡Un paso adelante en seguridad! El equipo de Junta Directiva de Asopartes Seccional Norte Santander se reunió con el Coronel Libardo Ojeda, comandante de la Policía Metropolitana de Cúcuta, para trabajar en conjunto por la seguridad del sector motriz. De esta reunión se logró concretar actividades de vigilancia constante en el sector, lo que nos permitirá mejorar la percepción de inseguridad en la ciudad.

Agradecemos la articulación y el compromiso de la Policía Metropolitana de Cúcuta. Estamos comprometidos en trabajar en equipo para seguir impulsando la seguridad y el desarrollo del sector.

AFILIADOS NUEVOS EN LA SECCIONAL NORTE DE SANTANDER

ASOPARTES SECCIONAL NORTE DE SANTANDER

Desde ASOPARTES nos es grato anunciar que hemos dado la bienvenida a la empresa DURAMAX IMPORTACIONES SAS a nuestro grupo de Asociados en la seccional Norte de Santander. Nos llena de orgullo tener en nuestro gremio la representación del segmento de Motos, además también damos una calurosa Bienvenida a la empresa COMERCIALIZADORA BERNAL TECH empresa fabricante en la región, su vinculación nos permite fortalecer aún más nuestra posición en el Sector Motriz de la región.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a DURAMAX IMPORTACIONES SAS y COMERCIALIZADORA BERNAL TECH por el voto de confianza depositado en ASOPARTES. Nos llena de alegría recibirlos en nuestra Familia y estamos convencidos de que su experiencia, dedicación y compromiso serán fundamentales para forjar una Asociación más fuerte y con gran representación en la región.

Estamos emocionados de trabajar juntos para impulsar el crecimiento y desarrollo del sector, y estamos seguros de que juntos lograremos grandes cosas.

Una vez más, ¡Bienvenidos a ASOPARTES!



Patricia Naranjo / Gerente Comercial - Propietaria Importaciones Duramax



Juan Carlos Bernal / Gerente - Propietario Bernal Tech



**VIVAMOS LA
F1 JUNTO CON**

MAHLE® &



ENTRE MAS PRODUCTOS MAHLE COMPRES MAS OPORTUNIDADES, MAS ACUMULAS PARA GANAR UN VIAJE A BRASIL PARA VIVIR LA FÓRMULA 1 DESDE EL EXCLUSIVO PALCO ★ Heineken

1st

**GRAN
PREMIO
PARTICIPA**



PASAJES AÉREOS
IDA Y VUELTA



ENTRADAS A LA F1 EN
EL PALCO ★ Heineken



HOTEL Y ALIMENTACIÓN
INCLUIDOS



TRANSPORTE
LOCAL



VISITAS A FÁBRICAS
MAHLE

PARA MÁS INFORMACIÓN:



+57 310 780 8047



COMERCIAL@MEDINAJARA.COM

REPUESTOS

MAQUINARIA AGRICOLA | INDUSTRIAL | CAMIONES

En CMJ - El Cigüenal Medina Jara, somos una empresa especializada en la venta de repuestos para maquinaria agrícola, industrial y vehicular pesada.



Llevamos más de **40 años** entregando repuestos de **calidad**, de marcas como: **FP Diesel, Mahle Clevite, ATS International y MWM**, para motores como: **John Deere, Perkins, Mercedes Benz, Cummins, Caterpillar, Massey Ferguson, International DT** y muchos más.

SIGUENOS Y DESCUBRE

LAS OFERTAS

  **cmj.elciguenal**



CALI

CALLE 24 #4-16 B / SAN NICOLÁS
+57 314 299 0412

VILLAVICENCIO

CALLE 26 #34-37 B/ SAN BENITO
+57 310 208 3181

MEDELLIN

CR. 50 #39-63 / CANDELARIA
+57 310 799 9279

BOGOTA

CARRERA 42 A # 17 A 82
+57 310 780 8047
+57 321 400 7500

www.repuestoscmj.com 



OSAKA, LA EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN REPUESTOS PARA MOTOS EN COLOMBIA

ASOPARTES SECCIONAL ANTIOQUIA

LA NOTA DEL AFILIADO



Sebastián Muñoz, Gerente general

Durante **26 años**, en Osaka hemos recorrido el camino junto a quienes mueven el sector de motos en Colombia. Y cuando pensamos en lo que hemos construido en este tiempo, no pensamos primero en cifras ni en catálogos. Pensamos en la confianza: ese vínculo que nos ha permitido avanzar, crecer y convertirnos en una marca que responde.

Una confianza que se construye en la carretera, en cada repuesto, en cada conversación con distribuidores, talleres y motociclistas que eligen Osaka con la certeza de que estaremos a la altura.

Por eso, lo que compartimos hoy no es solo una noticia. Es la expresión de una visión que nos ha impulsado durante estos 26 años a ir más lejos, a escuchar mejor al mercado y a elevar el estándar de lo que significa desarrollar repuestos para motocicletas en Colombia.

Un paso que nació de la responsabilidad.

La modernización de nuestro laboratorio de Investigación y Desarrollo marca para nosotros un antes y un después: la posibilidad de no solo fabricar repuestos, sino de formularlos, probarlos y perfeccionarlos para responder con mayor precisión a las condiciones reales de nuestro país y de Latinoamérica.

Las vías de Colombia exigen más. Nuestro clima exige más. Y quienes confían en Osaka también nos exigen más. Y nosotros también decidimos exigirnos más, porque entendemos que liderar implica anticiparse, evolucionar y responder con excelencia.

Hoy podemos diseñar el compuesto de una pastilla de freno pensando en diversas condiciones. Para nosotros, innovar así no es un diferencial; es la forma correcta de honrar la confianza de quienes eligen Osaka.

Lo que no cambia.

A lo largo del camino hemos consolidado tres líneas que son el corazón de lo que hacemos: frenos, kits de arrastre y baterías. Productos que tocan directamente la seguridad del motociclista.

Esa responsabilidad define nuestra manera de avanzar. Es la fuerza que nos impulsa a seguir innovando, a invertir con visión y a estar cada vez más cerca de quienes confían en nosotros.

Gracias por construir con nosotros.

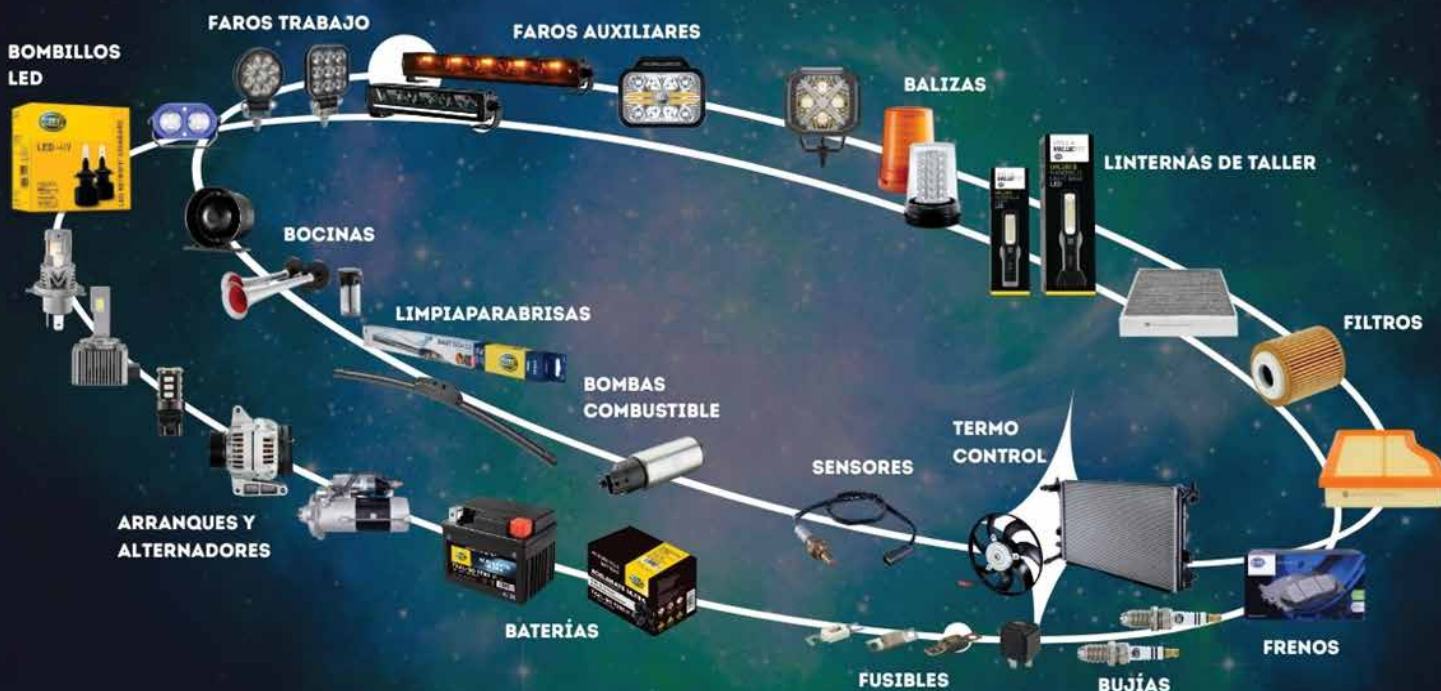
Este crecimiento no nos pertenece solo a nosotros. Es también de cada aliado que creyó en la marca, de cada distribuidor que la recomendó, de cada motociclista que confió en un repuesto Osaka cuando más lo necesitaba y sobre todo de cada uno de nuestros colaboradores.

Seguimos aquí, con el mismo compromiso de siempre y con una capacidad renovada para responder mejor, llegar más lejos y seguir construyendo confianza en cada camino.

En Osaka no solo fabricamos y comercializamos repuestos: construimos confianza, impulsamos seguridad y desarrollamos soluciones pensadas para acompañar cada camino de Colombia.

HELLA: MÁS OPORTUNIDADES PARA EL MERCADO COLOMBIANO

EL UNIVERSO HELLA SE EXPANDE



El universo HELLA se expande en el mercado colombiano.
Cuando la innovación automotriz entra en órbita, el distribuidor, el instalador, el taller y el cliente final ganan.

En un mercado automotor cada vez más exigente, donde los talleres, distribuidores y propietarios de vehículos buscan soluciones integrales, la evolución del portafolio se ha convertido en un factor clave para generar valor. HELLA, una marca reconocida mundialmente por su experiencia en iluminación, electrónica y equipamiento para talleres, continúa fortaleciendo su presencia en Colombia con una estrategia clara: ofrecer una gama cada vez más completa de productos para atender las necesidades reales del parque automotor.

Esta expansión responde a una transformación del mercado aftermarket. Hoy, los profesionales del sector no buscan únicamente una pieza de recambio; buscan proveedores confiables capaces de ofrecer cobertura, disponibilidad, calidad y soporte técnico en múltiples categorías. Bajo esta visión, HELLA ha ampliado significativamente su

oferta para convertirse en un socio estratégico para distribuidores y talleres.

De especialista a proveedor integral

Durante décadas, HELLA ha sido sinónimo de innovación y calidad de equipo original. Su liderazgo en sistemas de iluminación, sensores y electrónica automotriz ha permitido construir una sólida reputación en todo el mundo. Sin embargo, la evolución del mercado exige ir más allá.

Por ello, la compañía ha impulsado una expansión progresiva de su portafolio, incorporando nuevas líneas de producto que complementan su oferta tradicional y permiten cubrir una mayor parte de las necesidades de mantenimiento y reparación de los vehículos.

Actualmente, el universo HELLA incluye categorías como:

- Iluminación LED y bombillos.
- Faros de trabajo y faros auxiliares.
- Bocinas.
- Limpiaparabrisas.
- Motores de Arranques y alternadores.
- Baterías.
- Bombas de combustible.
- Sensores.
- Fusibles.
- Bujías.
- Sistemas de termo control.
- Frenos.
- Filtros.
- Linternas profesionales para taller.
- Balizas y soluciones de señalización.

Esta ampliación permite a los distribuidores consolidar compras con un proveedor de confianza y a los talleres acceder a soluciones respaldadas por los estándares de calidad que caracterizan a HELLA.

Una estrategia orientada al crecimiento del aftermarket

La expansión del portafolio no es simplemente una incorporación de nuevas referencias. Forma parte de una estrategia global destinada a fortalecer la presencia de HELLA en el mercado independiente de repuestos y responder a las nuevas demandas de movilidad.

La creciente complejidad tecnológica de los vehículos, la necesidad de mejorar la eficiencia operativa de los talleres y la búsqueda de proveedores con capacidad de suministro constante han impulsado a la compañía a desarrollar una oferta más amplia y competitiva.

Para los distribuidores, esto se traduce en nuevas oportunidades comerciales y mayores posibilidades de crecimiento en diferentes segmentos del mercado. Para los talleres, significa contar con un proveedor capaz de acompañarlos en múltiples tipos de reparación y mantenimiento.

Calidad de equipo original en cada categoría

Uno de los principales diferenciales de HELLA es su experiencia como proveedor de fabricantes de vehículos a nivel mundial. Ese conocimiento se traslada al desarrollo de sus productos para el mercado aftermarket.

Cada nueva línea incorporada al portafolio sigue criterios estrictos de calidad, rendimiento y confiabilidad. El objetivo es garantizar que distribuidores y talleres puedan ofrecer a sus clientes productos que cumplan con los estándares que exige la industria automotriz moderna.

Además de la calidad del producto, HELLA complementa su propuesta con soporte técnico, información especializada y una amplia experiencia en sistemas automotrices, aportando valor más allá del componente físico.

Preparados para el futuro

La expansión del universo HELLA continuará en los próximos años. La compañía mantiene una estrategia enfocada en identificar nuevas oportunidades de mercado, ampliar coberturas y desarrollar soluciones alineadas con las tendencias tecnológicas del sector.

El crecimiento de las líneas mecánicas, la evolución de los sistemas electrónicos y la necesidad de soluciones cada vez más integrales seguirán impulsando nuevas incorporaciones al portafolio.

Con esta visión, HELLA reafirma su compromiso con el mercado colombiano y con todos los profesionales que forman parte de la cadena de valor automotriz.

Porque hoy ya no se trata únicamente de un repuesto. Se trata de un universo completo de soluciones diseñadas para mantener la movilidad en marcha, generar nuevas oportunidades de negocio y acompañar la evolución de la industria automotriz.

El Universo HELLA se expande. Y con él, las posibilidades para distribuidores, talleres y usuarios finales.

50 ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 12 AÑOS,
CASA DIESEL!**

12
ANIVERSARIO

¡FELICITACIONES, CASA DIESEL!
Desde ASOPARTES celebramos con orgullo sus Doce años de éxito en el sector.
Su compromiso y trayectoria han sido clave para el crecimiento de la industria automotriz.

 **CASA DIESEL**
MOTOCICLOS, CAJAS, LUB.

50 ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 26 AÑOS
TROQUES Y CAJAS!**

26
ANIVERSARIO

Desde Asopartes extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a **TROQUES Y CAJAS** por sus 26 años de trayectoria, compromiso y excelencia en el sector automotor.

 **TROQUES Y CAJAS DIESEL**

50 ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 13 AÑOS
G.A DIESEL!**

13
ANIVERSARIO

Desde Asopartes extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a **G.A DIESEL** por sus 13 años de trayectoria, compromiso y excelencia en el sector automotor.

 **OGAD**
ORGANIZACIÓN G.A. DIESEL

50 ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 18 AÑOS,
NACIONAL DE CAUCHOS!**

18
ANIVERSARIO

¡FELICITACIONES, NACIONAL DE CAUCHOS!
Desde ASOPARTES celebramos con orgullo sus Dieciocho años de éxito en el sector.
Su compromiso y trayectoria han sido clave para el crecimiento de la industria automotriz.



50A ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡CELEBRAMOS 22 AÑOS
DE TRAYECTORIA!**

22
ANIVERSARIO

Desde Asopartes felicitamos a la empresa Distribuidora Coldiesel por sus 22 años de éxito en el sector.


**DISTRIBUIDORA
COLDIESEL S.A.**
Líderes en Repuestos Diesel

50A ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 5 AÑOS,
EXB PARTS!**

5
ANIVERSARIO

¡FELICITACIONES, EXB PARTS!
Desde **ASOPARTES** celebramos con orgullo sus CINCO años de éxito en el sector.
Su compromiso y trayectoria han sido clave para el crecimiento de la industria automotriz.

EXB
PARTS

50A ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 50 AÑOS
RACORES Y MANGUERAS!**

50
ANIVERSARIO

DESDE ASOPARTES EXTENDEMOS NUESTRAS MÁS SINCERAS FELICITACIONES A **RACORES Y MANGUERAS** POR SUS 50 AÑOS DE TRAYECTORIA, COMPROMISO Y EXCELENCIA EN EL SECTOR AUTOMOTOR.


RMC
Repuestos y Mangueras
C.A. S.A.
ALUMINOS 1000

50A ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 30 AÑOS
RAYCO AUTOMOTRIZ!**

30
ANIVERSARIO

Desde Asopartes extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a **RAYCO AUTOMOTRIZ** por sus 30 años de trayectoria, compromiso y excelencia en el sector automotor.


RAYCO
AUTOMOTRIZ
Repuestos y Mangueras

50A ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES

**¡FELICES 45 AÑOS
FRENICENTO LAZARO PARRA!**

45
ANIVERSARIO

Desde Asopartes extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a **Frenicento Lazaro Parra** por sus 45 años de trayectoria, compromiso y excelencia en el sector automotor.


Frenicentro
LAZARO PARRA S.R.L.
YVS

**¡llego el momento de
programarte para
#ExpopartesOriente2026!**

EXP
PARTES
2026 ORIENTE
DEL 19 AL 21 DE NOVIEMBRE

***Dos días llenos de experiencias,
conocimiento y networking que moverán la
industria motriz del Oriente Colombiano.***

**¡Te esperamos en
CENFER - BUCARAMANGA!**

ORGANIZA



EATON LANZA EMBRAGUES PARA CAMIONES ASIÁTICOS

- La empresa presenta un portafolio completo especialmente alineado con las demandas de la región, con soluciones para transmisiones, embragues, válvulas de motor, artículos agrícolas, entre otros.

Eaton, la empresa global especializada en gestión inteligente de energía, participo en Expopartes 2025, una de las ferias mas importantes de America latina dedicada al mercado de repuestos, mantenimiento, accesorios, equipos y servicios.

Con una presencia consolidada en ediciones anteriores, Eaton destaca la importancia estratégica de la feria como plataforma para establecer relaciones y expandirse en el mercado sudamericano. Este año la compañía presento un portafolio completo especialmente alineado con las demandas de la región, con soluciones para transmisiones, embragues, válvulas de motor, artículos agrícolas, entre otros. Su participación reforzo la presencia de la marca en el país y la consolido como una referencia en innovación, calidad y atención regionalizada.

Uno de los principales atractivos que Eaton presento en la feria fue el lanzamiento oficial del embrague para la aplicación Hino 500, enfocado en el creciente mercado de vehículos comerciales asiáticos en America del sur. Esta nueva aplicación surge como respuesta directa a los cambios en el perfil de la flota sudamericana, que paso a incluir cada vez más modelos asiáticos como alternativas viables para el transporte de carga.

Eaton, atenta a esta transformación, ha desarrollado una solución robusta y de alta durabilidad, con el mismo estándar de calidad reconocido globalmente.

Con este lanzamiento, la empresa amplia su portafolio, que ya incluye aplicaciones brasileñas, americanas y europeas, incorporando ahora también la línea asiática. El embrague para la aplicación Hino 500 llega al mercado con todo el respal-

do técnico y la ingeniería de punta de Eaton, ofreciendo un excelente desempeño y resistencia frente a las condiciones operativas mas exigentes de la región. Los componentes son sometidos a las mismas rigurosas pruebas que se aplican a las demás líneas de la marca, lo que garantiza confiabilidad para el cliente final y tranquilidad para los operadores de flota y distribuidores.

Además de la calidad, el nuevo producto ofrece una excelente relación costo-beneficio, posicionándose como una alternativa competitiva frente a las opciones tradicionales disponibles en el mercado.

“Nuestro objetivo es ampliar la cobertura de aplicaciones y atender las necesidades de la región. La línea asiática viene a complementar nuestro portafolio y a ofrecer al cliente una opción segura, con procedencia garantizada y asistencia en toda la región”, afirma Victor Bonami, Gerente de Exportación del área de Aftermarket de America del Sur.

Durante Expopartes, Eaton también destaco su actuación en el mercado de exportación, con iniciativas dirigidas a America del Sur, comenzando por Colombia. La empresa presento acciones estratégicas para fortalecer la relación con los profesionales del sector, incluyendo capacitaciones técnicas, campañas de incentivo y apoyo a los distribuidores a través del programa jornada Eaton.

EATON

Powering Business Worldwide

BOGOTÁ



**¡REGRESAN LOS
HEROES DEL TALLER!**
EN EXPOPARTES FERIA AUTOPARTES MEDELLÍN
ESTE 2, 3 Y 4 DE JULIO

PABELLÓN GRAN SALON

STAND 202



Titan



**mercado
libre**



OVERHAUL MOTOR ISX

FUERZA QUE CONSTRUYE



CADA KIT INCLUYE PIEZAS FABRICADAS BAJO
ESTÁNDARES DE CALIDAD OE, PENSADAS PARA
SOPORTAR ALTAS TEMPERATURAS, PRESIÓN
CONSTANTE Y TRABAJO CONTINUO

SIGUENOS Y DESCUBRE

LAS OFERTAS

f @ cmj.elciguenal



NUEVA IMPORTACION
CONTACTANOS



+57 310 780 8047



+57 321 400 7500

PESE A CAÍDA DEL 49% EN ROBO DE MOTOS, ANTIOQUIA SIGUE LIDERANDO ESTE DELITO EN EL PAÍS



- El departamento registra una de las reducciones más altas del país en 2026, especialmente en Medellín y su área metropolitana.
- Asopartes advierte que el mercado ilegal de autopartes sigue impulsando este delito, pese a la tendencia a la baja

El hurto de vehículos en Antioquia registra una reducción significativa durante el primer trimestre de 2026, especialmente en motocicletas, que siguen siendo las más afectadas. Así lo revela el más reciente balance de Asopartes, que muestra avances en los indicadores, aunque el departamento continúa siendo el principal foco de este delito en Colombia.

En lo corrido del año, los hurtos de motocicletas en Antioquia pasaron de 2.379 a 1.198 casos, lo que representa una caída del 49%. La reducción es aún más notable en el área metropolitana de Medellín, donde los casos bajaron de 1.614 a 784, equivalente a una disminución del 51%. Estos resultados reflejan una mejora importante en una de las zonas históricamente más impactadas.

A nivel nacional, la tendencia también es positiva. Entre enero y marzo de 2026 se registraron 7.581 hurtos

de motocicletas, frente a 9.131 en el mismo periodo de 2025, lo que representa una reducción del 17%. Solo en marzo, la caída fue del 34%, lo que indica una menor presión del delito en el país durante ese mes.

En el caso de los automóviles, el comportamiento nacional también muestra una mejora. En 2025 se registraron 2.267 hurtos, mientras que en 2026 la cifra bajó a 1.926, lo que representa una reducción del 15%, evidenciando una tendencia descendente en este segmento.

En Antioquia, el hurto de automotores también disminuye, aunque con menor intensidad. Los casos pasaron de 384 a 294 en lo corrido del año, lo que equivale a una caída del 23%. En Medellín, los hurtos pasaron de 220 en 2025 a 184 en 2026, lo que representa una reducción del 16%, manteniendo una tendencia a la baja, pero más moderada frente a las motocicletas.



Pese a estos avances, Antioquia sigue concentrando el mayor número de hurtos de motocicletas en el país. Esto evidencia que, aunque los indicadores mejoran, el delito continúa activo y focalizado en el territorio.

Según Asopartes, uno de los factores que explica esta situación es el mercado ilegal de autopartes. La venta de piezas sin trazabilidad facilita la operación de redes criminales y dificulta el control por parte de las autoridades, especialmente en zonas con alta demanda de repuestos.

“Las cifras muestran una reducción importante, pero el reto está en sostener esta tendencia y evitar que el delito se reactive en las zonas con mayor incidencia”, señaló Carlos Andrés Pineda Osorio, presidente de Asopartes.

Aunque las cifras reflejan avances, Antioquia se mantiene entre las regiones con mayor incidencia en hurto de vehículos en el país, mientras que Medellín continúa en tercer lugar de las ciudades más afectadas. Este comportamiento confirma que el delito sigue concentrado en grandes centros urbanos, donde convergen factores como demanda, informalidad y capacidad logística de las redes ilegales.

El gremio insiste en que la reducción de las cifras debe consolidarse con acciones sostenidas en el tiempo. Para Asopartes, el control al comercio ilegal de autopartes, junto con una mayor articulación entre autoridades y sector privado, será determinante para lograr una disminución estructural del hurto de vehículos en Colombia.

¿Qué es RUTA Técnica 433?



Es un espacio virtual que conecta a la industria de autopartes

Con el sector de mantenimiento y reparación vehicular en Colombia

Promovemos la actualización tecnológica y las mejores prácticas de reparación en todos los sistemas de vehículos automotores.

Este programa está dirigido a técnicos y personal de servitecas, talleres de vehículos livianos, medianos, pesados, motocicletas, centros de revisión técnico-mecánica y comercio de autopartes.

Únete a RUTA Técnica 433 y sé parte de una comunidad que enfrenta los retos del futuro.

¡Juntos, innovamos y crecemos!

En ASOPARTES y CETEC, RUTA Técnica 433 es sinónimo de innovación y excelencia para el sector automotriz.

¡Te esperamos!



ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
MOTRIZ Y SUS PARTES



CETEC
CENTRO DE ENTRENAMIENTO
TÉCNICO Y COMERCIAL



Grandes Fabricantes de Auto Partes
ABC de las Auto Partes



Análisis Técnico
Diagnóstico

Mantenimiento
Reparación

2026



Tecnología Automotriz
Avances de la Industria



EVOLUCIONA

Formulación y especificaciones que eleva el desempeño y la protección del motor y transmisión.



PRIME

SEMISINTÉTICO

ESSENTIAL

MINERAL

ULTIMATE

SINTÉTICO



Descubre nuestra línea completa de productos.

Lubricantes · Refrigerantes · Filtración · Bombas de Combustible · Cables de Alta
· Car Care · Presurizados · Amortiguadores · Radiadores · Suspensión

**EN EL MARCO DE EXPOPARTES
ORIENTE TE TRAEREMOS**



**19, 20 y 21 DE NOVIEMBRE
CENFER - BUCARAMANGA**

**ALTA GAMA, CLÁSICOS, TUNING, MUSCLE CARS
Y POTENCIA AL LÍMITE.**

¡NO TE LO PUEDES PERDER!

ORGANIZA



ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
MOTRIZ Y SUS PARTES

TODOPARTES

REPUESTOS Y LUBRICANTES

EXP
PARTES FERIA
AUTOPARTES
2026 PLAZA MAYOR - MEDELLÍN - COLOMBIA
DEL 2 AL 4 DE JULIO

Encuentra los repuestos
que tu Nissan necesita



Déjanos
tus datos.



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



EL SECTOR EN CIFRAS ES
PATROCINADO POR AUPRO

Visítanos en el stand
207 del Pabellón Azul

El sector en cifras es patrocinado por
TODOPARTES



aupro[®]

RECUERDA QUE LA MARCA
AUPRO LA ENCUENTRAS EN LOS
TODOPARTES

Visítanos en el stand
207 del Pabellón Azul



PUREGUARD

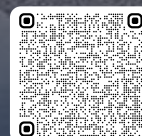


aupro[®]

SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES



Déjanos
tus datos.



El sector en cifras es patrocinado por
TODOPARTES

SECTOR EN CIFRAS

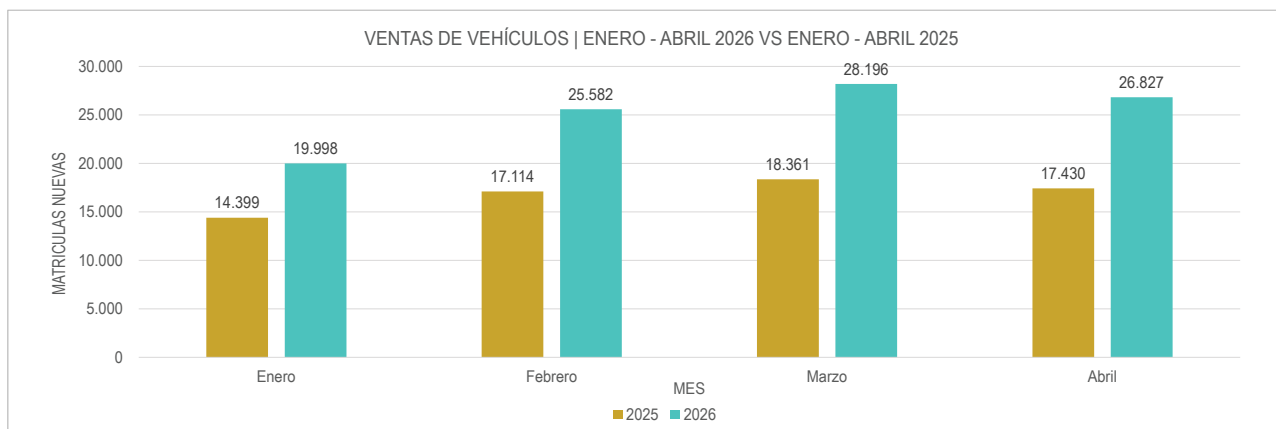


REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS) ABRIL 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos –RUNT, 2026

VEHÍCULOS

El primer cuatrimestre de 2026 marca un salto histórico para el sector, alcanzando un acumulado de 100,603 vehículos vendidos frente a los 67,300 registrados en el mismo periodo de 2025. Este crecimiento evidencia una aceleración mensual constante que alcanzó su punto máximo en marzo y se mantuvo sólida en abril, superando mes a mes los techos de demanda del año anterior. Con un volumen que ahora se estabiliza por encima de las 25,000 unidades mensuales, el mercado no solo consolida su recuperación, sino que establece un nuevo estándar de ventas significativamente superior al proyectado.

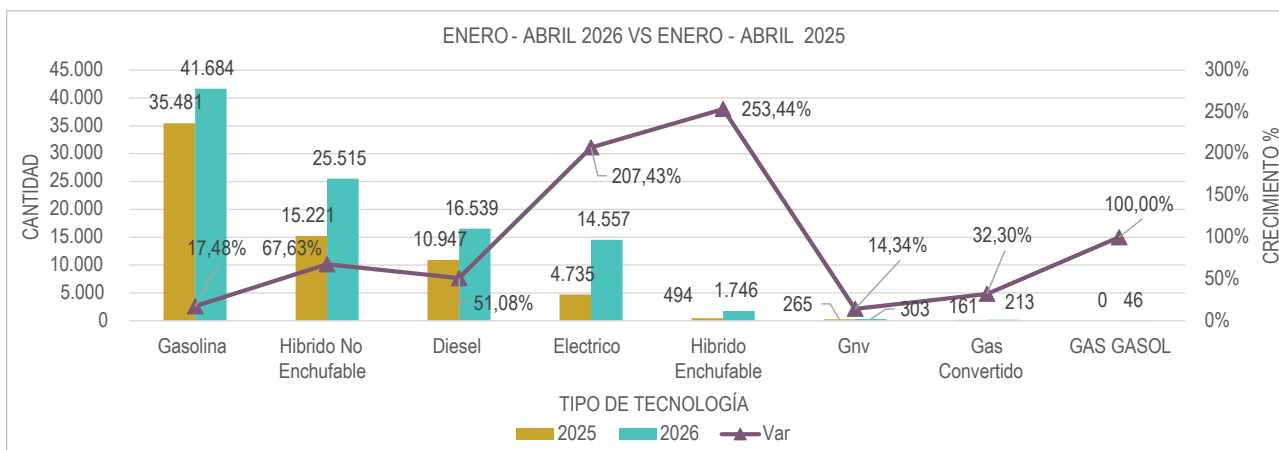


REGISTRO DE VEHÍCULOS NUEVOS POR TIPO DE TECNOLOGÍA

Dominio de Gasolina: Se mantiene como líder absoluto con 41,684 unidades, aunque su ritmo de crecimiento es el más conservador frente a las nuevas tecnologías.

Aceleración Híbrida (HEV): Es la tecnología con mayor impacto comercial al registrar 25,515 unidades, consolidándose como la opción preferida de transición con un crecimiento del 67,6%. **Fortaleza del Diésel:** Sorprende con un repunte sólido del 51,1%, alcanzando las 16,539 unidades en el cuatrimestre y manteniendo una relevancia clave en el mercado.

Hito Eléctrico: Es el segmento con el crecimiento más disruptivo al sumar 14,557 unidades, lo que representa un incremento superior al 200% y triplica su presencia frente al año anterior.



1. La presentación, contenido y comentarios son responsabilidad del área de mercados y estadísticas de ASOPARTES, para cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS) ABRIL 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos –RUNT, 2026

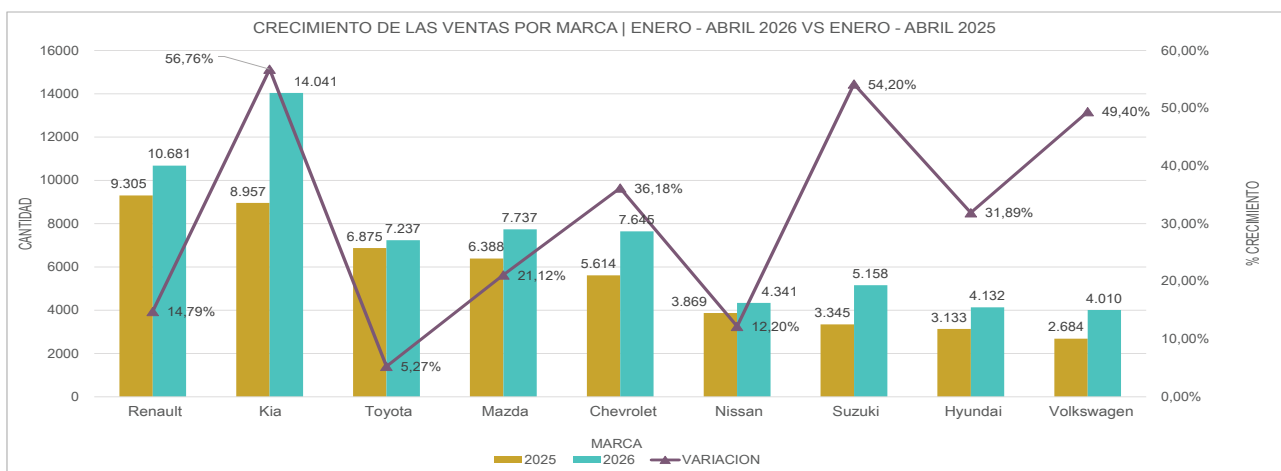
REGISTRO DE VEHÍCULOS NUEVOS SEGÚN MARCA

Liderazgo de Kia: Durante el periodo de Enero a Abril 2026, Kia se consolida como la marca número uno con 14,041 unidades, logrando un crecimiento sobresaliente del +56.8% frente a las 8,957 registradas en 2025.

Fenómeno Tesla: En el acumulado a Abril 2026, la marca protagoniza un hito estadístico sin precedentes con un volumen en ventas de 5,408 unidades, reflejando la explosión de la demanda eléctrica premium.

Dinamismo de BYD y Suzuki: Ambas marcas muestran una expansión agresiva en el primer cuatrimestre de 2026; BYD crece un +65.1% (4,203 unidades) y Suzuki un +54.2% (5,158 unidades), demostrando la fuerza de los portafolios electrificados y compactos.

Tendencia de Marcas Tradicionales: Al cierre de Abril 2026, marcas consolidadas mantienen ritmos sólidos de doble dígito; Chevrolet destaca con un +36.2% (7,645 unidades) y Mazda con un +21.1% (7,737 unidades), mientras Toyota presenta el avance más conservador con un +5.3%.



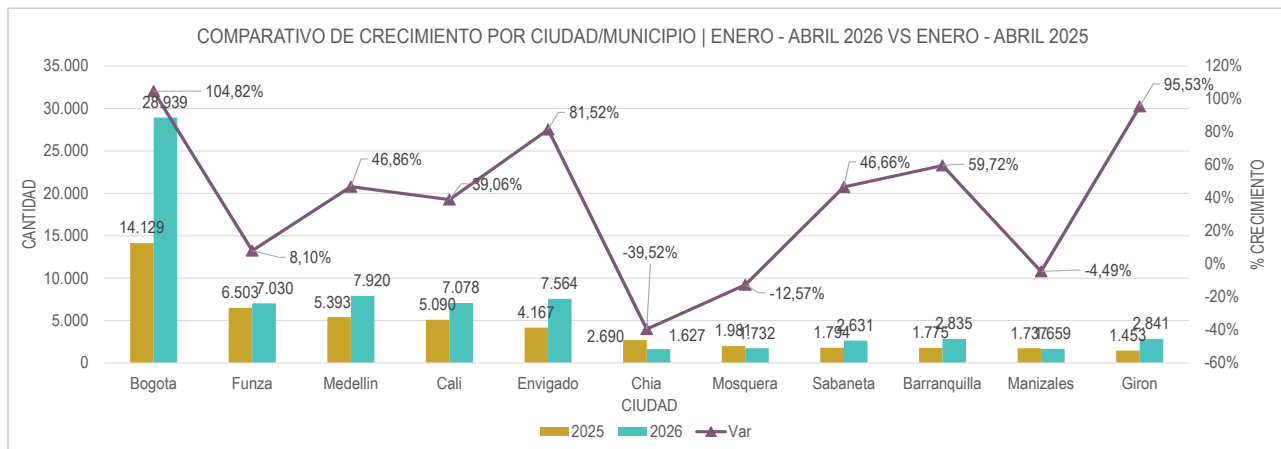
REGISTRO DE VEHÍCULOS NUEVOS POR CIUDAD/MUNICIPIO

Explosión en Bogotá: Durante el periodo enero-abril 2026, la capital se ratifica como motor del país con un crecimiento del +104.8%, duplicando su volumen hasta las 28,939 unidades.

Dinamismo en Girón y Envigado: Ambas ciudades muestran una aceleración sobresaliente al cierre de abril; Girón repunta un +95.5% y Envigado un +81.5% (7,564 unidades), liderando la expansión regional.

Aceleración en Sabaneta y Barranquilla: En el acumulado a 2026, Sabaneta (+46.7%) y Barranquilla (+59.7%) mantienen una tendencia positiva sólida, superando el promedio de crecimiento del mercado nacional.

Contraste en Mosquera y Manizales: Al finalizar abril, estas ciudades registran tendencias negativas; Mosquera cae un -12.6% y Manizales un -4.5%, siendo los únicos puntos de retroceso en el Top 10 regional.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS) ABRIL 2026

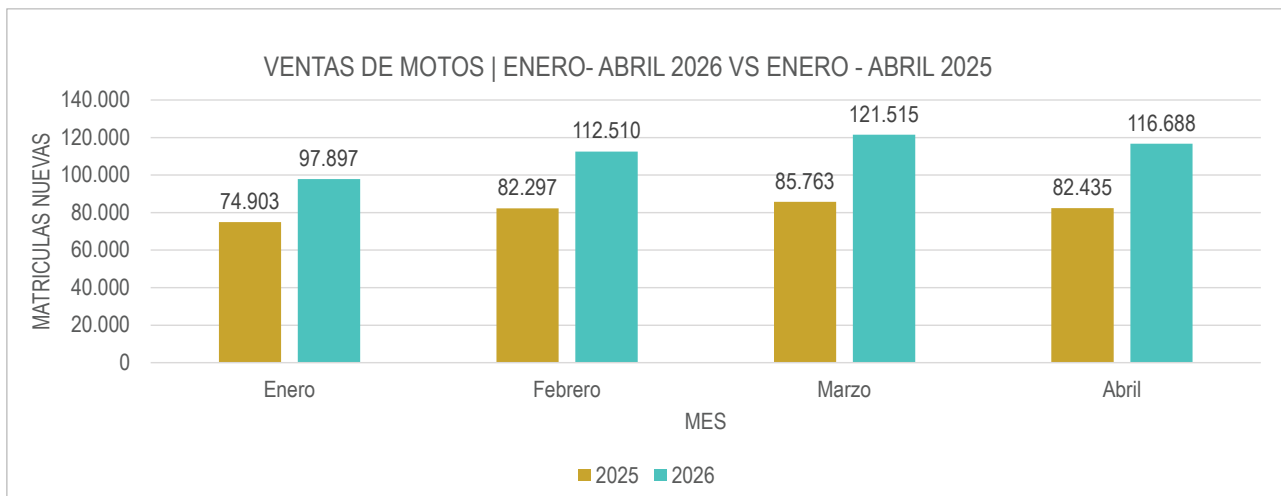
Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos –RUNT, 2026

REGISTROS DE NUEVAS MOTOCICLETAS EN EL RUNT

Pico de Ventas en Marzo: El mercado de motos alcanzó su volumen más alto en marzo de 2026 con 121,515 unidades, logrando un crecimiento interanual del +41.7% frente al mismo mes de 2025.

Aceleración Sostenida: La tendencia de crecimiento en 2026 se mantiene robusta, pasando de un +30.7% en enero a un sólido +41.5% en abril, consolidando una demanda superior a las 110,000 unidades mensuales desde febrero.

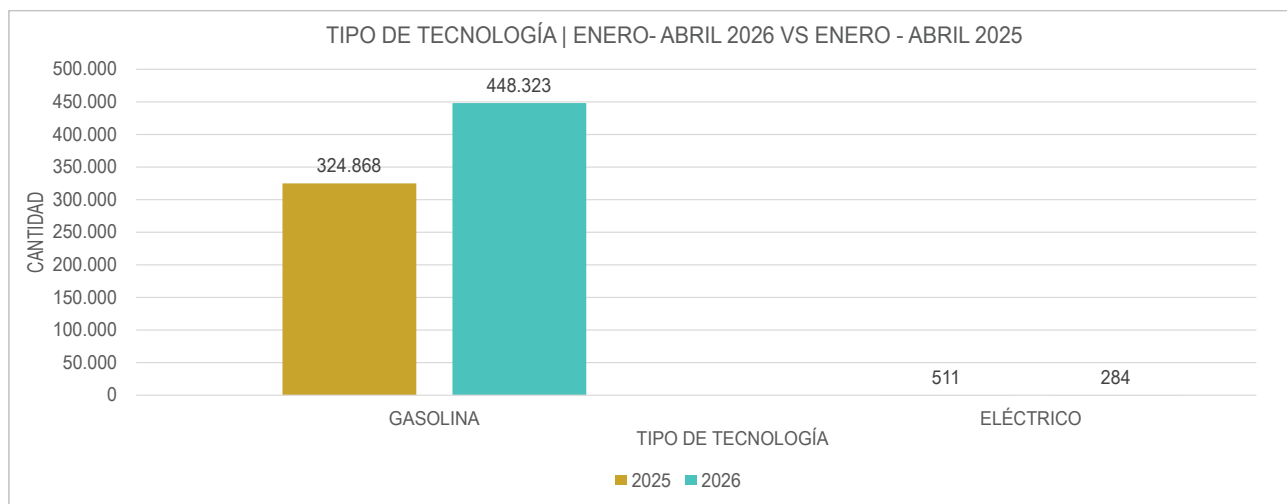
Hito del Cuatrimestre: Entre enero y abril de 2026, se han matriculado 448,610 motos, superando ampliamente las 325,398 del mismo periodo del año anterior y estableciendo un nuevo techo histórico para el sector.



REGISTRO DE MOTOCICLETAS NUEVAS POR TIPO DE TECNOLOGÍA

Dominio de Gasolina: Esta tecnología abarca casi la totalidad del mercado con 448,323 unidades en el cuatrimestre, lo que representa un crecimiento sólido del +38% frente a las 324,868 registradas en 2025.

Contracción en Eléctricas: A diferencia de otros sectores, las motos eléctricas profundizan su caída en el periodo enero-abril 2026 con un descenso del -44.4%, pasando de 511 unidades el año anterior a solo 284 unidades.





REGISTRO DE NUEVOS VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS EN EL RUNT (VENTAS) ABRIL 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos de Andemos –RUNT, 2026

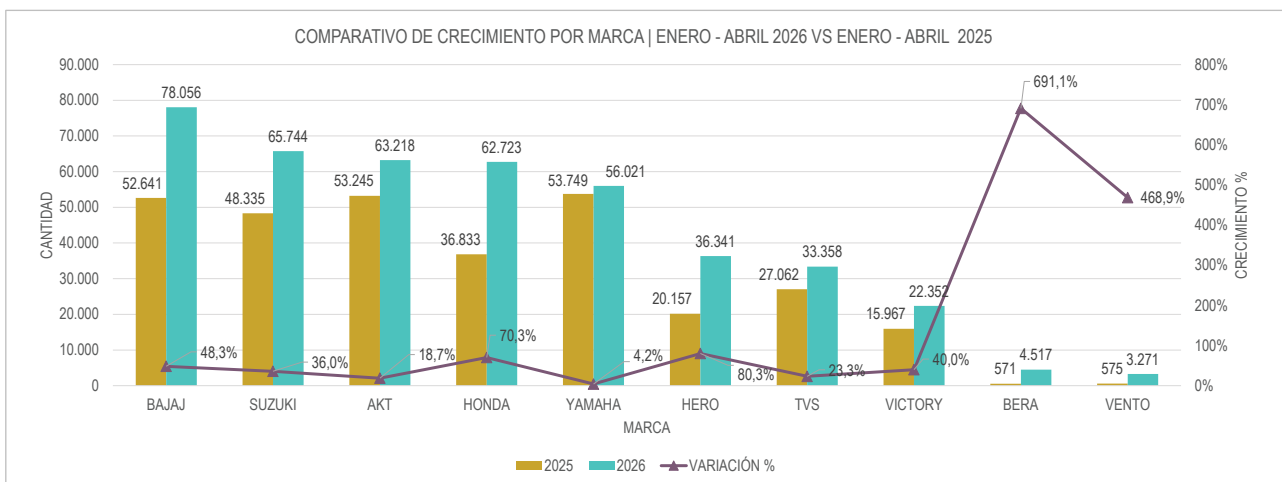
REGISTRO DE MOTOCICLETAS NUEVAS SEGÚN MARCA

Dominio de Bajaj: Durante el periodo enero-abril 2026, la marca se ratifica como líder absoluto con 78,056 unidades, logrando un crecimiento sólido del +48.3% frente a las 52,641 del año anterior.

Expansión de Honda y Hero: Ambas marcas consolidan un dinamismo agresivo en el cuatrimestre; Honda crece un +70.3% (62,723 unidades) y Hero un +80.3% (36,341 unidades), posicionándose entre los incrementos más altos del sector.

Hito de Bera y Vento: Las marcas emergentes registran los saltos más drásticos al cierre de abril; Bera logra un crecimiento atípico del +700% (4,517 unidades) y Vento escala un +468.9%, dinamizando el mercado de bajo cilindraje.

Tendencia de Suzuki y Yamaha: En el acumulado a 2026, Suzuki mantiene un ritmo fuerte con un +36.0% (65,744 unidades), mientras que Yamaha presenta el avance más moderado del Top 5 con un +4.2%, alcanzando las 56.021 matrículas.



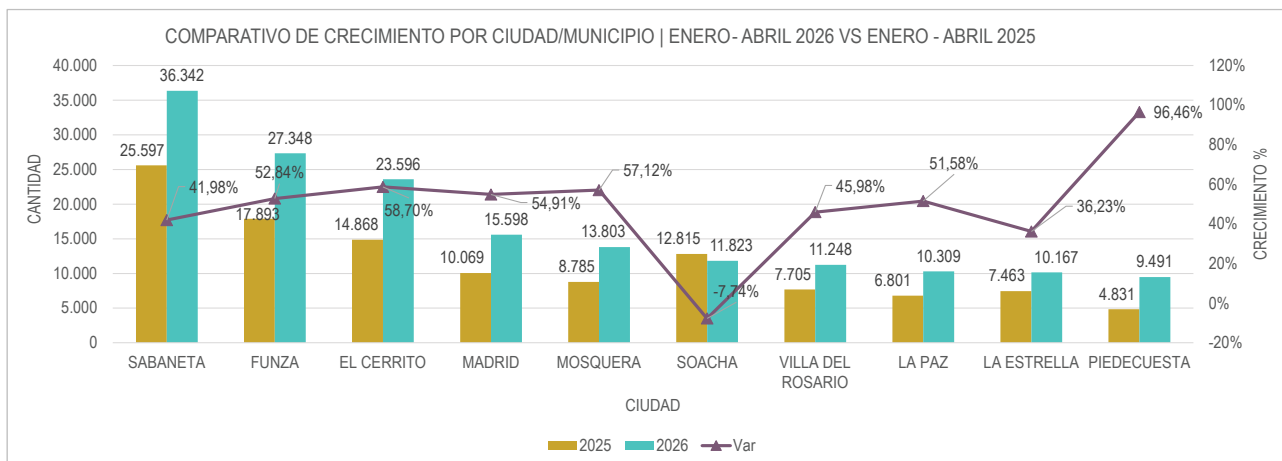
REGISTRO DE MOTOCICLETAS NUEVAS POR CIUDAD/MUNICIPIO

Líderes por Volumen: Sabaneta encabeza el listado con 36,342 matrículas (+42.0%), seguida por Funza con 27,348 unidades (+52.8%) y El Cerrito con 23,596 (+58.7%), consolidándose como los nodos logísticos más fuertes.

Crecimiento Exponencial: Piedecuesta registra el desempeño más disruptivo del cuatrimestre con un salto del +96.5%, casi duplicando su volumen al pasar de 4,831 a 9,491 unidades.

Dinamismo en Madrid y Mosquera: Ambos municipios muestran una aceleración sólida; Madrid crece un +54.9% y Mosquera un +57.1%, aportando conjuntamente más de 29,000 registros al total nacional en 2026.

Excepción Negativa: Soacha se mantiene como el único punto del gráfico con tendencia a la baja al cierre de abril, registrando una contracción del -7.7% al pasar de 12,815 a 11,823 unidades.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



HURTO DE AUTOMOTORES EN COLOMBIA

Al cierre de marzo de 2026, el hurto de automotores registró una reducción del 3,48% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La cifra descendió de 2.267 casos en 2025 a 2.188 en 2026, lo que representa 79 incidentes prevenidos. Esta tendencia refleja un avance sostenido en las estrategias de vigilancia, logrando mitigar el impacto sobre el patrimonio ciudadano frente al ciclo previo.

Al analizar el comportamiento mensual del primer trimestre de 2026, se observa una consolidación progresiva del control de seguridad. Si bien enero inició con un ligero incremento (804 casos), los meses de febrero y marzo de 2026 marcaron una tendencia de mejora significativa frente al año anterior. El desempeño más destacado se registró en marzo, que cerró con 671 casos frente a los 741 de 2025 (una reducción de 70 casos), consolidándose como el periodo de mayor efectividad operativa y seguridad en lo que va del año.

**HURTOS A MARZO
2025**

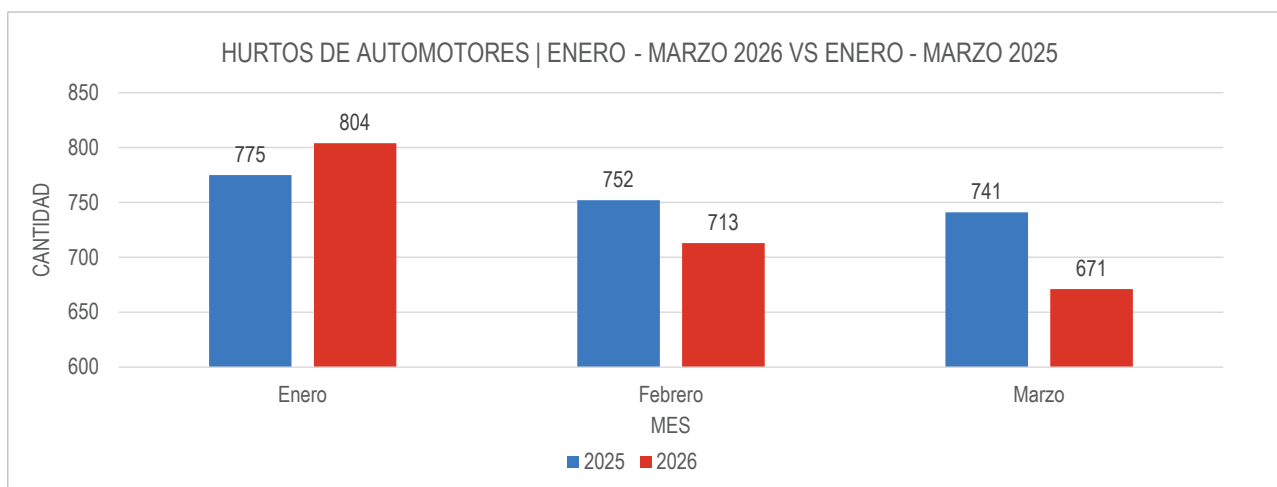
2.267

**HURTOS A MARZO
2026**

2.188

VARIACIÓN

-3,48 %



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

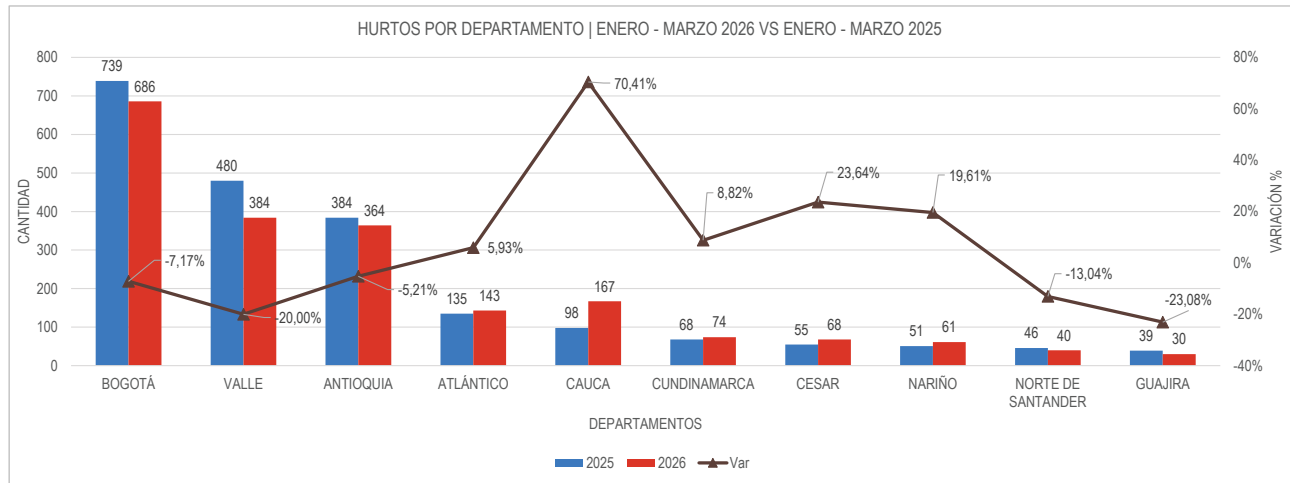
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



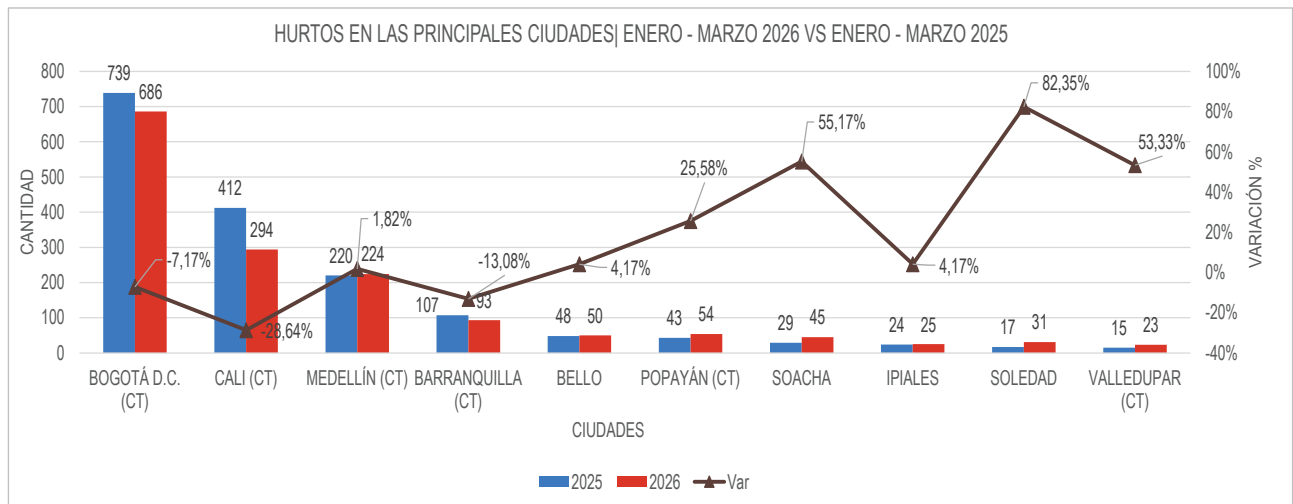
HURTO DE AUTOMOTORES EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTO

En términos de impacto regional, Bogotá y Valle lideraron la reducción absoluta de casos en el primer trimestre de 2026. Bogotá registró un descenso significativo al pasar de 739 a 686 casos (53 menos), mientras que el Valle logró una disminución notable de 480 a 384 casos (96 menos), consolidándose como la región con la mejora más drástica. Antioquia también mantuvo una tendencia positiva, reduciendo la incidencia de 384 a 364. Estos resultados en los principales focos urbanos son determinantes para el avance de la seguridad nacional.



HURTO DE VEHÍCULOS EN COLOMBIA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS

Durante el primer trimestre de 2026, se observa un contraste marcado entre las capitales principales y sus zonas aledañas. Cali lideró la mejora operativa con una reducción drástica del 28,6%, pasando de 412 a 294 casos (118 menos), seguida por Bogotá, que logró prevenir 53 incidentes. No obstante, este avance en las grandes metrópolis se ve desafiado por un crecimiento crítico en municipios de la periferia: Soacha registró un aumento del 55% (de 29 a 45 casos) y Soledad creció un 82% (de 17 a 31). Estos datos sugieren un posible desplazamiento del delito hacia zonas con menor densidad de control policial.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

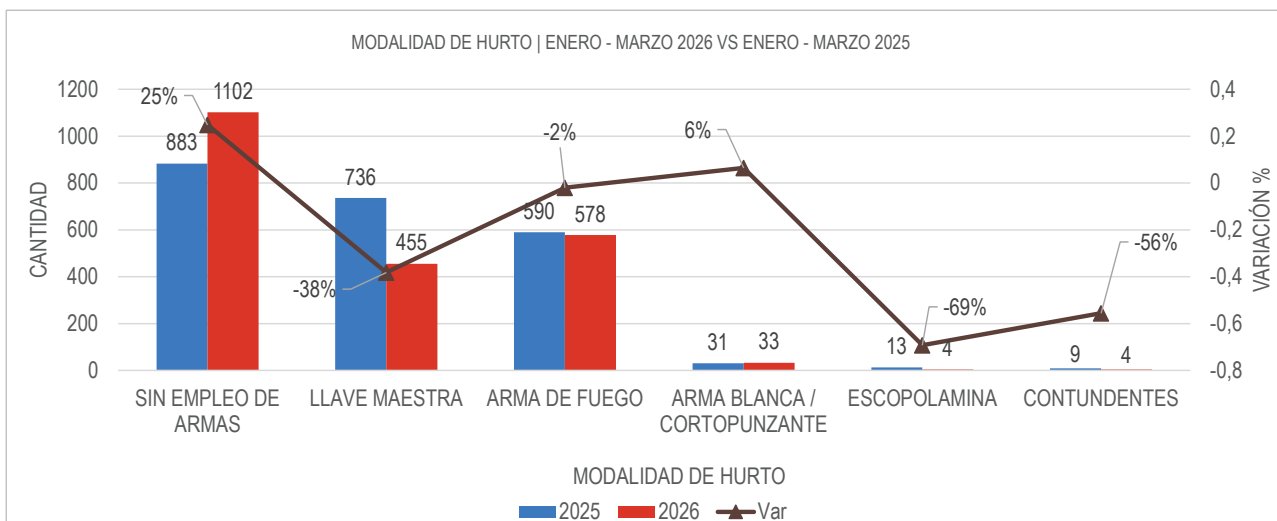
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



HURTO DE VEHÍCULOS EN COLOMBIA SEGÚN MODALIDAD

El comparativo del primer trimestre revela un cambio significativo en el modus operandi del delito. Se destaca una reducción drástica en el uso de Llave Maestra, con una caída del 38,2% (pasando de 736 a 455 casos), y un descenso marginal en el uso de Armas de Fuego (-2%). No obstante, esta tendencia se ve opacada por un repunte del 24,8% en los hurtos realizados Sin Empleo de Armas, los cuales ascendieron de 883 a 1.102 casos. Esta modalidad no solo es la que más crece, sino que ya representa el mayor volumen de incidencias, sugiriendo un aumento en el factor de oportunidad o descuido.



HURTO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA

A marzo de 2026, el hurto de motocicletas cayó un 9,64%, pasando de 9.131 a 8.251 casos. Esta reducción de 880 incidentes respecto al año anterior refleja un avance sustancial en la protección de este patrimonio y valida la efectividad de las estrategias de control focalizadas en este segmento.

Durante el primer trimestre de 2026 se consolidó la tendencia a la baja en el hurto de motocicletas. En enero y febrero se registraron disminuciones constantes, pero el avance más contundente ocurrió en marzo, donde los casos cayeron drásticamente de 3.143 a 2.443 (700 incidentes menos). Este comportamiento mensual refleja una efectividad creciente en las medidas de seguridad conforme avanza el año.

**HURTOS A MARZO
2025**

9.131

**HURTOS A MARZO
2026**

8.251

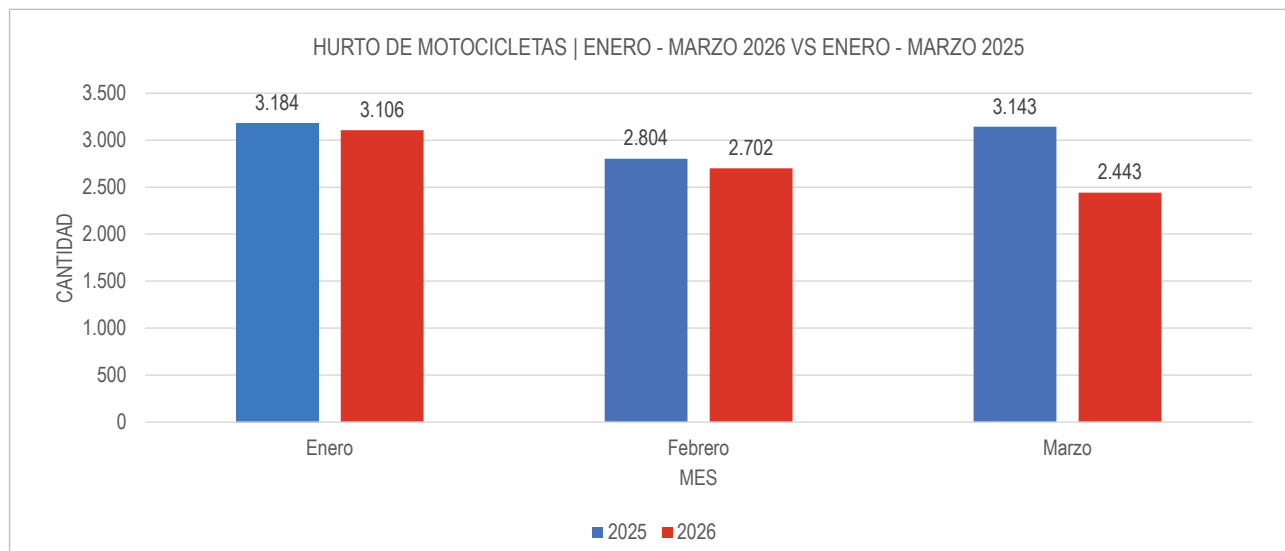
VARIACIÓN

-9,64%

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026

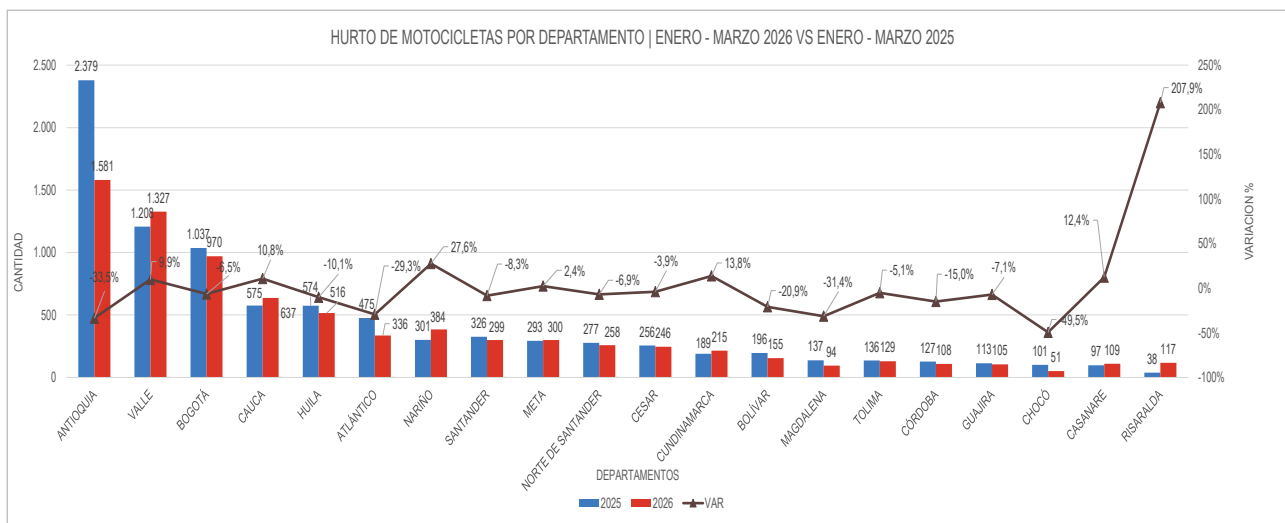


HURTO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTO

Liderazgo en Reducción: Antioquia registró el avance más drástico del país, con una caída del 33,5% al pasar de 2.379 a 1.581 casos (798 menos).

Tendencia Favorable: Bogotá y Atlántico también lograron reducciones importantes, destacando la baja de 475 a 336 casos en el departamento costero.

Desafío Crítico: Contrario a la tendencia nacional, el Valle presenta un incremento preocupante, subiendo de 1.208 a 1.327 casos. Este repunte señala la necesidad de reforzar el control en el suroccidente del país.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026

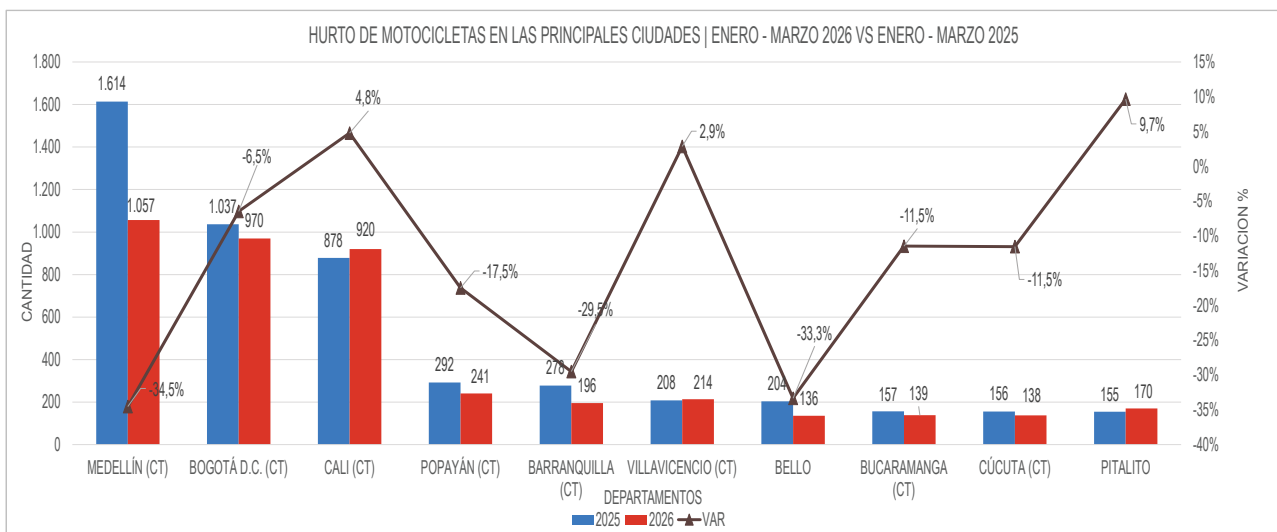


HURTO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES

Liderazgo en Medellín: La ciudad registró la caída más significativa del país con un -34.5%, pasando de 1.614 a 1.057 casos (557 hurtos menos). Bogotá acompañó esta tendencia con una reducción de 67 incidentes.

Mejoras Locales: Popayán y Barranquilla lograron avances notables, destacando la reducción de 278 a 196 casos en la capital del Atlántico.

Alertas Críticas: El delito se mantiene al alza en Cali (+42 casos) y Pitalito (+15 casos), confirmando una presión delictiva persistente en el suroccidente del país que contrasta con el alivio en otras metrópolis.

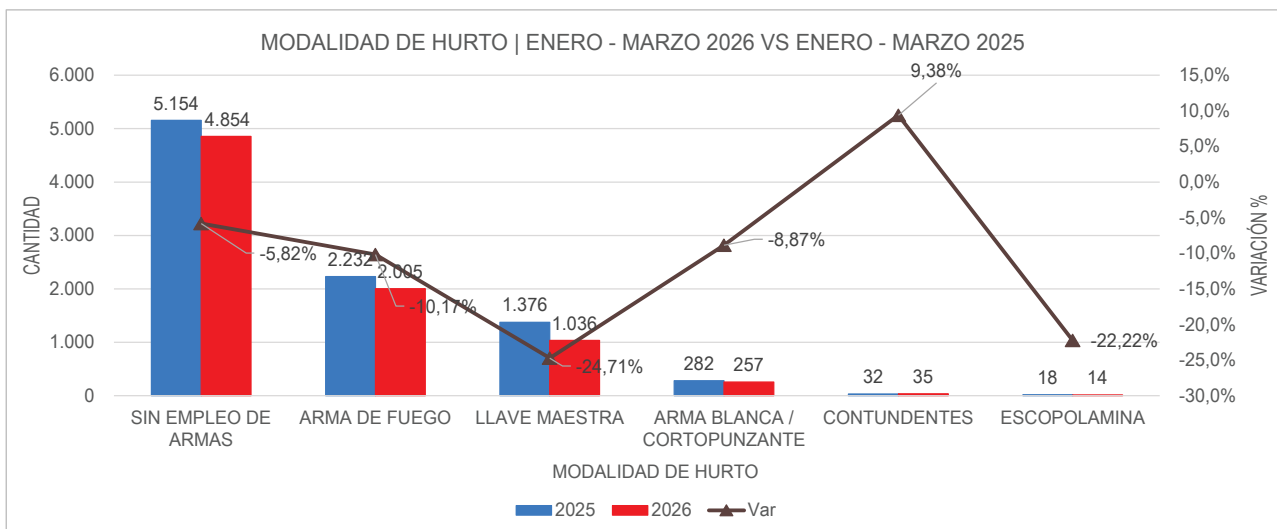


HURTO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA SEGÚN MODALIDAD

Reducción Generalizada: Todas las modalidades principales de hurto presentaron descensos significativos. La categoría Sin Empleo de Armas lidera el volumen, logrando bajar de 5.154 a 4.854 casos (-300 incidentes).

Caída en Métodos Coercitivos: El uso de Armas de Fuego se redujo en un 10,1%, pasando de 2.232 a 2.005 reportes.

Mayor Eficacia contra el Hurto Técnico: La modalidad de Llave Maestra registró el descenso más agudo, con una caída del 24,7% (de 1.376 a 1.036 casos). Este comportamiento refleja un debilitamiento de las tácticas delictivas tradicionales frente a los nuevos controles de seguridad.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

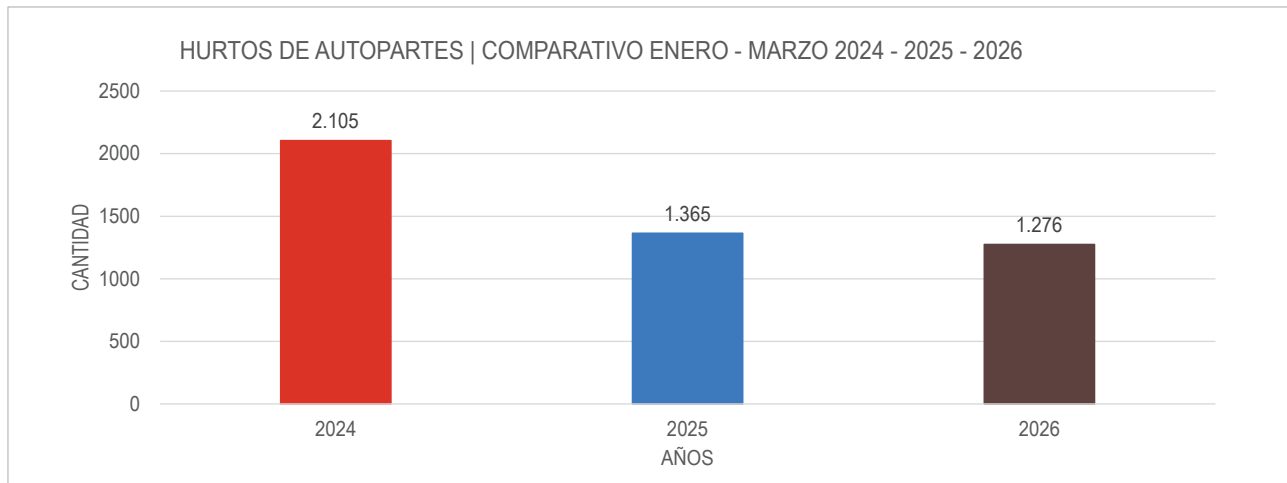
HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026



HURTO DE AUTOPARTES POR AÑOS EN COLOMBIA

El hurto de autopartes en marzo de 2026 muestra una consolidación de la tendencia a la baja tras la drástica caída del ciclo anterior. Con 1.276 casos, se logró una reducción del 6,5% frente a 2025 (1.365 casos) y una mejora del 39% respecto a los niveles de 2024. Este comportamiento confirma que se han mantenido los mínimos históricos, estabilizando el control sobre esta modalidad delictiva en los últimos tres años.

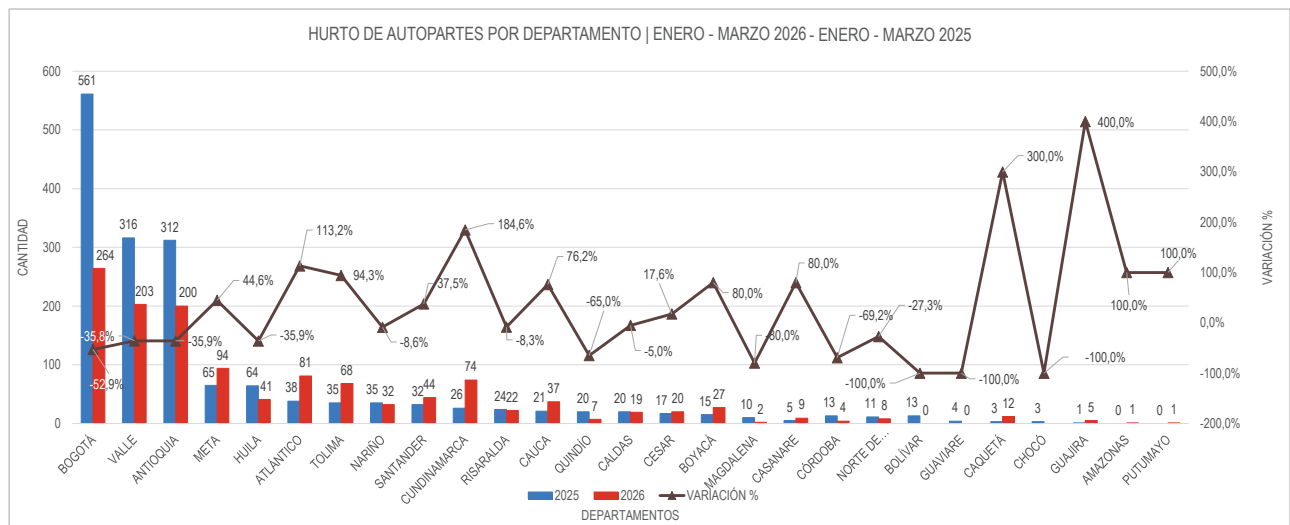


HURTO DE AUTOPARTES EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS

Reducción en Epicentros: Se registra una caída contundente en los principales focos del país. Bogotá lideró el descenso absoluto al bajar de 561 a 264 casos (-52,9%), seguida por el Valle (-35,8%) y Antioquia (-35,9%).

Nuevos Nodos Críticos: Contrario a la tendencia nacional, el Atlántico experimentó un incremento del 113,2%, pasando de 38 a 81 casos. Meta y Cundinamarca también muestran repuntes ligeros pero constantes.

Desplazamiento del Delito: Estos datos sugieren una descentralización de la actividad delictiva hacia la costa norte y el centro del país, mientras las grandes metrópolis logran mitigar el impacto de las bandas organizadas.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

HURTO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y AUTOPARTES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, datos de SIEDCO, DIJIN-Policía Nacional, 2026

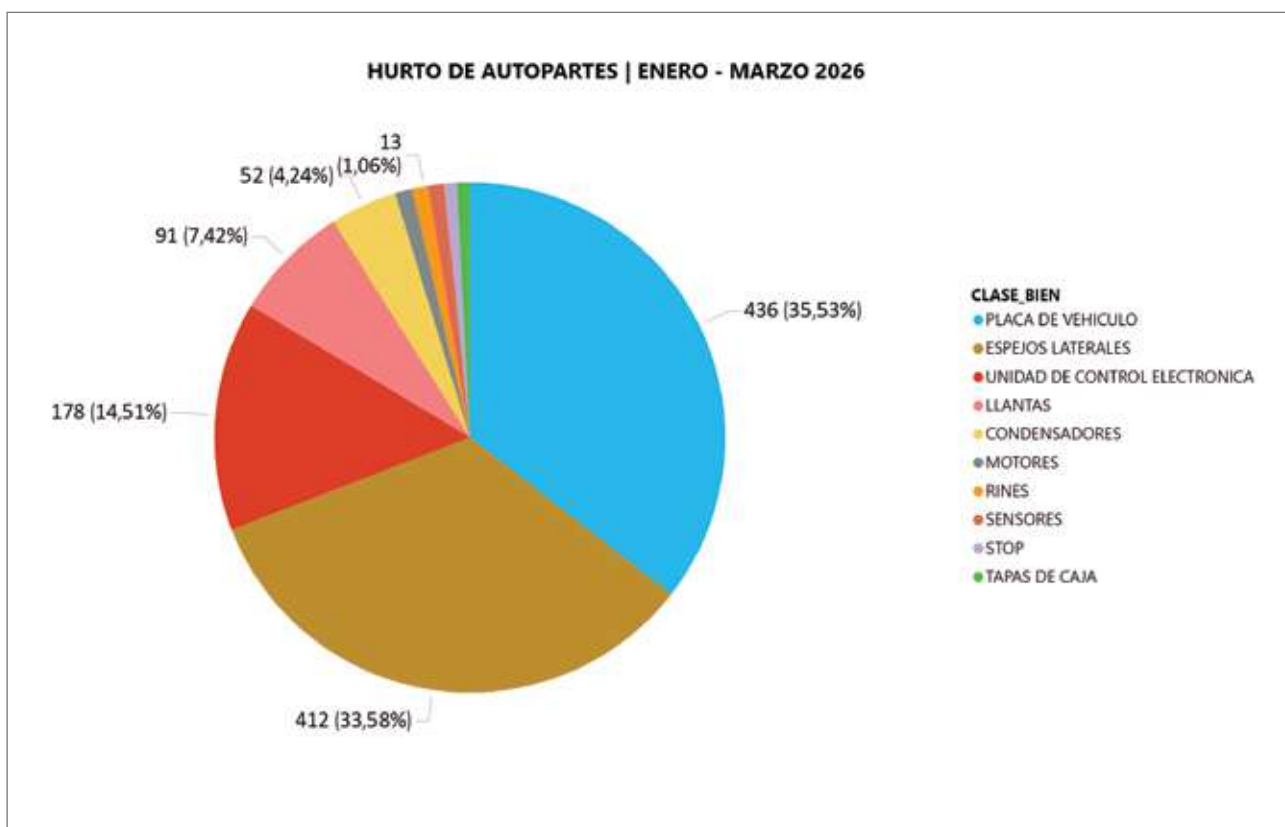


HURTO DE AUTOPARTES POR TIPO DE CLASE O BIEN

Concentración en Identificación y Accesorios: A marzo de 2026, el hurto de autopartes se centra en elementos externos. La Placa de Vehículo es el bien más afectado con un 35,5% (436 casos), seguida de cerca por los Espejos Laterales con un 33,6% (412 casos).

Componentes de Alto Valor: La Unidad de Control Electrónica representa el 14,5% de las incidencias, consolidándose como el tercer objetivo principal.

Perfil del Delito: Estos tres elementos suman el 83,6% del total nacional. Mientras el hurto de placas facilita la clonación vehicular, la alta incidencia en espejos y computadoras apunta a un mercado negro dinámico de repuestos de fácil extracción.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



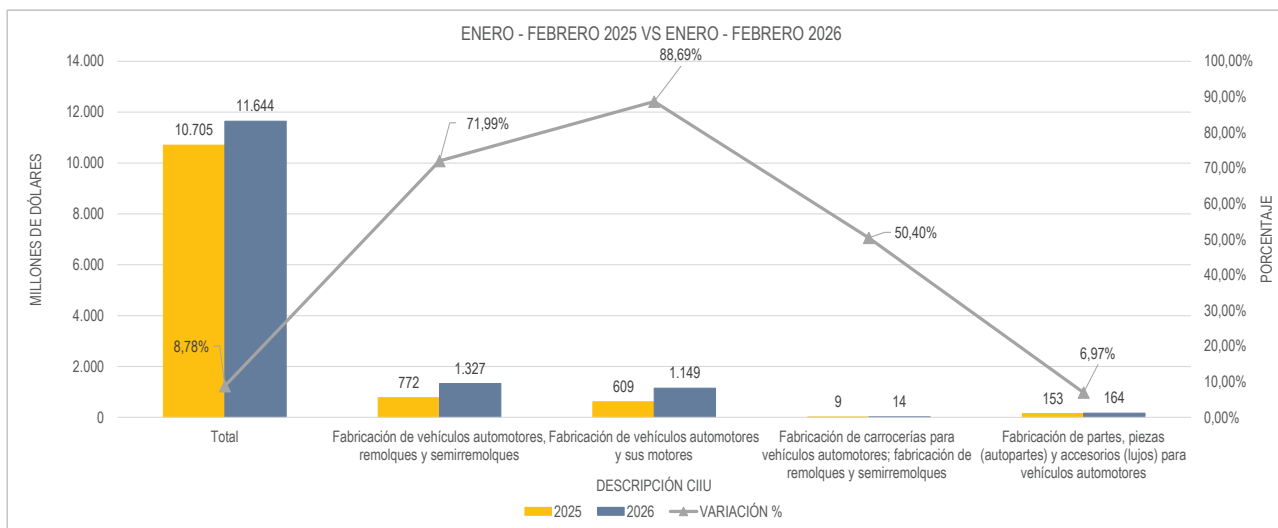
COMERCIO INTERNACIONAL

IMPORTACIONES FEBRERO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Internacional

IMPORTACIONES SEGÚN CIU REV. 4 (ENERO - FEBRERO 2026)

En el primer bimestre de 2026, el sector mantuvo una tendencia positiva: la importación total creció un 8,78% y la fabricación de vehículos se impulsó un 71,99%. Por su parte, el segmento de autopartes y accesorios también registró un incremento del 6,97%, consolidando el avance de todos los eslabones de la cadena frente al periodo anterior.

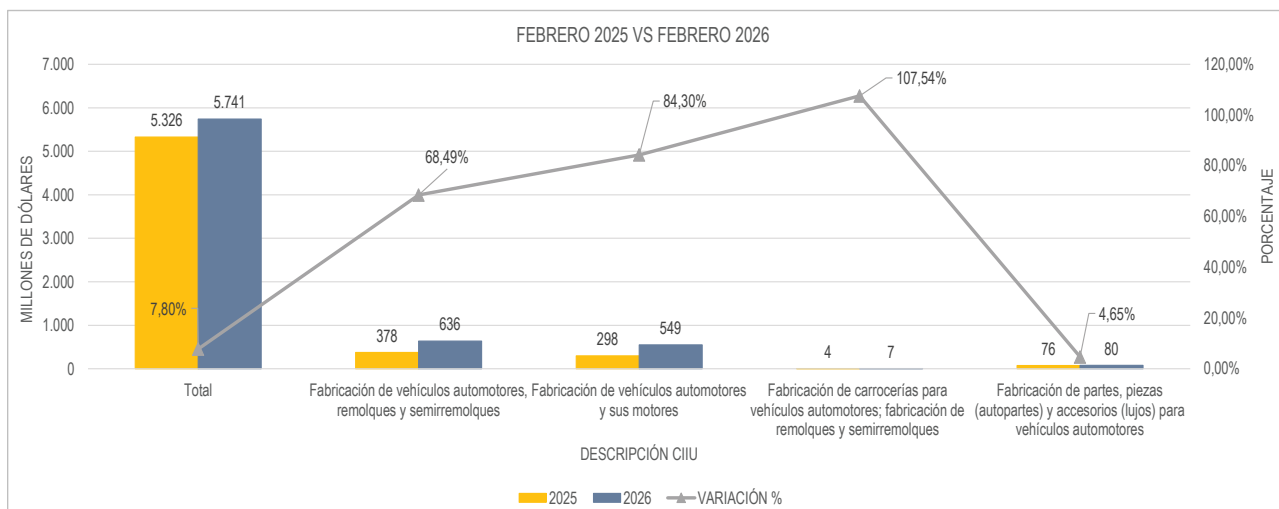


IMPORTACIONES SEGÚN CIU REV. 4 (FEBRERO 2026)

Resultados de Febrero 2026: La importación de partes, piezas y accesorios alcanzó los 80 millones de dólares, superando los 76 millones registrados en el mismo mes del año anterior.

Variación Interanual: Este rubro reportó un crecimiento positivo del 4,7%, mientras que la importación total del sector aumentó un 7,8% impulsada por el fuerte dinamismo en vehículos y motores.

Conclusión: El segmento de autopartes y accesorios mantiene una trayectoria de crecimiento sostenido, sumándose al repunte general de la industria que destaca con incrementos del 68,5% y 84,3% en los eslabones de ensamble.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL IMPORTACIONES FEBRERO 2026

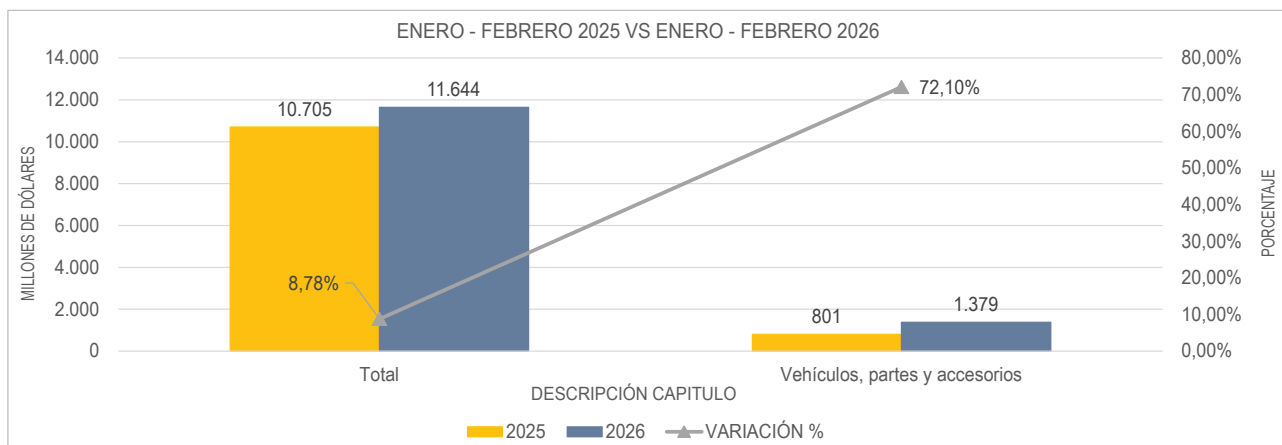
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional

IMPORTACIONES SEGÚN CAPÍTULO DEL ARANCEL DE ADUANAS (ENERO - FEBRERO 2026)

Inversión en Ascenso: Las importaciones del capítulo de vehículos, partes y accesorios alcanzaron los 1.379 millones de dólares en el acumulado a febrero de 2026, superando significativamente los 801 millones registrados en el mismo periodo de 2025.

Liderazgo en Crecimiento: Este segmento registra una variación acumulada del 72,1%, consolidándose como un motor estratégico de la industria frente al crecimiento del 8,8% reportado por el total general de las importaciones.

Conclusión: El sólido desempeño en la adquisición de vehículos y sus componentes refleja una dinámica expansiva, donde este capítulo específico crece a un ritmo superior al promedio nacional durante el primer bimestre del año.

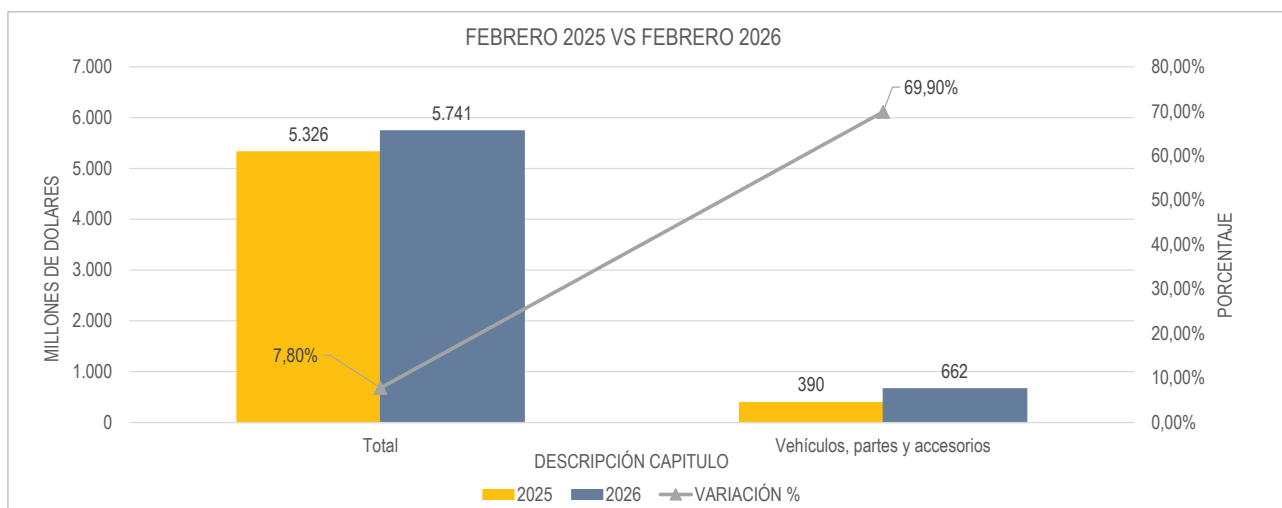


IMPORTACIONES SEGÚN CAPÍTULO DEL ARANCEL DE ADUANAS (FEBRERO 2026)

Incremento en la Operación: En febrero de, 2026, las importaciones del capítulo de vehículos, partes y accesorios alcanzaron los 662 millones de dólares, superando los 390 millones registrados en el mismo mes de 2025.

Aceleración Frente al Total: El segmento destacó con un sólido crecimiento del 69,9%, demostrando un dinamismo que supera ampliamente el comportamiento del total general de importaciones, el cual registró una variación del 7,8%.

Conclusión: La tendencia positiva en la adquisición de bienes de este capítulo reafirma su papel como dinamizador del comercio exterior, manteniendo un ritmo de expansión notable durante el segundo mes del año.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL

IMPORTACIONES FEBRERO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional

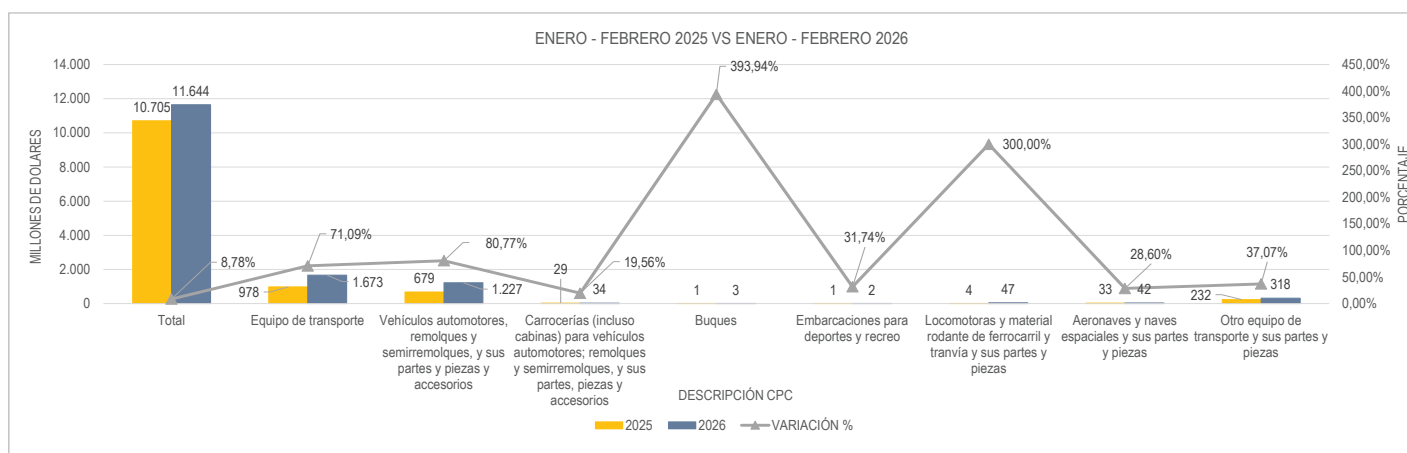
IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTOS CPC 1.0 A.C. (ENERO - FEBRERO 2026)

Crecimiento en el Segmento Clave: La importación de Vehículos automotores, remolques y sus partes alcanzó los 1.227 millones de dólares en el acumulado a febrero de 2026, frente a los 679 millones registrados en el mismo periodo de 2025.

Aceleración de Doble Dígito: Esta categoría reportó un robusto crecimiento del 80,77%, consolidándose como uno de los pilares con mayor tracción dentro del grupo de Equipo de transporte.

Dinámica de Abastecimiento: El incremento de 548 millones de dólares en este primer bimestre evidencia una sólida apuesta por el fortalecimiento de la cadena de piezas, accesorios y la renovación de inventarios de vehículos.

Liderazgo Sectorial: El dinamismo de este segmento (80,77%) supera al del Equipo de transporte en su conjunto (71,09%), posicionando a los vehículos y sus componentes como el principal motor del flujo de importaciones del sector.

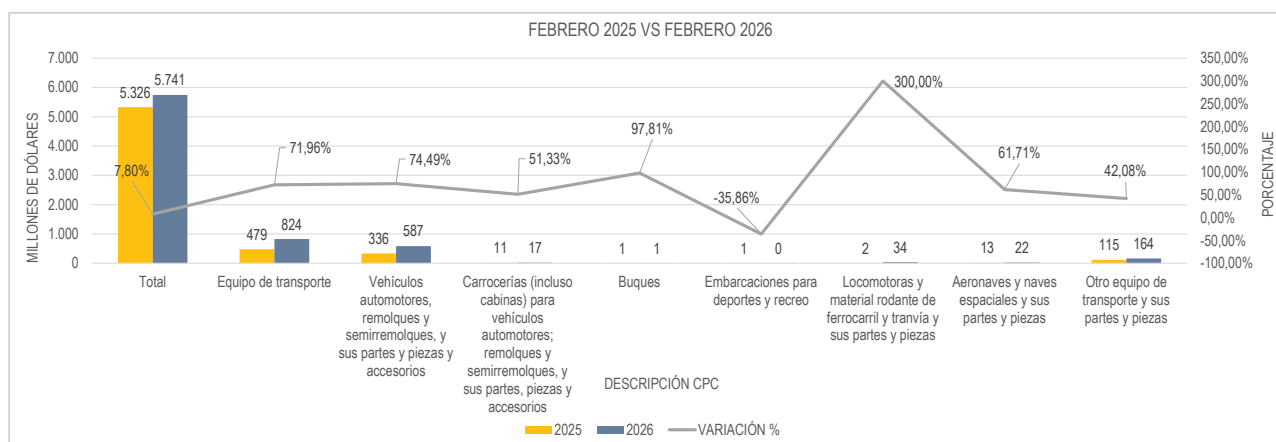


IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTOS CPC 1.0 A.C. (FEBRERO 2026)

Balance Sectorial: El grupo de Equipo de transporte alcanzó los 824 millones de dólares en febrero de 2026, consolidando un sólido crecimiento del 71,96% frente a los 479 millones registrados en el mismo mes de 2025.

Motor del Crecimiento: El segmento de Vehículos automotores, remolques y sus partes lideró la dinámica con 587 millones de dólares y una expansión del 74,49%, superando ampliamente el crecimiento del total general del periodo (7,80%).

Conclusión: El repunte en la categoría de vehículos y sus componentes reafirma su posición como el principal impulsor de la inversión en transporte, destacando junto a otros rubros como locomotoras y buques en el fortalecimiento de la cadena de suministro.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL IMPORTACIONES FEBRERO 2026

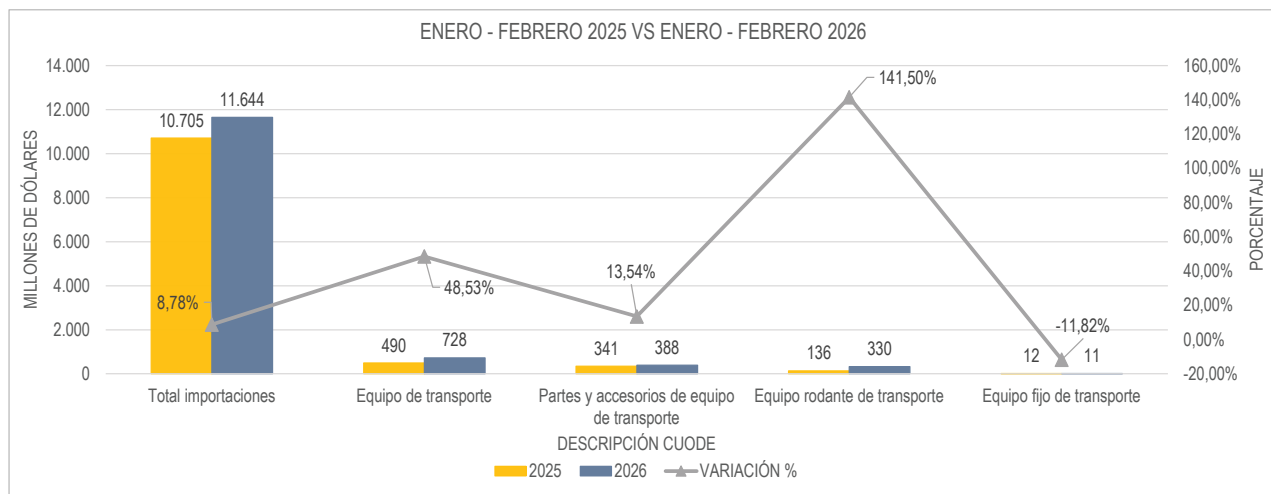
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional

IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE) (ENERO - FEBRERO 2026)

Crecimiento en Valor: La importación de Partes y accesorios de equipo de transporte alcanzó los 388 millones de dólares en el acumulado a febrero de 2026, frente a los 341 millones del mismo periodo en 2025.

Tendencia Positiva: Este resultado representa un incremento sólido del 13,54%, cifra que supera el crecimiento del total de importaciones (8,78%) y refleja un dinamismo favorable en el abastecimiento de componentes.

Resiliencia del Segmento: El rubro de autopartes y accesorios mantiene su trayectoria al alza, acompañando el notable repunte del 141,50% en el Equipo rodante de transporte y el avance del 48,53% en el Equipo de transporte en general.

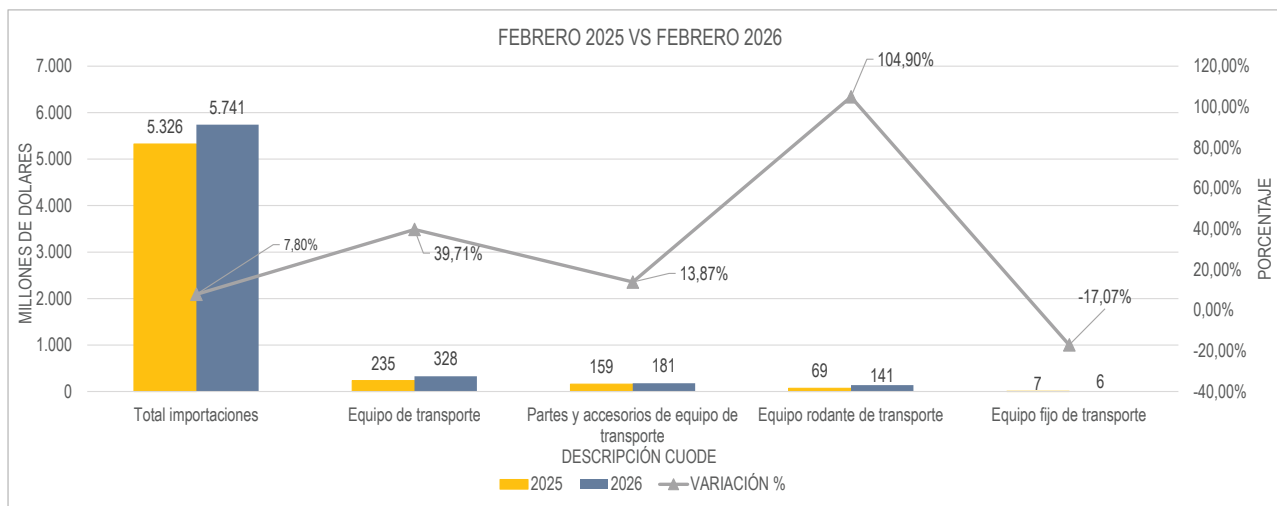


IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE) (FEBRERO 2026)

Desempeño de Partes y Accesorios: La categoría de Partes y accesorios de equipo de transporte registró importaciones por 181 millones de dólares durante el mes de febrero de 2026.

Variación Interanual: Este rubro alcanzó un crecimiento del 13,87% frente a los 159 millones de dólares de febrero 2025, manteniendo un ritmo de expansión superior al crecimiento del total de importaciones (7,80%).

Contraste Sectorial: El Equipo rodante de transporte mostró un crecimiento excepcional del 104,90%, pasando de 69 a 141 millones de dólares, posicionándose como el segmento de mayor dinamismo porcentual y tracción en este reporte mensual.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL

EXPORTACIONES MARZO 2026

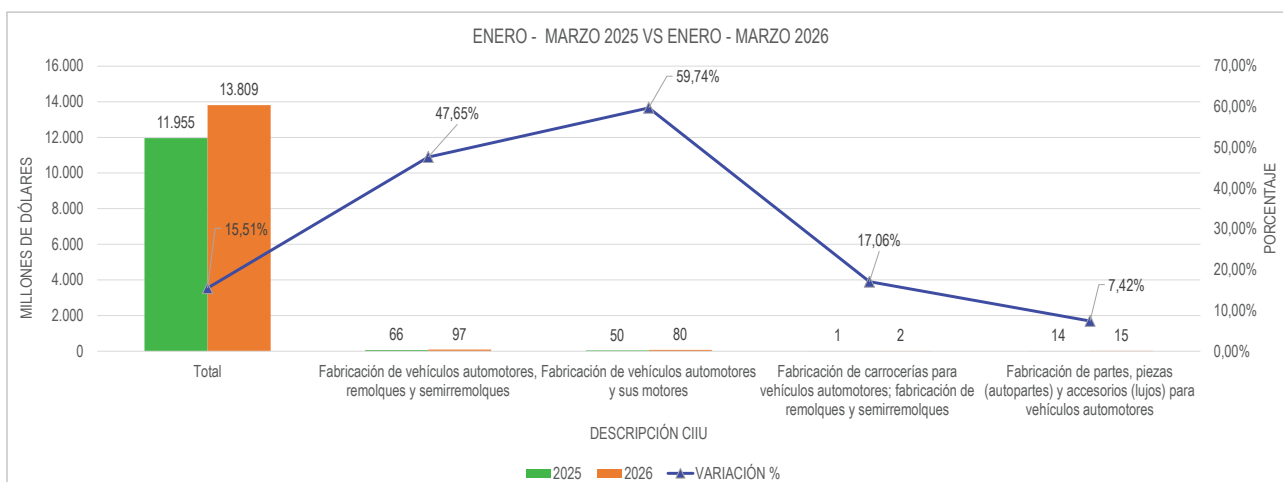
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Internacional

EXPORTACIONES SEGÚN CIU REV. 4 (ENERO - MARZO 2026)

Cambio de Tendencia: El sector de fabricación de autopartes y accesorios consolidó su tendencia positiva al cierre del primer trimestre de 2026, registrando un crecimiento acumulado del 7,42% frente al mismo periodo del año anterior.

Incremento en Valor: Las exportaciones de este rubro pasaron de 14 millones de dólares en 2025 a 15 millones de dólares en 2026, demostrando una recuperación sostenida en el envío de componentes al mercado externo.

Dinámica del Sector: Este avance en autopartes acompaña el sólido dinamismo del total de exportaciones (15,51%), donde destacan crecimientos exponenciales en vehículos automotores (47,65%) y sus motores (59,74%), fortaleciendo toda la cadena exportadora.

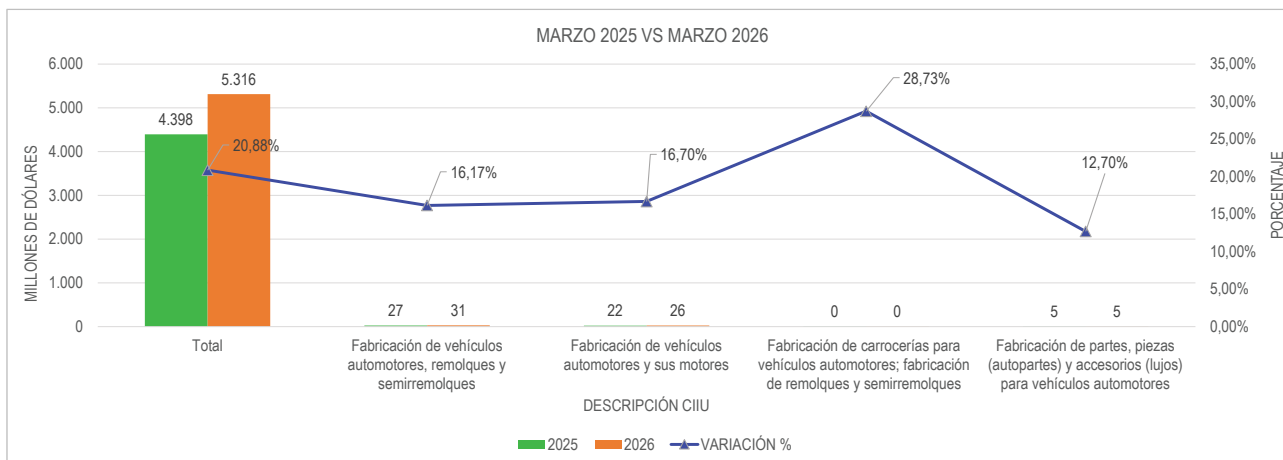


EXPORTACIONES SEGÚN CIU REV. 4 (MARZO 2026)

Recuperación en Marzo: El segmento de autopartes y accesorios consolidó su tendencia positiva con un crecimiento del 12,70% frente al mismo mes del año anterior.

Balance Mensual: Las exportaciones se situaron en 5 millones de dólares, aportando al crecimiento del total general del sector que alcanzó los 5.316 millones.

Conclusión: Este resultado ratifica la estabilidad del rubro de componentes, alineándose al repunte en la fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (16,17%).



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL EXPORTACIONES MARZO 2026

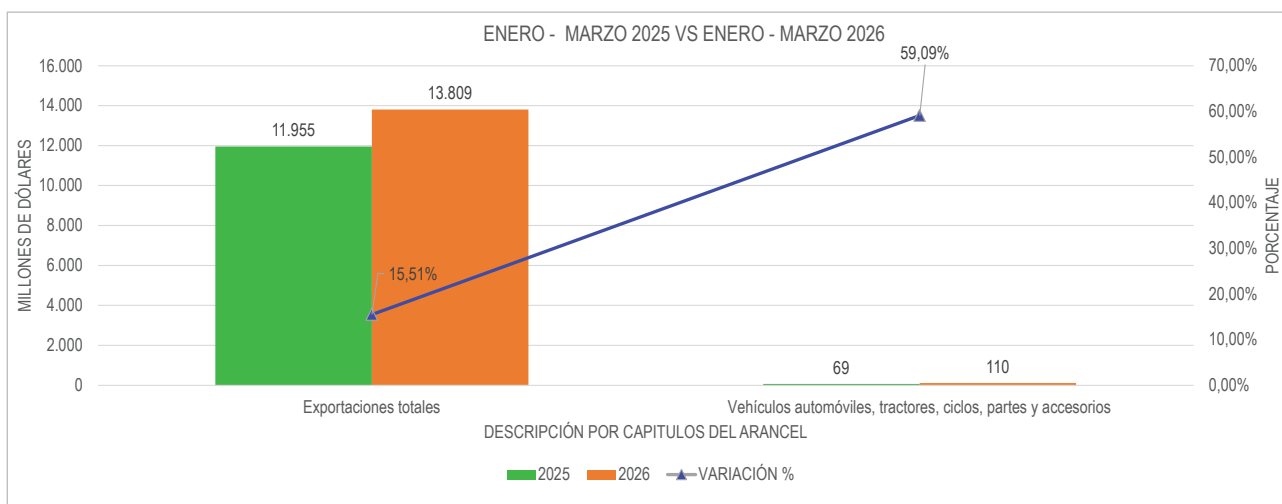
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional

EXPORTACIONES, SEGÚN CAPÍTULO DEL ARANCEL (ENERO - MARZO 2026)

Crecimiento Sostenido: En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de vehículos, tractores, ciclos, partes y accesorios alcanzaron los 110 millones de dólares, frente a los 69 millones registrados en 2025.

Dinamismo Sectorial: El rubro reportó una variación positiva del 59,09%, superando ampliamente el crecimiento de las exportaciones totales (15,51%) y consolidándose como un motor clave del comercio exterior.

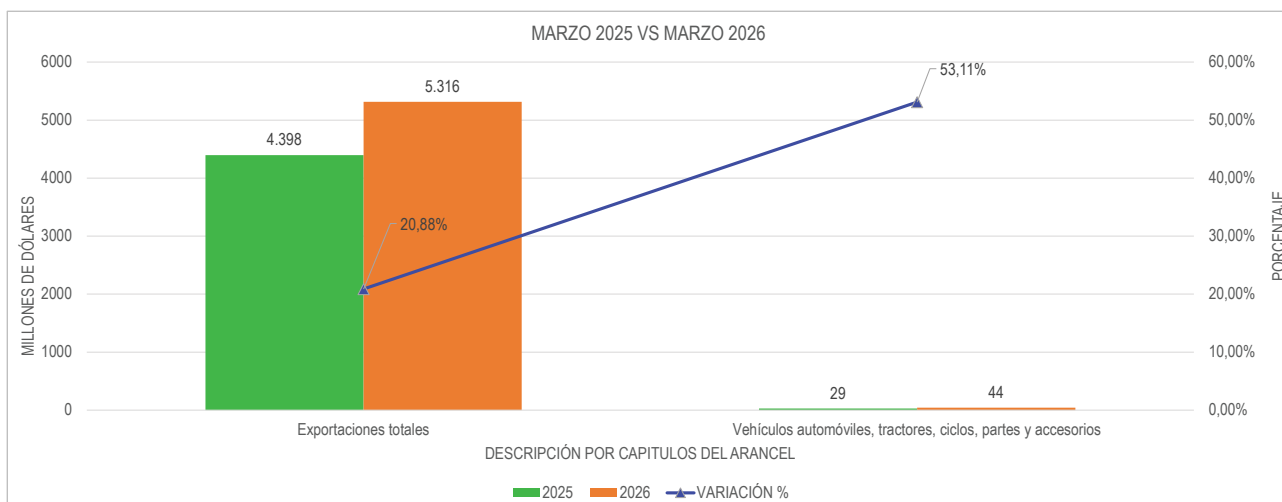
Conclusión: El sólido incremento de 41 millones de dólares en este periodo refleja la alta competitividad y el liderazgo del capítulo de vehículos y sus componentes en la balanza exportadora nacional.



EXPORTACIONES, SEGÚN CAPÍTULO DEL ARANCEL (MARZO 2025)

Crecimiento del Sector: En marzo de 2026, las exportaciones de vehículos, tractores, ciclos, partes y accesorios alcanzaron los 44 millones de dólares, frente a los 29 millones registrados en el mismo mes de 2025.

Impulso Sectorial: El segmento registró una aceleración del 53,11%, superando significativamente el crecimiento de las exportaciones totales (20,88%) y consolidando el dinamismo positivo del sector en el mercado externo.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL

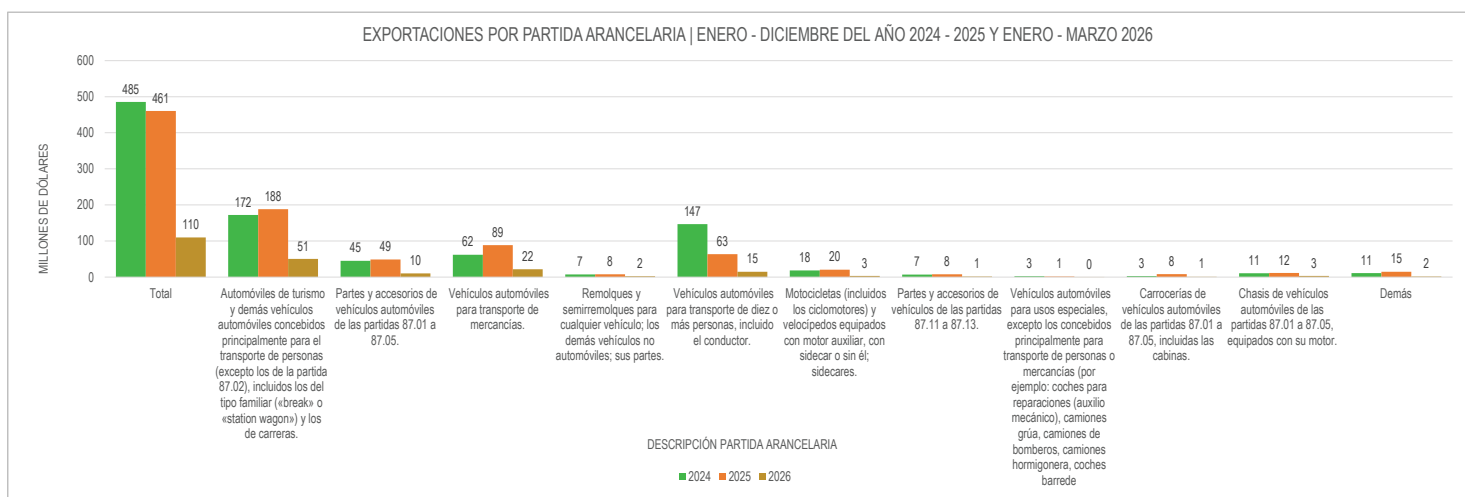
EXPORTACIONES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Internacional

EXPORTACIONES SEGÚN PRINCIPALES CAPÍTULO DEL ARANCEL Y PRINCIPALES PARTIDAS ARANCELARIAS (AÑO: 2024 – 2025 - 2026)

Tendencia Ascendente: Tras registrar un crecimiento sostenido entre 2024 y 2025, pasando de 45 a 49 millones de dólares, el rubro de partes y accesorios de vehículos inicia el periodo 2026 con un valor reportado de 10 millones de dólares.

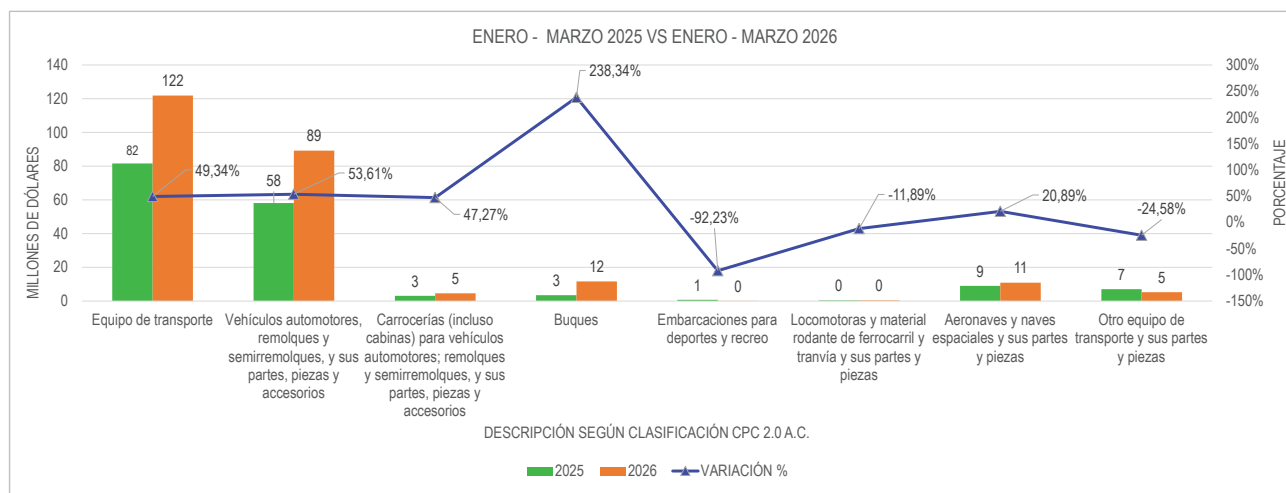
Desempeño Comparativo: Este segmento mantiene una trayectoria estable dentro de la oferta exportable, destacándose frente a otras partidas como chasis y remolques que presentan volúmenes de operación más moderados al inicio del año.



EXPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTO CPC 2.0 A.C. (ENERO - MARZO 2026)

Crecimiento Sostenido: En el acumulado a marzo de 2026, el sector de Equipo de transporte alcanzó los 122 millones de dólares, consolidando un crecimiento sólido del 49,34% frente a los 82 millones registrados en el mismo periodo de 2025.

Impulso Automotriz: El rubro de Vehículos automotores, remolques y sus partes lideró la dinámica con un incremento del 53,61%, pasando de 58 a 89 millones de dólares, reafirmandose como el motor principal de las exportaciones del sector.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL

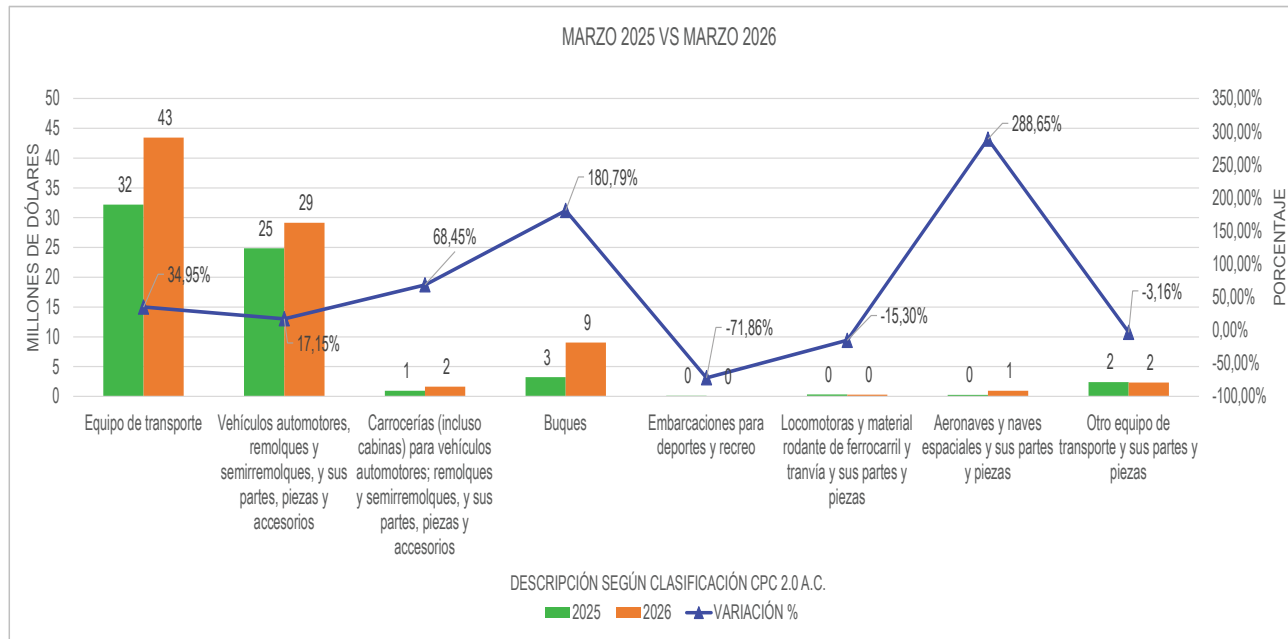
EXPORTACIONES MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Internacional

EXPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTO CPC 2.0 A.C. (MARZO 2026)

Crecimiento en Marzo: Las exportaciones de Equipo de transporte crecieron un 34,95%, alcanzando los 43 millones de dólares frente a los 32 millones registrados en el mismo mes de 2025.

Impulso Automotriz: El rubro de Vehículos automotores, remolques y sus partes consolidó su tendencia al alza con un crecimiento del 17,15%, pasando de 25 a 29 millones de dólares.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNACIONAL EXPORTACIONES MARZO 2026

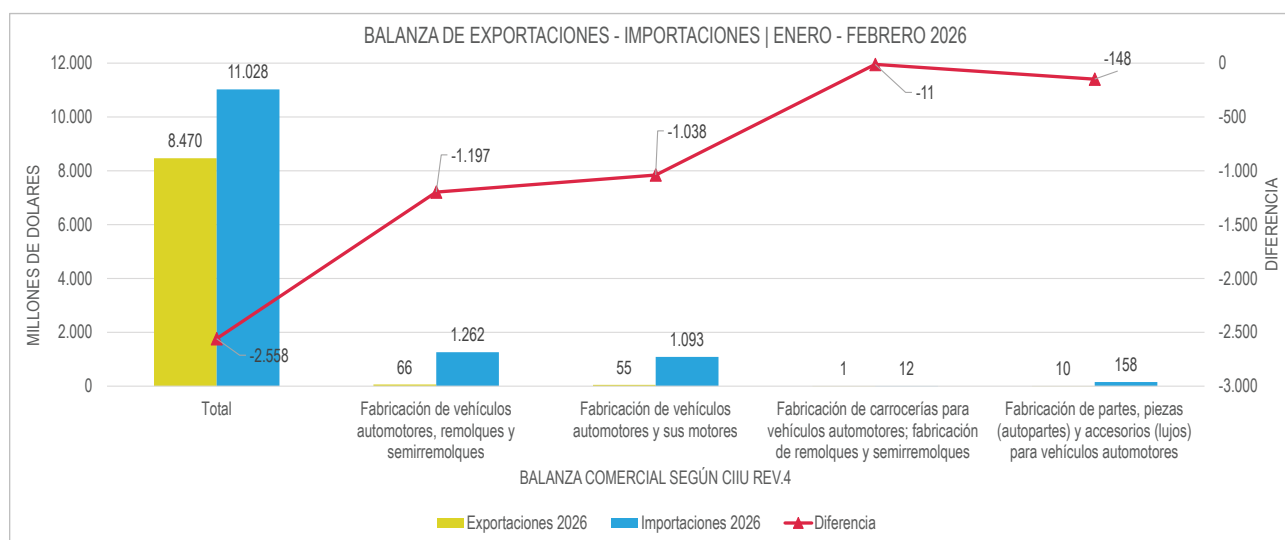
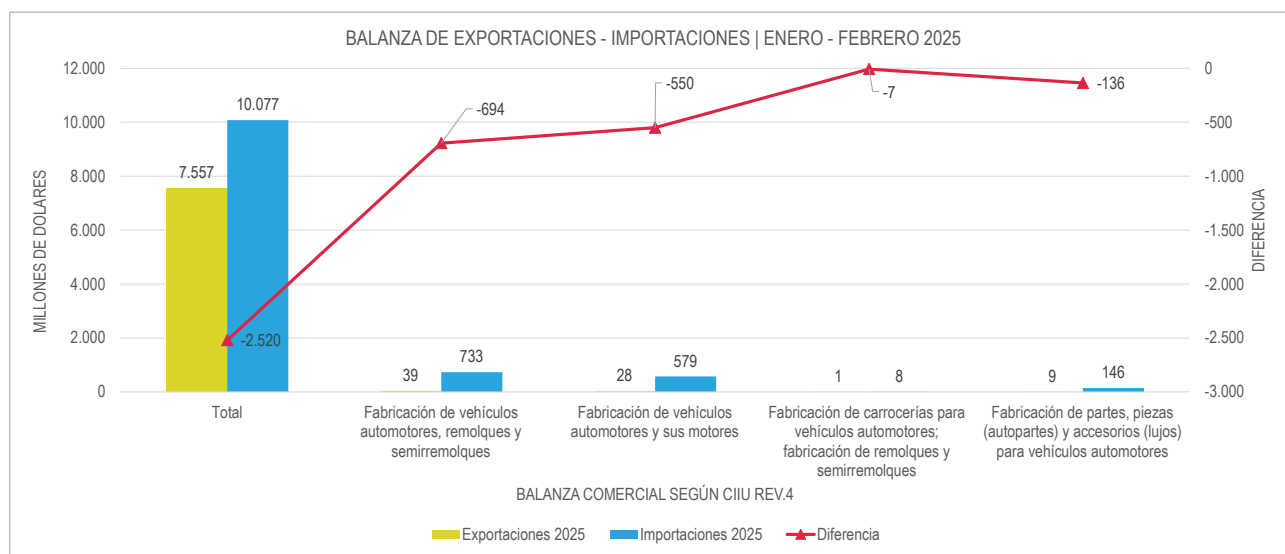
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE,
Comercio Internacional

EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL SEGÚN CIU REV. 4 (ENERO - FEBRERO 2025 Y 2026)

Intercambio Total: En el primer bimestre de enero de 2026, el saldo del comercio exterior para el sector se situó en -2.558 millones de dólares, manteniendo un nivel estable frente a los -2.520 millones registrados en enero de 2025.

Balance en Autopartes: El flujo comercial de partes, piezas y accesorios mostró exportaciones por 10 millones de dólares frente a importaciones de 158 millones, situando la diferencia en -148 millones de dólares.

Dinámica de Vehículos: En el segmento de fabricación de vehículos y motores, el balance se ubicó en -1.038 millones de dólares, resultado de un volumen de importación de 1.093 millones y una actividad exportadora de 55 millones.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO FEBRERO 2026

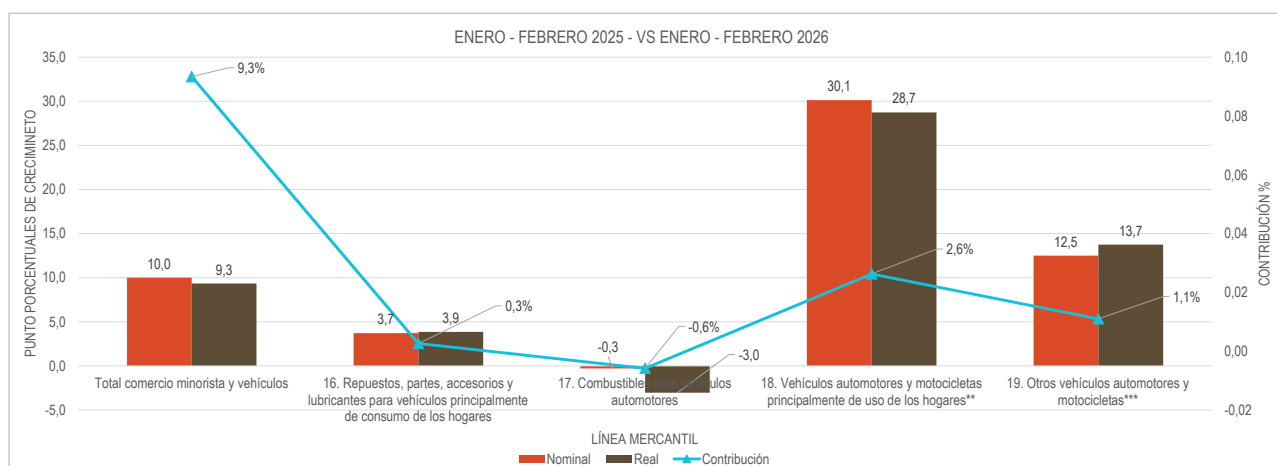
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

Ventas Nominales: Registraron un crecimiento del 3,7%, mostrando una dinámica comercial estable en el arranque del año para el sector de repuestos.

Crecimiento Real (Volumen): Se alcanzó un avance neto del 3,9% tras descontar el efecto de la inflación. Este dato es positivo ya que indica que el volumen de ventas creció por encima del valor nominal, confirmando una demanda genuina y saludable de los hogares.

Aporte al Sector: La categoría contribuyó con 0,3 puntos porcentuales al crecimiento total del comercio minorista y de vehículos (que fue del 9,3% real), manteniéndose como un soporte constante dentro del ecosistema automotriz.

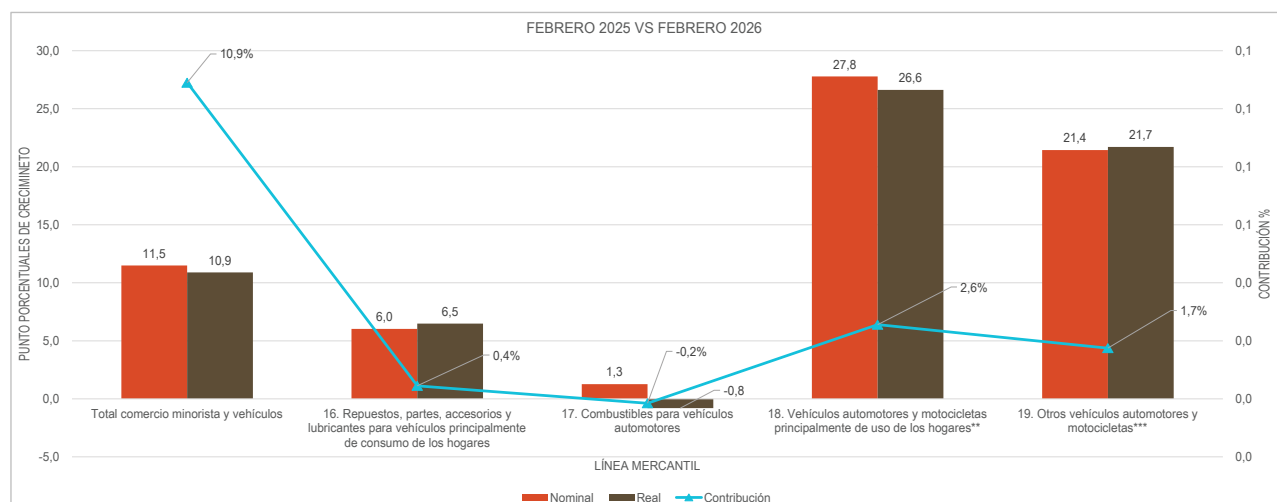


VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

Crecimiento Nominal: Las ventas de repuestos, accesorios y lubricantes (Categoría 16) cerraron el mes de febrero con un incremento del 6,0%.

Volumen Real Sólido: Tras ajustar por inflación, el sector registró un crecimiento real del 6,5%. A diferencia de la tendencia general, en esta línea el crecimiento real superó al nominal, indicando una dinámica favorable en el volumen de ventas frente a los precios.

Aporte al Sector: Esta línea tuvo una contribución al crecimiento total del comercio minorista de 0,4 puntos porcentuales. Aunque es un aporte positivo, se mantiene distante del desempeño de la Categoría 18 (Vehículos para el hogar), que es el verdadero motor del mes con un crecimiento real del 26,6% y una contribución de 2,6 puntos.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO FEBRERO 2026

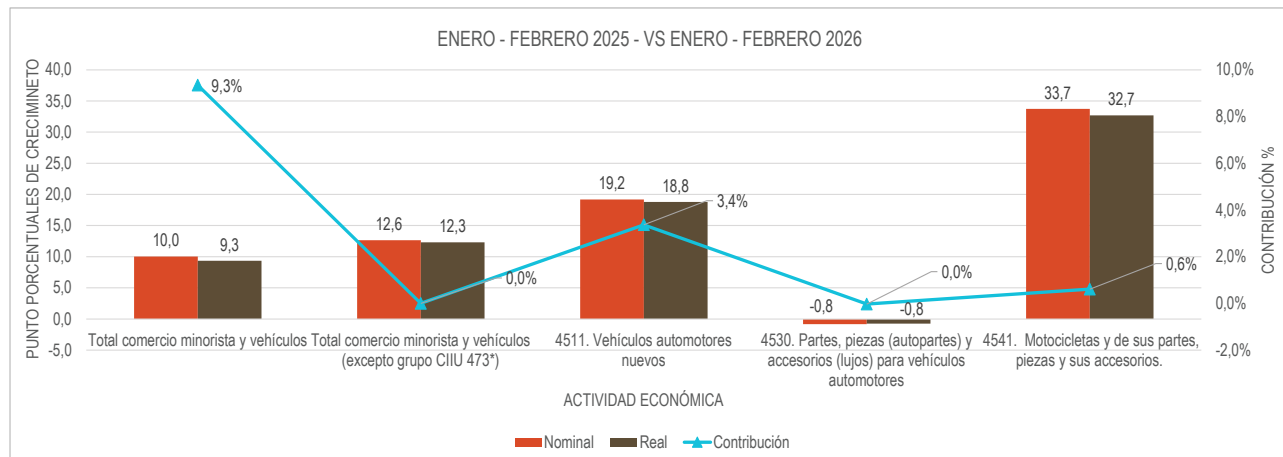
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Dinámica Comercial (Nominal): La línea de autopartes cerró el bimestre con una variación del -0,8%, reflejando un periodo de estabilidad y ajuste tras el flujo constante de periodos anteriores.

Sostenibilidad del Volumen (Real): Al descontar el efecto de precios, el sector sostuvo una variación real del -0,8%, ratificando que el movimiento de mercancías se mantuvo en niveles estables frente a la demanda del mercado.

Aporte al Resultado Global: Esta categoría tuvo una contribución de 0,0 puntos porcentuales al crecimiento total del sector (9,3% real), reafirmando su rol como base fundamental de la industria a pesar de un inicio de año más conservador.

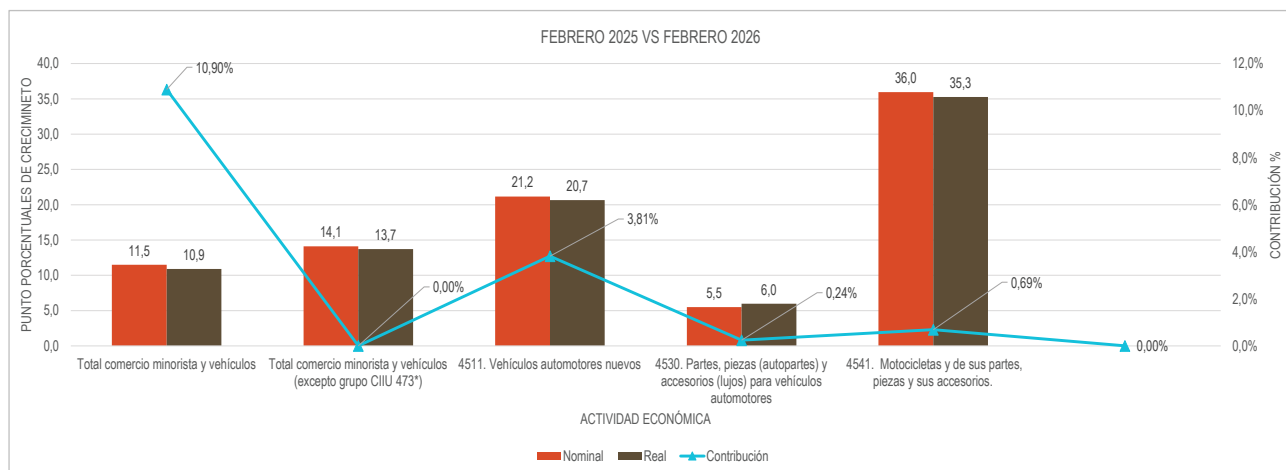


VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Desempeño Comercial (Nominal): La línea de autopartes y accesorios (CIU 4530) registró un crecimiento nominal del 5,5% en febrero de 2026, mostrando una recuperación frente a las tendencias negativas de meses previos.

Evolución en Volumen (Real): Tras ajustar por inflación, el sector presentó una variación real del 6,0%, lo que evidencia un incremento neto en el flujo de unidades vendidas y una dinámica de precios favorable para el consumidor.

Peso en el Mercado: Esta categoría sumó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento total del comercio (10,9%), aportando de manera positiva junto al gran impulso de los vehículos nuevos y motocicletas.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO FEBRERO 2026

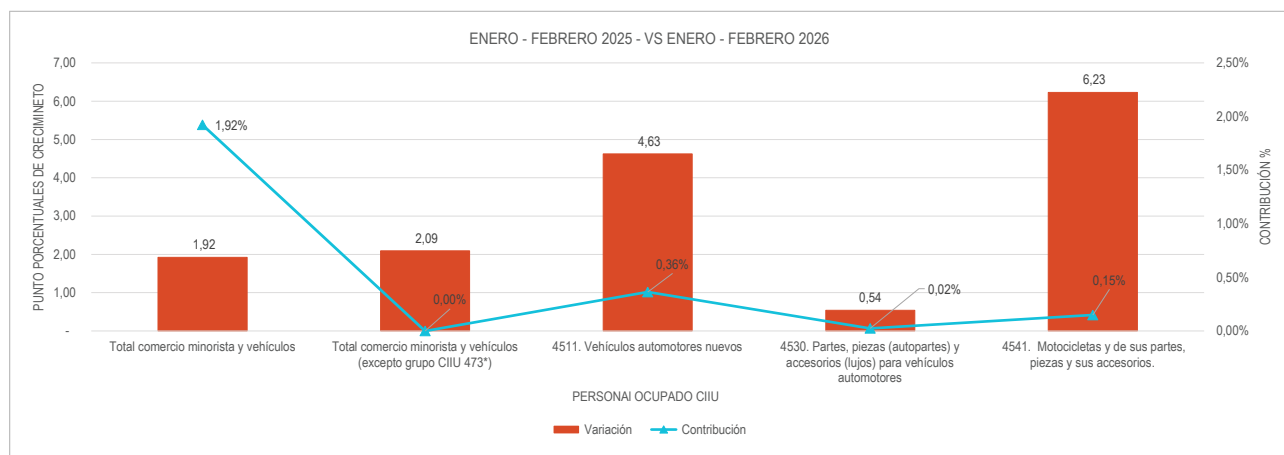
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Generación de Empleo (Variación): El sector autopartista mantuvo una dinámica positiva con un incremento del 0,54% en puestos de trabajo. Aunque este crecimiento es inferior al promedio del comercio minorista general (1,92%), refleja una tendencia de expansión constante.

Sostenibilidad Operativa: Esta actividad demostró capacidad de retención de empleo, ratificando la estabilidad del mercado de repuestos y accesorios durante el primer bimestre del año.

Aporte al Sector General: La línea de autopartes aportó 0,02 puntos porcentuales a la variación total del empleo en el sector comercio (1,92%), consolidándose como un componente de soporte para la estabilidad laboral automotriz.

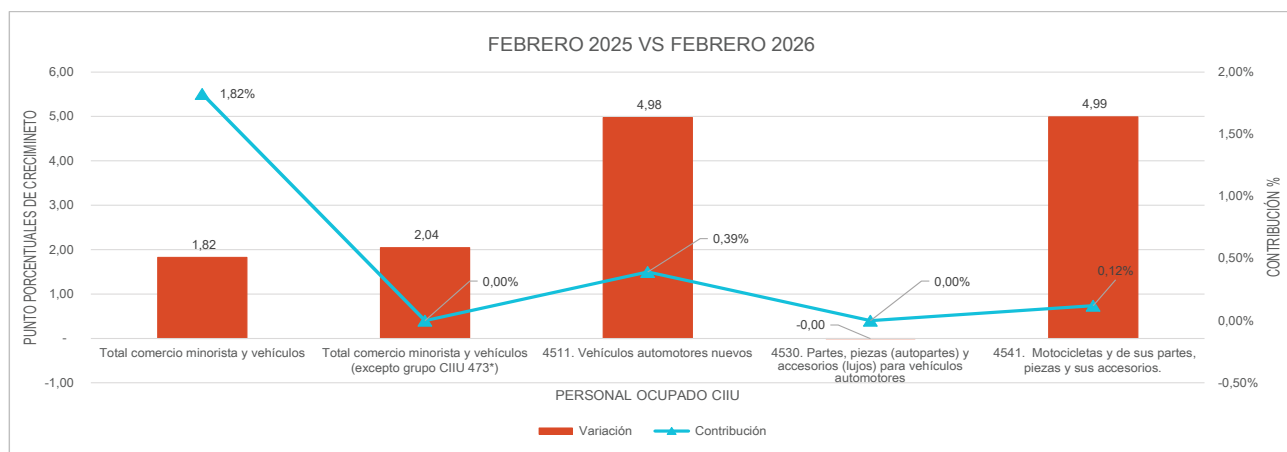


VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

Generación de Empleo: El sector de autopartes y accesorios (CIU 4530) registró una variación del 0,0% en la creación de puestos de trabajo, lo que indica una estabilidad absoluta en su fuerza laboral frente a febrero del año anterior.

Desempeño Relativo: El ritmo de contratación se situó por debajo del promedio del comercio total y vehículos (1,8%), mostrando una tendencia más conservadora en la expansión de nóminas comparado con otros rubros automotrices.

Aporte al Sector: Esta actividad mantuvo una contribución de 0,0 puntos porcentuales a la variación total del empleo sectorial, reflejando un comportamiento de neutralidad operativa en cuanto al personal ocupado.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO FEBRERO 2026

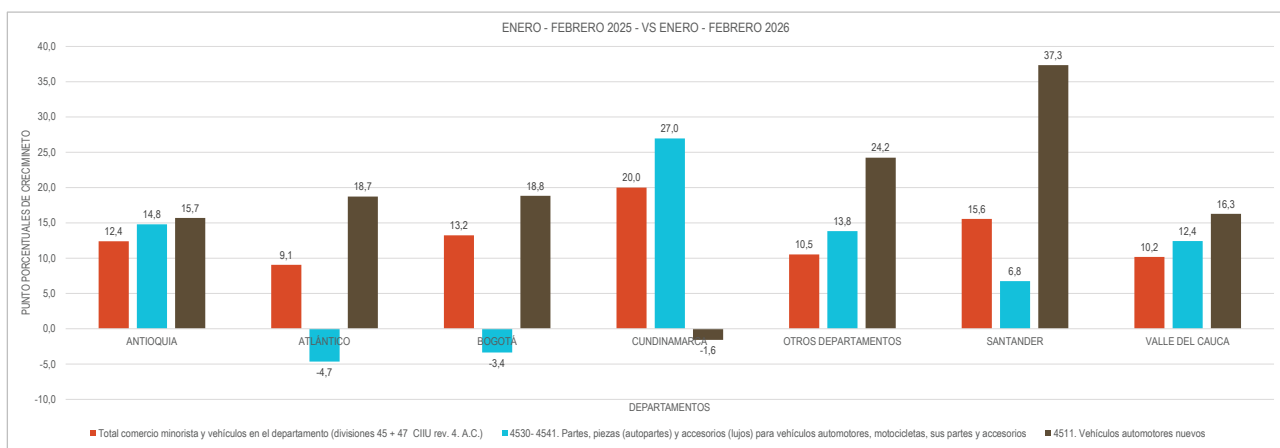
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Líderes en Crecimiento: Durante el primer bimestre del año, Cundinamarca encabezó la dinámica comercial con un crecimiento del 27,0%, seguido por Antioquia con un 14,8%.

Desempeño en Regiones Clave: Se destaca el avance en el grupo de Otros departamentos (13,8%) y Valle del Cauca (12,4%), manteniendo variaciones positivas de doble dígito.

Zonas de Ajuste: En contraste con la tendencia nacional, mercados importantes registraron retrocesos en este periodo, con variaciones negativas en Bogotá (-3,4%) y Atlántico (-4,7%), mientras que Santander tuvo un crecimiento moderado del 6,8%.

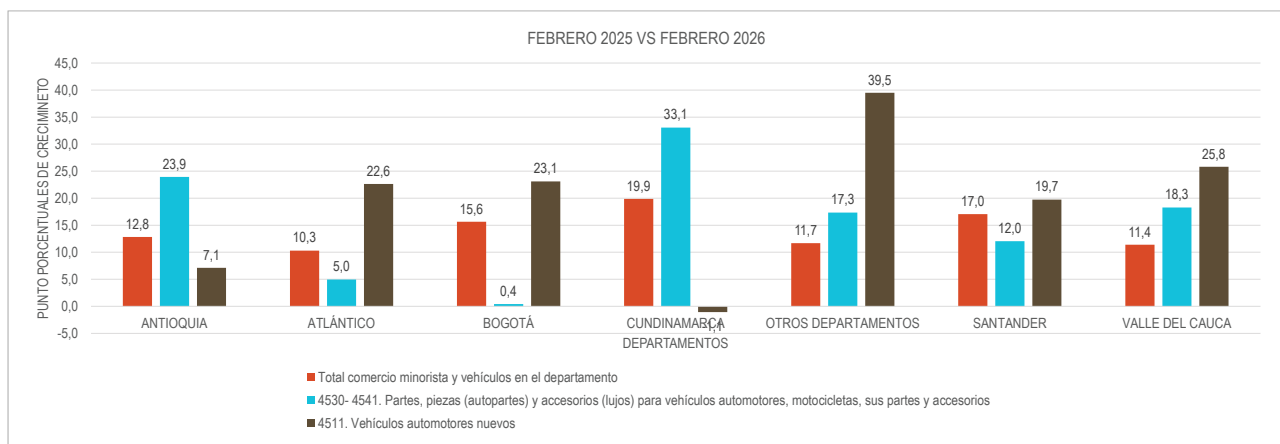


VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Liderazgo Regional: El mercado de autopartes, accesorios y motocicletas (4530-4541) presentó su dinámica más sobresaliente en Cundinamarca, con un crecimiento del 33,1%, seguido por Antioquia que registró un sólido 23,9%.

Sostenibilidad en Mercados Clave: En regiones como Valle del Cauca (18,3%) y el grupo de Otros departamentos (17,3%), el sector mantuvo un avance positivo, logrando consolidar el crecimiento al inicio del año.

Desafíos en Mercados Principales: A diferencia del comportamiento en otras zonas, la categoría mostró un crecimiento más moderado en Santander (12,0%) y Atlántico (5,0%), mientras que en Bogotá el avance fue marginal, situándose en un 0,4%.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



COMERCIO INTERNO FEBRERO 2026

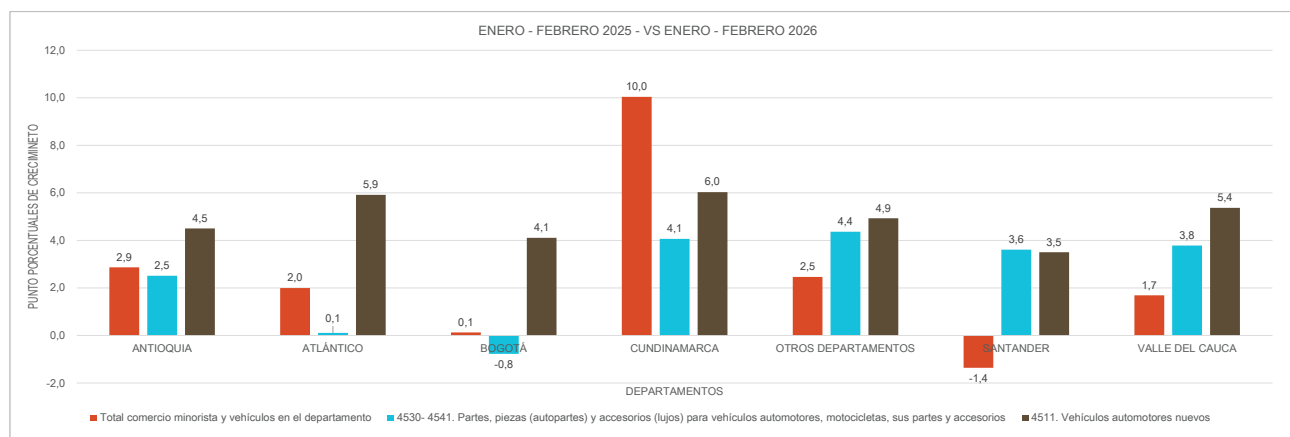
Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, diciembre 2025.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Puntos de Máximo Crecimiento: Al cierre del primer bimestre, el sector registró su mayor dinamismo laboral en Cundinamarca, alcanzando un incremento del 4,1% en personal ocupado, seguido por el grupo de Otros departamentos con un 4,4%.

Desempeño en Mercados Clave: En regiones estratégicas como Valle del Cauca y Santander, la categoría mantuvo una tendencia de contratación positiva con variaciones del 3,8% y 3,6% respectivamente.

Zonas con Dinámica Moderada y Ajustes: El rubro sostuvo el crecimiento del empleo en Antioquia con un 2,5% y una estabilidad relativa en Atlántico del 0,1%. Por el contrario, en Bogotá se reportó una variación negativa del -0,8% en la contratación para esta línea de actividad.



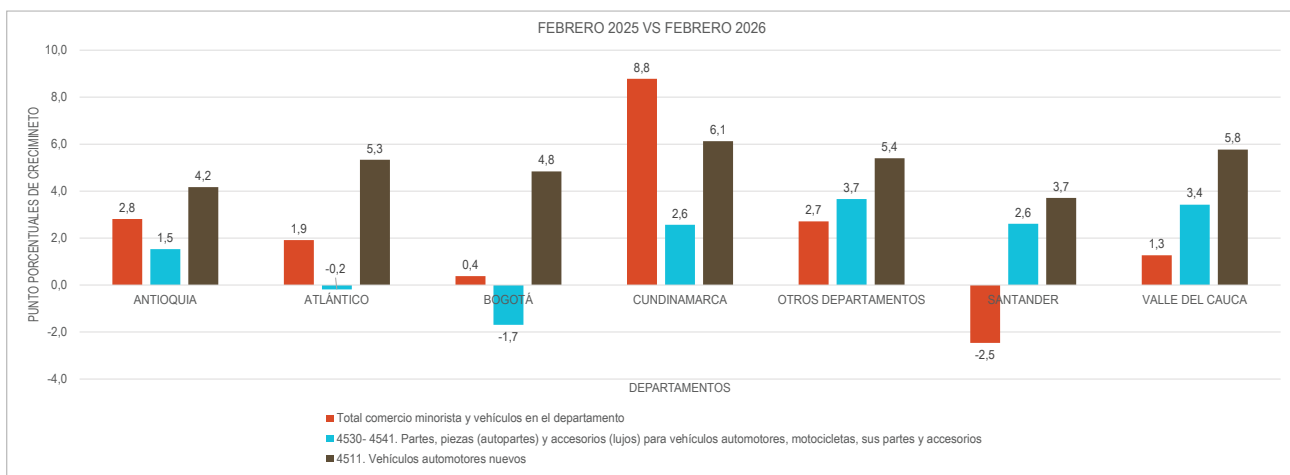
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

Liderazgo Regional: El mayor dinamismo en contratación para el sector de autopartes y accesorios se concentró en Otros departamentos (3,7%) y Valle del Cauca (3,4%), superando el ritmo de las principales capitales en este periodo.

Crecimiento Sostenido: Regiones como Cundinamarca (2,6%) y Santander (2,6%) se consolidaron como motores clave de empleo para la categoría, manteniendo incrementos robustos en la contratación de personal durante febrero.

Desempeño Moderado: En Antioquia, la línea de autopartes mantuvo una tendencia positiva con un crecimiento del 1,5%, situándose en línea con la dinámica de estabilidad nacional.

Cifras Conservadoras y Ajustes: El mercado laboral enfrentó mayores retos en Atlántico (-0,2%) y Bogotá (-1,7%), donde se registraron las variaciones más bajas del mes, reflejando un ajuste en las nóminas del sector en estas zonas principales.



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

- **IPC General** (Total)

En abril la **inflación anual** se ubicó en el **5,68%** superior al **5,16%** registrado en abril del **2025**.

- **Variación respecto al mes anterior** (marzo)

En el cuarto mes del año, el costo de vida general subió un **0,08%** respecto a **marzo del 2026**.

- **Contexto:**

Este incremento marca la pauta para el costo operativo y de consumo en todo el país.



RECUPERACIÓN Y VARIACIÓN DEL SECTOR

Entendiendo el IPC y el IPC en las Autopartes.

Posicionamiento

A pesar del alza, el sector de autopartes se mantiene **por debajo** del IPC general (**5,68%**), ocupando el **noveno lugar** entre las divisiones con mayor variación.

5,52% 

Inflación anual del sector de autopartes para abril 2026.



¿QUÉ MIDE EL IPC Y CUÁNTO PESAN LAS AUTOPARTES?

Entendiendo el IPC y el IPC en las Autopartes.

7 subclases críticas

- **¿Qué es el IPC?:** Es el Índice de Precios al Consumidor que mide la evolución del gasto de los hogares.
- **Peso del Sector Autopartista:** De cada **100 pesos** que gastan los hogares colombianos, **1 peso se destina específicamente a repuestos y piezas para vehículos.**
- **Composición:** El sector de Autopartes representan el **1% del total de la medición (188 bienes y servicios)** del IPC del DANE, y este se mide a través de **7 subclases críticas.**



Mantenimiento y reparación.



Productos para la limpieza y conservación del vehículo.



Servicios de latonería y pintura.



Compra y cambio de aceite.



Aditivos, valvulinas, refrigerantes, etc.



Otras piezas de repuesto para vehículos.



Llantas, neumáticos y rines para vehículos.

ANÁLISIS DE SUBCLASES

¿Qué subió y que bajó en el sector autopartista?

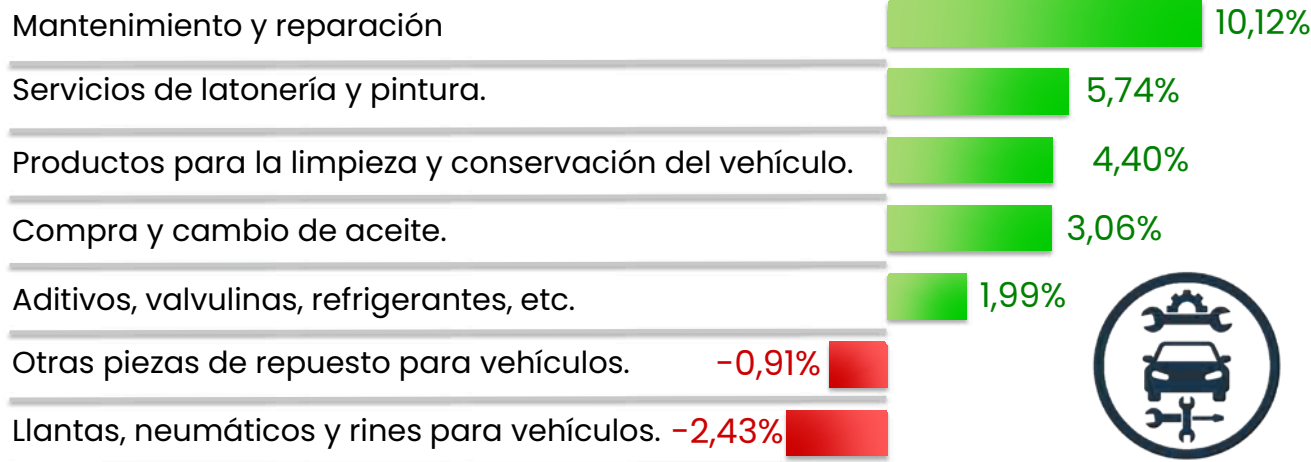
Variación mensual par abril de precios por subclases de las autopartes

Servicios de latonería y pintura.	1,36%
Mantenimiento y reparación	0,97%
Otras piezas de repuesto para vehículos.	0,24%
Llantas, neumáticos y rines para vehículos.	0,17%
Productos para la limpieza y conservación del vehículo.	-0,51%
Compra y cambio de aceite.	-0,14%
Aditivos, valvulinas, refrigerantes, etc.	-0,05%



Durante abril, las mayores presiones de precio en el sector de las autopartes se concentraron en los **servicios de latonería y pintura (1,36%)** y en **mantenimiento y reparación (0,97%)**, mientras que **categorías asociadas a insumos y cuidado del vehículo registraron reducciones**, destacándose los productos de **limpieza y conservación (-0,51%)**. Esto refleja un comportamiento inflacionario más asociado a servicios especializados que a productos de consumo complementario.

Variación anual hasta abril de precios por subclases de las autopartes



En términos anuales a abril de 2026, **las mayores variaciones de precios dentro de las subclases asociadas al sector de autopartes se registraron en mantenimiento y reparación (10,12%) y servicios de latonería y pintura (5,74%)**, reflejando mayores presiones inflacionarias en los servicios especializados del sector. En contraste, categorías asociadas a bienes y repuestos, como **llantas, neumáticos y rines (-2,43%)** y otras piezas de repuesto para vehículos (-0,91%), presentaron reducciones en sus precios.



PIB COLOMBIANO PRIMER TRIMESTRE 2026

PIB Colombiano Primer Trimestre 2026

El Sector de las Autopartes



PIB TOTAL NACIONAL

**COP 247
BILLONES**

**+2,23%
CRECIMIENTO**

APORTE DEL SECTOR DE LAS
AUTOPARTES AL PIB NACIONAL

0,758%

Equivalente a COP 1,874 Billones

↑ 14,35%

Crecimiento Vs. Primer trimestre 2025

APORTE DEL SEGMENTO DE COMERCIO
AL SECTOR DE AUTOPARTES



3,40%

COP 1,74 Billones

APORTE DEL SEGMENTO DE MANUFACTURA
AL SECTOR DE AUTOPARTES



0,40%

COP 0,14 Billones

El sector de las autopartes se consolida como un pilar estratégico, representando cerca del 1 % de la riqueza generada en la nación durante el primer trimestre.

Enero A Marzo 2026

Fuente: ASOPARTES, cálculos del Radar de las Autopartes producto de CVN, Datos DANE – Producto Interno Bruto (PIB)

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



PANORAMA LABORAL EN COLOMBIA MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, marzo 2026

Recuperación sostenida del empleo en Colombia (Marzo 2026)

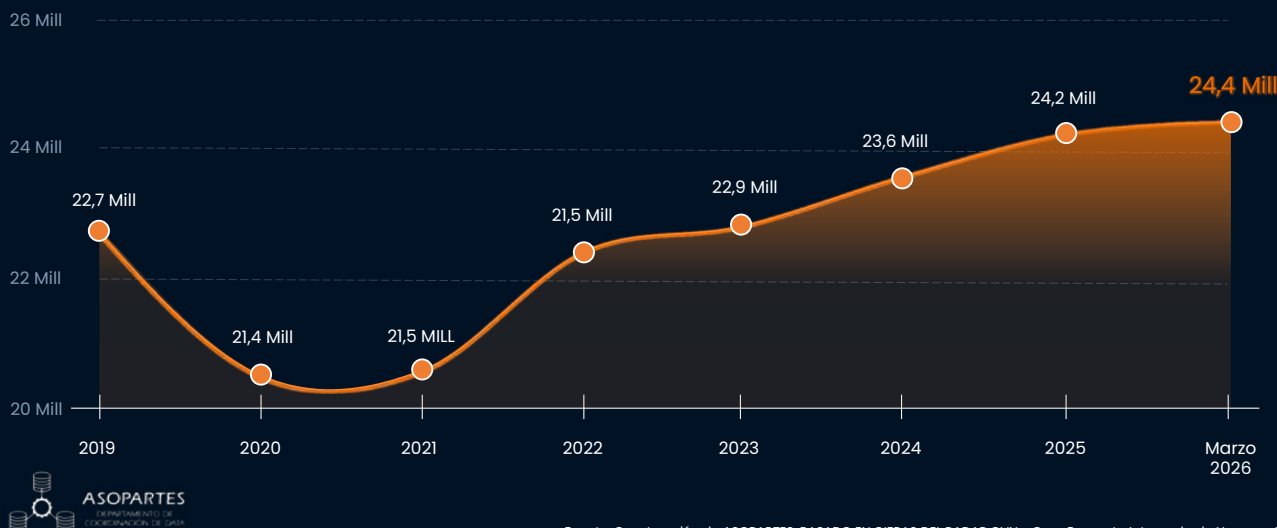
Después de la caída entre 2021 y 2022, el empleo ha mostrado una recuperación continua y un crecimiento sólido durante cuatro años consecutivos.

24,4 Millones

Población Ocupada
+650 mil nuevos empleos (+2,74% Vs. Marzo 2025).

8,79%

Tasa de desempleo nacional.



Fuente: Construcción de ASOPARTES, BASADO EN CIFRAS DEL RADAR CVN - Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH

La gran categoría de comercio y reparación lideran la generación de empleo en el país

ASOPARTES
DEPARTAMENTO DE COORDINACIÓN DE DATOS

Comercio al por mayor y al por menor, Reparación de vehículos y motocicletas.

17,8% 4,28 Millones

Agricultura, ganadería, Caza, silvicultura y pesca

14,3% 3,44 Millones

Industrias Manufactureras

10,1% 2,42 Millones

Transporte y almacenamiento

7,4% 1,77 Millones

Alojamiento y servicios de comida

7,3% 1,75 Millones



El ecosistema de comercio y reparación de vehículos y motocicletas se consolida como el sector líder en generación de empleo en Colombia, superando a otras grandes ramas de la economía nacional.

Marzo 2026

Fuente: Construcción de ASOPARTES, BASADO EN CIFRAS DEL RADAR CVN - Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



PANORAMA LABORAL EN COLOMBIA MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, marzo 2026

El ecosistema auto y motopartista Impulsa el empleo en Colombia



A pesar del descenso registrado en enero de 2026 frente al cierre de 2025, el comercio, mantenimiento y fabricación del sector auto y motopartista continúa consolidándose como un motor de empleo en Colombia, evidenciando una recuperación progresiva y una dinámica de crecimiento a medida que avanzan los meses de 2026.

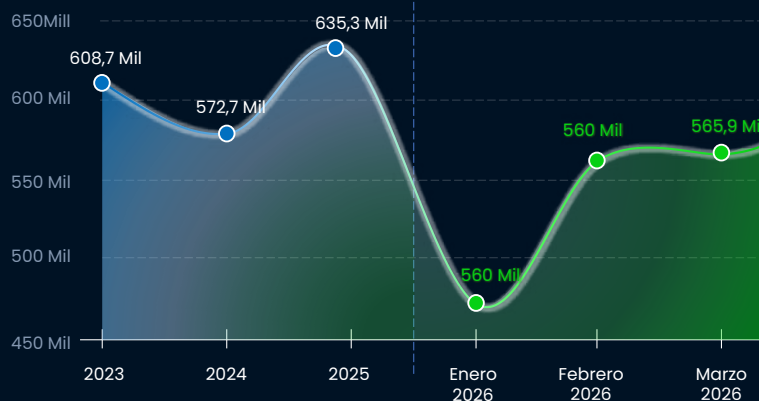
Marzo 2026



El sector auto y motopartista, enmarcado en las actividades de comercio, mantenimiento y fabricación, representa el **2,33%** del total de ocupados del país.

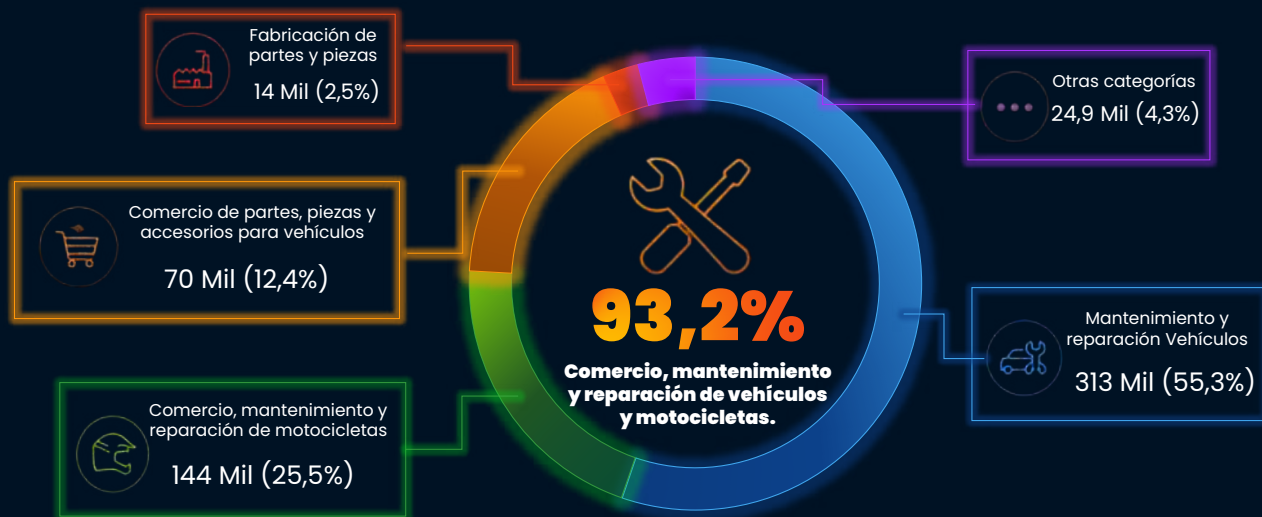
CIERRE A DICIEMBRE DE AÑOS ANTERIORES

MESES CORRIDOS 2026



Fuente: Construcción de ASOPARTES, BASADO EN CIFRAS DEL RADAR CVN - Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH

Distribución de empleo del sector auto y motopartista



565,9 Mil

El sector aporta el **2,33%** del total de empleos en el país.

Marzo 2026

Fuente: Construcción de ASOPARTES, BASADO EN CIFRAS DEL RADAR CVN - Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH

En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com



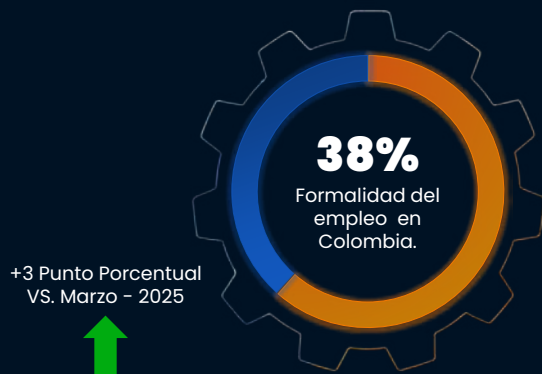
PANORAMA LABORAL EN COLOMBIA MARZO 2026

Fuente: ASOPARTES, con base en datos del DANE, Comercio Interno, marzo 2026

Panorama de formalidad En el país y en el sector auto y motopartista



PORCENTAJE NACIONAL EN
TÉRMINOS DE FORMALIDAD



PORCENTAJE DEL SECTOR AUTO Y
MOTOPARTISTA EN TÉRMINOS DE FORMALIDAD



El sector recupera terreno de manera progresiva, ganando más de 10 puntos porcentuales frente a marzo de 2025 y reduciendo de forma significativa la brecha de informalidad, hasta ubicarse en apenas un 17%. El desafío ya no es solo crecer, sino mantener y acelerar el proceso de formalización para acercarse nuevamente a los niveles de referencia observados en años anteriores.

Fuente: Construcción de ASOPARTES, BASADO EN CIFRAS DEL RADAR CVN - Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH



En caso de cualquier inquietud o ampliación de la información comunicarse a través de coordinadordata@asopartes.com

REGRESA LA COPA ASOPARTES
KMX 2026
BOGOTÁ



INSCRIPCIONES ABIERTAS

**316 7996931 - 310 3185569
315 4336258**

PATROCINADOR NACIONAL

KMX

ORGANIZADOR

50 ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
MOTOR Y SUS PARTES

Fremax 40 años.

Lo máximo en cada instante.

Durante 40 años hemos acompañado cada viaje, cada desafío y cada logro. Transformando tecnología, innovación y precisión en la confianza que mueve a millones de personas.

Porque detrás de cada frenada segura hay experiencia. Detrás de cada avance hay compromiso. Y detrás de cada conquista hay una historia construida con excelencia.

Hoy celebramos 40 años de trayectoria. Y seguimos avanzando con la misma pasión que nos llevó hasta aquí.

Somos Fremax.
Lo máximo en movimiento.

FREMAX



DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO
PARA
COLOMBIA



+40 AÑOS

IMPULSANDO

EL SECTOR AUTOMOTRIZ COLOMBIANO

Entendemos el valor del trabajo que no puede detenerse.



Aportando al crecimiento de la Industria Automotriz Colombiana con trabajo honesto, calidad y compromiso.

Donde cada pieza, cada kilómetro recorrido y cada cliente que ha confiado en nosotros ha sido parte de una historia construida por manos colombianas.

Ayudando a mover familias, negocios y sueños por toda Colombia.

Generando oportunidades y construyendo el futuro de todos.

Chevrolet LUV 2300 4x2



CA142
Rótula Superior



CA137
Rótula Inferior



CC169
Terminal Izquierdo



CC168
Terminal Derecho



COLOMBIANO COMPRA COLOMBIANO

Visítanos en Expopartes 2026: Pabellón amarillo, stand 309.

www.tnk.com.co

☎: 310 2487290

📱 | 📷 | 📺 | @tnk.official