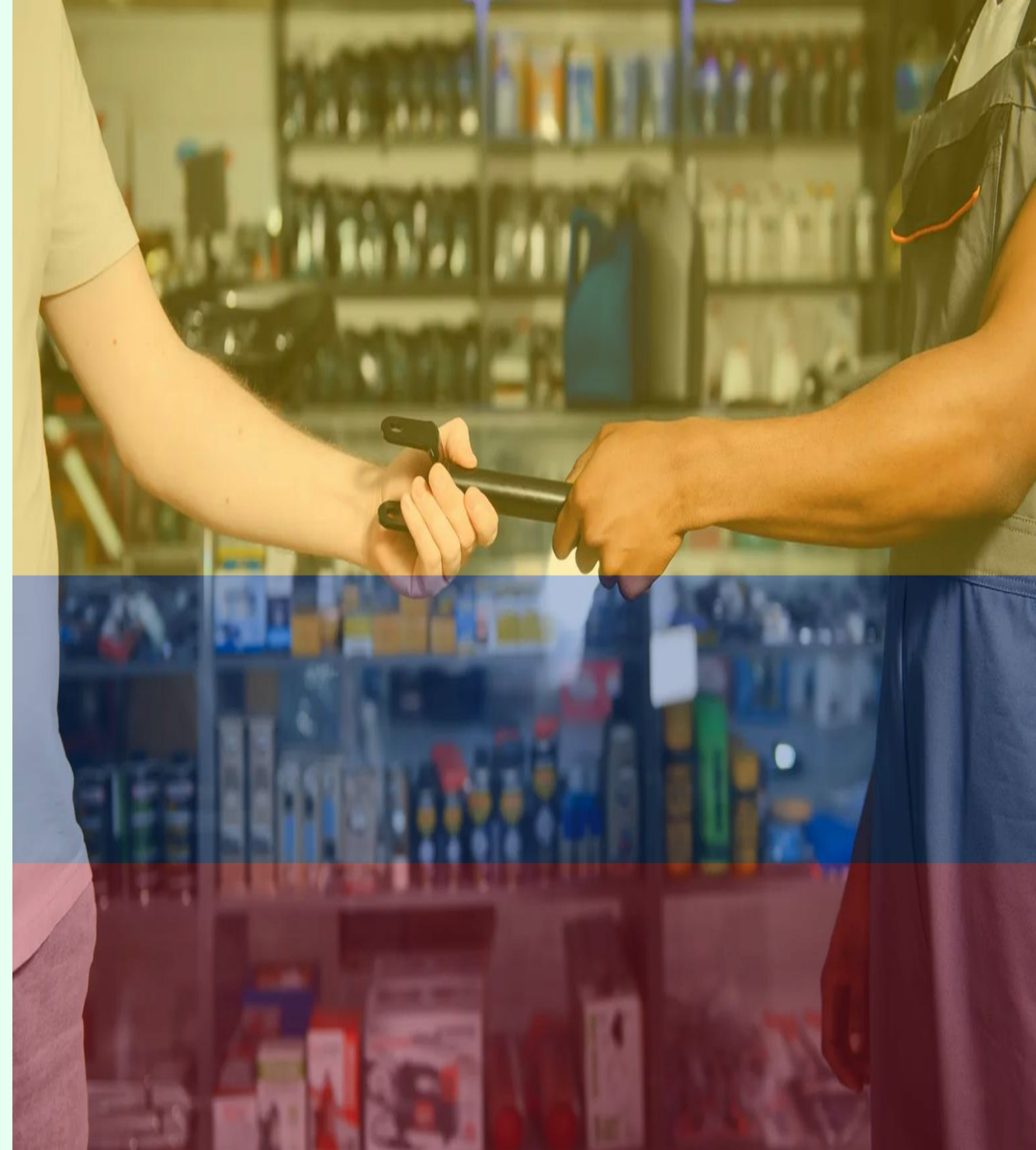
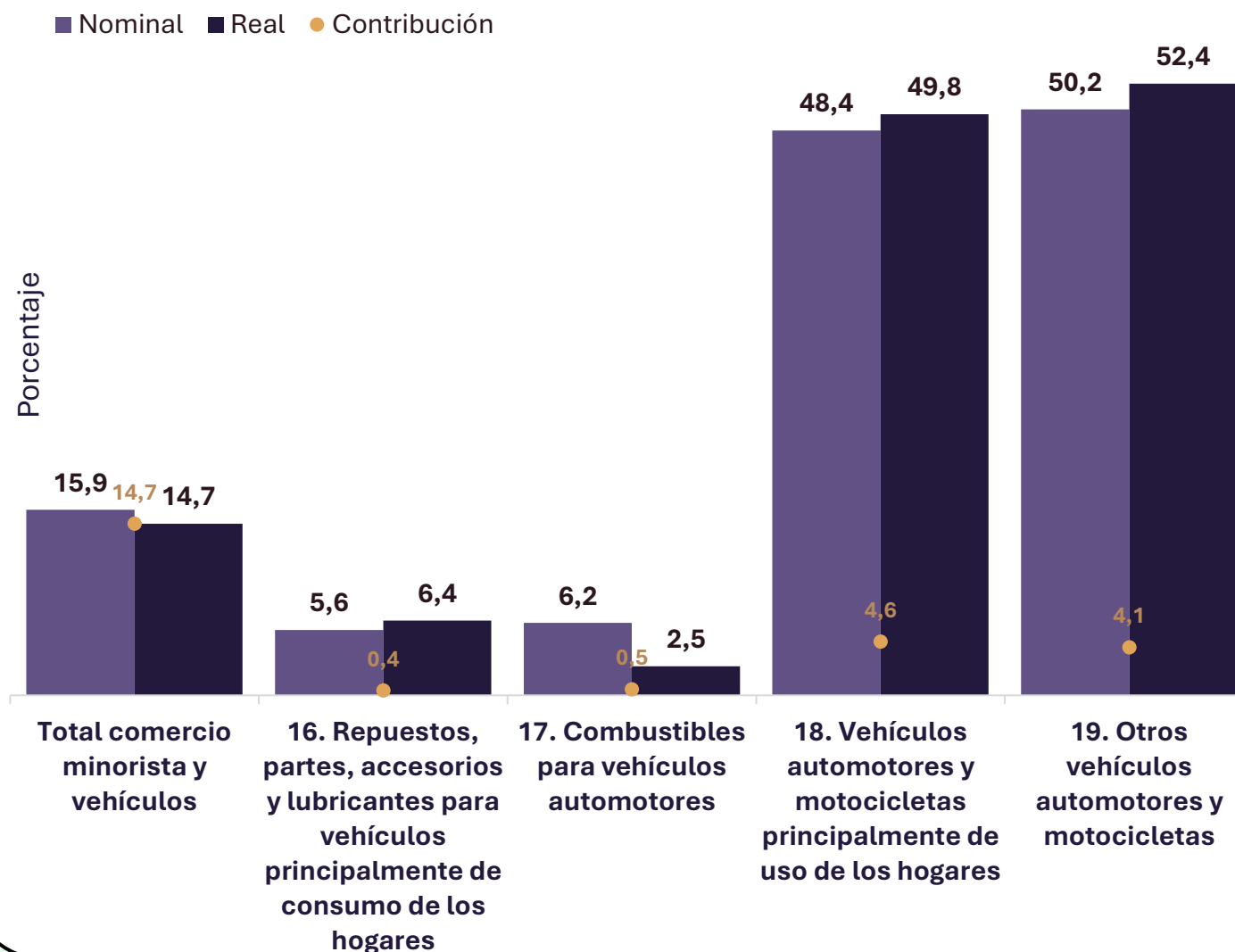


COMERCIO INTERNO



Mes de Junio | Comparativo 2025–2026

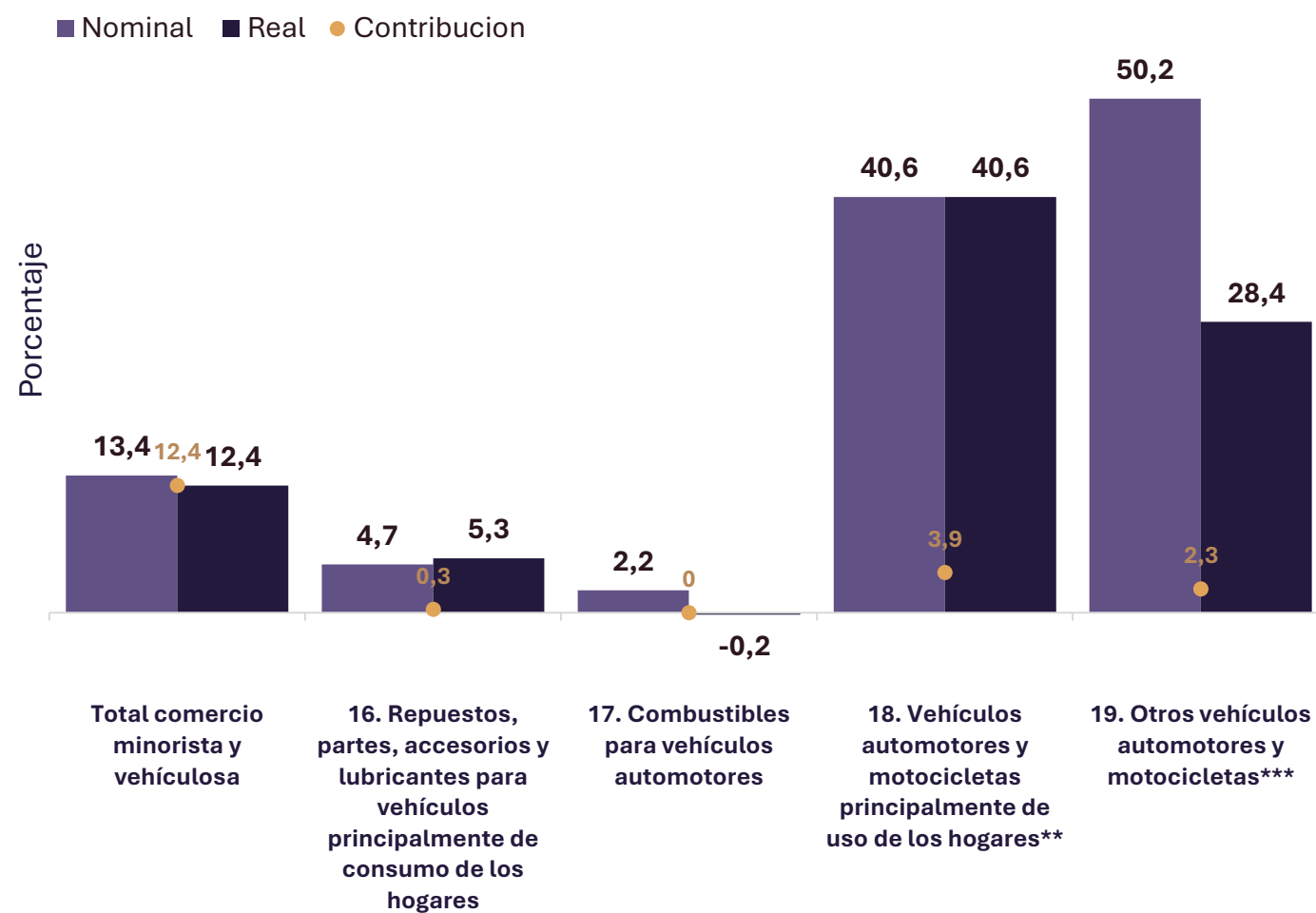
- **Desempeño Comercial (Nominal):** El comercio de vehículos automotores y motocicletas presentó un crecimiento nominal de **15,9%**. Dentro de este resultado, la categoría de **vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** registró el mayor dinamismo, con un crecimiento de **48,4%**, seguida por **otros vehículos automotores y motocicletas**, con **50,2%**.
- **Evolución de Volumen (Real):** Al descontar el efecto de los precios, el sector mantiene una evolución positiva. La categoría de **repuestos, partes, accesorios y lubricantes** alcanzó un crecimiento real de **6,4%**, evidenciando un incremento efectivo en el volumen comercializado. Por su parte, los **vehículos automotores y motocicletas para uso de los hogares** registraron un crecimiento real de **49,8%**.
- **Peso en el Mercado:** La categoría de **repuestos, partes, accesorios y lubricantes** aportó **0,4 puntos porcentuales** al crecimiento global del comercio de vehículos y motocicletas, mientras que los combustibles contribuyeron con **0,5 puntos porcentuales**. En conjunto, estos resultados muestran que las líneas asociadas al mantenimiento y operación de los vehículos continúan desempeñando un papel relevante dentro de la dinámica comercial del sector.



- **Desempeño Comercial (Nominal):** El comercio de vehículos automotores y motocicletas registra una variación nominal de **13,4%**. Por categorías, los **vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** presentan una variación de **40,6%**, mientras que otros **vehículos automotores y motocicletas** registran **50,2%**. En **repuestos, partes, accesorios y lubricantes**, la variación nominal es de **4,7%**.
- **Evolución de Volumen (Real):** En términos reales, los **vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** coincide con su variación nominal, frente al **5,3%** registrado en **repuestos, partes, accesorios y lubricantes**. La categoría de **combustibles para vehículos automotores** presenta una variación real de **-0,2%**.
- **Contribución al Crecimiento:** En términos de contribución, los **repuestos, partes, accesorios y lubricantes** aportan **0,3 puntos porcentuales**, mientras que los **combustibles para vehículos automotores** no aportan **puntos porcentuales** al crecimiento del comercio de vehículos automotores y motocicletas. Las categorías de **vehículos automotores y motocicletas de uso de los hogares** presentan las mayores variaciones dentro de las categorías observadas.

Variación porcentual anual de las ventas del comercio al por menor en Colombia

Acumulado a Junio | Comparativo 2025–2026

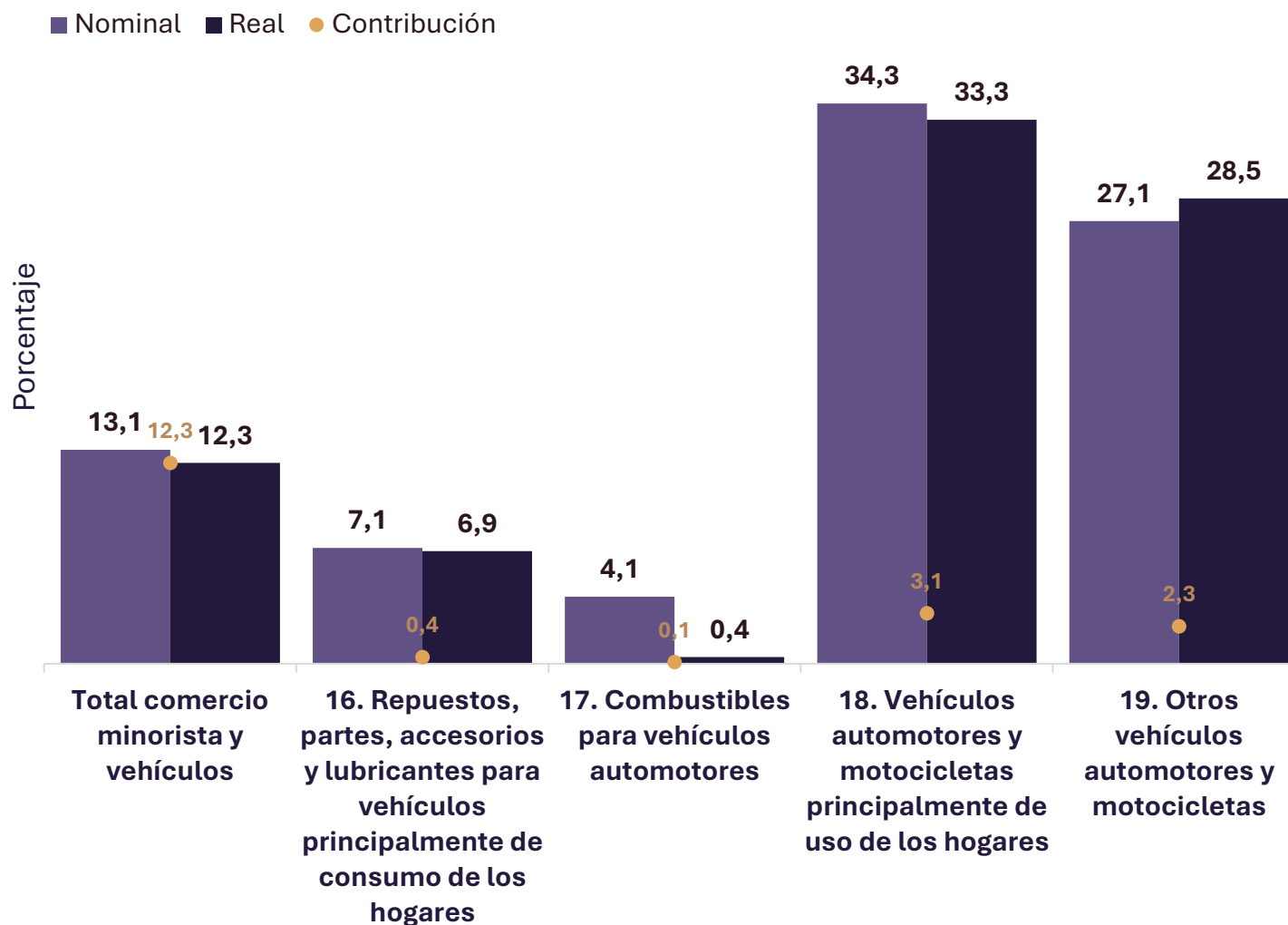


- **Variación Nominal:** El comercio registró una variación nominal positiva. Dentro de las categorías presentadas, la variación nominal fue de **34,3%** para **vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**, **27,1%** para **otros vehículos automotores y motocicletas**, y **7,1%** para **repuestos, partes, accesorios y lubricantes**.
- **Variación Real:** En términos reales, la categoría de **vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** presentó una variación de **33,3%**. **Repuestos, partes, accesorios y lubricantes** registraron **6,9%**, mientras que combustibles para vehículos automotores presentaron una variación de **0,4%**.
- **Contribución al Crecimiento:** La contribución de las categorías observadas fue de **0,4 puntos porcentuales** para **repuestos, partes, accesorios y lubricantes** y de **0,1 puntos porcentuales** para **combustibles para vehículos automotores**. Y a línea mercantil con mayor contribución la de **Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** con **3,1 puntos porcentuales**

Variación porcentual anual de las ventas del comercio al por menor en Colombia

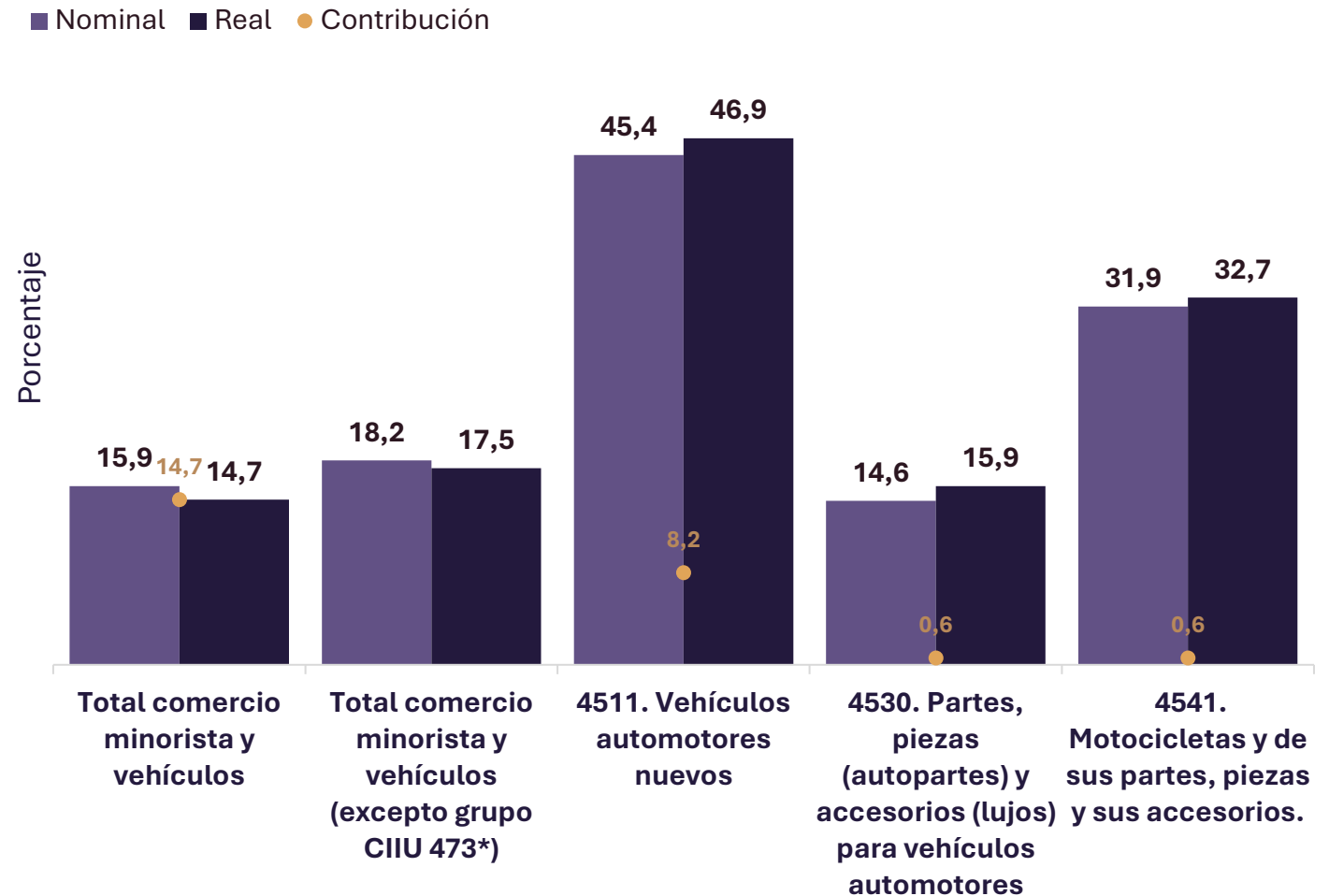
Julio 2025 – Junio 2026 frente a Julio 2024 – Junio 2025

Evolución Interanual del Comercio



Mes de Junio | Comparativo 2025–2026

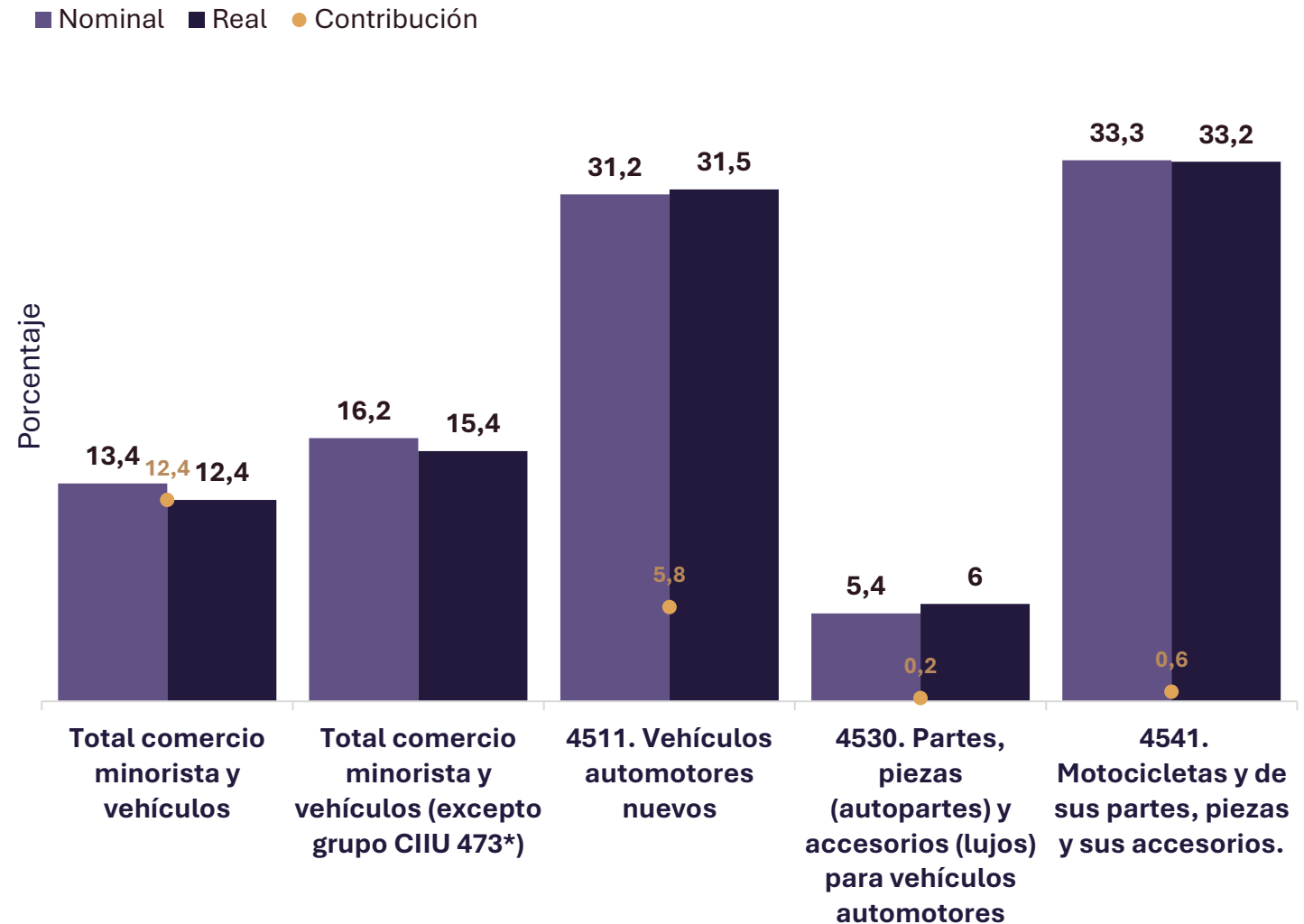
- **Desempeño Comercial (Nominal):** Las actividades comerciales muestran dinámicas comerciales positivas, evidenciando que la categoría de **Vehículos automotores nuevos** es quien presenta el crecimiento nominal más alto de **45,4%**.
- **Evolución de Volumen (Real):** Al momento de descontar el efecto de los precios, la mayoría del sector mantiene una evolución positiva, como la categoría de **Vehículos automotores nuevos** alcanzó un crecimiento real de **46,9%**.
- **Peso en el Mercado:** La categoría de **Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores** aportó **0,6 puntos porcentuales** al crecimiento global del comercio minoristas y vehículos, mientras que **Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios** contribuyeron **0,6 puntos porcentuales**. En conjunto, estos resultados muestran que las líneas asociadas al mantenimiento y operación de los vehículos continúan desempeñando un papel relevante dentro de la dinámica comercial del sector.



Variación Porcentual De Las Ventas Del Comercio Al Por Menor, Según Actividad Comercial (CIU Rev. 4 A.C.)

Acumulado a Junio | Comparativo 2025–2026

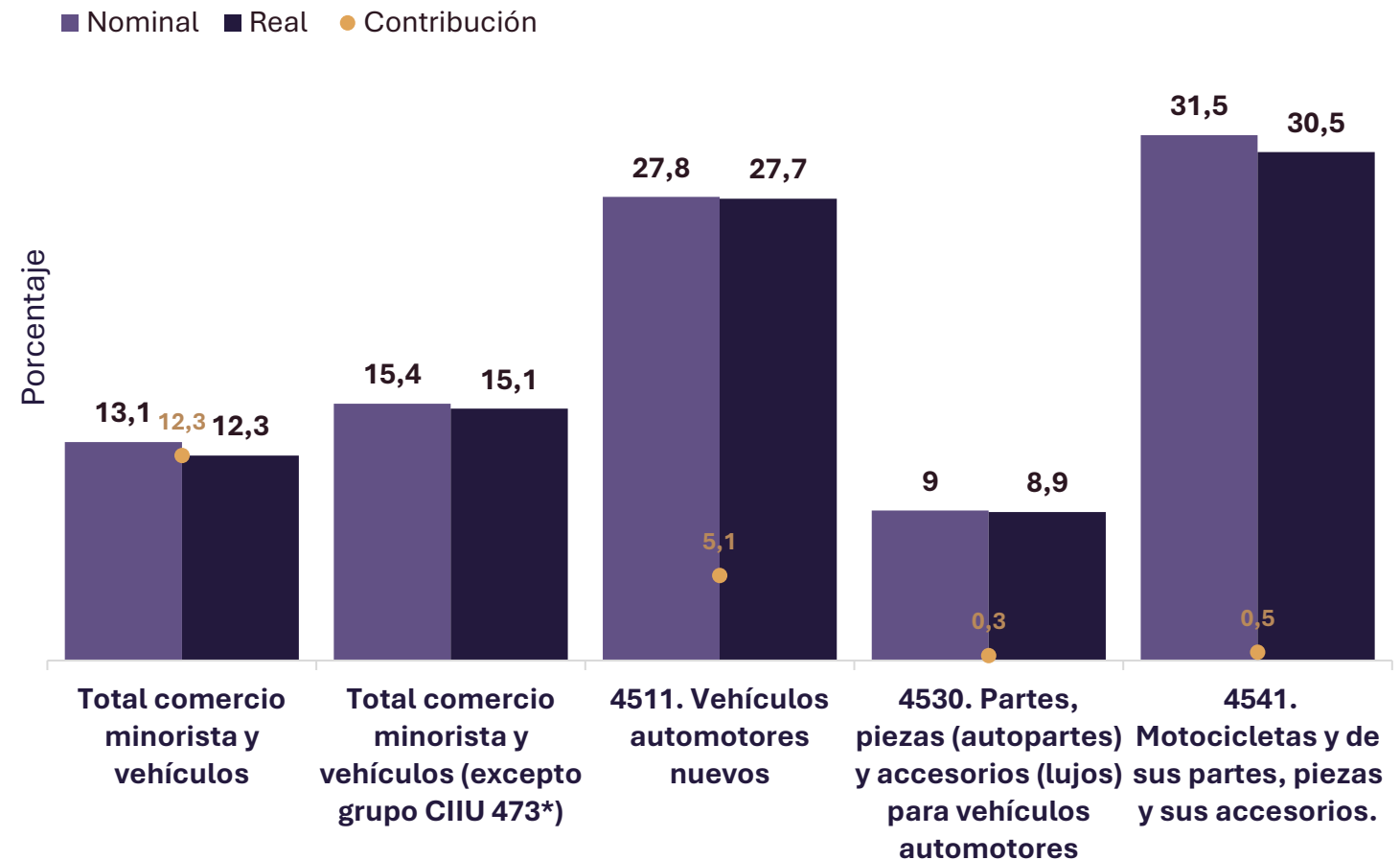
- **Desempeño Comercial (Nominal):** Las actividades comerciales muestran dinámicas comerciales positivas, evidenciando que la categoría de **Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios** es quien presenta el crecimiento nominal más alto de **33,3%**.
- **Evolución de Volumen (Real):** Al momento de descontar el efecto de los precios, la mayoría del sector mantiene una evolución positiva, como la categoría de **Vehículos automotores nuevos** alcanzó un crecimiento real de **31,5%**.
- **Peso en el Mercado:** La categoría de **vehículos automotores nuevos** aportó **5,8 puntos porcentuales** al crecimiento global del comercio de vehículos y motocicletas, mientras que **Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios** contribuyeron **0,6 puntos porcentuales**.



Variación Porcentual De Las Ventas Del Comercio Al Por Menor, Según Actividad Comercial (CIIU Rev. 4 A.C.)

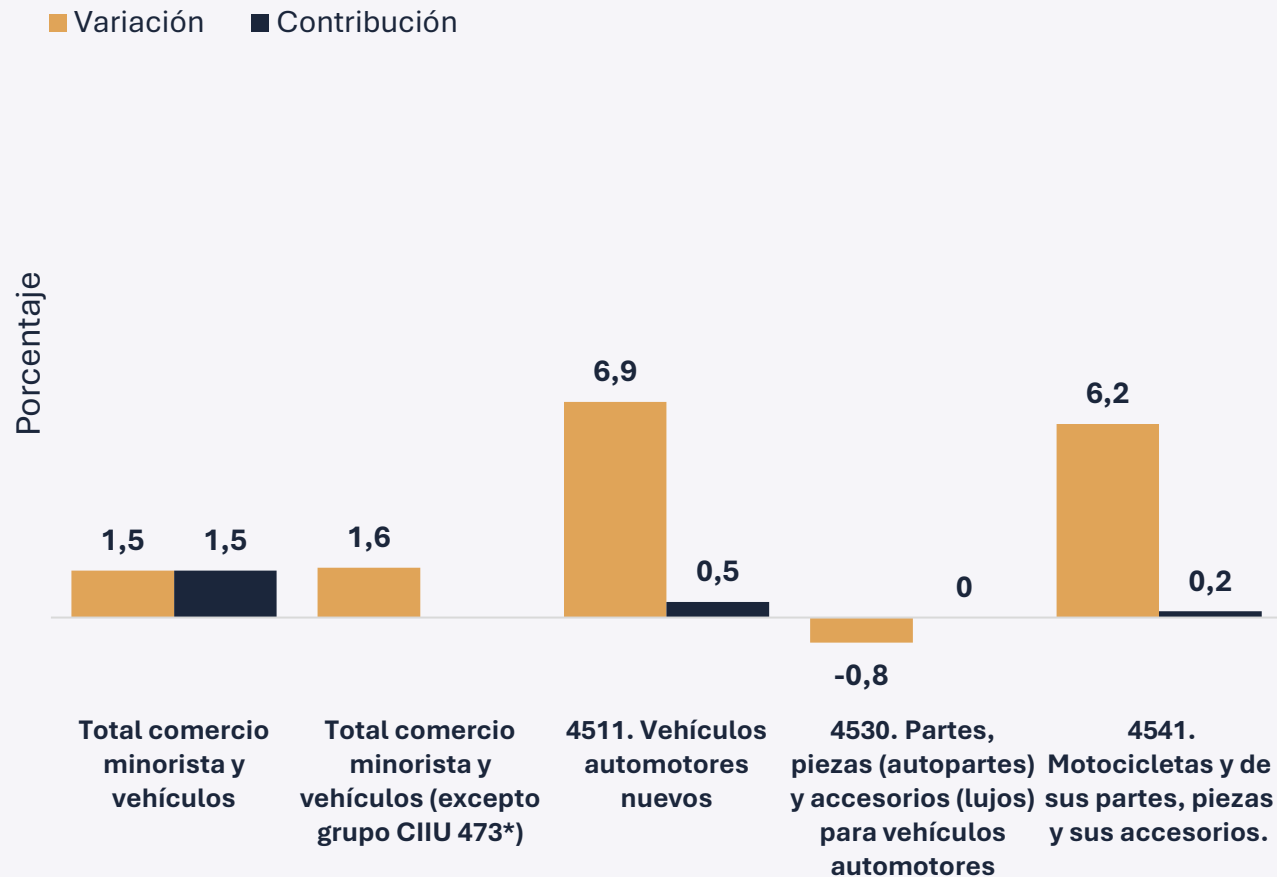
Julio 2025 – Junio 2026 frente a Julio 2024 – Junio 2025
Evolución Interanual del Comercio

- **Desempeño Comercial (Nominal):** Las actividades comerciales muestran dinámicas comerciales positivas, evidenciando que la categoría de **Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios** es quien presenta el crecimiento nominal más alto de **31,5%**.
- **Evolución de Volumen (Real):** Al momento de descontar el efecto de los precios, la mayoría del sector mantiene una evolución positiva, como la categoría de **Vehículos automotores nuevos** alcanzó un crecimiento real de **27,7%**.
- **Peso en el Mercado:** La categoría de **vehículos automotores nuevos** aportó **5,1 puntos porcentuales** al crecimiento global del comercio de vehículos y motocicletas, mientras que **Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios** contribuyeron **0,5 puntos porcentuales**.



Variación porcentual del personal ocupado promedio en el comercio al por menor, según actividad comercial (CIIU rev. 4 a.c.)

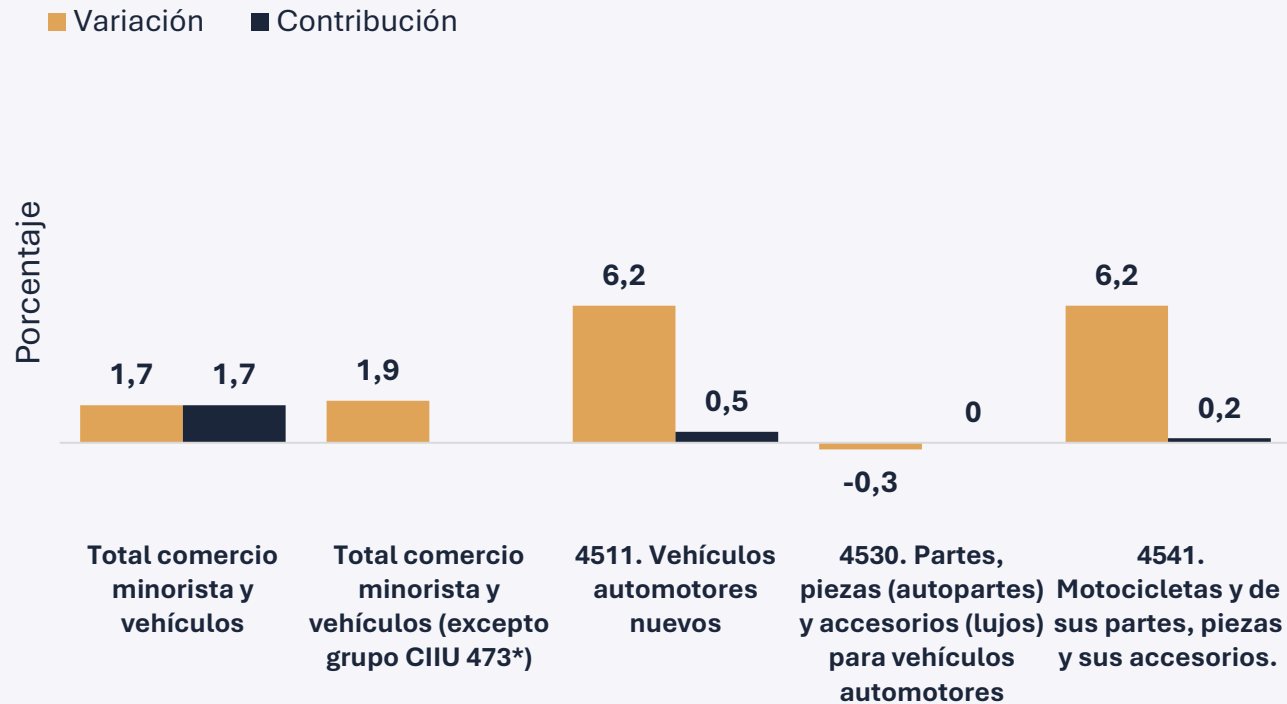
Mes de Junio | Comparativo 2025–2026



- **Evolución del Empleo:** Durante el mes de Junio el sector de **autopartes y accesorios (CIIU 4530)** registró una variación de **-0,8% en el personal ocupado**. En el mismo período, el conjunto del **comercio minorista y vehículos** presentó una variación de **1,6%**, lo que permite observar el comportamiento de la actividad específica frente al resultado del agregado sectorial.
- **Contribución al Resultado General:** En términos de contribución, la categoría de **partes y piezas automotrices** no aportó **puntos porcentuales** a la variación total del personal ocupado del sector, que se ubicó en **1,5%**. De esta manera, el resultado de esta categoría se incorpora dentro de la variación observada en el empleo total del comercio minorista y vehículos durante el período analizado.

Variación porcentual del personal ocupado promedio en el comercio al por menor, según actividad comercial (CIIU rev. 4 a.c.)

Acumulado a Junio | Comparativo 2025–2026

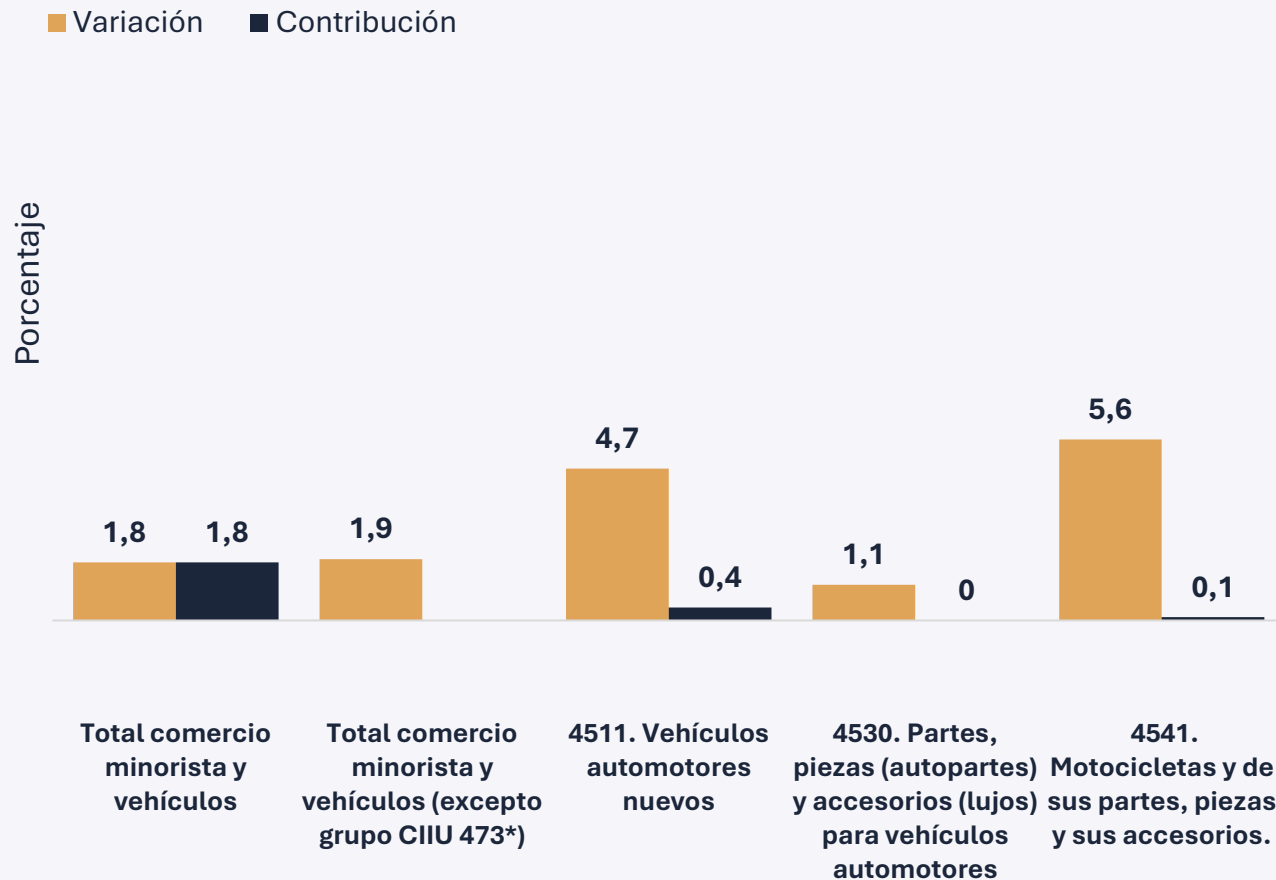


➤ **Evolución del Empleo:** Durante el acumulado a junio de 2026, el sector de **partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (CIIU 4530)** registró una variación de **-0,3%** en el personal ocupado, frente al **1,7%** del comercio minorista y vehículos, evidenciando un comportamiento negativo de la actividad específica frente al agregado sectorial.

➤ **Contribución al Resultado General:** En términos de contribución, la categoría **CIIU 4530** presentó un aporte de **0 puntos porcentuales** a la variación total del empleo del sector, que se ubicó en **1,7%**. Por tanto, su variación negativa no tuvo incidencia significativa en el resultado general.

Variación porcentual del personal ocupado promedio en el comercio al por menor, según actividad comercial (CIIU rev. 4 a.c.)

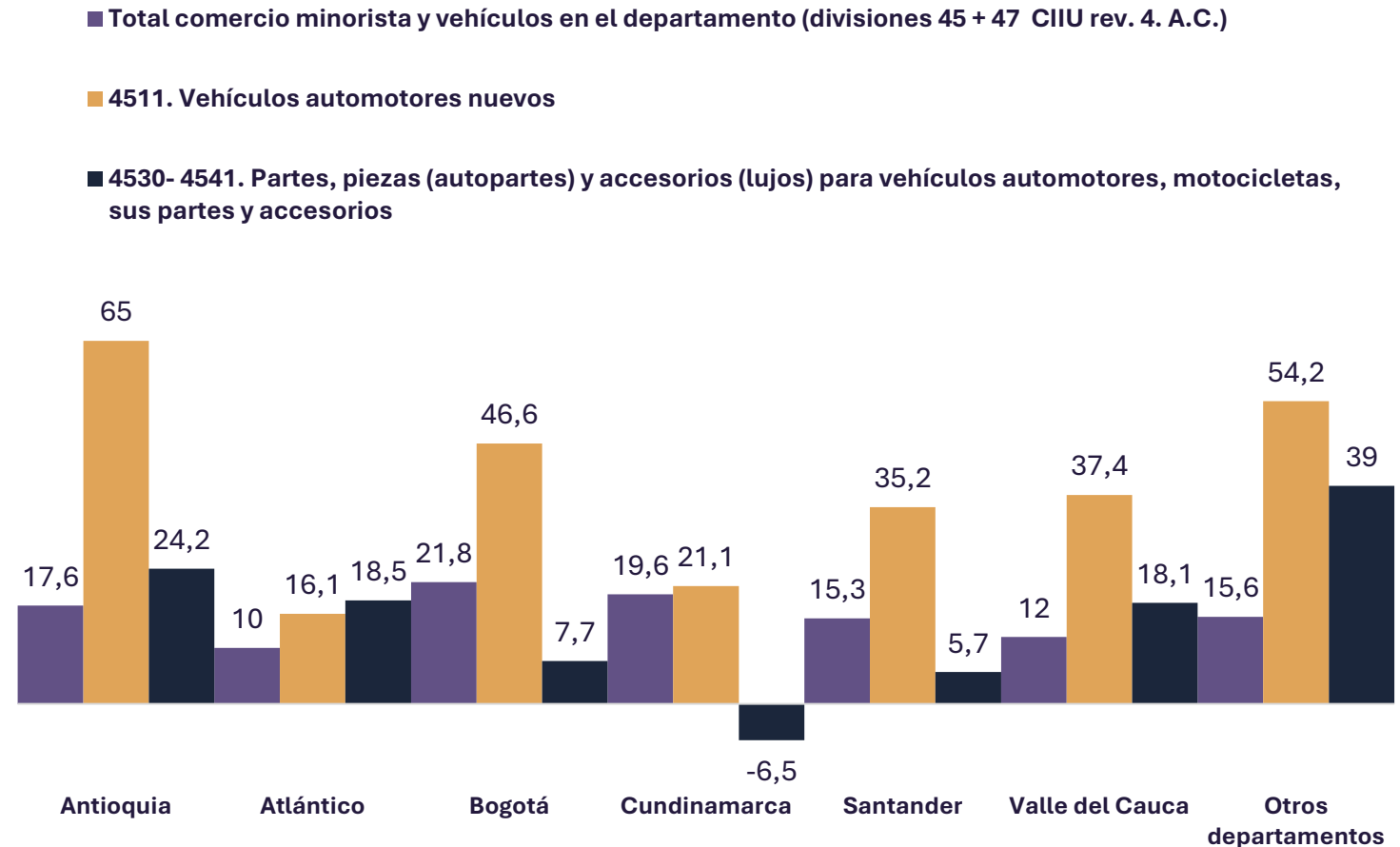
Julio 2025 – Junio 2026 frente a Julio 2024 – Junio 2025
Evolución Interanual del Comercio



- **Evolución del Empleo:** Durante los últimos doce meses, el **comercio minorista y de vehículos** registró una variación de **1,8%** en el personal ocupado. Se destacaron **vehículos automotores nuevos (4,7%)** y **motocicletas y sus partes (5,6%)**.
- **Contribución al Resultado General:** El comercio minorista y vehículos contribuyó con **1,8 puntos porcentuales** al resultado general. Los **vehículos automotores nuevos** aportaron **0,4 puntos**, mientras que **partes, piezas y accesorios para vehículos** no registraron contribución.

- **Liderazgo Regional:** El mercado de autopartes y accesorios presentó una dinámica de crecimiento sobresaliente en el grupo de **Otros departamentos (39,0%)**, seguido por **Antioquia (24,2%)** y **Valle del Cauca (18,1%)**, consolidándose como las zonas de mayor expansión frente al año anterior.
- **Sostenibilidad en Mercados Clave:** En regiones estratégicas como **Atlántico (18,5%)**, el sector mantuvo un avance positivo, mientras que **Bogotá (7,7%)** y **Santander (5,7%)** registraron crecimientos más moderados, reflejando una evolución favorable de la demanda de repuestos y accesorios.
- **Balance frente al Sector:** A pesar del comportamiento positivo en la mayoría de los departamentos, **Cundinamarca (-6,5%)** presentó una contracción en la categoría de autopartes. En contraste, el desempeño de **Otros departamentos, Antioquia y Valle del Cauca** impulsó el balance general del mercado durante junio de 2026.

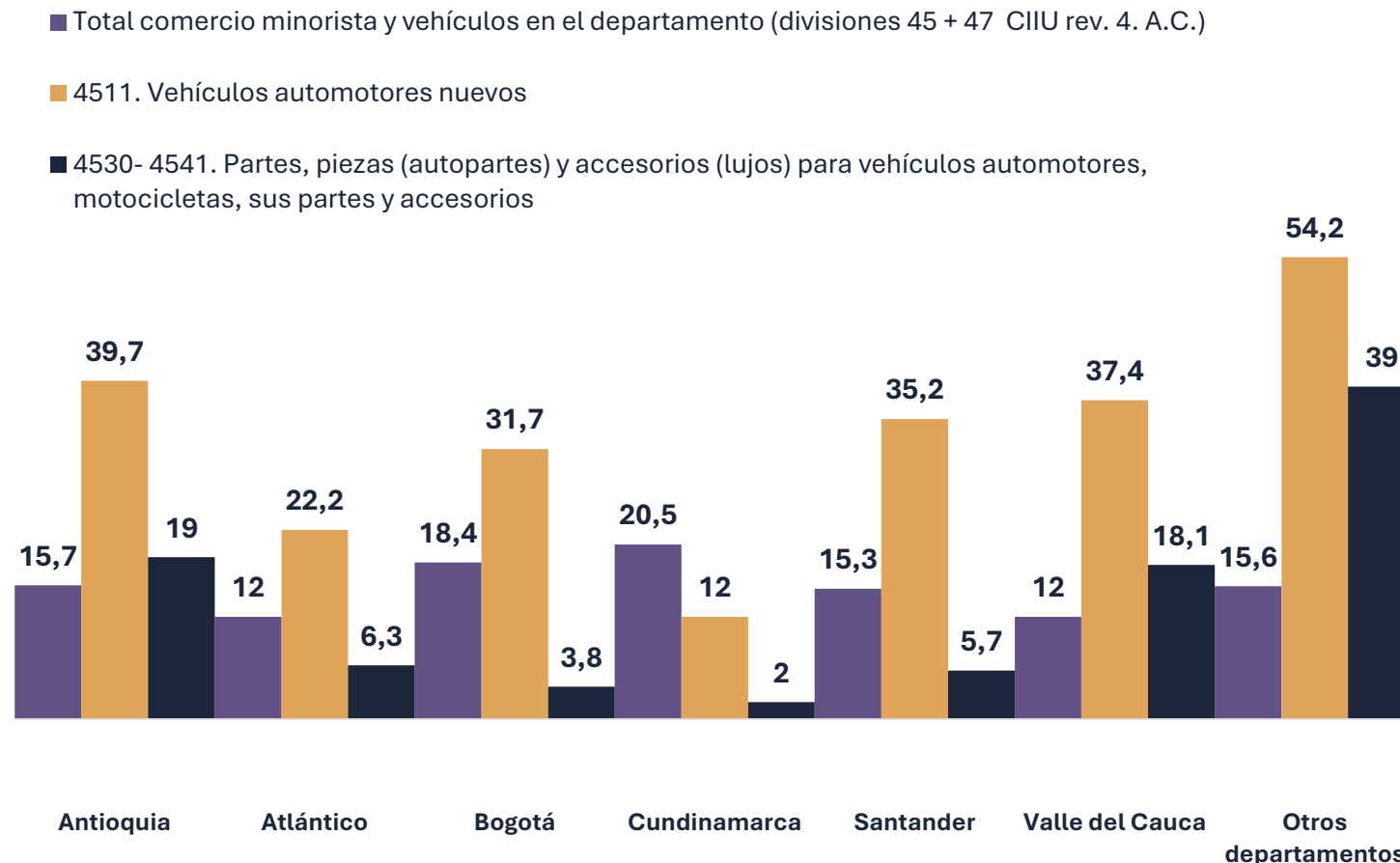
Mes de Junio | Comparativo 2025–2026



Variación porcentual de las ventas del comercio al por menor, según actividad comercial (ciiu rev. 4 a.c.) - por departamentos

Acumulado a Junio | Comparativo 2025-2026

- **Liderazgo en Vehículos Nuevos:** El mercado de vehículos automotores nuevos presentó su mayor dinamismo en el grupo de **Otros departamentos (54,2%)**, seguido de **Antioquia (39,7%)** y **Valle del Cauca (37,4%)**, consolidándose como las regiones con mayor crecimiento en el periodo acumulado a junio.
- **Fortaleza en Autopartes y Accesorios:** En la categoría de **partes, piezas y accesorios**, se destacó especialmente **Otros departamentos (39,0%)**, junto con **Antioquia (19,0%)** y **Valle del Cauca (18,1%)**, evidenciando una expansión significativa de la demanda por repuestos, mantenimiento y servicios asociados al parque automotor.
- **Balance frente al Comercio del Sector:** El comercio minorista de vehículos y actividades relacionadas registró sus mayores variaciones en **Cundinamarca (20,5%)**, **Bogotá (18,4%)** y **Otros departamentos (15,6%)**. En contraste, **Atlántico (12,0%)** y **Valle del Cauca (12,0%)** mostraron un comportamiento más moderado, mientras que el crecimiento de vehículos nuevos fue positivo y superior al comercio total en la mayoría de las regiones.

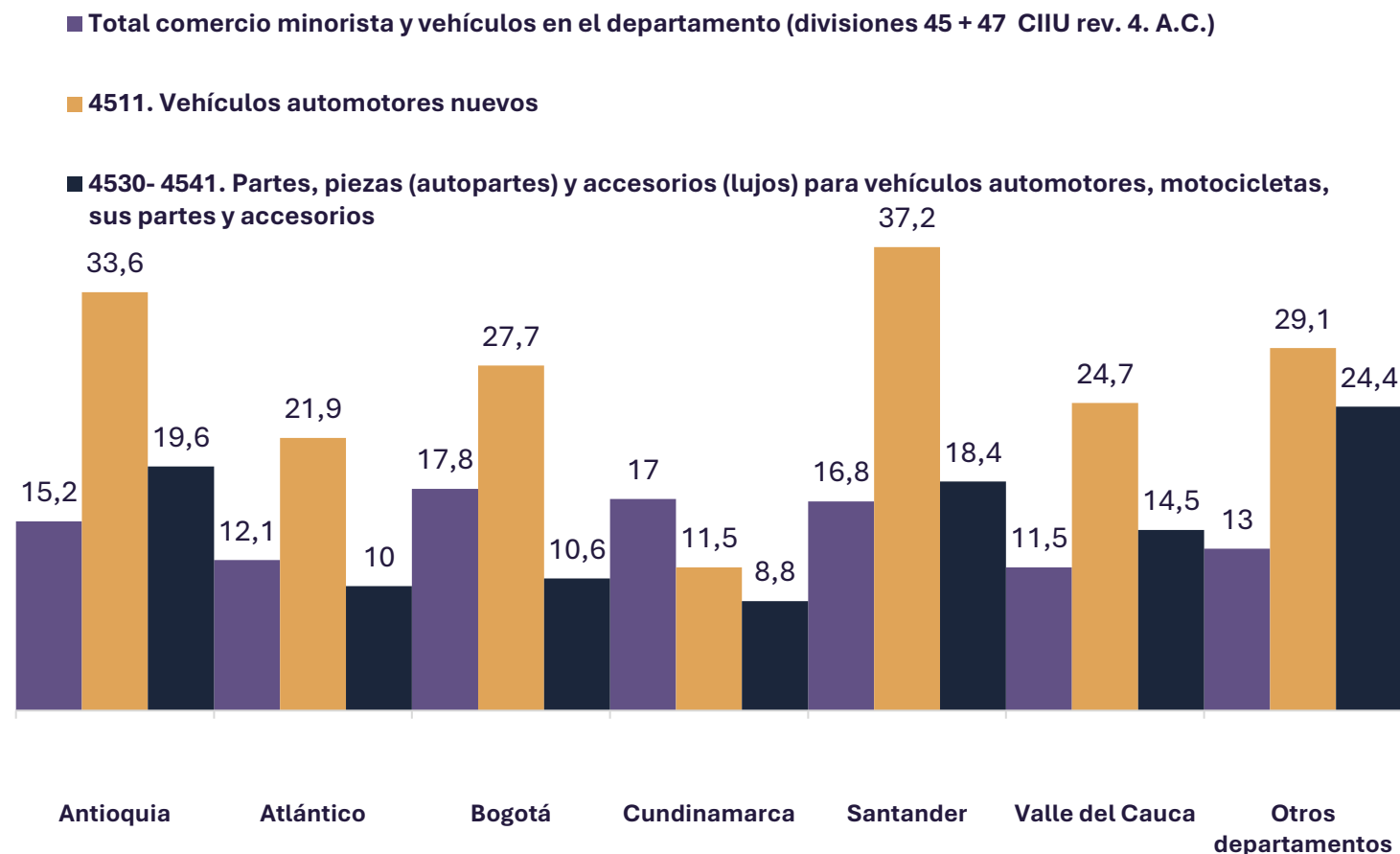


**Variación porcentual de las ventas del comercio al por menor, según actividad comercial
(ciii rev. 4 a.c.) - por departamentos**

Julio 2025 – Junio 2026 frente a Julio 2024 – Junio 2025

Evolución Interanual del Comercio

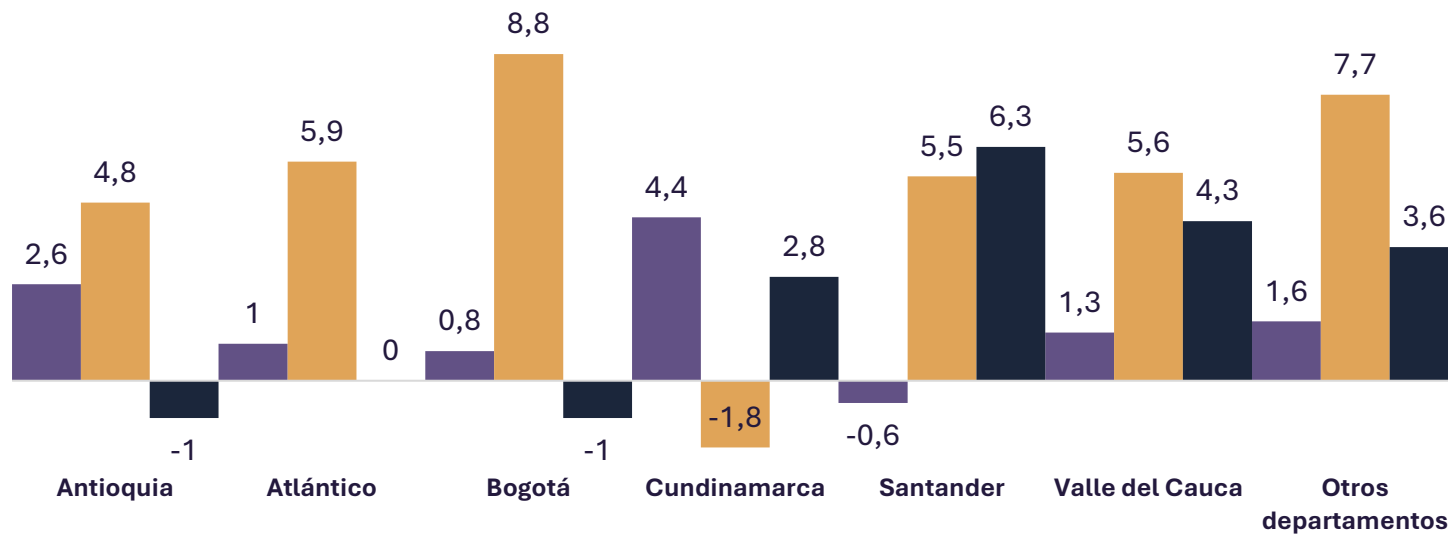
- **Liderazgo Regional:** El mercado de **autopartes y accesorios** presentó su mayor crecimiento en el grupo de **Otros departamentos (24,4%)**, seguido de **Antioquia (19,6%)** y **Santander (18,4%)**, consolidándose como las zonas de mayor dinamismo durante el último año.
- **Desempeño en Mercados Clave:** En regiones estratégicas como **Valle del Cauca (14,5%)** y **Bogotá (10,6%)**, la categoría mantuvo una evolución positiva, mientras que **Atlántico (10,0%)** registró un crecimiento moderado frente a los departamentos líderes.
- **Balance frente al Sector:** **Cundinamarca (8,8%)** presentó el menor crecimiento entre las regiones analizadas; sin embargo, el mercado de autopartes cerró el periodo en **terreno positivo en todos los departamentos**, destacándose especialmente el desempeño de **Otros departamentos, Antioquia y Santander.**



Variación porcentual del personal ocupado promedio en el comercio al por menor, según actividad comercial (CIIU REV. 4 A.C.) - Por departamentos

Mes de Junio | Comparativo 2025–2026

- Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divisiones 45 + 47 CIIU rev. 4. A.C.)
- 4511. Vehículos automotores nuevos
- 4530- 4541. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios

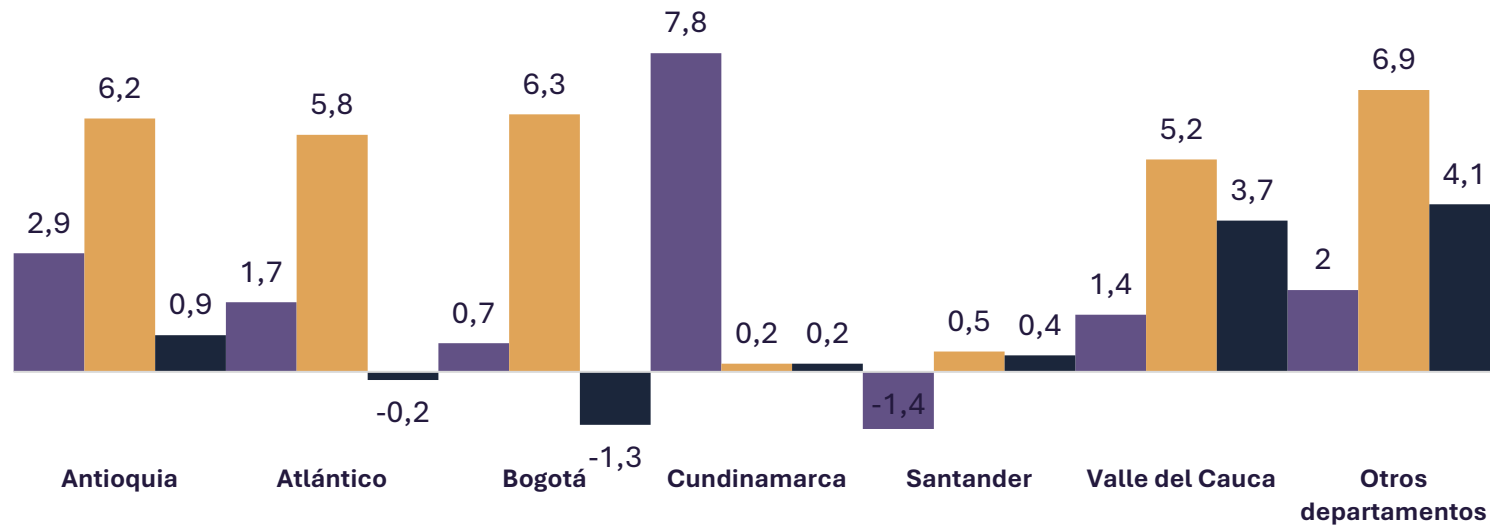


- **Mayor crecimiento:** El mercado de autopartes y accesorios presentó sus mejores resultados en **Antioquia (2,6%)** y **Cundinamarca (4,4%)**, destacándose como las regiones con mayor expansión dentro de los departamentos analizados.
- **Desempeño positivo en varias regiones:** **Valle del Cauca (1,3%)** y **Otros departamentos (1,6%)** también registraron variaciones favorables, evidenciando un comportamiento positivo de la actividad de autopartes y accesorios frente al período comparado.
- **Contrastes regionales:** En **Santander (-0,6%)** y **Bogotá (0,8%)** se observó una ligera contracción, mientras que **Atlántico (1,0%)** permaneció estable. En conjunto, los resultados muestran una dinámica regional heterogénea, con mayor impulso en Santander y Cundinamarca y comportamientos más moderados en los principales mercados urbanos.

Variación porcentual del personal ocupado promedio en el comercio al por menor, según actividad comercial (CIIU REV. 4 A.C.) - Por departamentos

Acumulado a Junio | Comparativo 2025-2026

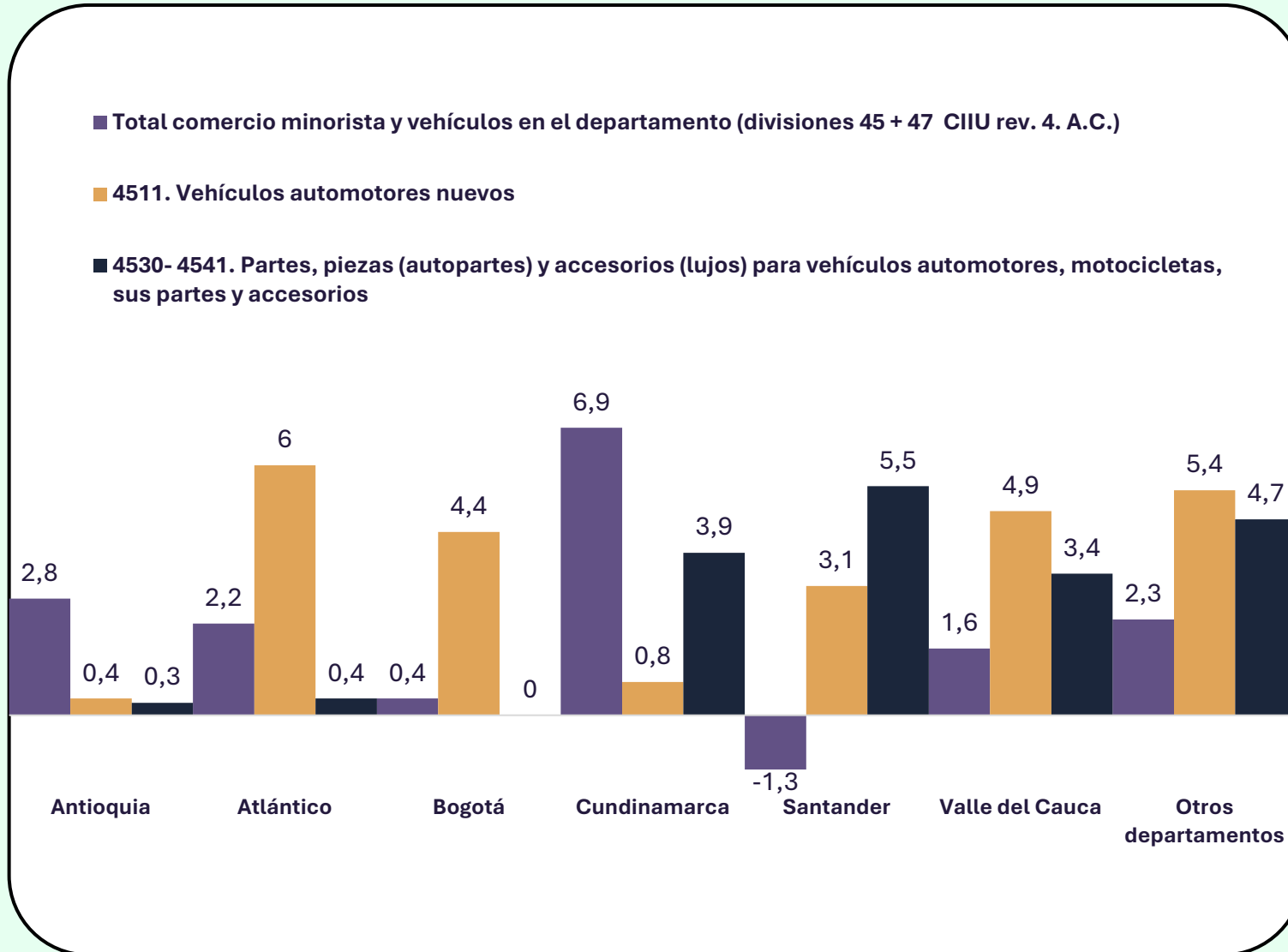
- Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divisiones 45 + 47 CIIU rev. 4. A.C.)
- 4511. Vehículos automotores nuevos
- 4530- 4541. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios



- **Liderazgo Regional:** El comercio minorista de vehículos y autopartes presentó su mayor crecimiento en **Otros departamentos (6,9%)** y **Bogotá (6,3%)**, impulsado principalmente por la **venta de vehículos nuevos**. En contraste, **Santander (0,5%)** mostró la dinámica más moderada del grupo.
- **Desempeño de Autopartes:** La actividad de partes, piezas y accesorios registró los mejores resultados en **Otros departamentos (4,1%)** y **Valle del Cauca (3,7%)**, consolidándose como las regiones con mayor expansión de esta categoría. Antioquia también mantuvo un resultado positivo, aunque más contenido (**0,9%**).
- **Balance Regional:** El comportamiento fue heterogéneo en las principales zonas del país. Mientras **Cundinamarca (7,8%)** presentó el mayor crecimiento, **Bogotá (0,7%)** y especialmente Santander (**-1,4%**) evidenciaron contracciones. En conjunto, el sector mantiene señales de crecimiento concentradas principalmente en Valle del Cauca y Otros departamentos.

Variación porcentual del personal ocupado promedio en el comercio al por menor, según actividad comercial (CIIU REV. 4 A.C.) - Por departamentos

Julio 2025 – Junio 2026 frente a Julio 2024 – Junio 2025
Evolución Interanual del Comercio



- **Liderazgo en Autopartes:** El mercado de **partes, piezas y accesorios para vehículos** mostró su mayor dinamismo en **Santander (5,5%)** y el grupo de **Otros departamentos (4,7%)**, posicionándose como las regiones con mejor desempeño en el periodo analizado.
- **Desempeño Intermedio:** **Cundinamarca (3,9%)** y **Valle del Cauca (3,4%)** también registraron variaciones positivas, reflejando una evolución favorable de la demanda de autopartes, repuestos y accesorios en estos mercados.
- **Comportamiento Regional:** En contraste, **Antioquia (0,3%)** y **Atlántico (0,4%)** presentaron crecimientos más moderados. En conjunto, el segmento de autopartes mantuvo una **tendencia positiva en todos los departamentos**, aunque con diferencias importantes en la intensidad del crecimiento regional.