

COMERCIO INTERNO



COMERCIO AL POR MENOR DE COLOMBIA, ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN EN VENTAS – FEBRERO 2026.



“En febrero de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

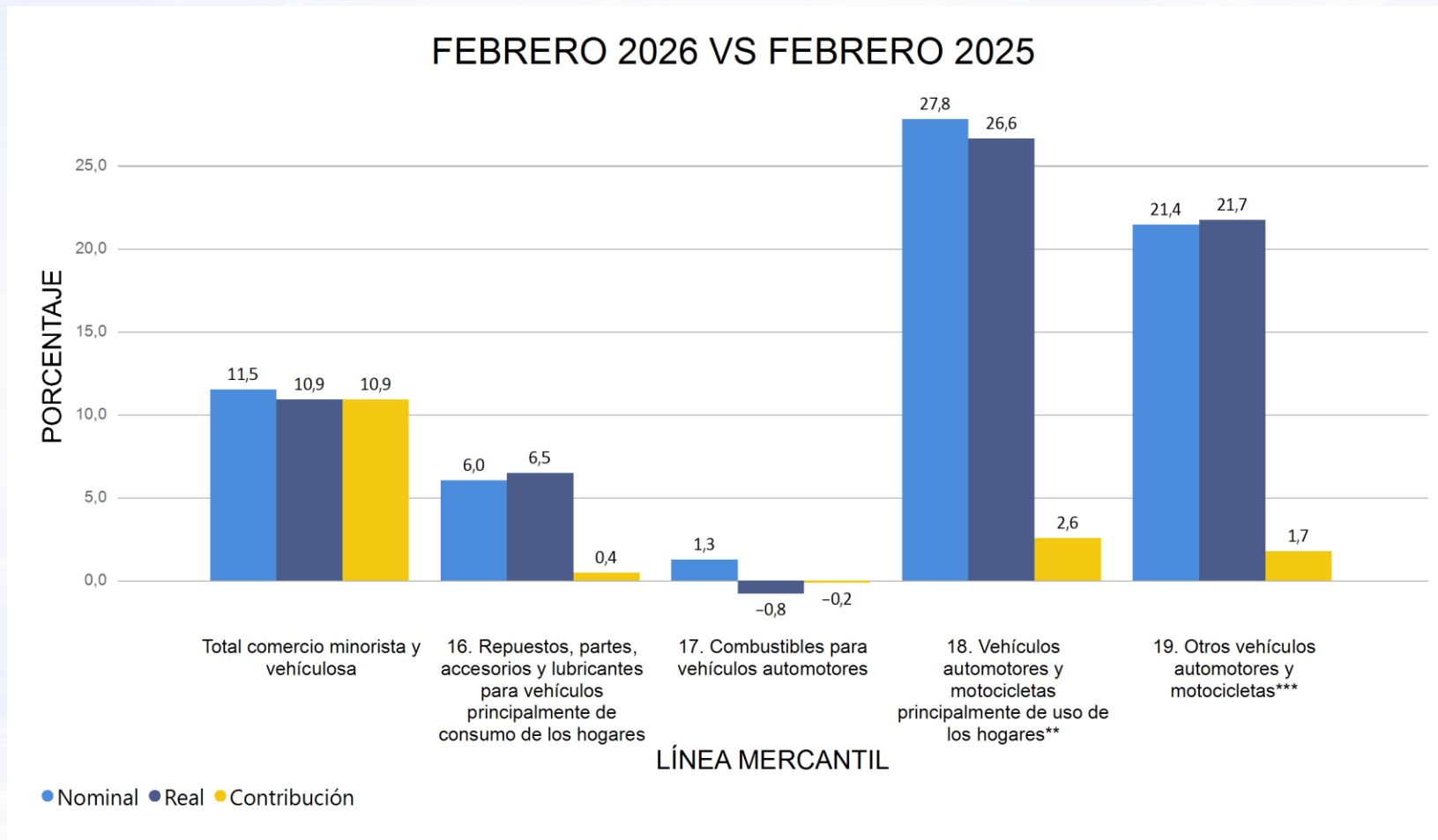
Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.” (DANE, EMC 2026).



VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

FEBRERO 2026

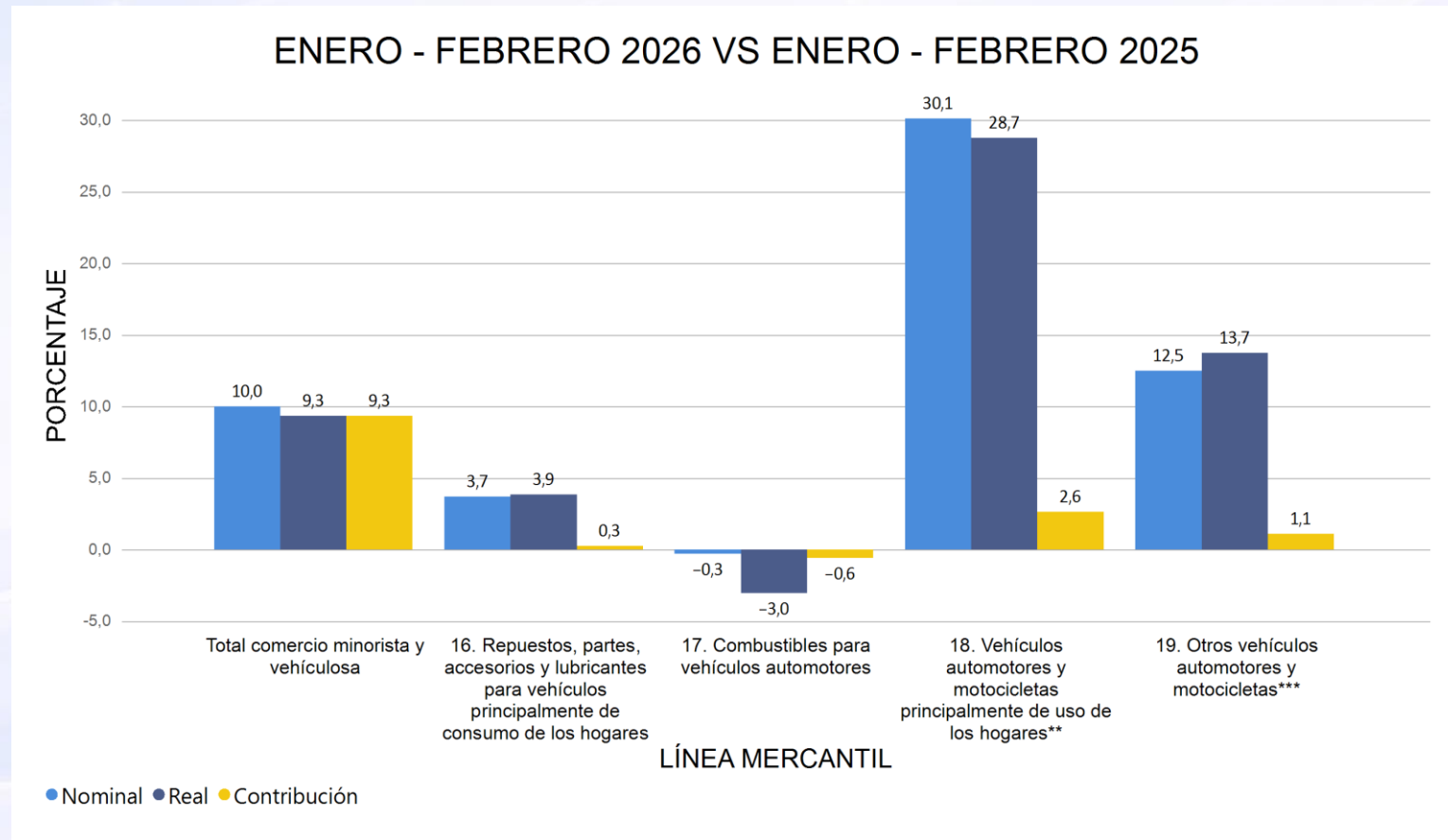
- **Crecimiento Nominal:** Las ventas de repuestos, accesorios y lubricantes (Categoría 16) cerraron el mes de febrero con un incremento del 6,0%.
- **Volumen Real Sólido:** Tras ajustar por inflación, el sector registró un crecimiento real del 6,5%. A diferencia de la tendencia general, en esta línea el crecimiento real superó al nominal, indicando una dinámica favorable en el volumen de ventas frente a los precios.
- **Aporte al Sector:** Esta línea tuvo una contribución al crecimiento total del comercio minorista de 0,4 puntos porcentuales. Aunque es un aporte positivo, se mantiene distante del desempeño de la Categoría 18 (Vehículos para el hogar), que es el verdadero motor del mes con un crecimiento real del 26,6% y una contribución de 2,6 puntos.



VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

FEBRERO 2026

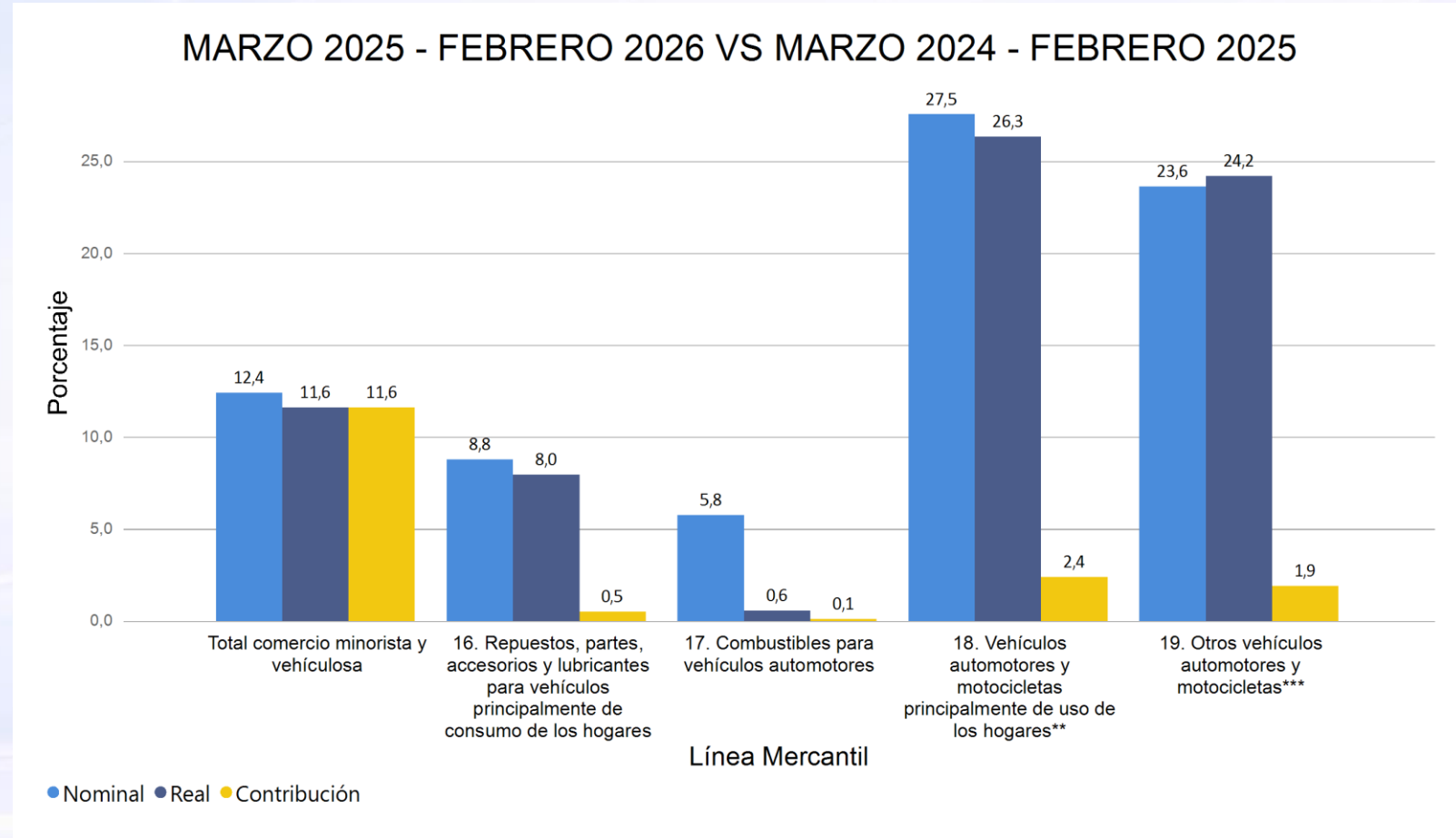
- **Ventas Nominales:** Registraron un crecimiento del 3,7%, mostrando una dinámica comercial estable en el arranque del año para el sector de repuestos.
- **Crecimiento Real (Volumen):** Se alcanzó un avance neto del 3,9% tras descontar el efecto de la inflación. Este dato es positivo ya que indica que el volumen de ventas creció por encima del valor nominal, confirmando una demanda genuina y saludable de los hogares.
- **Aporte al Sector:** La categoría contribuyó con 0,3 puntos porcentuales al crecimiento total del comercio minorista y de vehículos (que fue del 9,3% real), manteniéndose como un soporte constante dentro del ecosistema automotriz.



VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

FEBRERO 2026

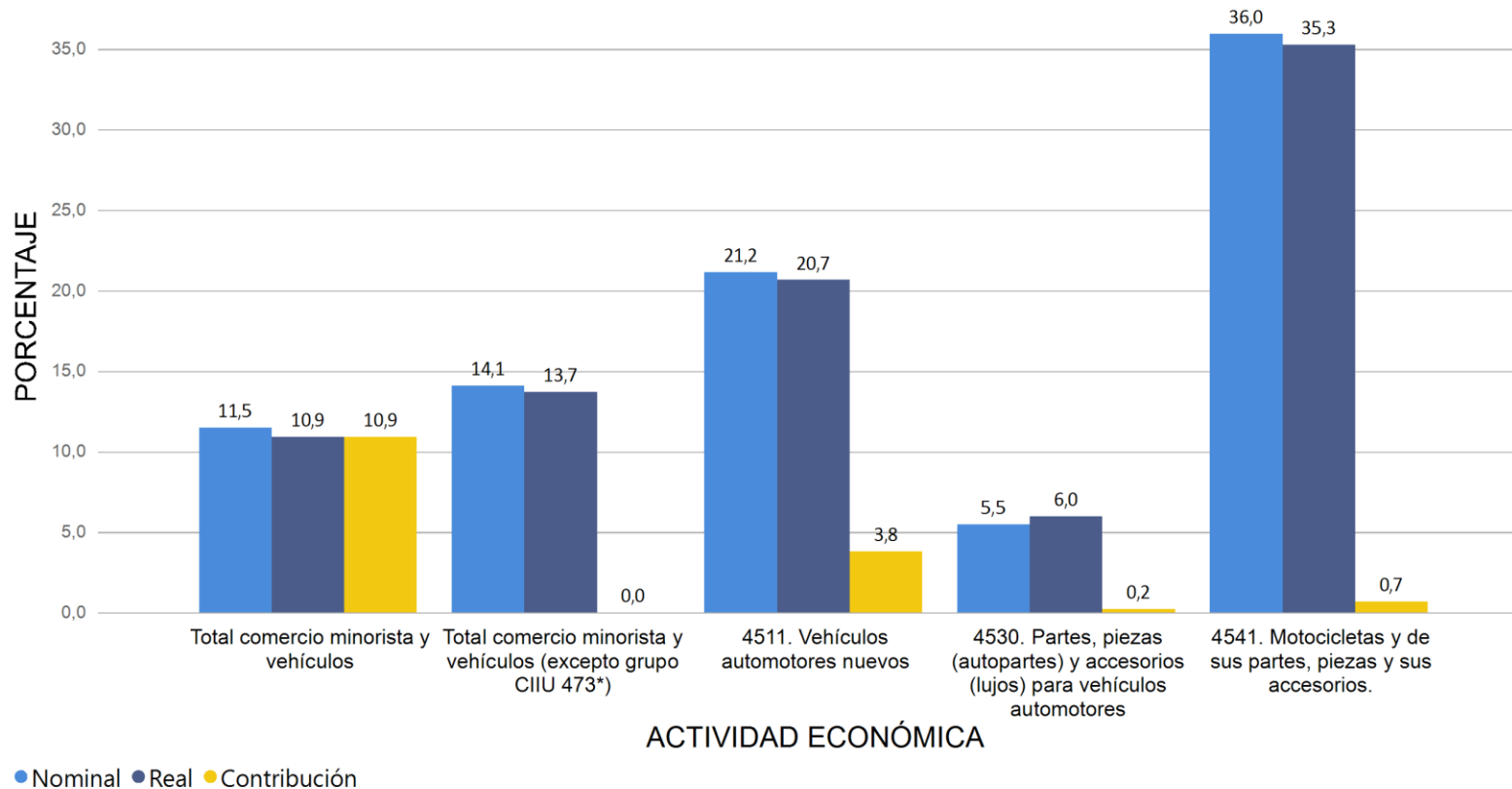
- **Desempeño Comercial (Nominal):** La categoría de repuestos, partes, accesorios y lubricantes alcanzó un crecimiento del 8,8%, reflejando una dinámica comercial positiva y una gestión de precios coherente con el mercado en el último año.
- **Evolución de Volumen (Real):** El sector mantiene un avance neto del 8,0% tras descontar la inflación, confirmando un incremento real y sólido en las ventas de esta línea.
- **Peso en el Mercado:** Esta línea sumó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento global del sector (11,6%), reafirmandose como un soporte constante para el comercio minorista automotriz.



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

FEBRERO 2026

FEBRERO 2026 VS FEBRERO 2025

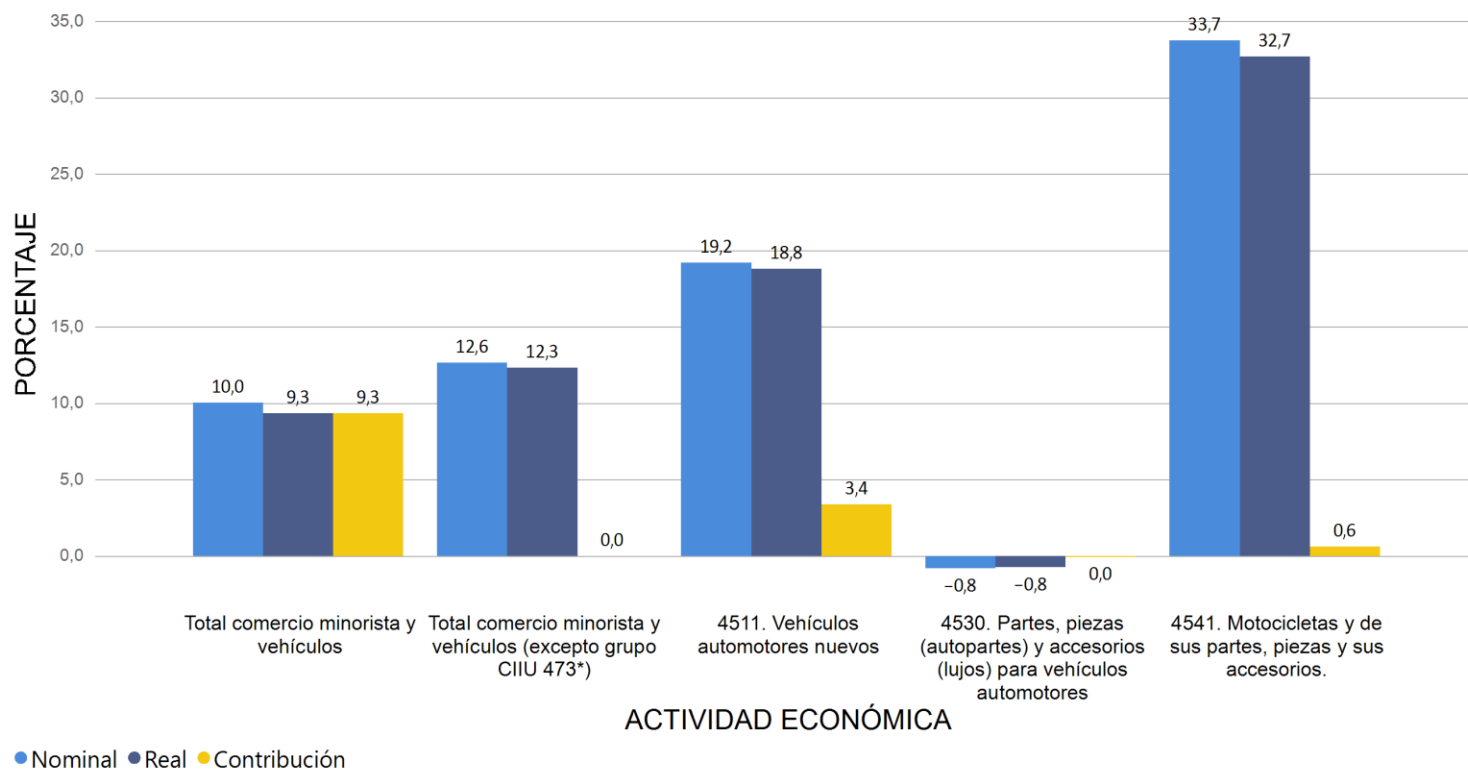


- **Desempeño Comercial (Nominal):** La línea de autopartes y accesorios (CIU 4530) registró un crecimiento nominal del 5,5% en febrero de 2026, mostrando una recuperación frente a las tendencias negativas de meses previos.
- **Evolución en Volumen (Real):** Tras ajustar por inflación, el sector presentó una variación real del 6,0%, lo que evidencia un incremento neto en el flujo de unidades vendidas y una dinámica de precios favorable para el consumidor.
- **Peso en el Mercado:** Esta categoría sumó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento total del comercio (10,9%), aportando de manera positiva junto al gran impulso de los vehículos nuevos y motocicletas.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

FEBRERO 2026

ENERO - FEBRERO 2026 VS ENERO - FEBRERO 2025

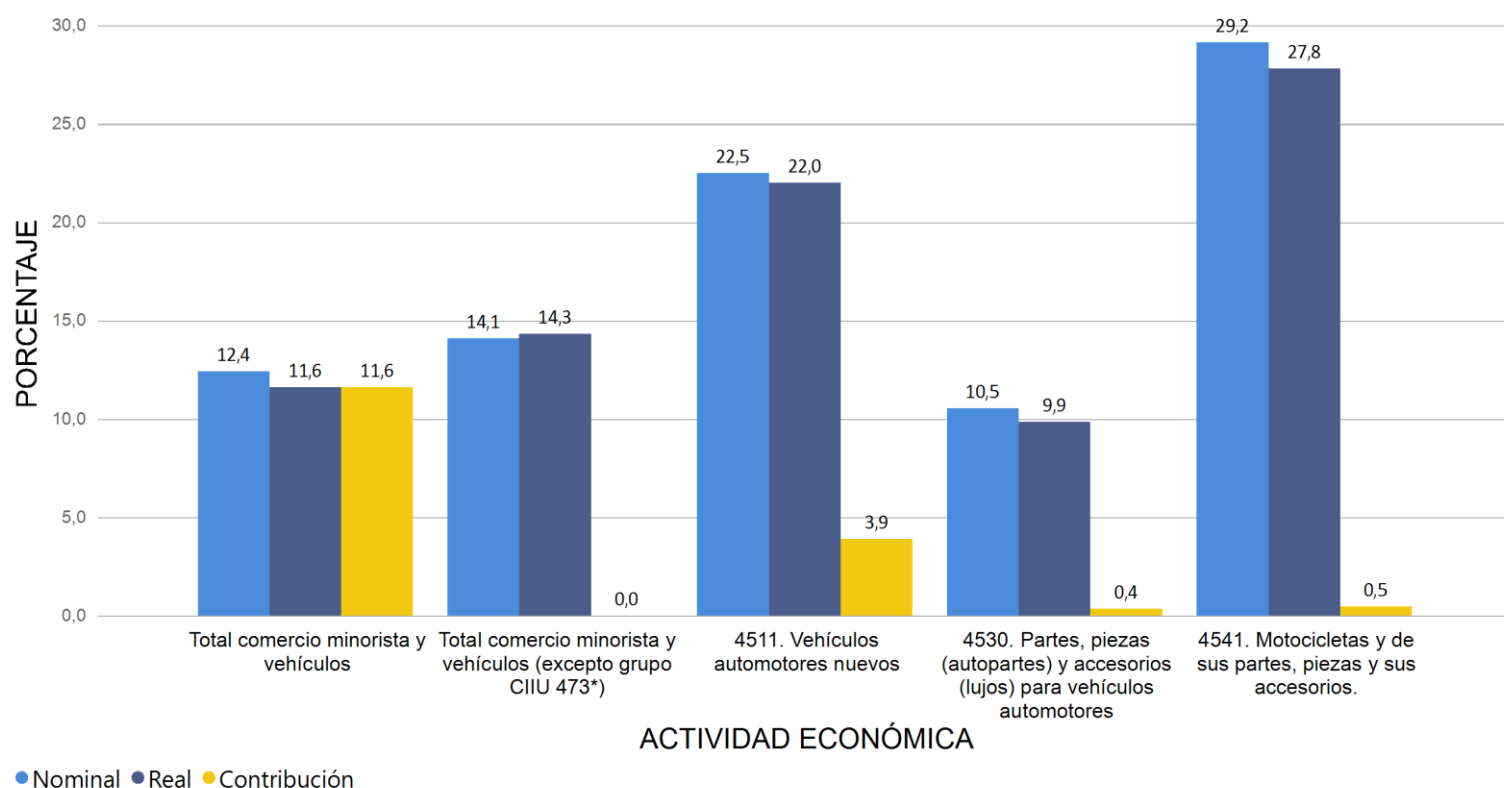


- **Dinámica Comercial (Nominal):** La línea de autopartes cerró el bimestre con una variación del -0,8%, reflejando un periodo de estabilidad y ajuste tras el flujo constante de periodos anteriores.
- **Sostenibilidad del Volumen (Real):** Al descontar el efecto de precios, el sector sostuvo una variación real del -0,8%, ratificando que el movimiento de mercancías se mantuvo en niveles estables frente a la demanda del mercado.
- **Aporte al Resultado Global:** Esta categoría tuvo una contribución de 0,0 puntos porcentuales al crecimiento total del sector (9,3% real), reafirmando su rol como base fundamental de la industria a pesar de un inicio de año más conservador.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

FEBRERO 2026

MARZO 2025 - FEBRERO 2026 VS MARZO 2024 - FEBRERO 2025



- **Desempeño Comercial (Nominal):** La línea de autopartes y accesorios (CIU 4530) registró un crecimiento del 10,5%, demostrando que el mercado mantiene una dinámica de crecimiento positiva frente al periodo anterior.
- **Evolución en Volumen (Real):** Al extraer el efecto de precios, el sector sostiene un avance real del 9,9%, lo que ratifica la vigencia de la demanda y la preferencia persistente de los consumidores en el último año.
- **Peso en el Mercado:** Esta categoría aportó 0,4 puntos porcentuales a la variación total del comercio (11,6% real), reafirmando su rol como uno de los pilares tradicionales y fundamentales del sector.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIIU REV. 4 A.C.) FEBRERO 2026

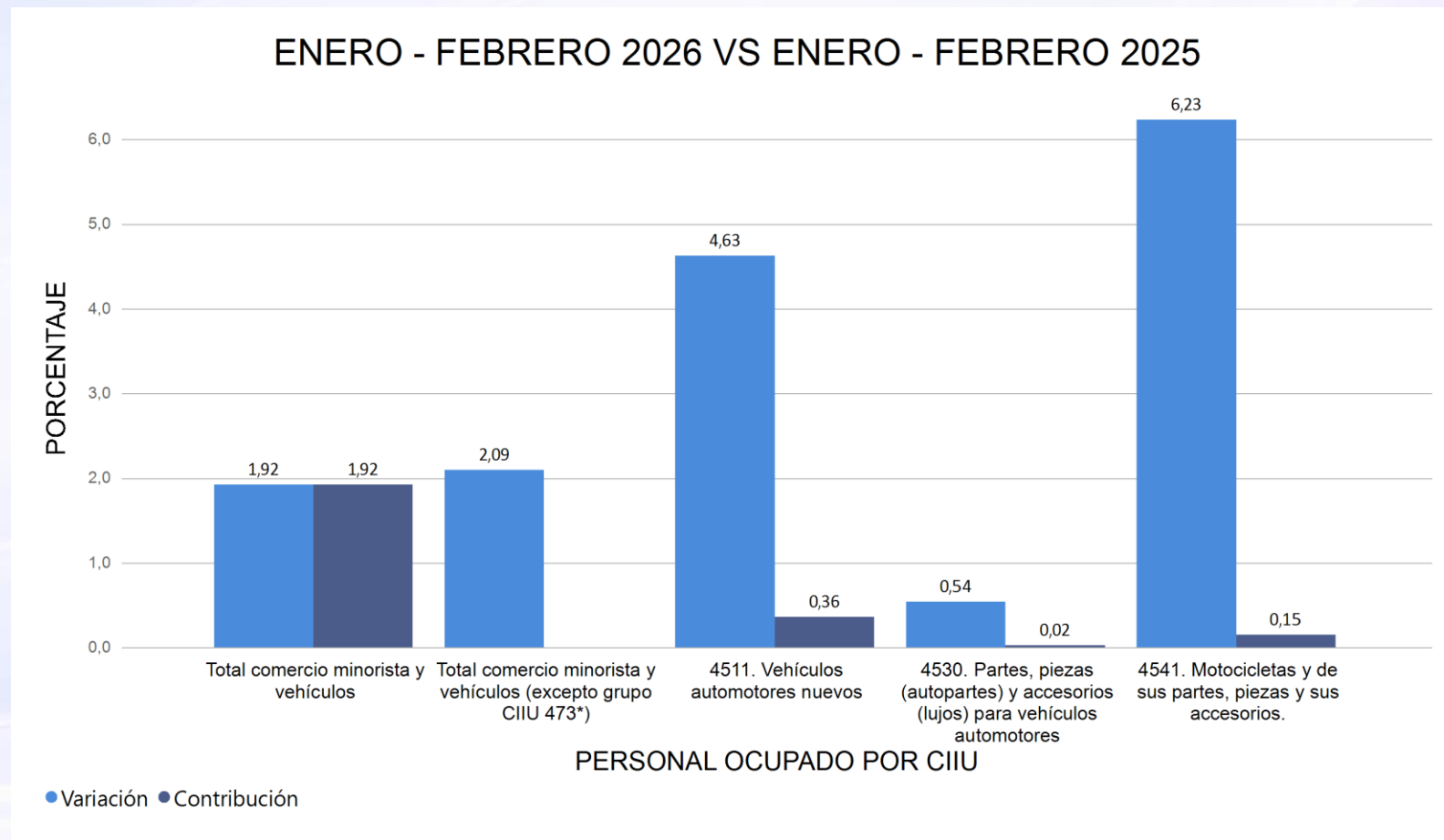
- **Generación de Empleo:** El sector de autopartes y accesorios (CIIU 4530) registró una variación del 0,0% en la creación de puestos de trabajo, lo que indica una estabilidad absoluta en su fuerza laboral frente a febrero del año anterior.
- **Desempeño Relativo:** El ritmo de contratación se situó por debajo del promedio del comercio total y vehículos (1,8%), mostrando una tendencia más conservadora en la expansión de nóminas comparado con otros rubros automotrices.
- **Aporte al Sector:** Esta actividad mantuvo una contribución de 0,0 puntos porcentuales a la variación total del empleo sectorial, reflejando un comportamiento de neutralidad operativa en cuanto al personal ocupado.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

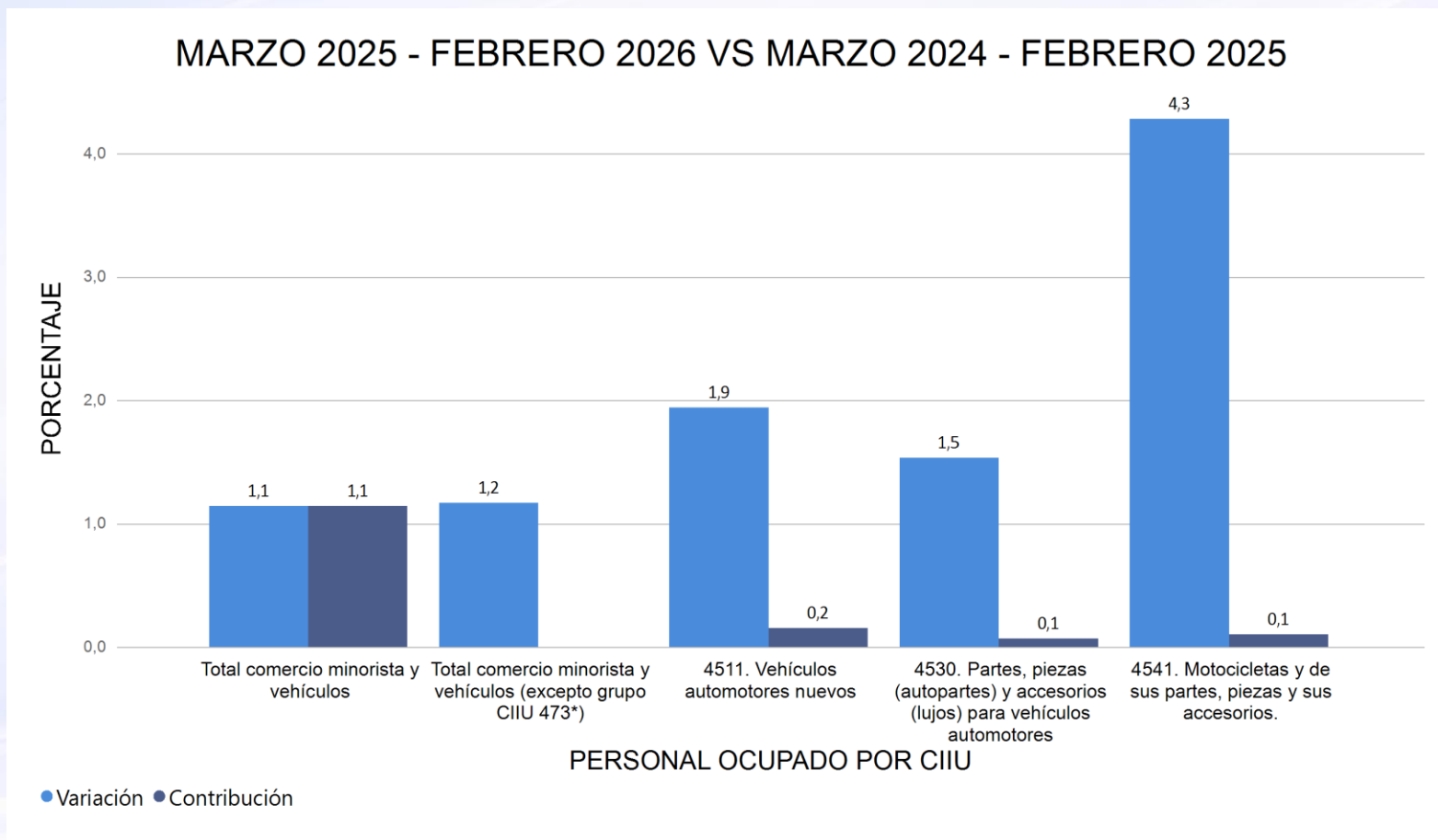
FEBRERO 2026

- **Generación de Empleo (Variación):** El sector autopartista mantuvo una dinámica positiva con un incremento del 0,54% en puestos de trabajo. Aunque este crecimiento es inferior al promedio del comercio minorista general (1,92%), refleja una tendencia de expansión constante.
- **Sostenibilidad Operativa:** Esta actividad demostró capacidad de retención de empleo, ratificando la estabilidad del mercado de repuestos y accesorios durante el primer bimestre del año.
- **Aporte al Sector General:** La línea de autopartes aportó 0,02 puntos porcentuales a la variación total del empleo en el sector comercio (1,92%), consolidándose como un componente de soporte para la estabilidad laboral automotriz.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIIU REV. 4 A.C.) FEBRERO 2026

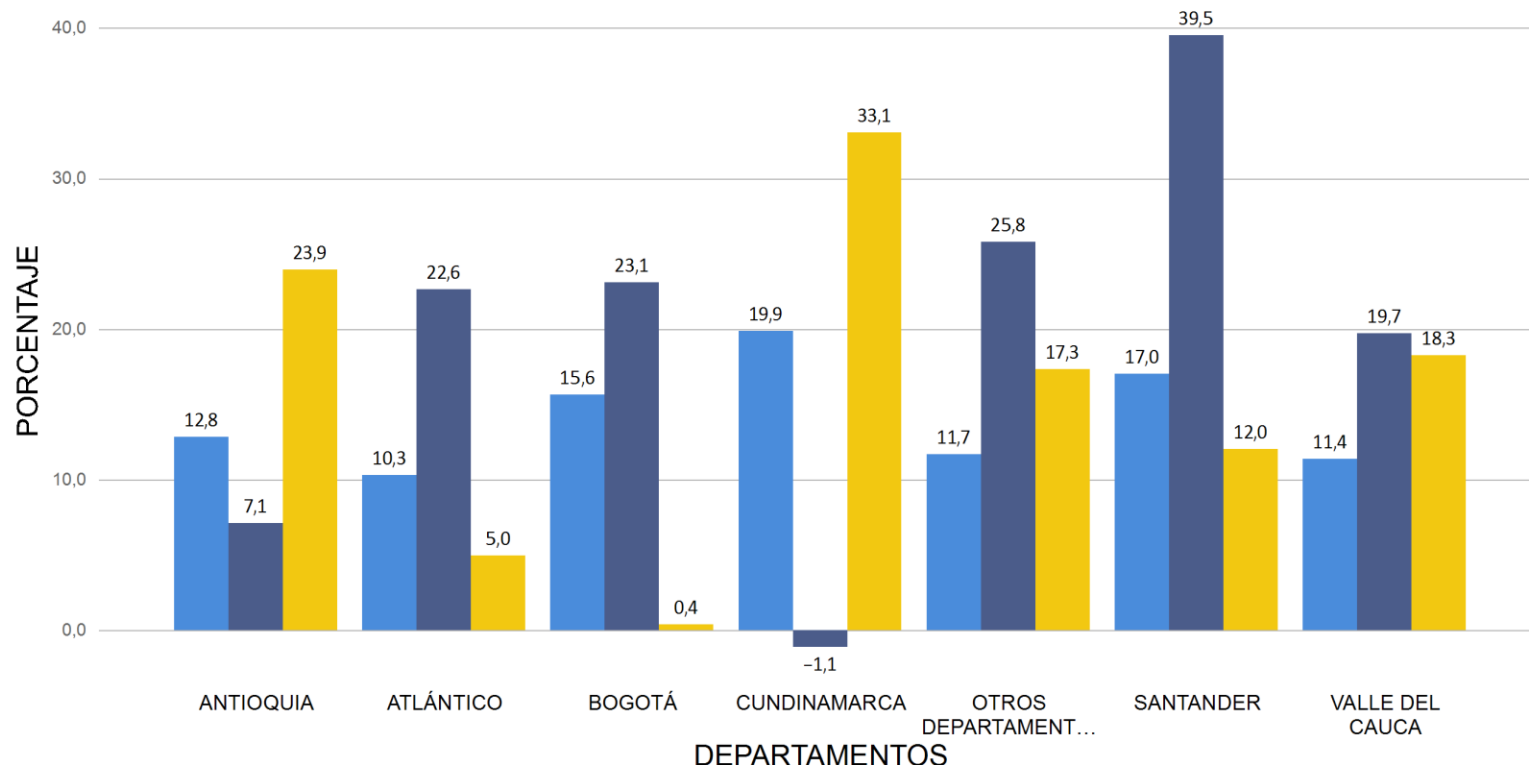
- **Resiliencia del Empleo:** En el análisis del periodo Marzo 2025 Febrero 2026 en comparación a Marzo 2024 Febrero 2025, el sector de autopartes y accesorios (CIIU 4530) mantuvo una dinámica positiva con un crecimiento del 1,5% en personal ocupado, superando el promedio general del comercio minorista y vehículos (1,1%).
- **Aporte al Resultado General:** La categoría aportó 0,1 puntos porcentuales a la variación total del empleo en el sector (1,1%), consolidándose como un componente estable que sostiene el indicador de ocupación anual.



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

FEBRERO 2026

FEBRERO 2026 VS FEBRERO 2025



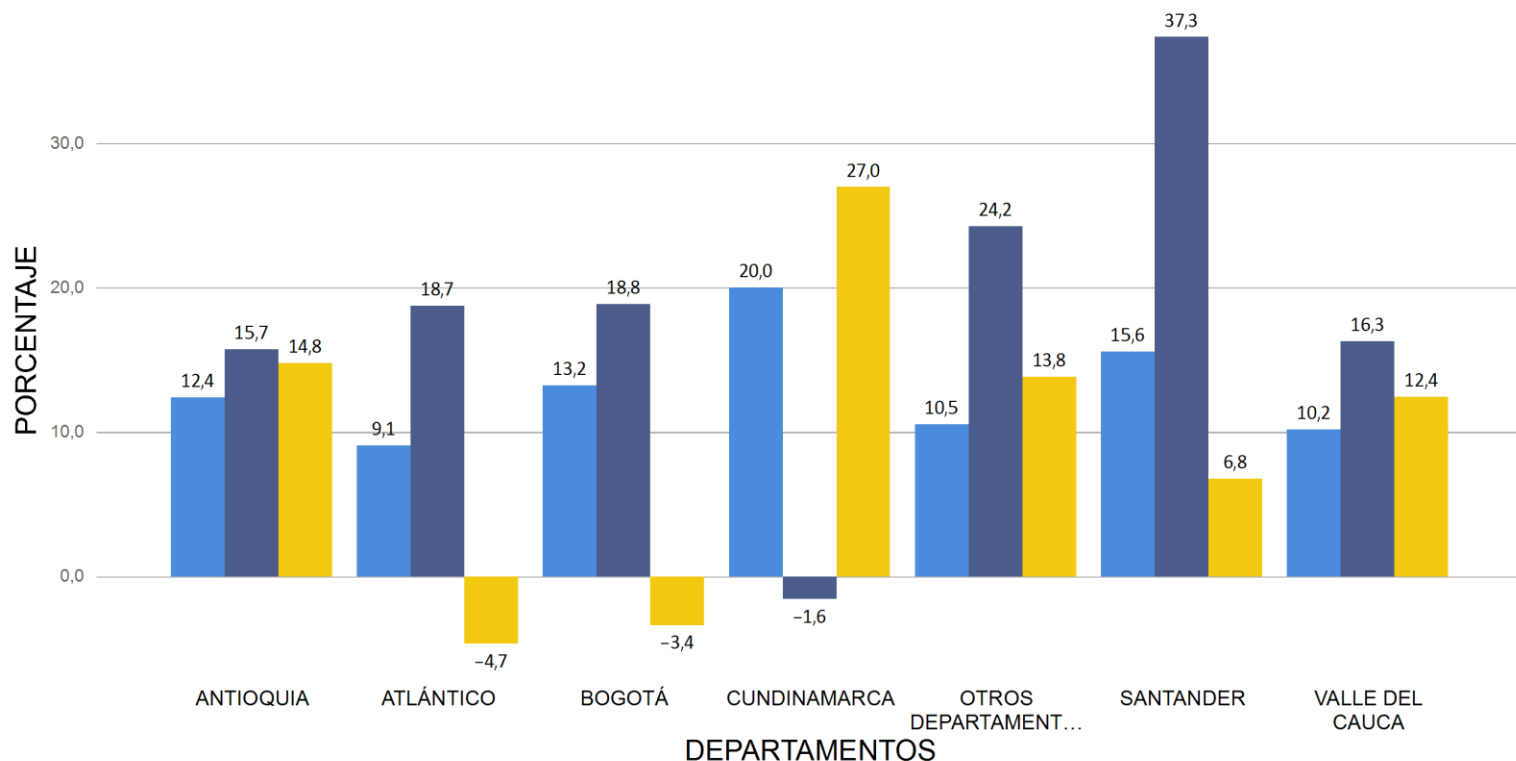
Descripción - Actividad Comercial ● Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divisiones 45 + 47 CIU rev. 4. A.C.) ● 4511. Vehículos automotores nuevos ● 4530- 4541. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, moto...

- **Liderazgo Regional:** El mercado de autopartes, accesorios y motocicletas (4530-4541) presentó su dinámica más sobresaliente en Cundinamarca, con un crecimiento del 33,1%, seguido por Antioquia que registró un sólido 23,9%.
- **Sostenibilidad en Mercados Clave:** En regiones como Valle del Cauca (18,3%) y el grupo de Otros departamentos (17,3%), el sector mantuvo un avance positivo, logrando consolidar el crecimiento al inicio del año.
- **Desafíos en Mercados Principales:** A diferencia del comportamiento en otras zonas, la categoría mostró un crecimiento más moderado en Santander (12,0%) y Atlántico (5,0%), mientras que en Bogotá el avance fue marginal, situándose en un 0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) – POR DEPARTAMENTOS

FEBRERO 2026

ENERO - FEBRERO 2026 VS ENERO - FEBRERO 2025



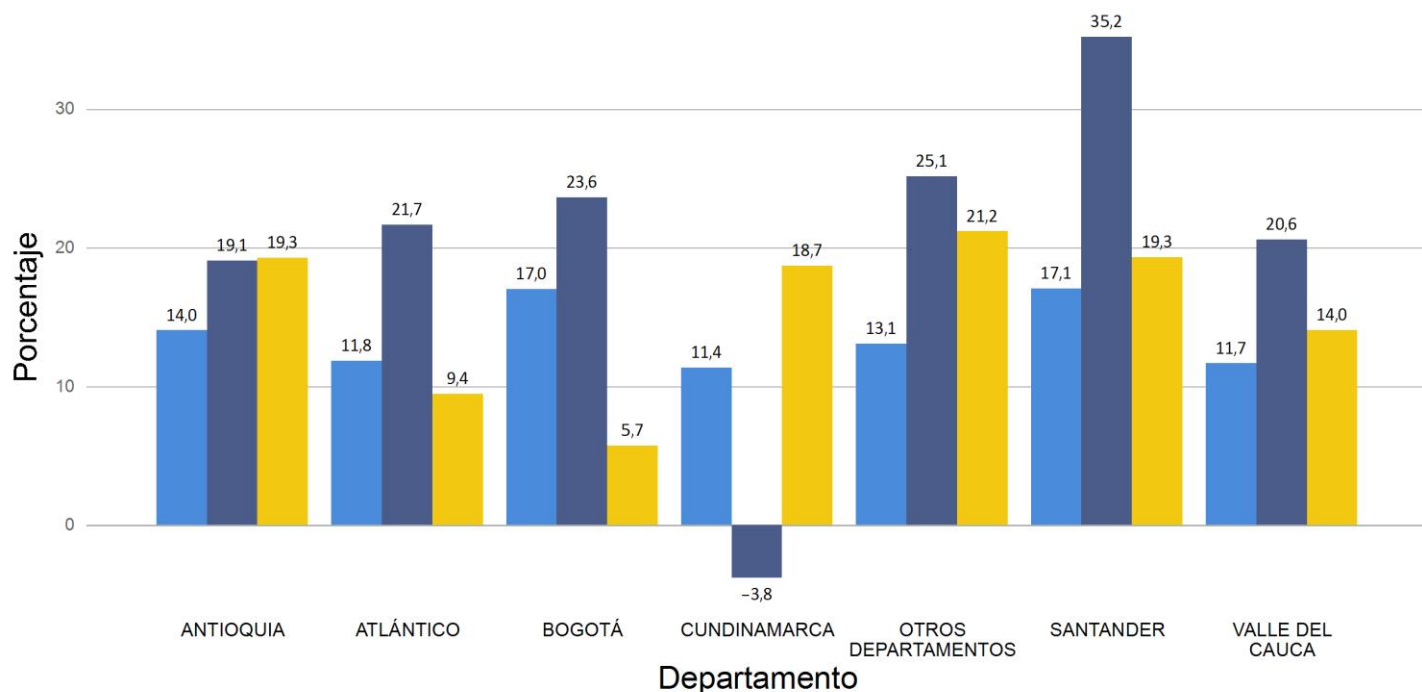
Actividad Comercial ● Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divisiones 45 + 47 CIU rev. 4. A.C.) ● 4511. Vehículos automotores nuevos ● 4530- 4541. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus p...

- **Líderes en Crecimiento:** Durante el primer bimestre del año, Cundinamarca encabezó la dinámica comercial con un crecimiento del 27,0%, seguido por Antioquia con un 14,8%.
- **Desempeño en Regiones Clave:** Se destaca el avance en el grupo de Otros departamentos (13,8%) y Valle del Cauca (12,4%), manteniendo variaciones positivas de doble dígito.
- **Zonas de Ajuste:** En contraste con la tendencia nacional, mercados importantes registraron retrocesos en este periodo, con variaciones negativas en Bogotá (-3,4%) y Atlántico (-4,7%), mientras que Santander tuvo un crecimiento moderado del 6,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

FEBRERO 2026

MARZO 2025 - FEBRERO 2026 VS MARZO 2024 - FEBRERO 2025



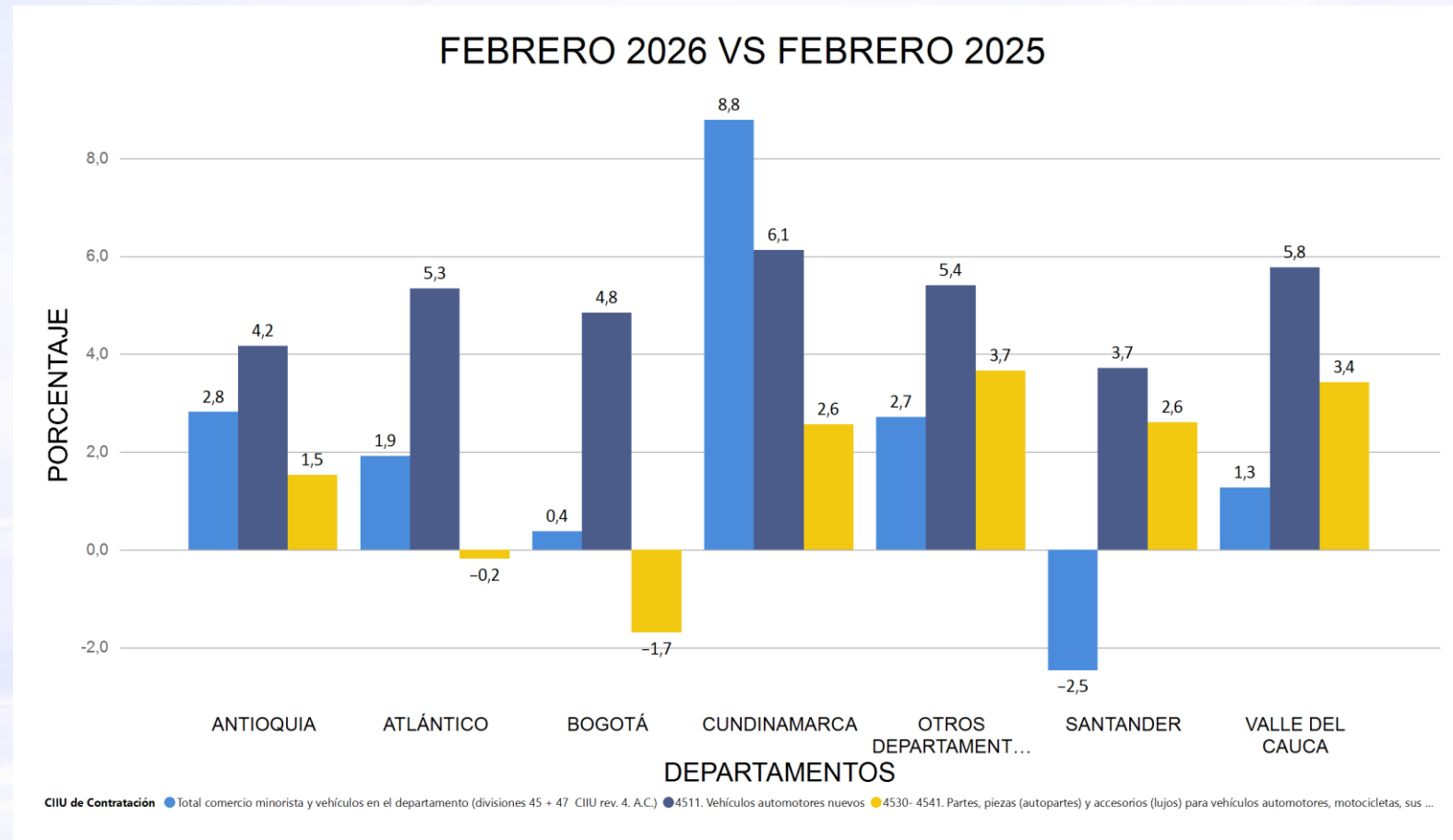
Descripción - Actividad Comercial ● Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divisiones 4... ● 4511. Vehículos automotores nuevos ● 4530- 4541. Partes, piezas (autopartes) y accesorios...

- **Liderazgo Regional:** El mercado de autopartes, accesorios y motocicletas (4530-4541) presentó su dinámica más sobresaliente en el grupo de Otros departamentos (21,2%) y en Santander (19,3%), consolidándose como las zonas de mayor expansión en el último año.
- **Sostenibilidad en Mercados Clave:** En regiones estratégicas como Antioquia (19,3%) y Cundinamarca (18,7%), el sector mantuvo un avance sólido, reflejando una demanda constante de repuestos y servicios de mantenimiento a lo largo de todo el ciclo.
- **Balance frente al Sector:** A pesar de mostrar variaciones más moderadas en Valle del Cauca (14,0%), Atlántico (9,4%) y Bogotá (5,7%), la categoría de autopartes cerró el año corrido en terreno positivo en todos los departamentos analizados.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

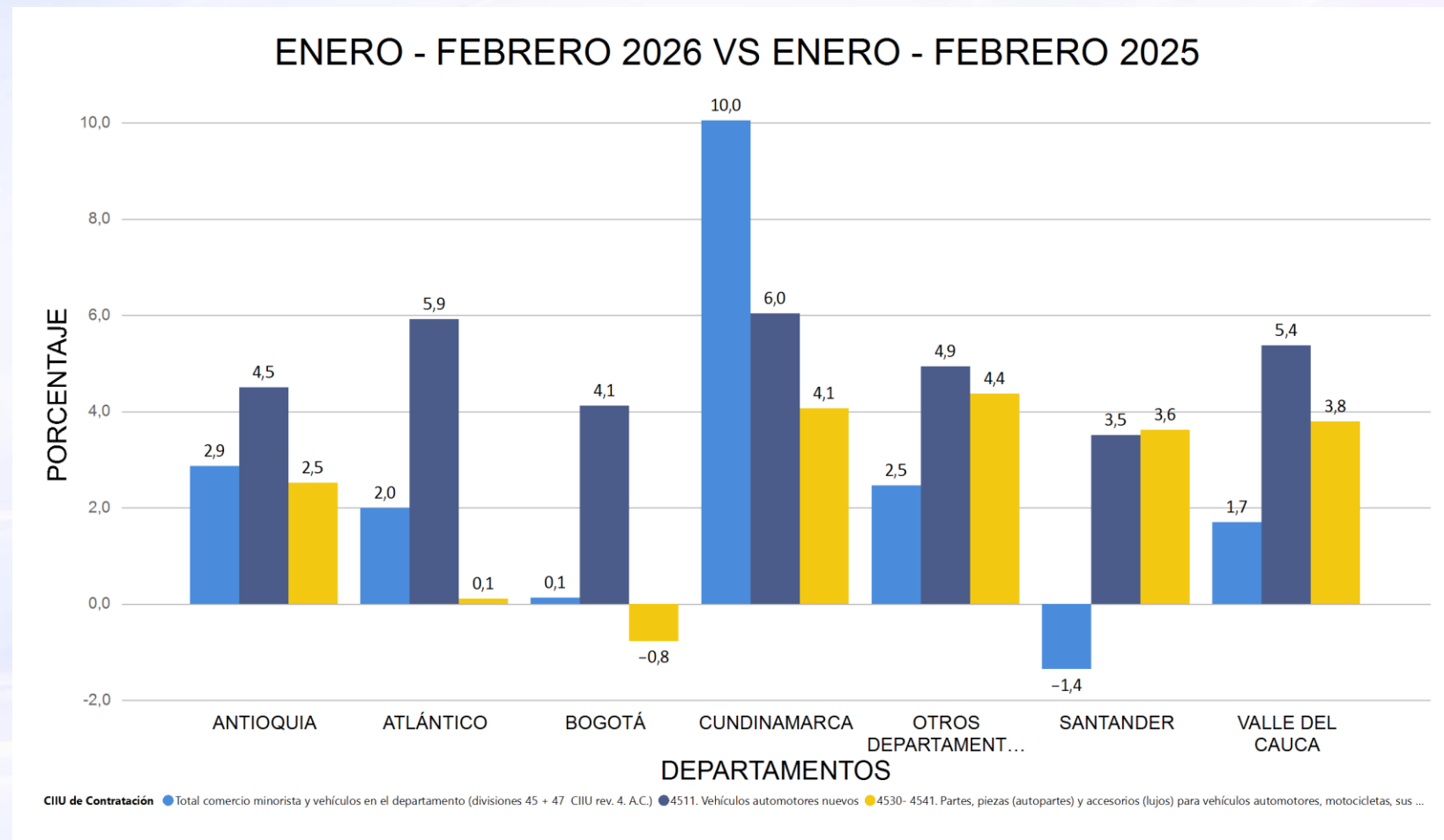
FEBRERO 2026

- **Liderazgo Regional:** El mayor dinamismo en contratación para el sector de autopartes y accesorios se concentró en Otros departamentos (3,7%) y Valle del Cauca (3,4%), superando el ritmo de las principales capitales en este periodo.
- **Crecimiento Sostenido:** Regiones como Cundinamarca (2,6%) y Santander (2,6%) se consolidaron como motores clave de empleo para la categoría, manteniendo incrementos robustos en la contratación de personal durante febrero.
- **Desempeño Moderado:** En Antioquia, la línea de autopartes mantuvo una tendencia positiva con un crecimiento del 1,5%, situándose en línea con la dinámica de estabilidad nacional.
- **Cifras Conservadoras y Ajustes:** El mercado laboral enfrentó mayores retos en Atlántico (-0,2%) y Bogotá (-1,7%), donde se registraron las variaciones más bajas del mes, reflejando un ajuste en las nóminas del sector en estas zonas principales.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS FEBRERO 2026

- **Puntos de Máximo Crecimiento:** Al cierre del primer bimestre, el sector registró su mayor dinamismo laboral en Cundinamarca, alcanzando un incremento del 4,1% en personal ocupado, seguido por el grupo de Otros departamentos con un 4,4%.
- **Desempeño en Mercados Clave:** En regiones estratégicas como Valle del Cauca y Santander, la categoría mantuvo una tendencia de contratación positiva con variaciones del 3,8% y 3,6% respectivamente.
- **Zonas con Dinámica Moderada y Ajustes:** El rubro sostuvo el crecimiento del empleo en Antioquia con un 2,5% y una estabilidad relativa en Atlántico del 0,1%. Por el contrario, en Bogotá se reportó una variación negativa del -0,8% en la contratación para esta línea de actividad.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS FEBRERO 2026

- **Liderazgo Regional:** Durante el último año, el mayor dinamismo en contratación se concentró en Cundinamarca (4,5%) y el grupo de Otros departamentos (4,2%), liderando la expansión del empleo en la categoría y superando ampliamente el promedio nacional.
- **Motores de Crecimiento:** Santander (2,7%), Valle del Cauca (2,5%) y Antioquia (2,4%) se consolidaron como motores estables, manteniendo un ritmo de contratación constante que fortaleció la base laboral del sector.
- **Desempeño Moderado en la Capital:** En Bogotá, el sector registró un incremento más pausado del 0,5%, reflejando una dinámica de contratación mucho más conservadora y madura en la ciudad capital comparada con las regiones periféricas.
- **Cifras Conservadoras:** Atlántico (0,4%) presentó el crecimiento más bajo del periodo anual, evidenciando una alta estabilidad en las nóminas y una menor rotación de personal en esta región del país.

