

COMERCIO INTERNO



COMERCIO AL POR MENOR DE COLOMBIA, ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN EN VENTAS – FEBRERO 2026.



“En marzo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 13,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Todas las líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

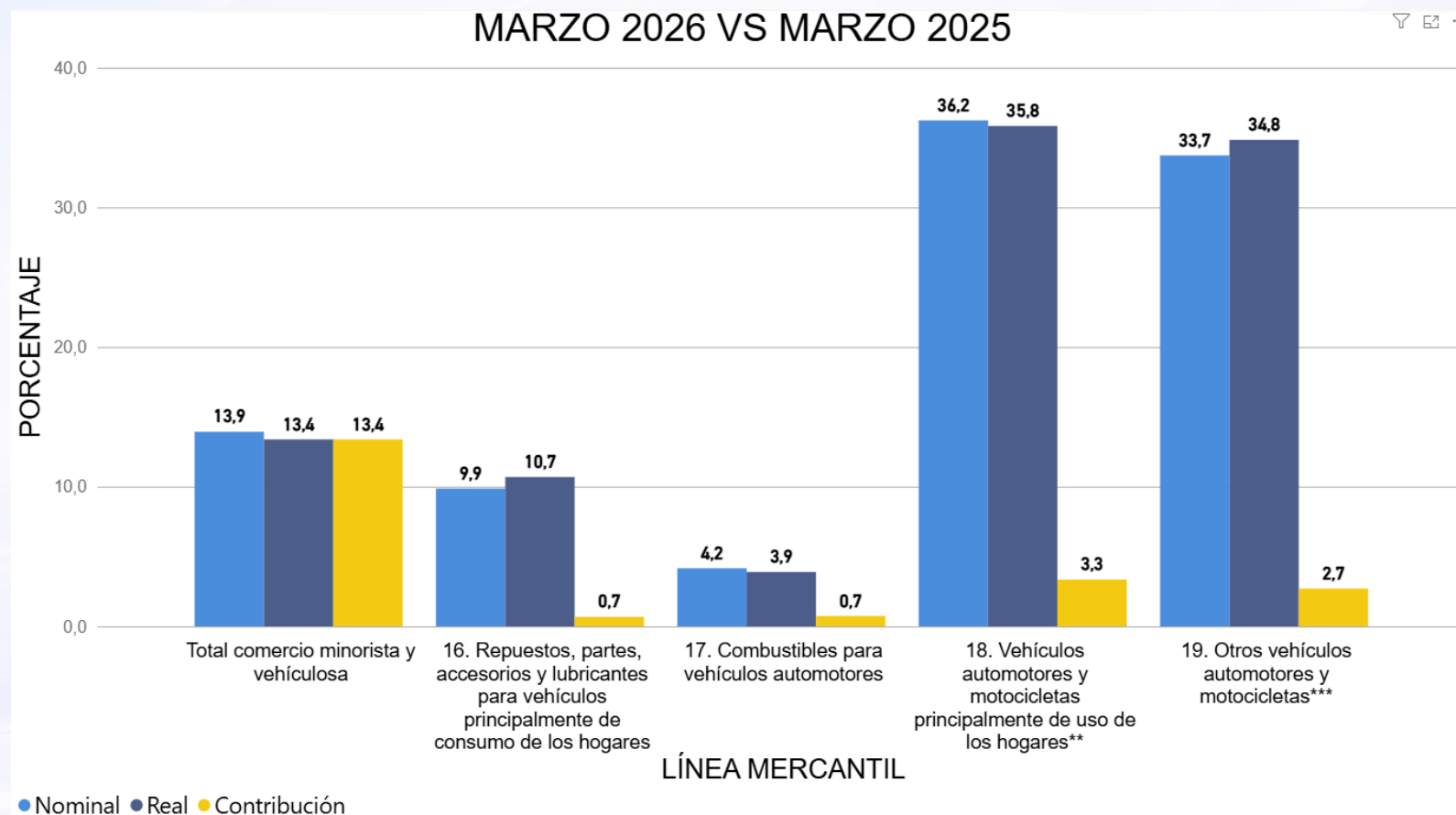
Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.” (DANE, EMC 2026).



VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

MARZO 2026

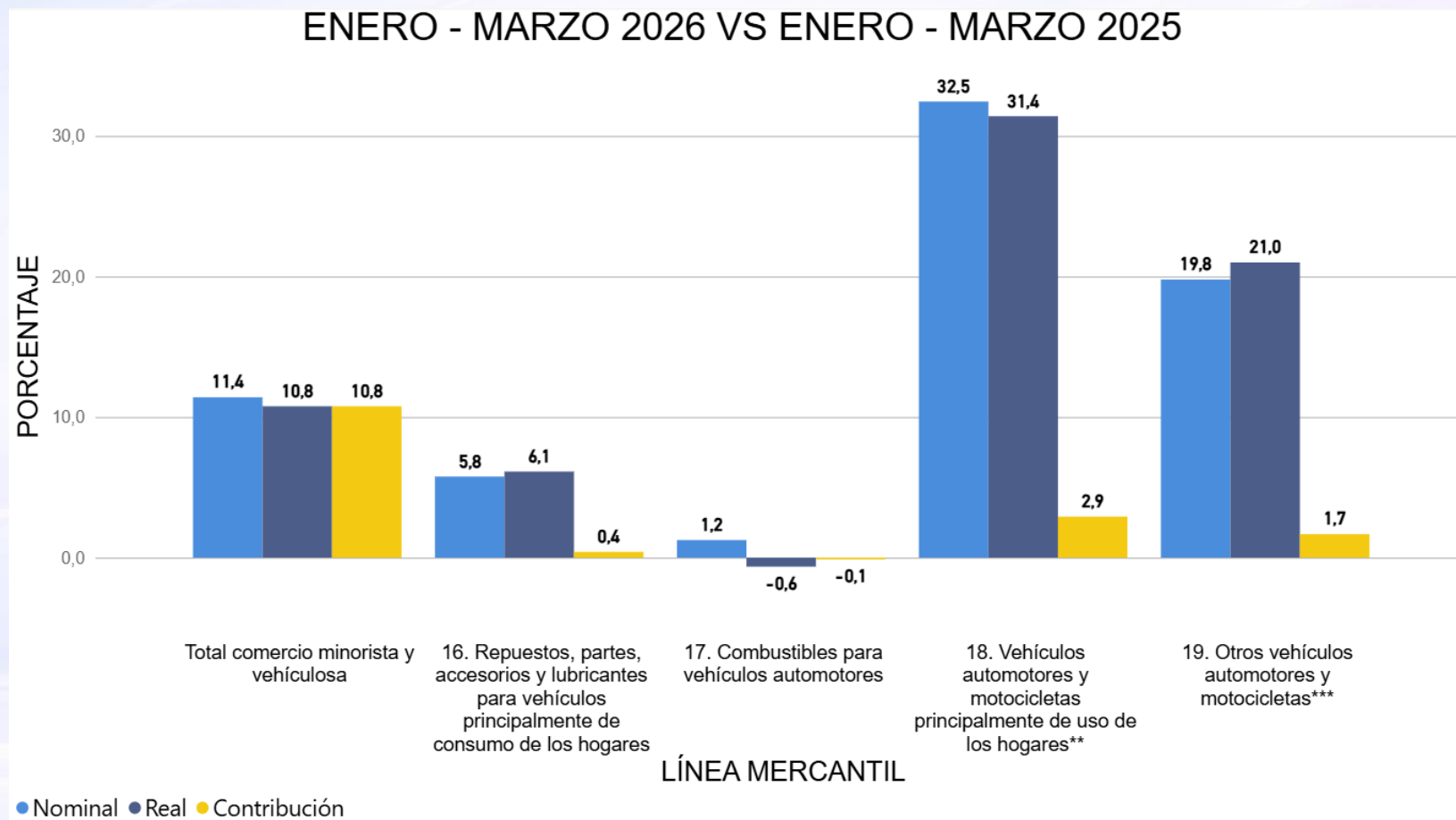
- **Crecimiento Nominal:** Las ventas de repuestos, partes, accesorios y lubricantes (Categoría 16) cerraron el mes de **marzo** con un incremento del **9,9%**.
- **Volumen Real Sólido:** Tras ajustar por inflación, esta línea registró un crecimiento real del **10,7%**. Al igual que el mes anterior, el crecimiento real superó al nominal, indicando una dinámica de volumen muy favorable frente al comportamiento de los precios.
- **Aporte al Sector:** Esta categoría aportó **0,7** puntos porcentuales al crecimiento total del comercio minorista. A pesar de este buen desempeño, se mantiene por detrás de la Categoría 18 (Vehículos automotores y motocicletas de uso de los hogares), que lideró el mes con un repunte real del **35,8%** y una contribución de **3,3** puntos porcentuales.



VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

MARZO 2026

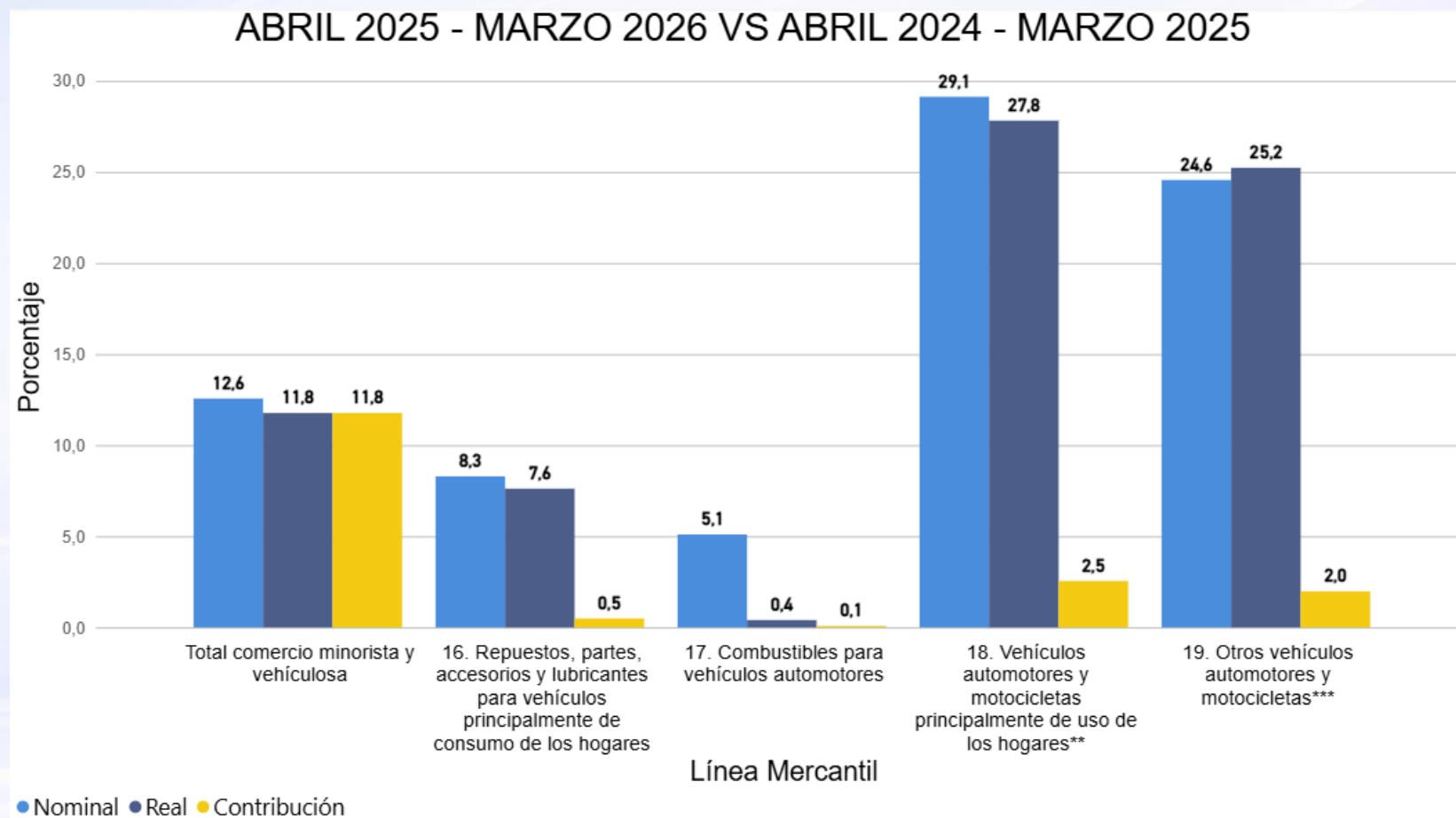
- **Ventas Nominales:** Registraron un crecimiento del **5,8%**, mostrando una dinámica comercial sólida en el acumulado del primer trimestre para el sector de repuestos (Categoría 16).
- **Crecimiento Real (Volumen):** Se alcanzó un avance neto del **6,1%** tras descontar el efecto de la inflación. Este dato indica que el volumen de ventas creció por encima del valor nominal, confirmando una demanda genuina y saludable de los hogares en este segmento.
- **Aporte al Sector:** La categoría contribuyó con **0,4** puntos porcentuales al crecimiento total del comercio minorista y de vehículos (que se situó en un **10,8% real**), manteniéndose como un soporte constante dentro del ecosistema automotriz.



VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR EN COLOMBIA

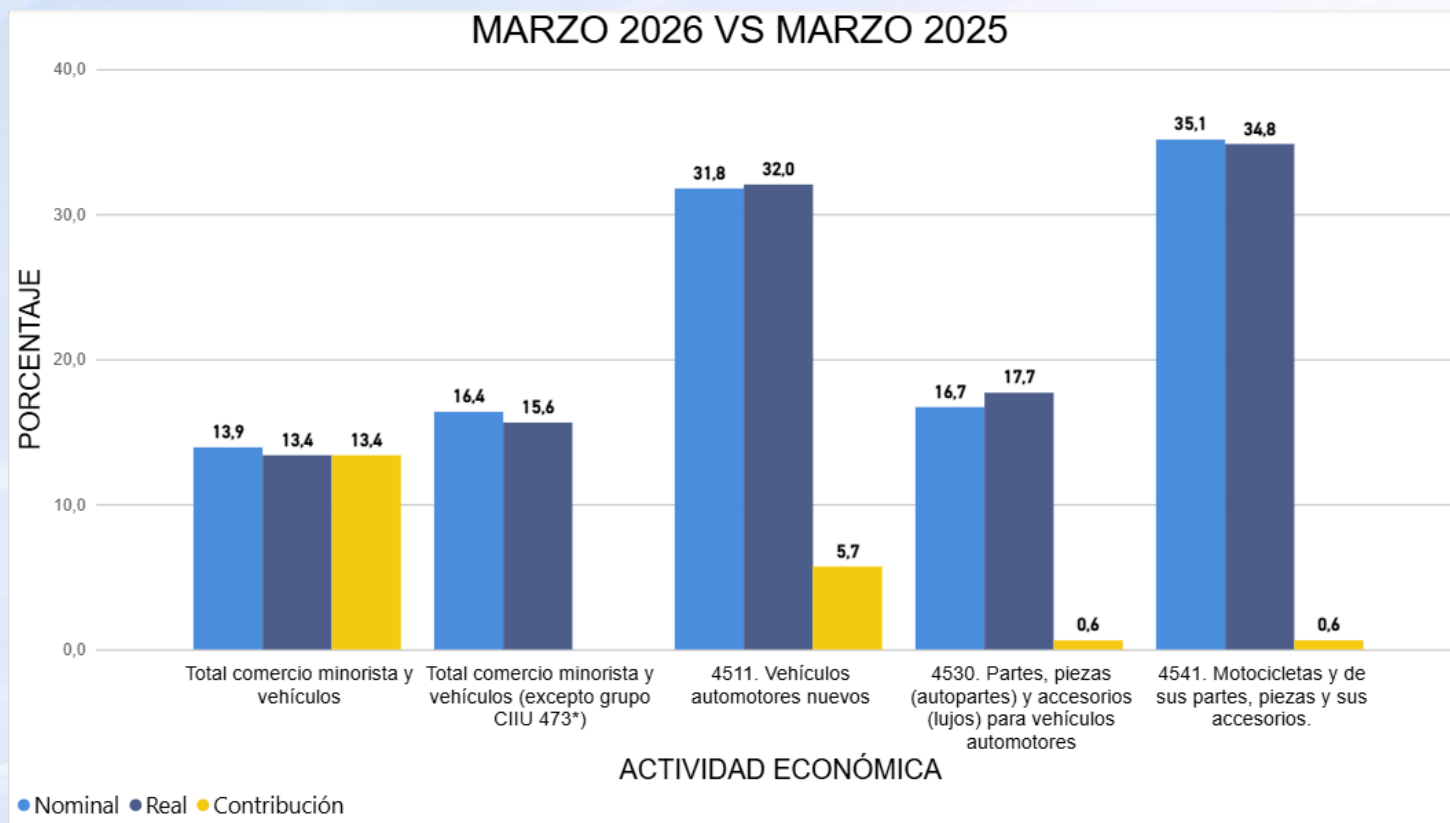
MARZO 2026

- **Desempeño Comercial (Nominal):** La categoría de repuestos, partes, accesorios y lubricantes alcanzó un crecimiento del **8,3%**, reflejando una dinámica comercial positiva y una gestión de precios coherente con el mercado en el periodo evaluado.
- **Evolución de Volumen (Real):** El sector mantiene un avance neto del **7,6%** tras descontar la inflación, confirmando un incremento real y sólido en las ventas de esta línea de consumo para los hogares.
- **Peso en el Mercado:** Esta línea sumó **0,5** puntos porcentuales al crecimiento global del sector (el cual se situó en un **11,8%** real y nominal), reafirmandose como un soporte constante para el comercio minorista automotriz.



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

MARZO 2026

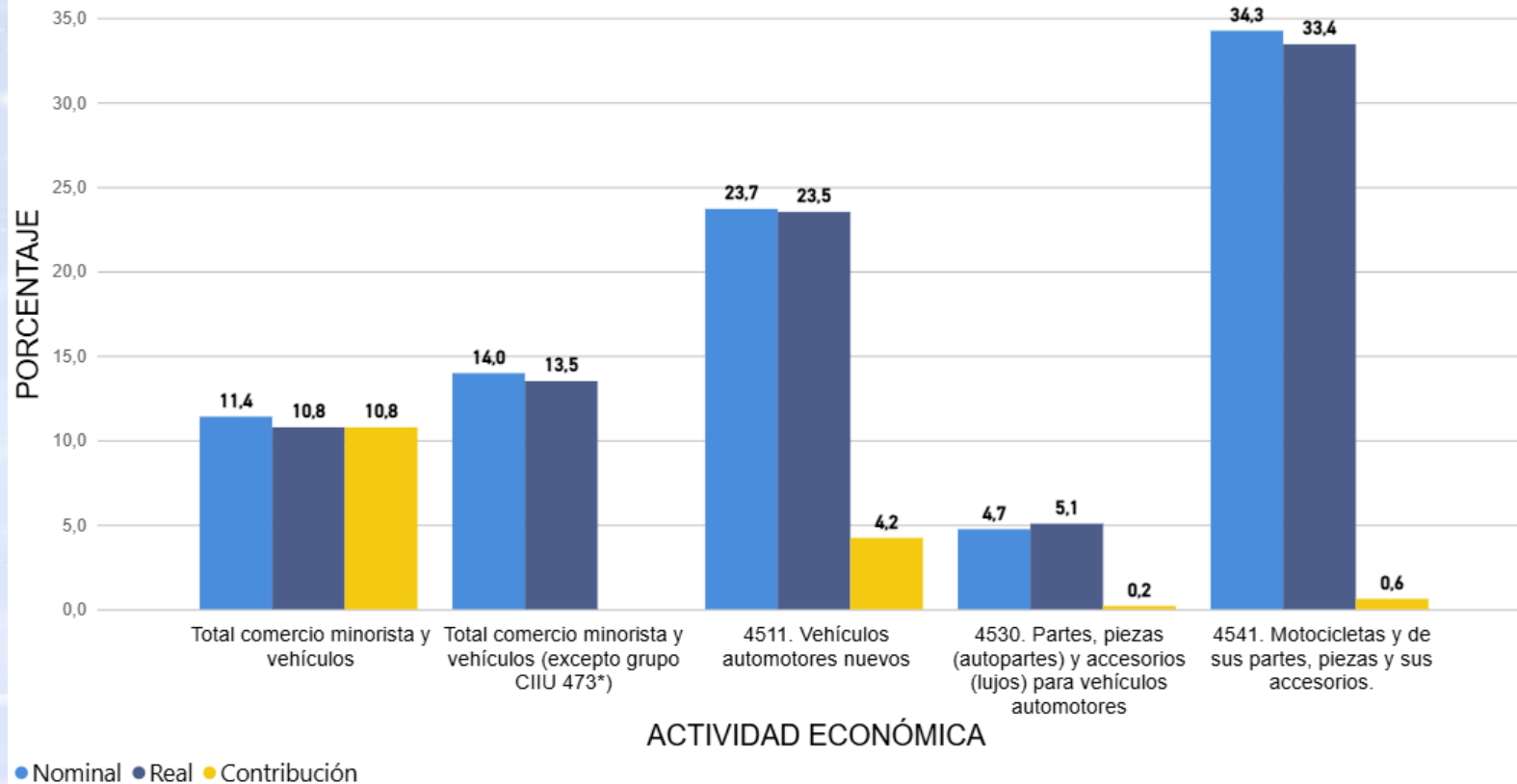


- **Desempeño Comercial (Nominal):** La línea de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (CIU 4530) registró un crecimiento nominal del **16,7%** en **marzo** de 2026, mostrando una notable aceleración frente a los periodos previos.
- **Evolución en Volumen (Real):** Tras ajustar por inflación, esta actividad presentó una variación real del **17,7%**, lo que evidencia un incremento neto en el flujo de unidades vendidas y una dinámica favorable para el sector.
- **Peso en el Mercado:** Esta categoría sumó **0,6** puntos porcentuales a la contribución del crecimiento total del comercio minorista y vehículos (que fue del **13,4% real**), aportando de manera positiva junto al impulso de los vehículos nuevos y las motocicletas.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIIU REV. 4 A.C.)

MARZO 2026

ENERO - MARZO 2026 VS ENERO - MARZO 2025

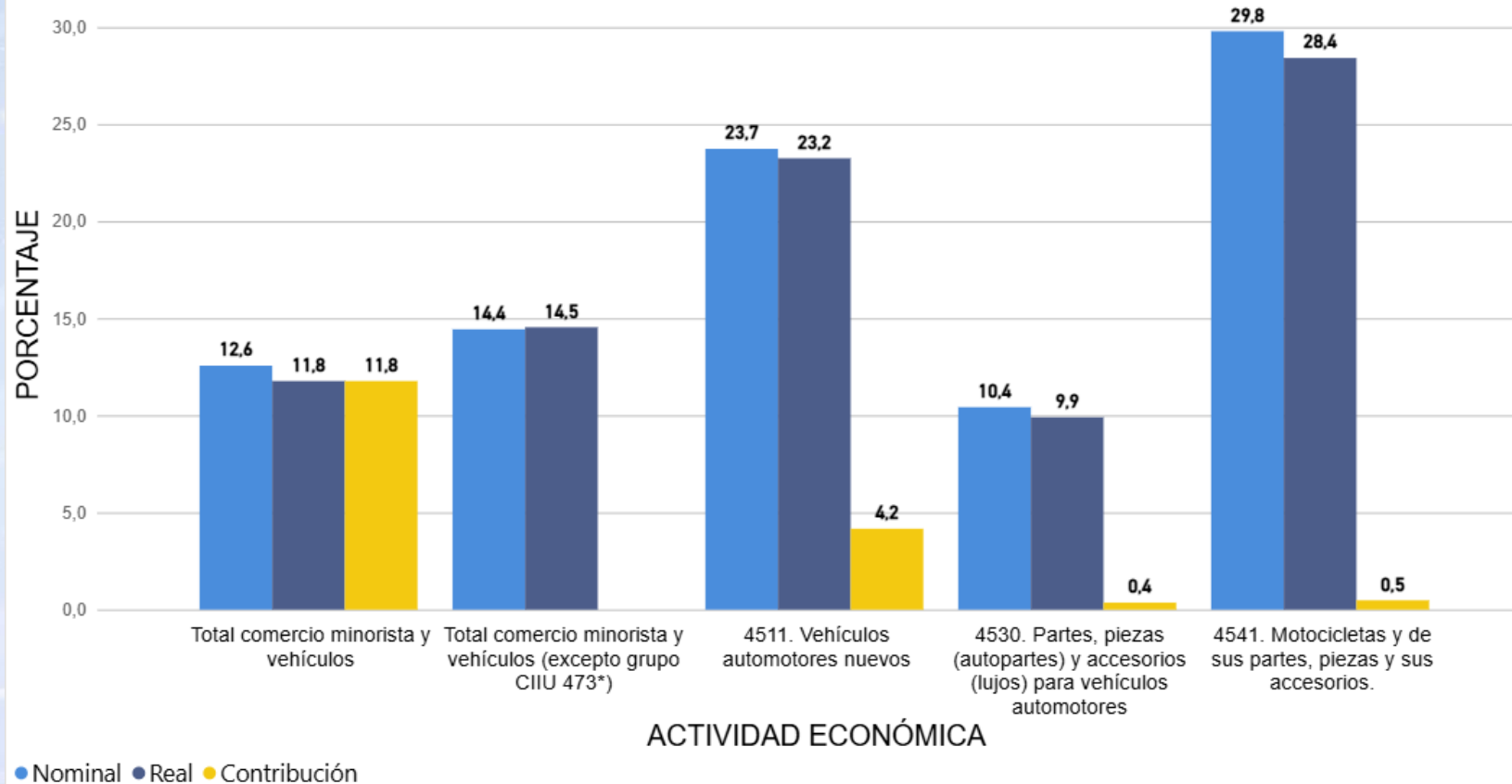


- **Dinámica Comercial (Nominal):** La línea de partes, piezas y accesorios (autopartes) cerró el trimestre con una variación nominal positiva del **4,7%**, reflejando una dinámica comercial favorable frente al ciclo anterior.
- **Sostenibilidad del Volumen (Real):** Al descontar el efecto de precios, el sector sostuvo un incremento real del **5,1%**, ratificando un movimiento de unidades con tendencia sólida frente a la demanda del mercado minorista.
- **Aporte al Resultado Global:** Esta categoría (CIIU 4530) tuvo una contribución de **0,2** puntos porcentuales al crecimiento total del sector (el cual se ubicó en un **10,8% real**), reafirmando su desempeño expansivo en el arranque de año.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.)

MARZO 2026

ABRIL 2025 - MARZO 2026 VS ABRIL 2024 - MARZO 2025



- **Desempeño Comercial (Nominal):** La línea de partes, piezas y accesorios (CIU 4530) registró un crecimiento nominal del **10,4%**, demostrando que el mercado mantiene una dinámica de expansión positiva frente al ciclo anterior.
- **Evolución en Volumen (Real):** Al extraer el efecto de precios, el sector sostiene un avance real del **9,9%**, lo que ratifica la vigencia de la demanda y la preferencia persistente de los consumidores en el periodo evaluado.
- **Peso en el Mercado:** Esta categoría aportó **0,4** puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista y vehículos (que se ubicó en un **11,8% real**), reafirmando su rol como uno de los pilares tradicionales del sector.

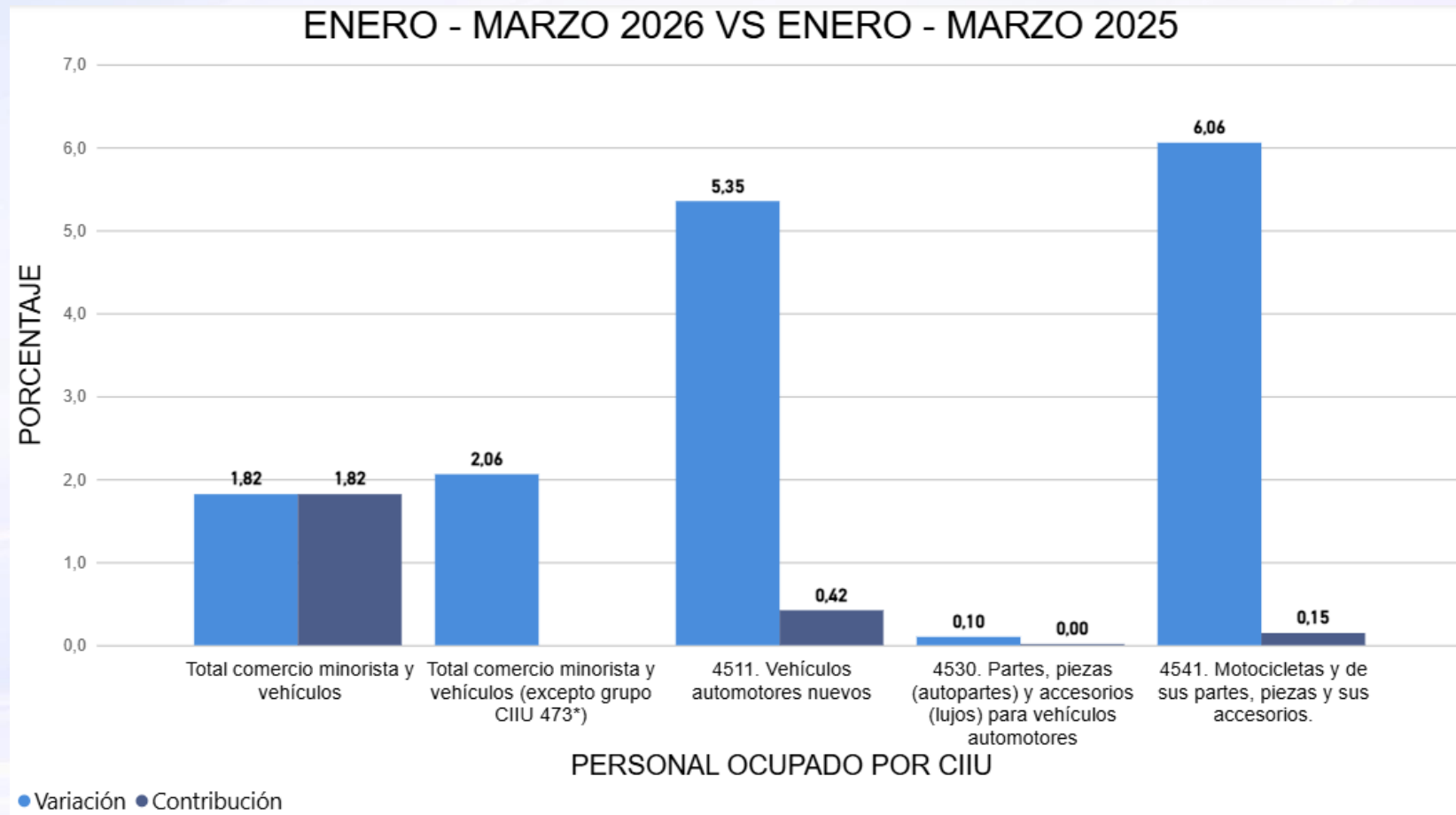
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIIU REV. 4 A.C.) MARZO 2026

- **Generación de Empleo:** El sector de partes, piezas y accesorios (CIIU 4530) registró una variación del **-0,8%** en la contratación de personal, lo que indica un leve ajuste en su fuerza laboral frente a **marzo** del año anterior.
- **Desempeño Relativo:** El ritmo de ocupación se situó por debajo del promedio del comercio total y vehículos (**1,9%**), mostrando una tendencia mucho más conservadora en la gestión de nóminas en comparación con el dinamismo observado en los vehículos nuevos (**6,3%**).
- **Aporte al Sector:** Esta actividad mantuvo una contribución de **0,0** puntos porcentuales a la variación total del empleo sectorial, reflejando un comportamiento de neutralidad operativa en cuanto al personal ocupado global.



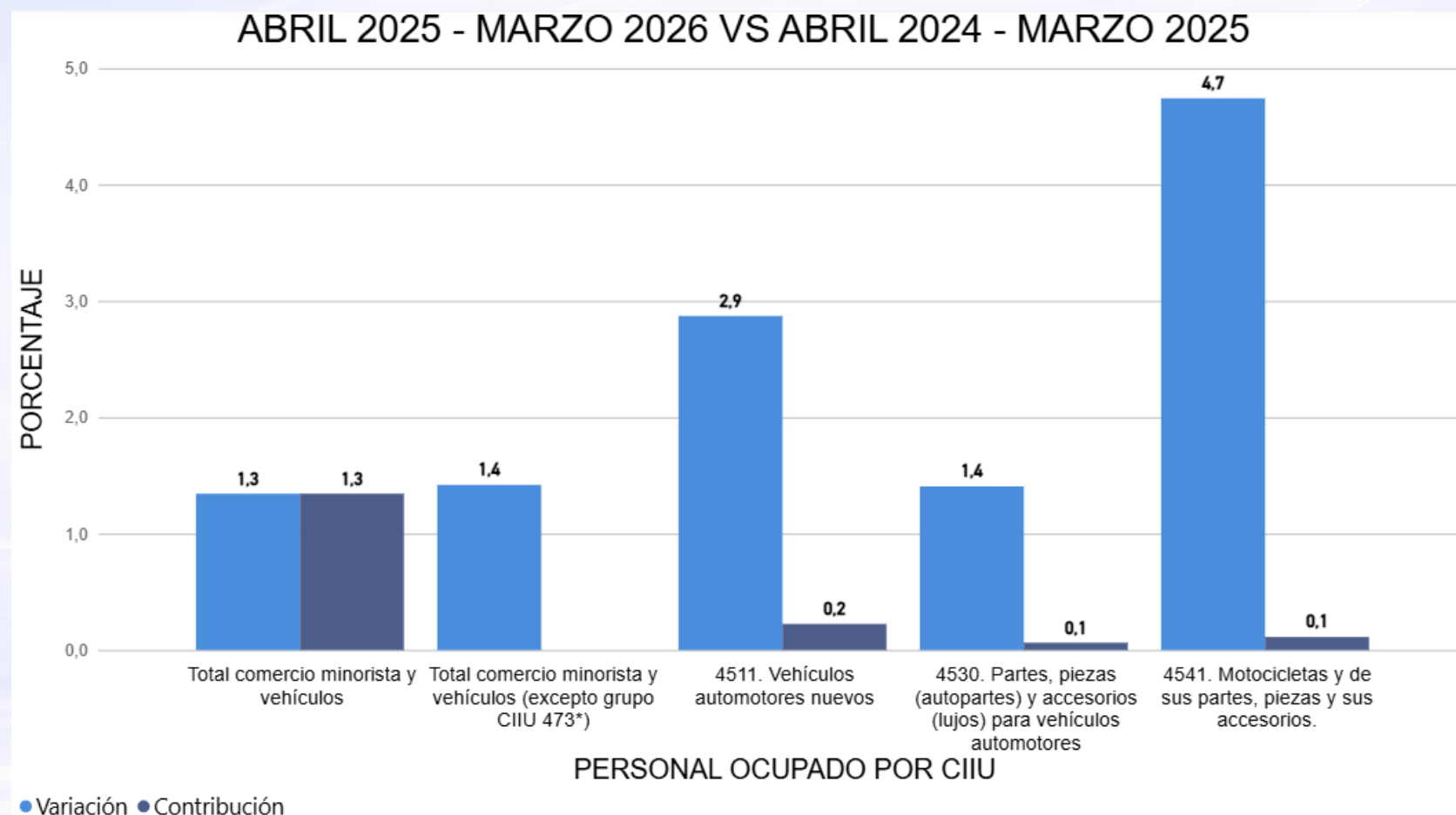
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIIU REV. 4 A.C.) MARZO 2026

- **Generación de Empleo (Variación):** El sector de partes, piezas y accesorios (CIIU 4530) mantuvo una tendencia ligeramente positiva con un incremento del **0,10%** en puestos de trabajo. Este ritmo de contratación se situó por debajo del promedio del comercio minorista total y vehículos (**1,82%**).
- **Sostenibilidad Operativa:** Esta actividad demostró capacidad de retención de empleo, ratificando la estabilidad en la fuerza laboral del mercado de repuestos y accesorios durante el primer **trimestre** del año.
- **Aporte al Sector General:** La línea de autopartes tuvo una contribución de **0,00** puntos porcentuales a la variación total del empleo en el sector (**1,82%**), manteniéndose en un terreno de neutralidad operativa para la ocupación global.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIIU REV. 4 A.C.) MARZO 2026

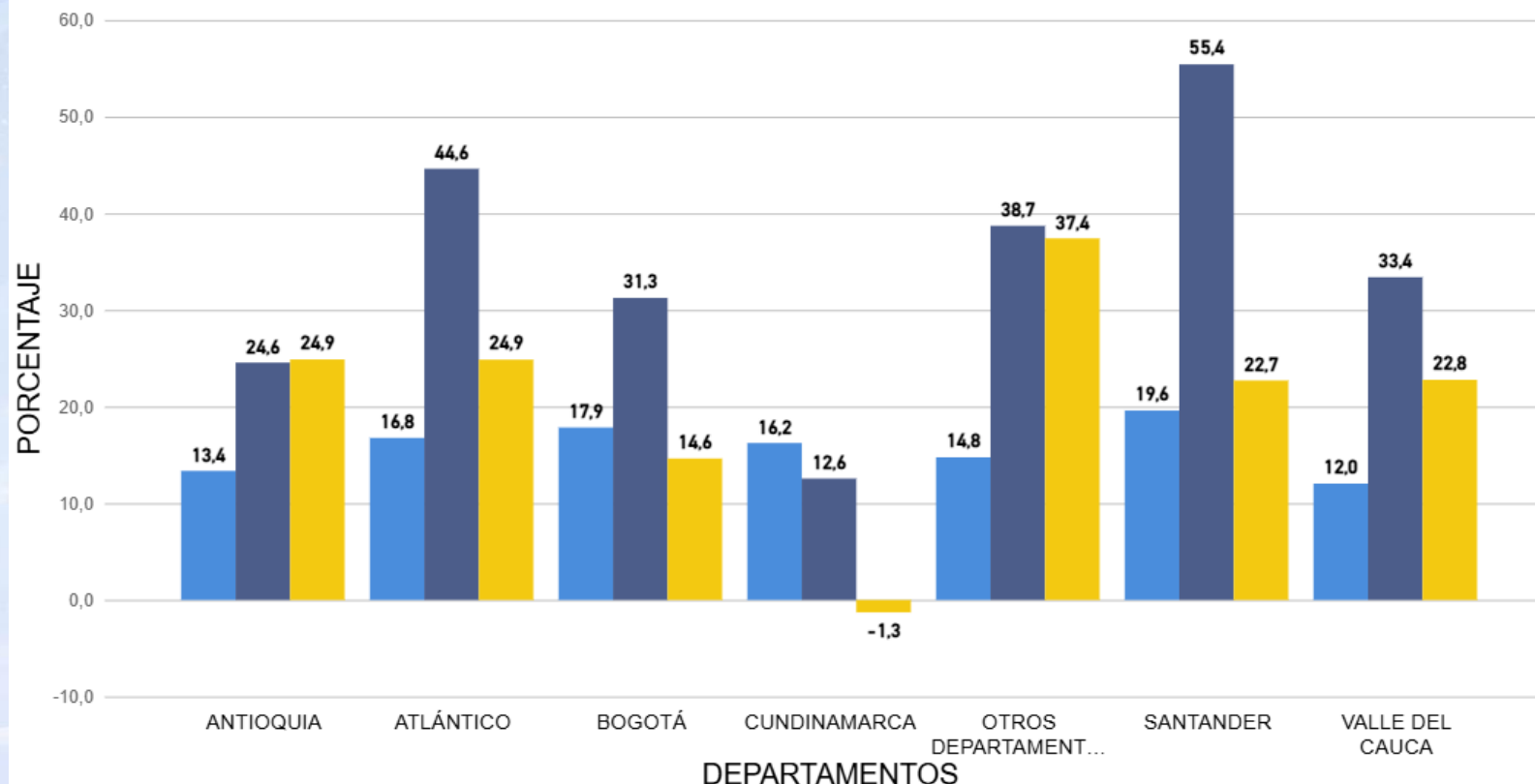
- **Resiliencia del Empleo:** En el análisis del periodo **Abril 2025 - Marzo 2026**, el sector de autopartes y accesorios (CIIU 4530) mantuvo una dinámica positiva con un crecimiento del **1,4%** en el personal ocupado, superando el promedio general del comercio minorista y vehículos (**1,3%**).
- **Aporte al Resultado General:** La categoría aportó **0,1** puntos porcentuales a la variación total del empleo en el sector (**1,3%**), consolidándose como un componente estable que sostiene el indicador de ocupación anual.



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIIU REV. 4 A.C.) – POR DEPARTAMENTOS

MARZO 2026

MARZO 2026 VS MARZO 2025



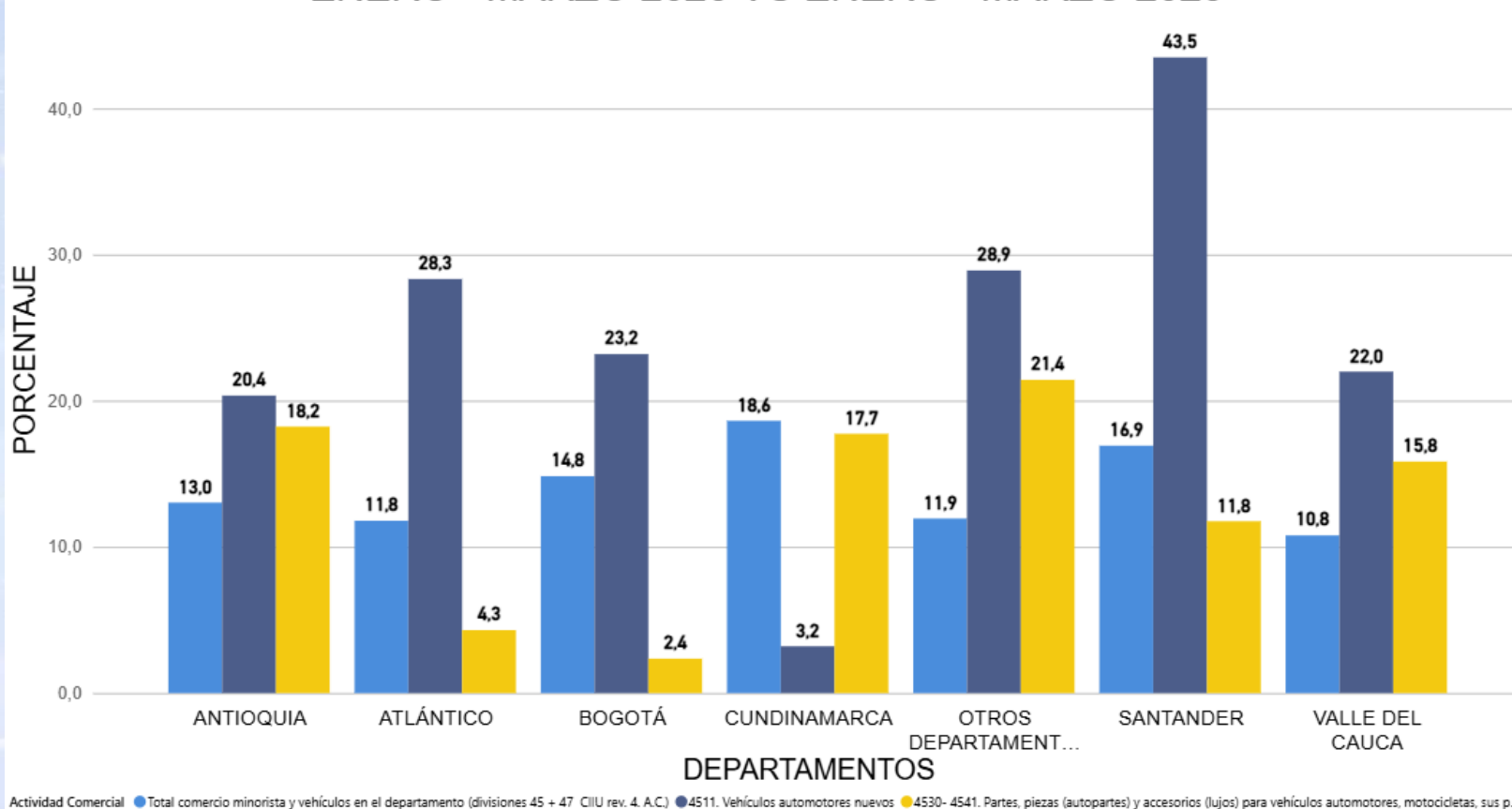
Descripción - Actividad Comercial ● Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divisiones 45 + 47 CIIU rev. 4. A.C.) ● 4511. Vehículos automotores nuevos ● 4530-4541. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, moto...

- **Liderazgo Regional:** El mercado de autopartes y motocicletas (4530-4541) presentó su dinámica más sobresaliente en el grupo de Otros departamentos, con un crecimiento del **37,4%**, seguido por Antioquia y Atlántico, que registraron un sólido **24,9%** cada uno.
- **Sostenibilidad en Mercados Clave:** En regiones como Valle del Cauca (**22,8%**) y Santander (**22,7%**), el sector mantuvo un avance positivo de doble dígito, logrando consolidar el crecimiento durante el mes de **marzo**.
- **Desafíos en Mercados Principales:** La categoría mostró un comportamiento más moderado en Bogotá, situándose en un **14,6%**, mientras que en Cundinamarca enfrentó el mayor retroceso del periodo con una variación negativa del **-1,3%**.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) – POR DEPARTAMENTOS

MARZO 2026

ENERO - MARZO 2026 VS ENERO - MARZO 2025

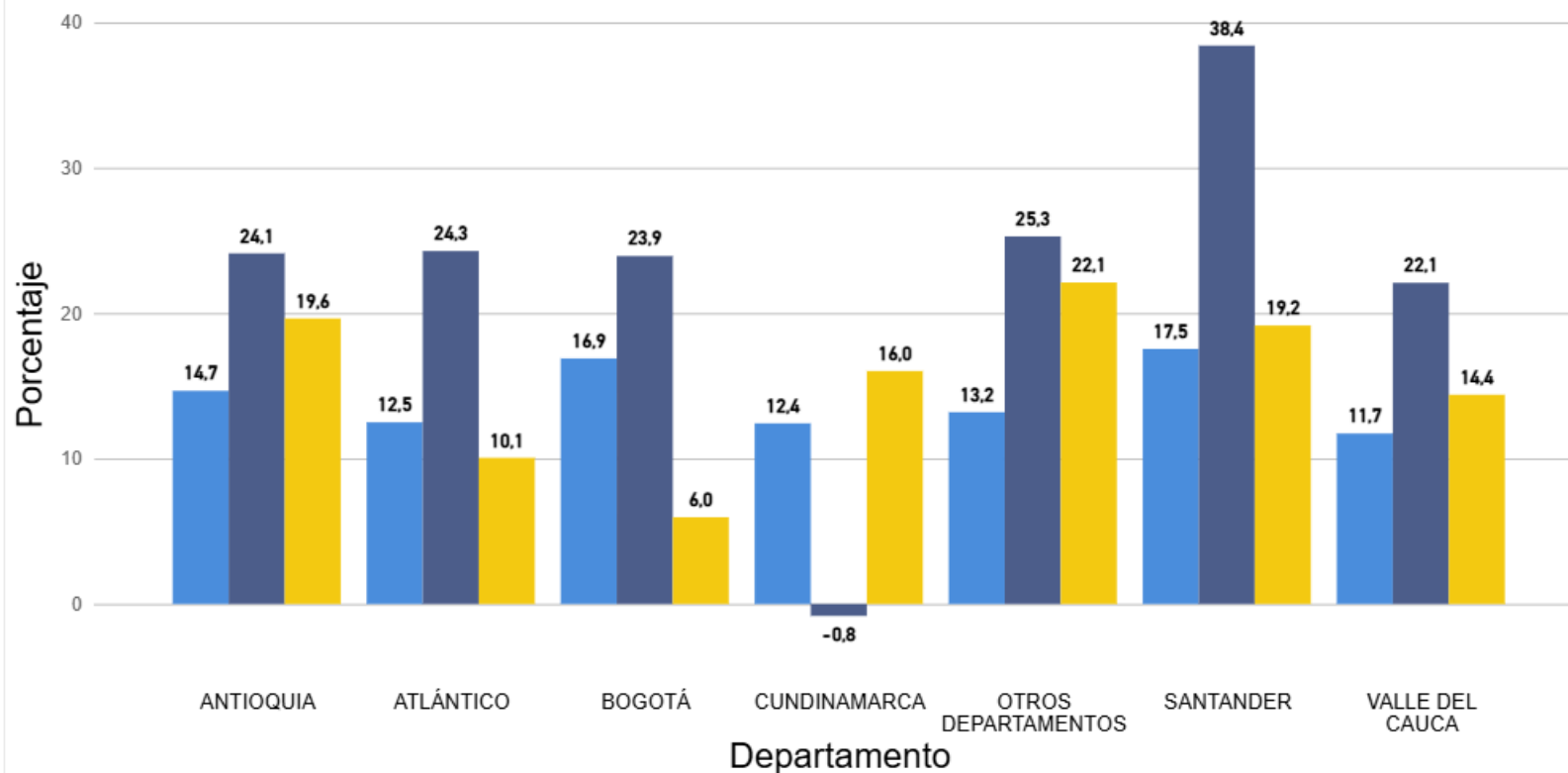


- **Líderes en Crecimiento:** Durante el primer trimestre del año, el grupo de Otros departamentos encabezó la dinámica de la categoría con un incremento del **21,4%**, seguido por Antioquia con un **18,2%**.
- **Desempeño en Regiones Clave:** Se destaca el avance sólido en Cundinamarca, que alcanzó un **17,7%**, y en Valle del Cauca, que registró un **15,8%**, manteniendo un ritmo expansivo en estos importantes mercados del país.
- **Zonas de Ajuste:** Con variaciones más moderadas se situaron Santander con un **11,8%** y Atlántico con un **4,3%**, mientras que Bogotá reportó el crecimiento más bajo del periodo para esta línea de actividad, situándose en un **2,4%**.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

MARZO 2026

ABRIL 2025 - MARZO 2026 VS ABRIL 2024 - MARZO 2025



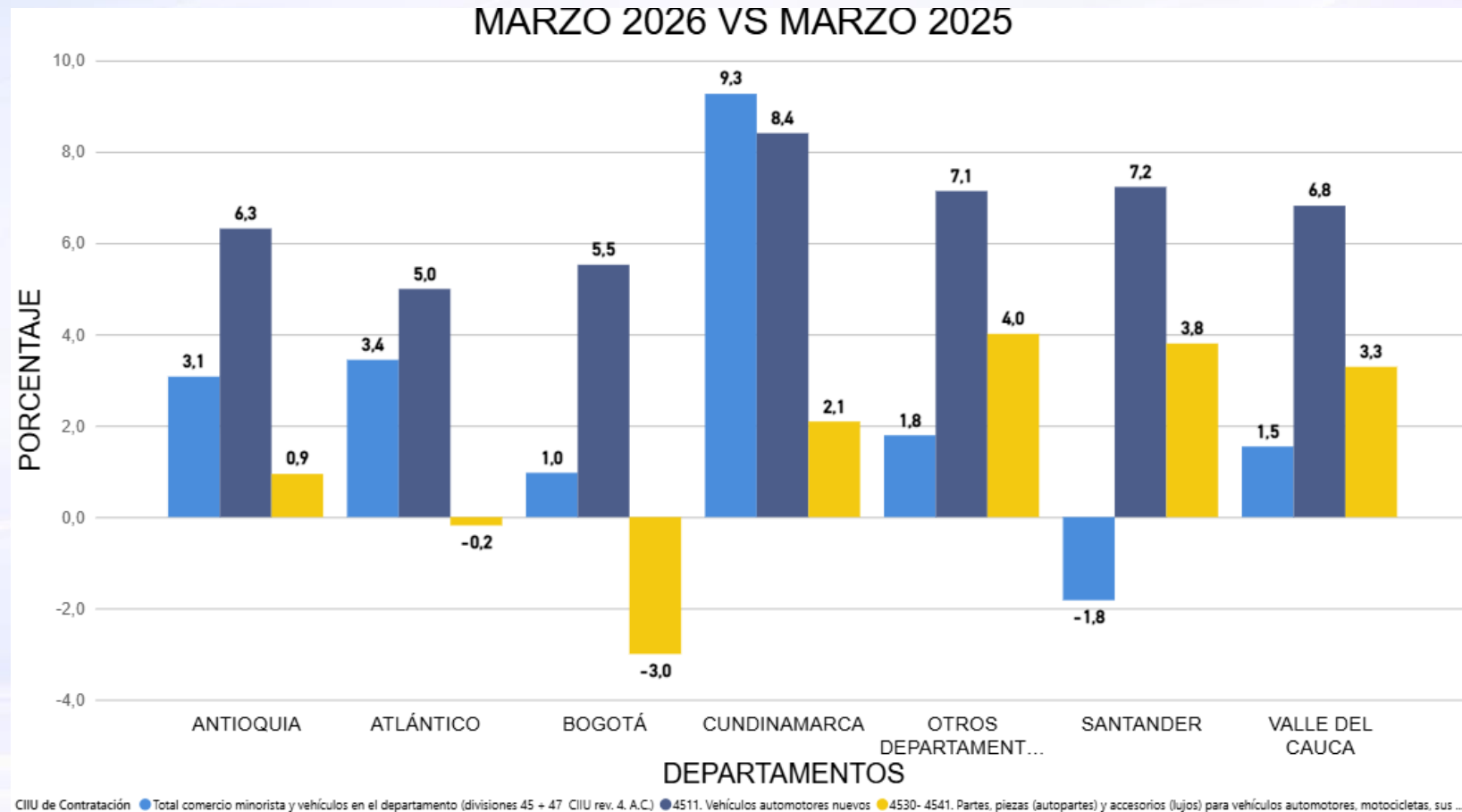
Descripción - Actividad Comercial ● Total comercio minorista y vehículos en el departamento (divisiones 4... ● 4511. Vehículos automotores nuevos ● 4530- 4541. Partes, piezas (autopartes) y accesorios

- **Liderazgo Regional:** El mercado de autopartes y motocicletas presentó su dinámica más sobresaliente en el grupo de Otros departamentos, con un crecimiento del **22,1%**, seguido por Antioquia que registró un sólido **19,6%** al cierre del ciclo.
- **Sostenibilidad en Mercados Clave:** En regiones estratégicas como Santander (**19,2%**) y Cundinamarca (**16,0%**), el sector mantuvo un avance robusto, reflejando una demanda constante de componentes a lo largo del año.
- **Balance frente al Sector:** A pesar de mostrar variaciones más moderadas en Valle del Cauca (**14,4%**), Atlántico (**10,1%**) y Bogotá (**6,0%**), la categoría cerró el periodo en terreno positivo en todos los departamentos analizados.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS

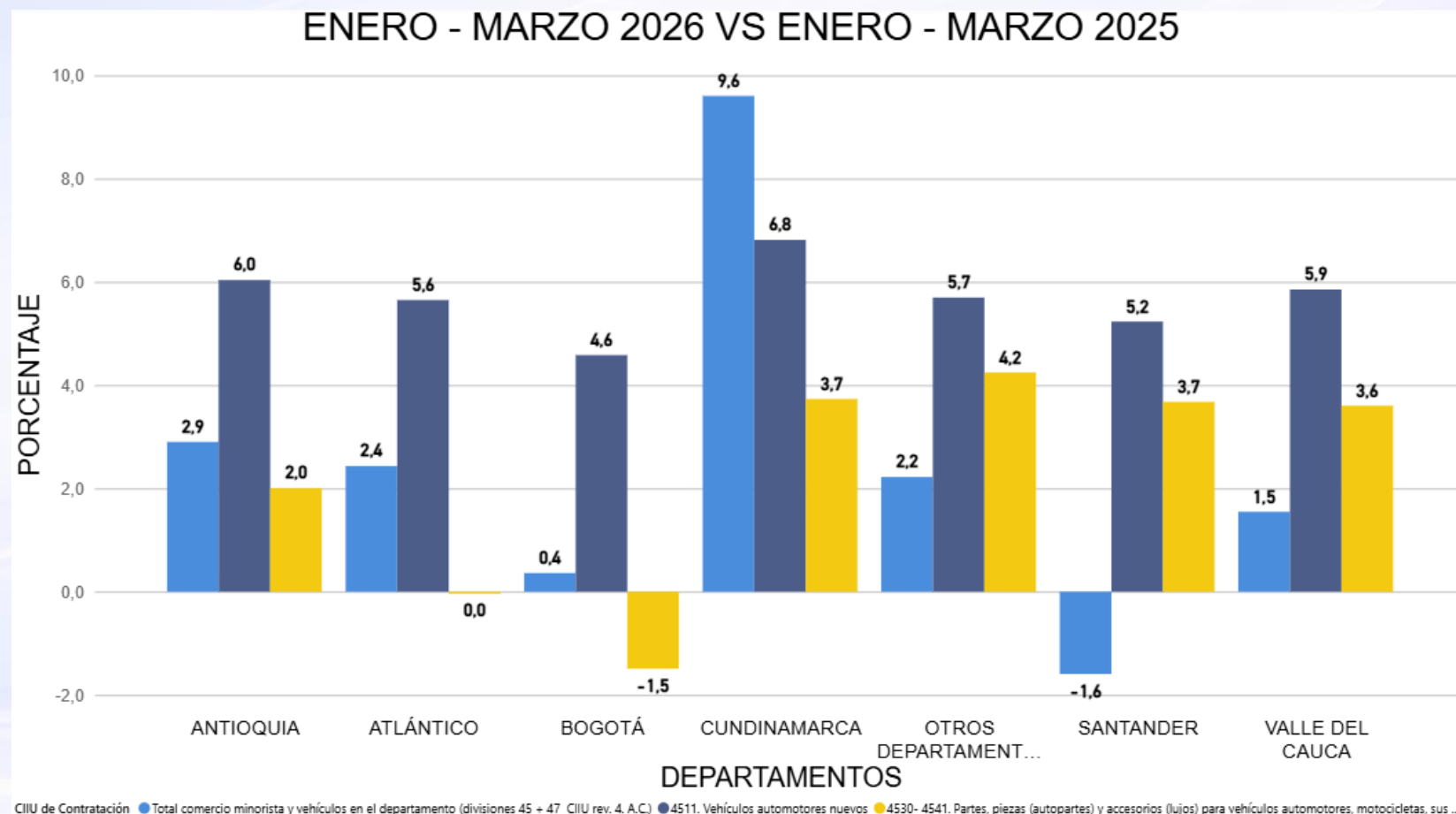
MARZO 2026

- **Liderazgo Regional:** El mayor dinamismo en contratación para la categoría se concentró en Otros departamentos (**4,0%**) y Valle del Cauca (**3,3%**), liderando el comportamiento del personal ocupado en este periodo.
- **Crecimiento Sostenido:** Regiones como Cundinamarca (**2,1%**) mantuvieron incrementos positivos en la contratación para la línea de autopartes, consolidándose como un soporte clave de empleo durante el mes de **marzo**.
- **Desempeño Moderado:** En Antioquia, la categoría reportó un avance más contenido con un crecimiento del **0,9%**, reflejando una tendencia de estabilidad operativa moderada en la fuerza laboral de la región.
- **Zonas de Ajuste:** El mercado laboral enfrentó mayores retos en Atlántico (**-0,2%**) y Bogotá (**-3,0%**), donde se registraron contracciones en las nóminas que evidencian un ajuste en el personal ocupado de estos sectores principales.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS MARZO 2026

- **Puntos de Máximo Crecimiento:** Al cierre del primer trimestre, el sector registró su mayor dinamismo laboral en el grupo de Otros departamentos, alcanzando un incremento del **4,2%** en personal ocupado, seguido por Cundinamarca con un **3,7%**.
- **Desempeño en Mercados Clave:** En regiones estratégicas como Santander y Valle del Cauca, la categoría mantuvo una tendencia de contratación positiva y uniforme, registrando una variación del **3,7%** y **3,6%** respectivamente.
- **Zonas con Dinámica Moderada y Ajustes:** El rubro sostuvo un avance más moderado en Antioquia con un **2,0%** y reportó una estabilidad absoluta en Atlántico (**0,0%**). Por el contrario, en Bogotá se evidenció un ajuste en las nóminas con una variación negativa del **-1,5%** para esta línea de actividad.



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN EL COMERCIO AL POR MENOR, SEGÚN ACTIVIDAD COMERCIAL (CIU REV. 4 A.C.) - POR DEPARTAMENTOS MARZO 2026

- **Liderazgo Regional:** Durante el último año, el mayor dinamismo en contratación para la categoría se concentró con un empate en Cundinamarca (**4,5%**) y el grupo de Otros departamentos (**4,5%**), liderando la expansión del empleo.
- **Motores de Crecimiento:** Santander (**2,9%**), Valle del Cauca (**2,8%**) y Antioquia (**2,5%**) se consolidaron como motores estables, manteniendo un ritmo de contratación constante que fortaleció la base laboral del sector.
- **Cifras Conservadoras y Ajustes:** Atlántico (**0,4%**) y Bogotá (**0,2%**) presentaron los crecimientos más bajos del periodo anual, evidenciando una alta estabilidad en las nóminas y una menor rotación de personal en estas zonas.

